

MASTER – MENTION Culture, patrimoine et médiation

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

1. Référentiel d'activités

- Administration (gestion financière et budgétaire) des projets multi partenariaux culturels, de médiation des savoirs artistiques, scientifiques en France et à l'international.
- Gestion des projets multi partenariaux culturels, de médiation des savoirs artistiques, scientifiques en France et à l'international.
- Elaboration, planification et conduite des actions visant à créer des passerelles entre culture et public, ou entre différents publics dont les publics empêchés.
- Production et mise en œuvre d'actions de médiation culturelles, artistiques et scientifiques.
- Conduite des actions de diffusion et de communication de projets culturels, artistiques et scientifiques.
- Valorisation des savoirs scientifiques culturels et patrimoniaux, médiation et communications internes et externes.
- Synthèse de documents, maîtrise et pratique du discours didactique et critique, communication dans une langue étrangère (anglais).

2. Référentiel de compétences

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.

Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Compétences spécifiques

- Analyser les relations arts-sciences sous l'angle des processus de recherche, de découverte et de création
- Étudier la médiation culturelle dans ses aspects les plus généraux (historique de la médiation ; médiation et territoires sensibilisateurs et sociétaux ; médiation, médiateurs et espaces intermédiaires).
- Médier les savoirs (approches formelles et informelles) et sensibiliser aux connaissances spécifiques.
- Analyser la faisabilité et concevoir un projet culturel, l'argumenter, construire une médiation, construire des interventions face public, en définir les phases, le calendrier et les moyens de mise en œuvre.
- Valoriser, sensibiliser et communiquer sur les patrimoines matériels et immatériels versus la diversité des publics (jeunes publics, publics adultes, publics empêchés...).
- Développer une médiation scientifique adaptée et souvent spécifique de la médiation scientifique en vue d'une « mise en culture des Sciences » (JM Levy-Leblond) (approche historique et problèmes théoriques, dispositifs contemporains de médiation de la science et leurs enjeux).
- Concevoir et organiser un cycle de conférences et de débats, une animation, un atelier, un dispositif de médiation, et mettre en œuvre un dispositif d'évaluation.
- Identifier les différents types de médias, spécialisés dans la culture, les arts, les sciences.
- Analyser les publics de la culture et les pratiques culturelles (conditions de production et de réception des biens culturels, publics éloignés et publics empêchés en se concentrant sur les dispositifs de médiation).
- Disposer d'une solide culture générale, notamment en matière de mouvements culturels et artistiques, d'histoires des politiques et institutions culturelles.
- Identifier la structuration, les acteurs principaux et l'actualité du monde de la culture.
- Maîtriser l'environnement juridique, économique, politique et organisationnel des métiers de la culture, du patrimoine et de la médiation.
- Maîtriser les savoirs et les compétences en matière d'administration, de production, de gestion d'équipes, de gestion budgétaire, de pilotage et de diffusion (recherche de partenaires, élaboration de planning, élaboration d'un plan de communication).
- Maîtriser les méthodologies de la recherche universitaire.
- Analyser un objet de recherche.
- Conduire un projet de recherche.
- Communiquer sur son objet de recherche.
- Rédiger un mémoire de recherche.
- Rédiger des synthèses de document.
- Maîtriser le discours critique.
- Produire, planifier et mettre en œuvre des actions culturelles ou artistiques.
- Produire des événements culturels.
- Maîtriser les étapes du montage d'un projet culturel, d'un plan de médiation culturelle et d'un plan de valorisation.
- Produire et collaborer au montage de projets culturels (recherche de partenaires, de lieux) en France et à l'international.
- Administrer et gérer des projets.
- Elaborer et conduire des actions de médiation culturelle, de médiation des savoirs artistiques ou scientifiques en France ou à l'étranger.
- Conduire des actions de diffusion et de communication de projets culturels.
- Maîtriser l'anglais.
- Evoluer dans un milieu professionnel interculturel.
- Utiliser de façon autonome et créative des outils de graphisme et du multimédia en usage dans le secteur culturel.

3. Référentiel d'évaluation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation

peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Chaque ensemble d'enseignements a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 ECTS au-delà du grade de licence.