

Intitule de la certification

Piloter la transformation digitale dans les organisations

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié :

La certification s'adresse à tout professionnel souhaitant contribuer à la transformation numérique des organisations et impulser les innovations futures. Elle intéresse particulièrement les professionnels amenés à formuler des recommandations stratégiques et/ou prendre des décisions. Ces derniers seront ainsi en mesure de permettre à leur organisation de rester à la pointe des innovations digitales tout en intégrant les enjeux environnementaux, afin de demeurer compétitifs.

La certification peut ainsi concerner aussi bien un :

- chargé de mission,
- chef de projet,
- consultant,
- responsable grands comptes,
- directeur fonctionnel (marketing, financier, commercial, opérations),
- directeur général...

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
C1. Définir une stratégie en intégrant les dimensions organisationnelles, économiques et sociales de la mutation numérique afin de garantir la croissance durable de l'entreprise.	Le candidat devra mener un projet avec rédaction de dossier et soutenance orale Ce projet à pour objet de -Concevoir et piloter une transformation digitale transverse en mobilisant et en appliquant les différents apprentissages de management et de gestion acquis au cours de la formation ; -Innover, capter les opportunités du marché et des nouvelles technologies et mobiliser les réseaux internes et externes pour réussir votre projet ;	<ul style="list-style-type: none">- Un plan stratégique intégrant les enjeux du numérique est présenté- Des outils spécifiques (tableaux de bord, indicateurs de suivi) sont utilisés pour mesurer et piloter la création de valeur- La trajectoire et les partis pris stratégiques sont justifiés
C2. Diriger les équipes en employant des méthodes innovantes, afin de mobiliser et d'intégrer toutes les parties prenantes (externes et internes)	-Proposer une approche multidimensionnelle (marketing, management, SI...) qui crée la convergence entre les évolutions technologiques, managériales et économiques ; -Approfondir une dimension spécifique de la transformation digitale : marketing digital, plateformes, valorisation de la data, nouvelles organisations du travail... Le dossier comprendra :	<ul style="list-style-type: none">- Les outils pouvant être mis à disposition des collaborateurs sont présentés- Un processus de résolution des tensions organisationnelles, répondant à des problématiques bien identifiées, est décrit- Un plan de formation et d'information est mis en place- Des méthodes de créativité et de gestion de projet sont présentées, leur utilisation est justifiée

	<ul style="list-style-type: none"> • Un document Word synthétique de 2 pages maximum contenant un rappel du problème posé et une présentation des recommandations proposées • Un document écrit d'une dizaine de pages contenant une présentation du participant et du contexte et de l'origine du projet ; Les enjeux, les besoins ou les irritants auxquels le projet répond ; La méthodologie de recherche et d'action. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un dispositif mobilisant l'intelligence collective et l'open innovation est élaboré
<p>C3. Développer des solutions numériques en recherchant un impact positif, afin de favoriser l'écologie et l'inclusion.</p>	<p>Les analyses détaillées :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Des interfaces digitales inclusives sont conçues - Des recommandations tenant compte de l'impact des nouvelles technologies sur le travail sont formulées
<p>C4. Développer des offres et services en captant les opportunités des nouvelles technologies, nouveaux business models et écosystèmes digitaux afin d'être plus compétitifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ De l'environnement : rétrospective et prospective des règles du jeu ; ○ De la stratégie des concurrents ; ○ De l'analyse des forces et faiblesses de l'entreprise ou de la collectivité. ○ Les partis pris stratégiques : ○ Evaluation quantitative et qualitative des options stratégique ; ○ Justification des partis pris stratégiques. ○ Les solutions examinées et les difficultés rencontrées ; 	<ul style="list-style-type: none"> - De nouvelles solutions pour digitaliser les points de vente, les parcours clients et l'expérience utilisateurs sont décrites - De nouvelles solutions digitales pour diversifier les canaux de vente et de communication (ex : intégration du social media) sont proposées - Les concurrents sont présentés en vue de se positionner sur le marché - Un business plan rentable est élaboré
<p>C5. Valoriser le patrimoine data de l'entreprise en identifiant des solutions de data science pour transformer l'ensemble des métiers et des processus afin de créer de la valeur pour l'entreprise, ses clients et ses collaborateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les recommandations stratégiques : mode de financement, composition de l'équipe, nature des externalités mobilisées et choix des technologies ; ○ une présentation des étapes franchies et celles restant à accomplir ; ○ Le plan de déploiement ; ○ Des annexes : analyses chiffrées, graphes, interviews clients et autres documentations de référence. <p>La soutenance orale durera 20 minutes, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutes de présentation • 10 minutes de questions de la part du jury 	<ul style="list-style-type: none"> - Le potentiel et les limites de l'utilisation des données personnelles et l'intelligence artificielle, ainsi que les contraintes réglementaires sont présentées. - Des méthodologies de structuration du patrimoine data de l'entreprise sont proposées. - Les cas d'usage qui permettent aux solutions data sciences de maximiser la performance et la compétitivité de l'entreprise (analyser, anticiper, prévoir et décider) sont présentés