

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1 – Concevoir et mettre en œuvre la stratégie financière et de développement de l'entreprise en environnement international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement et pilotage de la stratégie globale de l'entreprise - Pilotage éthique de la performance et du développement de l'entreprise - Prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux, fiscaux, juridiques, technologiques et éthiques dans le développement de l'entreprise - Mise en place de solutions innovantes pour le développement de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les stratégies, outils et approches qui permettent de développer de meilleurs services. - Concevoir et gérer les normes et les conditions contractuelles pour favoriser la valeur et la performance. - Développer une approche stratégique de collecte de fonds. - Élaborer des recommandations pour aider les organisations à améliorer leur efficacité. - Identifier et activer les leviers nécessaires pour améliorer la performance de l'entreprise. - Identifier et apprécier l'impact des risques sur l'entreprise. - Utiliser et traiter les informations financières pour supporter la prise de décision. - Examiner, rédiger et négocier des contrats commerciaux internationaux qui régissent les accords avec les parties contractuelles à l'international. - Identifier les principaux enjeux et défis stratégiques, organisationnels et managériaux en termes de développements économiques et humains. - Identifier les solutions efficaces de gestion des risques à mobiliser. - Intégrer dans sa gestion des ressources humaines et de l'entreprise les enjeux liés aux responsabilités des entreprises. - Intégrer un modèle de gestion du développement durable dans la stratégie globale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation orale des résultats d'une étude de cas (en groupe ou individuel) : Capacité à poser les bonnes questions, à présenter des recommandations crédibles basées sur une analyse convaincante - Mener un projet en groupe - Simulation d'une négociation (en groupe) - Etude de cas sur l'analyse des risques criminels ciblant une entreprise réelle (individuel) - Application de méthodologies de résolution de problèmes stratégiques et commerciaux (étude de cas) - Analyse des risques des évolutions technologiques et des enjeux sociétaux sur l'entreprise (rapport individuel) - Jeux de rôles avec debriefing Étude de cas juridique (en groupe) : Comprendre les règles de fond, analyse critique et défense orale en groupe des conclusions 	<p>Les méthodes de résolution de problèmes et re prévision sont connues, sélectionnées et appliquées correctement.</p> <p>Les analyses menées sont convaincantes et conduisent à des recommandations argumentées et pertinentes.</p> <p>Une analyse de risques est menée en identifiant et en appréciant leurs impacts sur l'entreprise.</p> <p>Les solutions efficaces de gestion des risques sont identifiées.</p> <p>Les enjeux environnementaux, sociaux, technologiques, juridiques, fiscaux et éthiques sont pris en compte dans les analyses et évaluations menées.</p> <p>Les états financiers sont analysés, les KPI sélectionnés et les méthodes et outils d'analyse de données utilisés avec pertinence.</p> <p>Un modèle d'entreprise de capital-risque est analysé et des hypothèses énoncées.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Recommander de nouvelles méthodologies pour mettre en œuvre la gestion du développement durable. - Maîtriser les aspects juridiques des transactions M&A. - Prendre des décisions éthiques et développer des idées pour atténuer ou prévenir les effets négatifs des mégadonnées. - Mobiliser les compétences nécessaires à la pratique du droit. - Relever les défis du processus de mise à l'échelle de la start-up. 	<ul style="list-style-type: none"> - Business Game - Construction d'un plan média (rapport individuel) 	
<p>2 - Elaborer et conduire la stratégie marketing et de communication dans un environnement concurrentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception de la stratégie marketing et commerciale - Identification et évaluation de nouvelles opportunités en ligne avec la politique commerciale définie - Création de solutions financières viables. - Prise de décisions et négociation permettant de créer un avantage concurrentiel, dans le respect des normes éthiques et responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des études de marché de dimension internationale. - Concevoir une stratégie d'accès au marché et un business model avec tous ses composants. - Utiliser les outils et techniques marketing pour créer un plan marketing cohérent et convaincant. - Effectuer un diagnostic de marque et fournir des recommandations. - Utiliser les bons leviers pour renforcer la notoriété de la marque et augmenter les ventes. - Mettre en place, gérer et appliquer les bonnes pratiques du marketing numérique. - Utiliser des outils de marketing numérique pour se développer plus rapidement - Identifier de nouvelles opportunités pour les marques du secteur du luxe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un plan marketing - Présentations de groupe - Etudes de cas - Utilisation des outils du marketing numérique - Utilisation de données de panel et analyse de différents ensembles de données de panel - Réalisation d'études de marché - Présentation d'un article académique (clarté, style et logique de la présentation) - Construction et présentation d'un business case - Participation/animation de débats et discussions 	<p>Un plan marketing est réalisé et argumenté.</p> <p>Des études de marchés de dimension internationales sont menées.</p> <p>Les outils du marketing numérique sont connus et utilisés de façon adéquate.</p> <p>Des recommandations commerciales pertinentes sont formulées.</p> <p>Un diagnostic de marque est réalisé.</p> <p>Les données sont sélectionnées et analysées en utilisant les méthodes et outils appropriés.</p> <p>Sélectionner et utiliser les bons leviers dans la mise en œuvre de la stratégie de la marque.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Sécuriser la gestion marketing et créer des solutions financièrement viables. - Concevoir une stratégie commerciale et la mettre en œuvre en utilisant une vision intégrative. - Évaluer la viabilité à long terme des modèles commerciaux. - Prendre des décisions permettant de créer un avantage concurrentiel. - Prendre des décisions commerciales éthiques et responsables. - Formuler des recommandations commerciales pour améliorer les performances des marques / de l'entreprise. - Évaluer la valeur des clients. Analyser et développer des stratégies de gestion clients. - Construire des modèles de CRM pour l'acquisition/le suivi de clients, les ventes incitatives ou croisées et la segmentation. - Prendre en compte les leviers clients et les engrenages pour développer le projet, notamment dans des contextes créatifs et sociaux. - Développer une stratégie de communication et proposer les outils de communication appropriés. - Créer des plans de communication. - Communiquer efficacement en négociation. - Explorer et évaluer les opportunités des marchés locaux et internationaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration et présentation de pitches (en groupe) - Mener un projet en groupe - Création d'un poster - Réalisation d'une infographie 	<p>La viabilité à long termes de modèles commerciaux est évaluée dans le but d'améliorer les performances et l'avantage concurrentiel.</p> <p>Les opportunités de marchés locaux et internationaux sont évaluées.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir une analyse approfondie du moment et de la manière de normaliser ou d'adapter les programmes de marketing sur différents marchés mondiaux. 		
<p>3 - Exercer son leadership pour mobiliser les équipes dans la réalisation des objectifs opérationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management stimulant l'intelligence collective - Pratique d'un leadership raisonné impliquant les différentes parties prenantes - Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication. - Communication adaptée aux personnes et aux situations - Prise de décisions éthiques et responsables pour optimiser la gestion de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Inspirer et motiver les principales parties prenantes de l'entreprise. Insuffler l'esprit d'équipe et la collaboration. - Prendre les décisions qui permettent de gérer l'entreprise de manière efficiente et efficace. - Expliquer et faire adhérer aux décisions prises avec leadership et charisme. - Créer des plans de communication et d'accompagnement. - Adapter sa communication et son mode de management en fonction de ses interlocuteurs et du contexte. - Maîtriser les codes et méthodes de négociations. - Aborder de manière critique les problèmes éthiques sur le lieu de travail. - Utiliser les techniques de langage corporel. - Adoptez un style de management réflexif et réfléchi. - Gérez efficacement les projets pour optimiser les performances. - Analyser l'ensemble du processus de gestion de projet, l'améliorer et stimuler l'intelligence collective à travers une équipe multiculturelle. - Intégrer la réflexion et les enjeux stratégiques dans la pratique juridique / la prise de décision. - Concevoir, construire et développer une stratégie de lobbying, notamment au niveau européen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'un journal d'apprentissage - Participation et contribution à des séminaires professionnels - Évaluation écrite du journal d'apprentissage réfléchi - Etude de cas - Développement de recommandations exploitables - Synthèse d'éléments factuels et élaboration de recommandations - Gestion des fournisseurs - Mener des projets en groupe - Cas de leadership (individuel et débriefing en groupe) - Rédaction et expression d'un discours de leadership - Rédaction d'une étude de cas et de sa note pédagogique (analyse stratégique, synthèse, évaluation, créativité) - Contribution à une expérience d'apprentissage collective - Business Game 	<p>Un processus de gestion de projet est analysé et des recommandations formulées pour optimiser les performances.</p> <p>Un argumentaire convaincant est développé et présenté.</p> <p>Les techniques de négociations et de communication sont utilisées de façon adéquate en situation.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et évaluer les données pour prendre des décisions 		
<p>4 - Mobiliser des capacités de recherche pour répondre/résoudre des problématiques stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de travaux de recherche en faisant preuve d'esprit critique dans la collecte et le traitement de données - Sélection de données pertinentes pour la réalisation d'analyses critiques - Mise en œuvre de techniques qualitatives - Définition et pilotage des orientations stratégiques et prise de décision 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir un objectif de recherche et énoncer une problématique. - Savoir mener des travaux de recherche. Analyser des documents de recherche. - Traduire une théorie pertinente en un modèle conceptuel, une opérationnalisation et un cadre théorique. - Mener un travail de recherche pour traiter des questions juridiques complexes et proposer des solutions juridiques appropriées. - Mener un projet de science des données en appliquant une grammaire de programmation moderne - Faire preuve d'esprit critique dans la collecte et le traitement de données. - Sélectionner les méthodes appropriées de collecte et d'analyse des données. Analyser les données afin d'obtenir et de rendre compte des résultats. - Mettre en œuvre des techniques qualitatives sur un sujet de recherche spécifique (collecte et analyse de données). - Appliquer des techniques de résolution de problèmes quantitatives et qualitatives à la gestion des opérations. - Utiliser un outil statistique pour effectuer une analyse quantitative. - Utiliser les méthodes avancées de machine learning. - Développer des algorithmes d'analyse de données. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cas pratiques nécessitant le recours à des compétences professionnelles individuelles, de la pertinence et de la créativité. - Identification de problèmes clés, développement de recommandations exploitables - Synthèse d'éléments factuels et élaboration de recommandations - Utilisation d'outils statistiques pour répondre à une question de recherche marketing - Réalisation de questionnaires, collecte des résultats et analyse des réponses. - Utilisation et analyse de différents ensembles de données de panel. - Rapport écrit et présentation orale des résultats d'une étude de cas. - Etudes de cas relatifs à la résolution de problèmes commerciaux. 	<p>Des travaux de recherche sont menés en utilisant les méthodes, techniques et outils appropriés. Les méthodes avancées de machine learning sont utilisées. Un prototype est réalisé et amélioré par test et expérimentation. Des analyses de données sont effectuées et les résultats argumentés de façon pertinente. Des modèles conceptuels sont créés. Les données sont sélectionnées en fonction de la problématique à résoudre et une analyse critique est réalisée. Des méthodes de science des données de pointe sont créées et appliquées. Une idée créative est développée et concrétisée en mode projet. Des critères pertinents sont sélectionnés pour construire un plan d'échantillonnage.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Construire un prototype basé sur l'idée originale et l'affiner par des tests / expérimentation - Concevoir un guide d'entretien et un protocole d'observation et construire un plan d'échantillonnage avec des critères pertinents - Créer et appliquer des méthodes de science des données de pointe. - Favoriser la créativité. - Développer et concrétiser une idée créative. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration et présentation d'un business model (réalisation d'un diagnostic, identification des enjeux). 	
<p>5 - Piloter les projets stratégiques et de transformation (de façon éthique et responsable)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition et pilotage de la politique de transformation intégrant les nouveaux enjeux du traitement des données. - Construction d'une stratégie innovante et créative - Création de modèles d'entreprises innovants - Identification d'axes de croissance grâce à l'innovation - Stimulation de l'innovation durable au sein de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Construire une stratégie innovante et créative. - Développer des objectifs pertinents et trouver des actions appropriées pour les atteindre. - Définir et conduire la politique de transformation. - Identifier les enjeux éthiques et les risques liés à l'intégration de l'intelligence artificielle dans une stratégie d'entreprise. - Evaluer les défis associés aux SI et au Big Data. - Intégrer les nouveaux enjeux du traitement des données (régulation algorithmique, intersection avec le droit de la propriété intellectuelle) dans la stratégie de transformation de l'entreprise. - Analyser de manière critique les frontières communes entre l'innovation sociale, le développement durable, la philanthropie et la responsabilité sociale des entreprises. - Mener des projets entrepreneuriaux et collaboratifs. - Passer des idées d'innovation à l'entrepreneuriat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport de recherche (groupe). - Implication dans des bootcamps. - Présentations d'articles académiques et de lectures scientifiques. - Développement et présentation d'un pitch. - Étude de cas dans lesquels l'informatique joue un rôle clé. - Résolution de défis informatiques stratégiques. - Réalisation de simulations. - Business game - Serious games. - Projet de stratégie Big-Data ou de transformation digitale (en groupe) et présentation orale. 	<p>Un pitch est développé et présenté.</p> <p>Un business case est élaboré et présenté de façon argumentée.</p> <p>Les enjeux éthiques et les risques liés à l'intégration des nouvelles technologies dans une stratégie d'entreprise sont identifiés et évalués. Des défis informatiques stratégiques sont résolus, les risques criminels d'une entreprise réelle sont analysés.</p> <p>L'innovation sociale, le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises sont mis en perspective et analysés de façon critique.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un modèle d'entreprise innovant. - Concevoir des stratégies hors ligne et en ligne appropriées pour commercialiser et internationaliser son idée d'entreprise. - Trouver des axes de croissance grâce à l'innovation. - Présenter un argumentaire d'innovation de manière convaincante et convaincre de lancer un projet. - Travailler en équipe sur un projet d'innovation (idéation, canevas de business model social, prototypage, mesure d'impact, pitch). - Conduire, proposer, participer à des projets d'intrapreneuriat pour stimuler l'innovation durable au sein des grandes organisations. - Créer des solutions innovantes et piloter le développement de nouveaux marchés et écosystèmes. - Identifier le potentiel d'innovation (effectuer des analyses de tendances, construire des radars de tendances). - Consolider une vision globale du business model, du financement des entreprises et des spécificités liées à l'innovation. - Analyser, évaluer et participer à la protection des innovations des entreprises par le droit de la propriété intellectuelle. - Mettre en oeuvre une initiative de changement dans une institution organisationnelle complexe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de travail de recherche. - Participation ou animation d'une discussion / débat d'affaires (pertinence des contributions apportées, qualité des interactions avec les autres participants). - Mobilisation de ses connaissances en SIG et business analytics pour résoudre des problèmes commerciaux concrets. - Rapport sur des congrès et séminaires professionnels. - Analyse et présentation d'un exemple concret d'intrapreneuriat social du point de vue de la stratégie d'entreprise (en groupe). - Présentation d'un article académique (clarté, style et logique de la présentation). - Elaboration et présentation d'un business case. - Etude de cas d'IA (en groupe). 	<p>Un argumentaire d'innovation est présenté pour convaincre de lancer un projet.</p> <p>Un projet d'innovation (stratégie big data ou transformation digitale) est mené.</p> <p>Des analyses de tendances sont réalisées pour identifier le potentiel d'innovation.</p>

Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises EDHEC

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les nouveaux développements tels que les monnaies numériques des banques centrales d'un point de vue financier et technique. - Construire un prototype basé sur l'idée originale et l'affiner par des tests / expérimentation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de rapports de ses pairs. - Analyse des risques criminels d'une entreprise réelle. - Étude de cas juridique et défense orale de groupe. - Etude de cas pratique (poser les bonnes questions, présenter des recommandations crédibles basées sur une analyse convaincante). - Les critères sont le professionnalisme, l'étendue des connaissances transmises, - le flux et la structure logiques et utilisation de l'information. 	