

INTITULES DES BLOCS DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p><b>B1.</b>  <b>Analyser l'environnement et caractériser les atouts-faiblesses de l'entreprise pour concevoir des stratégies innovantes et disruptives.</b></p>	<p>B1C1.                      Concevoir et mettre en place un système de veille multivarié, technologique, concurrentiel (benchmark), règlementaire pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise</p> <p>B1C2.                      Analyser l'environnement dans toutes ses dimensions : géopolitique, macro-économique, social, ... afin d'identifier les risques et opportunités pour l'entreprise</p> <p>B1C3.                      Intégrer des outils et modes de réflexion disruptifs pour imaginer des stratégies innovantes et ambitieuses</p> <p>B1C4.                      Définir les orientations stratégiques et les plans d'action qui en découlent pour engager l'entreprise à court, moyen et long terme</p> <p>B1C5.                      Imaginer et élaborer de nouveaux modèles économiques pour soutenir la croissance organique de l'entreprise</p>	<p>Etudes de cas d'école construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD portant sur l'analyse de l'environnement et l'évaluation des forces et faiblesses de l'entreprise. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p> <p>Etudes de cas réels fournis par les entreprises comprenant une analyse approfondie de l'environnement et des recommandations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant, le commanditaire et les autres étudiants</p>	<p>Critères d'évaluation pour les études de cas d'école</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'environnement est analysé de manière multivariée à partir d'outils d'analyse avancés</li> <li>- Le diagnostic stratégique est réalisé à partir d'une analyse Forces-Faiblesses et Opportunités-Menaces</li> <li>- Les risques liés à différentes options stratégiques sont identifiés et caractérisés</li> </ul> <p>Critères d'évaluation pour les études de cas réels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le système de veille mis en place est opérationnel</li> <li>- La stratégie élaborée propose un saut technologique organisationnel et/ou processuel mesurable</li> <li>- La monétisation de l'idée est réalisable à travers le modèle économique proposé</li> </ul>

<p><b>B2.</b> <b>Organiser et manager les équipes, les projets et les opérations afin d'optimiser l'exécution du plan et l'atteinte des objectifs stratégiques</b></p>	<p>B2C1. Concevoir et mettre en place une organisation et des processus de manière à optimiser la création de valeur et donner du sens à l'action</p> <p>B2C2. Identifier et caractériser les points de destruction de valeur au sein d'une organisation pour proposer une remédiation</p> <p>B2C3. Mobiliser la psychosociologie et la recherche en management pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs stratégiques</p> <p>B2C4. Planifier les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie</p> <p>B2C5. Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique et RSE d'un projet ou d'une organisation</p>	<p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b> L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et le diagnostic organisationnels</p> <p><b>Etudes de cas d'école</b> construits par Les enseignants-chercheurs de l'INSEAD autour de la conception d'organigrammes et la cartographie de processus. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p> <p><b>Mission en entreprise-Conduite de projet RSE innovant</b> Le projet RSE combine la thématiques « modèles économiques innovants » et la RSE. L'évaluation est réalisée à travers la présentation devant jury d'une preuve de concept innovant et entrepreneurial</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse et le diagnostic de l'organisation sont établis à partir de méthodes éprouvées et reconnues</li> <li>- La nouvelle organisation proposée permet de diminuer les points de destruction de valeur</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les organigrammes conçus respectent les équilibres entre les différentes sections</li> <li>- La cartographie des processus établie permet d'optimiser la performance économique</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour la conduite de projet RSE innovant</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le projet est conduit selon les méthodes reconnues de gestion de projet</li> <li>- Les indicateurs RSE sont clairement identifiés</li> <li>- L'aspect innovant du projet est observable</li> </ul>
--	--	--	---

<p><b>BC3.</b> <b>Exercer son leadership et fédérer les équipes afin d'optimiser la performance socio-économique de l'entreprise en maîtrisant la communication interne et externe</b></p>	<p>BC3.1 Mobiliser des connaissances approfondies en anglais pour exprimer son leadership de manière efficace dans un environnement professionnel international</p> <p>BC3.2 Formuler et communiquer la vision, les orientations et les objectifs stratégiques avec impact pour susciter l'engagement et la motivations des personnels</p> <p>BC3.3 Intégrer les travaux de recherche sur la multiculturalité pour développer ses aptitudes sociales et son leadership dans un champ professionnel international</p> <p>BC3.4 Mobiliser l'intelligence émotionnelle pour identifier les ancrs motivationnels des collaborateurs et les fédérer autour d'objectifs et de valeurs partagés</p> <p>BC3.5 Favoriser la diversité et développer un leadership inclusif pour augmenter la performance économique et progresser dans la RSE</p>	<p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b> L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise des postures et des éléments de langage pour exercer son leadership à l'international</p> <p><b>Etudes de cas d'école</b> construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD abordant la culture organisationnelle et la promotion de la diversité dans les organisations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p> <p><b>Mission en entreprise</b> D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise permet la mise en pratique des concepts pour participer à des projets de transformation organisationnelle qui nécessitent du leadership</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La posture, les codes et les attitudes du leader ont été internalisés</li> <li>- Le vocabulaire spécifique du management et du leadership est maîtrisé : il permet de communiquer avec impact en anglais professionnel</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les techniques de communication orale sont maîtrisées</li> <li>- Les facteurs multiculturels sont pris en compte dans la résolution des cas</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour la mission en entreprise</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'intelligence émotionnelle a été mobilisée pour éclairer les situations professionnelles complexes</li> <li>- Les concepts de motivation au travail ont été appliqués in situ avec succès</li> <li>- Une première expérience de conduite du changement a pu être vécue et analysée au cours de la mission</li> </ul>
--	--	--	---

<p><b>BC4.</b>  <b>Récolter et analyser des volumes massifs de données pour élaborer les stratégies et les plans d'actions marketing les plus performants</b></p>	<p>BC4.1            Evaluer les mérites et les limites du traitement de données massives pour le marketing stratégique et opérationnel</p> <p>BC4.2            Identifier les cas d'usage de gestion de données massives pour concevoir des projets qui visent à améliorer les prises de décisions marketing</p> <p>BC4.3            Participer à l'élaboration du cahier des charges et à la sélection d'outils à l'état de l'art pour collecter, stocker et exploiter des données marketing</p> <p>BC4.4            Orienter les processus de traitement de données massives afin de disposer de données fiables et accessibles pour alimenter les analyses marketing</p> <p>BC4.5            Élaborer une communication infographique visuelle pour favoriser les prises de décisions rationalisées et argumentées</p>	<p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b>            L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'outils logiciels liés à l'exploitation de données massives pour la prise de décision marketing. L'objectif est de plonger l'étudiant dans différents type de traitement de données appliqués à différents cas d'usage marketing</p> <p><b>Etudes de cas d'école</b> construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD qui abordent les techniques d'identification de cas d'usage et évalue les apports des différentes technologies.            L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La compréhensions des mérites et limites des plateformes logicielles est suffisante pour spécifier plusieurs cas d'usage marketing</li> <li>- L'identification des cas d'usage et la mise en application des outils est acquises</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les apports des différentes technologies sont caractérisés et intégrés dans la réflexion</li> <li>- Les moteurs de génération de cas d'usage pour le marketing sont efficacement mis en œuvre</li> <li>- Les techniques infographiques mobilisées permettent une prise de décision améliorée</li> </ul>
---	---	---	---

<p><b>BC5.</b> <b>Mobiliser les meilleurs standards technologiques pour développer de nouveaux modèles d'affaires en interaction avec les évolutions sociétales</b></p>	<p>BC5.1 Mobiliser des connaissances en langages informatiques pour architecturer et partager des idées innovantes</p> <p>BC5.2 Imaginer de nouveaux modèles d'affaires disruptifs pour offrir des produits et des services inédits</p> <p>BC5.3 Intégrer les évolutions sociétales pour imaginer de nouveaux produits ou services désirables par différents segments de population cibles</p> <p>BC5.4 Concevoir et mettre en place des indicateurs pour caractériser la durabilité d'activités économiques innovantes</p>	<p><b>Mission en entreprise-Monographie DD</b> D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise est évaluée à travers plusieurs écrits dont une monographie sur les activités économiques durables contextualisée dans l'industrie de l'apprenant</p> <p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b> L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'un langage de programmation et la capacité à concevoir des offres de services ou de produits innovants.</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour la monographie DD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La monographie offre un éclairage en profondeur sur l'ensemble de l'écosystème étudié</li> <li>- L'identification des technologies porteuses permet d'imaginer la mise en œuvre d'activités économiques durables</li> <li>- La durabilité d'une activité économique est caractérisée suivant des vecteurs et des indicateurs objectifs</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour les travaux pratiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le codage informatique est maîtrisé dans les fonctions de base</li> <li>- L'innovation proposée est en phase avec les évolutions sociétales</li> <li>- Le modèle d'affaires est cohérent avec le projet d'innovation</li> </ul>
---	---	---	---

<p><b>BC6.</b>  <b>Mesurer la performance financière d'une entreprise et valoriser ses actifs pour orienter les décisions d'investissement, de financement ou de prises de participation</b></p>	<p>BC6.1  Analyser les principaux états financiers (Bilan, Compte de Résultats, tableau de trésorerie, ...) pour évaluer la santé financière d'une entité économique</p> <p>BC6.2  Maîtriser les normes et les règles internationales de présentation des comptes pour établir des diagnostics financiers argumentés et obtenir des financements</p> <p>BC6.3  Mobiliser des travaux de recherche récents de manière à appréhender des méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs</p> <p>BC6.4  Exploiter des connaissances en comptabilité de gestion pour analyser une situation économique et développer la rentabilité d'une organisation</p> <p>BC6.5  Concevoir et proposer les indicateurs clés du reporting financier pour optimiser les décisions d'investissements et de prises de participation</p>	<p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b>  L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et l'interprétation des états financiers selon les normes internationales ainsi que sur la prise de décision collective pour un nouvel investissement</p> <p><b>Etudes de cas d'école</b> construits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD, nos études de cas mobilise les travaux de recherche les plus récents et pertinents pour l'évaluation d'actifs (BBB, ...).  L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'interprétation des états financiers permet de concevoir un plan de financement</li> <li>- La participation à la décision d'investissement est documentée</li> <li>- Les normes et règles internationales sont maîtrisées</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La bibliographie a permis d'appliquer des cadres conceptuels innovants</li> <li>- Les ressorts de la rentabilité sont intégrés aux propositions</li> <li>- La comptabilité de gestion est maîtrisée à un niveau avancé</li> </ul>
--	--	--	---

<p><b>BC7.</b> <b>Intégrer une dimension internationale et ses aspirations personnelles pour développer son projet professionnel avec une vision globale du monde des affaires</b></p>	<p>BC7.1 Mobiliser des connaissances approfondies dans plusieurs champs professionnels cibles pour éclairer les choix du projet professionnel</p> <p>BC7.2 Développer une connaissance de soi pour mesurer l'adéquation de son projet professionnel avec ses aptitudes et ses aspirations</p> <p>BC7.3 Intégrer la dimension internationale pour construire les jalons de son projet professionnel</p> <p>BC7.4 Argumenter et documenter ses choix pour produire une synthèse numérique vidéo expliquant son projet professionnel</p>	<p><b>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</b> Une première partie de ces séminaires est centrée sur la recherche, le stockage et l'exploitation de données de plusieurs champs professionnels. La seconde partie est centrée sur la connaissance soi : limites, mérites, appétences, aptitudes ...</p> <p><b>Présentation du Projet personnel professionnel (PPP)</b> Elle est réalisée sous forme de vidéo au format et aux exigences professionnelles et présentée à un jury.</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'étude de plusieurs écosystèmes a permis de faire les premiers choix de parcours professionnel</li> <li>- La progression dans la connaissance de soi facilite l'affirmation ou l'information des premiers choix</li> </ul> <p><u>Critères d'évaluation pour la présentation du PPP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le format de l'objet numérique répond aux standards professionnels</li> <li>- Le contenu de la vidéo crée un impact positif sur l'auditoire</li> <li>- La dimension internationale est intégrée au PPP</li> <li>- L'argumentation du PPP est documentée</li> </ul>
--	---	---	---