

CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

	<p style="text-align: center;">La certification s'adresse à l'ensemble des professionnels managers et consultants ayant des responsabilités ou missions en lien avec la stratégie de l'entreprise impactées par la transformation digitale.</p> <p style="text-align: center;">La certification valide les nouvelles compétences acquises en termes de conception et mise en œuvre d'un plan de transformation digitale.</p>	
RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p>Étude de cas pratique fictif ou réel, concernant la réalisation d'un plan de transformation digitale d'une entreprise/ ou d'un de ses départements, avec soutenance orale.</p> <p>Le candidat prépare en amont de la soutenance orale un dossier d'un plan de transformation digitale d'une entreprise ou d'un département (en situation réelle ou fictive) en lien avec un objectif professionnel visé et le soutient à l'oral devant le jury d'évaluation.</p>	
<p>C1. Analyser la maturité digitale de l'entreprise en appréciant son infrastructure réseau, en évaluant ses outils numériques internes et leurs utilisations, en auditant ses outils de communication et de marketing digitaux et en prenant en compte les</p>	<p>Le candidat s'appuie sur un cas pratique d'un contexte d'entreprise et délivre une analyse de sa maturité digitale formalisée dans un diagnostic.</p> <p>Il est attendu du candidat qu'il réalise une évaluation :</p>	<p>Cr1.1 Le diagnostic réalisé par le candidat (au format de son choix) est complet et comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le niveau d'infrastructure réseau de l'entreprise présentée dans le cas pratique : serveur dédié, connexion wifi, téléphonie, cloud ou fichier

CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE

LA WAB

Référentiel de compétences et d'évaluation

VF – 30/03/2021

<p>prestataires technologiques impliqués afin d'élaborer un diagnostic de transformation digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - de l'infrastructure réseau - des outils organisationnels de l'entreprise et leurs niveaux d'appropriation en interne - des outils de communication et de marketing employés par l'entreprise et de la présence de compétences en interne pour les concevoir / administrer/animer. 	<p>collaboratif, équipement digital pour les forces de vente...</p> <ul style="list-style-type: none"> - les différents outils organisationnels et leurs niveaux d'appropriation en interne : ERP, SIRH, CRM, logiciel de caisse ... - les différents outils de communication et de marketing : site Web, application mobile, réseaux sociaux, marketing automation, SEA,... <p>Cr1.2 Le candidat a fourni une liste de recommandations faisant suite au diagnostic réalisé. Les recommandations sont pertinentes et en adéquation avec les besoins et les moyens (financiers/humains) de l'entreprise : changement d'ERP, mise en place d'un cloud d'entreprise, intégration d'un CRM, digitalisation des process commerciaux, automatisation de tâches ...</p>
<p>C2. Concevoir une feuille de route de la transformation digitale de l'entreprise, en sélectionnant un projet prioritaire structurant, en abordant le caractère transverse de sa mise en œuvre et en y associant budget et calendrier de réalisation,-afin d'organiser son exécution.</p>	<p>Le candidat conçoit une feuille de route contenant tous les aspects à prendre en compte dans le cadre d'un projet de transformation digitale réussi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conduite du changement - Priorisation des tâches et actions à opérer et leurs interdépendances - Formations ou montée en compétences de collaborateurs 	<p>Cr2.1 Le candidat justifie correctement le choix de priorisation des projets de transformation digitale auquel il a opéré et pourquoi le premier projet qu'il a choisi de mettre en œuvre est-il le bon.</p> <p>Le projet choisi permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de structurer un service

CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE

LA WAB

Référentiel de compétences et d'évaluation

VF – 30/03/2021

	<ul style="list-style-type: none"> - Outils de gestion de projet à déployer pour la réussite de la mise en œuvre et son suivi a posteriori - Calendrier - Budget 	<ul style="list-style-type: none"> - de gagner du temps et donc d'augmenter la productivité et le confort de travail du service - de limiter le nombre de saisies / manipulations - d'éviter des erreurs ou doublons <p>Cr2.2 Pour le projet choisi, le candidat décline les actions de conduite de changement à mener ainsi que les actions de formations. Il justifie le choix des outils de gestion de projet et de suivi qui seront déployés (en fonction des moyens humains et financiers de l'entreprise).</p> <p>Cr2.3 Le candidat fournit un calendrier des phases de développement du projet permettant d'intégrer toutes ses étapes opérationnelles, en laissant des marges possibles, en cas de retard pris, tout en répondant au délai imparti pour sa réalisation finale.</p> <p>Cr2.4. Le candidat évalue correctement le budget à allouer au projet en fonction des ressources disponibles et celles à acquérir. Le budget défini est acceptable par rapport à l'engagement financier possible de la Direction</p>
--	---	---

		<p>dans le cas d'une étude réelle ou de l'énoncé présenté dans le cas fictif.</p> <p>Cr2.5 Les indicateurs de performance sont pertinents par rapport aux objectifs fixés.</p>
<p>C3. Mettre en œuvre la feuille de route de transformation digitale en identifiant les différents intervenants et prestataires qui interviendront dans la réalisation du projet de transformation, en précisant leurs rôles et responsabilités et en déclinant les tâches et objectifs opérationnels de chacun, afin de conduire, de manière maîtrisée, le projet de transformation digitale.</p>	<p>Le candidat présente la mise en œuvre de sa feuille de route.</p> <p>Il est attendu que soit communiqué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La constitution de l'équipe projet en interne - Le choix des prestataires - L'évaluation de la charge de travail de chacun - La déclinaison en tâches / missions affectées aux différents acteurs. - Les indicateurs de performance en rapport avec les objectifs fixés 	<p>Cr3.1 Les profils et compétences des collaborateurs constituant l'équipe projet choisie en interne correspondent aux besoins et permettent par leurs aptitudes et comportements d'obtenir une équipe collaborative et coopérative.</p> <p>Cr3.2 Les prestataires choisis correspondent aux besoins du projet, au niveau de leurs compétences, références projets, tarifs et disponibilités.</p> <p>Cr3.3. La charge de travail est correctement évaluée et répartie de façon équilibrée, réaliste et réalisable. Le candidat associe de façon pertinente, les tâches/missions aux individus en tenant compte de leurs compétences et de leur niveau de disponibilité.</p>
<p>C4. Mettre en place des moyens de mesure de la transformation digitale permettant, en cas de besoin, l'ajustement des tâches, du calendrier et</p>	<p>Le candidat présente un tableau de bord comprenant les indicateurs de mesures nécessaires à l'évaluation des réussites et des</p>	<p>Cr4.1 Le candidat justifie avec des arguments satisfaisants la façon dont il a choisi les</p>

CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE

LA WAB

Référentiel de compétences et d'évaluation

VF – 30/03/2021

<p>du budget afin d'optimiser dans la durée le suivi du plan de transformation digital et l'atteinte des objectifs fixés</p>	<p>risques encourus dans le cadre du projet de transformation digital amorcé.</p>	<p>indicateurs de performance et de suivi pour analyser les écarts entre les résultats et les objectifs.</p> <p>Cr4.2 Le candidat propose des exemples d'actions à mettre en place en vue de réduire des écarts constatés en fonction de leur nature (délais, coûts, compétences).</p>
<p>Savoirs associés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auditer l'état d'avancement digital d'une entreprise - Définir les objectifs stratégiques d'une entreprise - Mettre en œuvre une démarche de transformation digitale en entreprise 		