

## MASTER

### Mention : MASTER INTEGRE FRANCO-ALLEMAND EN MANAGEMENT (fiche nationale)

#### Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de décisions managériales en lien avec la stratégie des organisations, qu'elles soient françaises ou allemandes</li> <li>- Déclinaison des orientations stratégiques d'une structure dans un environnement franco-allemand</li> <li>- Étude de faisabilité et gestion d'un projet dans un environnement franco-allemand voire international</li> <li>- Supervision et coordination d'un projet, une équipe, un service ou un département dans un environnement franco-allemand ou international</li> <li>- Définition d'une politique marketing et déclinaison des orientations commerciales dans un environnement franco-allemand</li> <li>- Intervention dans une filiale allemande dans une activité en lien avec le management (marketing, ressources humaines, communication...)</li> </ul>	<p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</li> <li>- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine</li> <li>- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</li> <li>- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</li> <li>- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</li> <li>- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</li> <li>- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</li> <li>- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</li> <li>- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</li> <li>- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</li> <li>- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</li> <li>- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</li> </ul>	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Négociation au téléphone ou de vive voix avec un client ou un fournisseur allemand</li> <li>- Gestion de conflits au sein d'un groupe multiculturel franco-allemand voire un groupe de personnes de cultures différentes même au-delà du franco-allemand</li> <li>- Prospection d'un marché en Allemagne voire un pays germanophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité</li> <li>- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</li> </ul> <p><i>Compétences spécifiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piloter la construction d'une vision stratégique</li> <li>- Fixer des objectifs et donner du sens en mettant en œuvre une démarche de diagnostic stratégique</li> <li>- Construire un plan stratégique adapté à la structure</li> <li>- Identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques au sein d'un environnement franco-allemand</li> <li>- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise</li> <li>- Concevoir des solutions pour résoudre les problématiques en déployant des outils d'aide à la décision</li> <li>- Interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion des entreprises et administrations françaises et allemandes</li> <li>- Concevoir une stratégie en gestion des ressources humaines</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des études de marché ou en partenariat avec une agence spécialisée ceci dans un environnement franco-allemand</li> <li>- Identifier les spécificités des marchés en France et en Allemagne</li> <li>- Développer des stratégies de marketing pour un marché franco-allemand</li> <li>- Elaborer une stratégie en marketing digital</li> <li>- Entretenir un site web et animer les réseaux sociaux d'une entreprise</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir une stratégie de projet en formulant des recommandations stratégiques et opérationnelles</li> <li>- Etablir le budget d'un projet</li> <li>- Contrôler le budget d'un projet</li> <li>- Conduire des projets dans un environnement interculturel (franco-allemand surtout mais aussi au-delà)</li> <li>- Piloter le management qualité</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser les outils et techniques de gestion RH</li> <li>- Développer son relationnel et son leadership afin de pouvoir encadrer et animer une équipe dans un environnement professionnel multiculturel et plurilingue (en particulier franco-allemand)</li> </ul>	

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piloter une équipe multiculturelle franco-allemande mais aussi une équipe multiculturelle internationale plus élargie</li> <li>- Échanger en allemand, français ou anglais avec l'ensemble des responsables fonctionnels d'une entreprise</li> <li>- Communiquer avec succès avec des collaborateurs d'autres cultures en adoptant un comportement respectueux et approprié</li>   <li>- Échanger en allemand, français et anglais avec l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise ou administration</li> <li>- Conseiller ses équipes et ses partenaires d'affaires internationaux</li> <li>- Conduire des négociations avec les fournisseurs et les prestataires approvisionnements</li> <li>- Gérer les conflits ou situations sensibles en interne, mais également avec ses partenaires commerciaux</li>   <li>- Planifier et piloter une chaîne logistique</li> <li>- Gérer des flux logistiques</li> <li>- Gérer les fournisseurs et prestataires logistiques</li> <li>- Gérer la demande et les prévisions</li> <li>- Réaliser un audit logistique</li>   <li><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.</i></li> <li><i>Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></li> </ul>	