

N° du bloc	Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
1	Comprendre et accompagner les grandes transitions	• Être un manager responsable et conscient des enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale	Etudes de cas
		• Analyser les faits et les mouvements sociétaux à travers des concepts et des méthodes des sciences humaines	projets fil rouge
		• Contribuer au développement d'outils et de solutions impliquant les plus récentes technologies du numérique dans les différentes fonctions d'une organisation	Travaux pratiques
2	Décrypter une organisation et manager les activités et les équipes	• Elaborer et faire vivre une stratégie de marketing	Exercices de simulation, jeux de rôles, études de cas
		• Gérer les Ressources Humaines	Etudes de cas et travaux de recherche
		• Manager des personnes et des équipes	Analyse de discours, questions de cours, commentaires de textes, exposés
		• Assurer la conformité juridique des activités	Analyses de documents vidéo (situations de travail réelles), analyses de textes
		• Prendre conscience et développer ses capacités de leadership	Discussions monitorées en classe
			Tests et examen final des questions fermées et ouvertes
3	Accompagner la transition numérique	• Élaborer la stratégie d'évolution du SI (Système d'Information) et de sa gouvernance	Projets
		• Concevoir et développer un SI et des services numériques	Etudes de cas
		• Manager et auditer le système d'information	Travaux dirigés
		• Piloter un projet numérique (ou un projet SI)	Travaux collaboratifs
4	Apprécier et développer la performance de l'organisation l'organisation dans son environnement	• Enregistrer, analyser et communiquer l'information financière pour la prise de décision	Etudes de cas
		• Organiser une structure de gestion pour la réalisation des objectifs de l'organisation	Travaux collaboratifs évalués par les pairs
		• Piloter à travers des indicateurs financiers et extra-financiers	Projets individuels Projets en groupe

5	Entreprendre et innover	• Construire et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise	Etudes de cas
		• Prendre des décisions stratégiques fondées sur des données et des modèles	Projets de groupes
		• Elaborer un projet de création d'entreprise	Exercices et travaux dirigés
		• Être en veille sur les évolutions technologiques et sociétales	
6	Travailler en environnement complexe et incertain	• Apprendre à apprendre	Etudes de cas
		• Conduire et accompagner les changements	Projets fil rouge
		• Mobiliser les nouvelles sources de création de valeur et de différenciation (innovation)	Projets individuels
		• Faire preuve de méthodologie dans l'analyse comme dans l'action	Projets en groupe
		• Mobiliser des approches agiles	
7	Interagir dans un environnement globalisé	• Interagir aisément dans une autre langue que la sienne	Analyse de discours, questions de cours, commentaires de textes, exposés Exercices de simulation, mises en situation
		• Travailler dans un contexte international et s'adapter à d'autres contextes culturels que le sien	Etudes de cas et travaux de recherche en sous-groupes Analyses de documents vidéo (situations de travail réelles), analyses de textes