

DipViGrI DIPLOME DE GESTION ET COMMERCE INTERNATIONAL (niveau 6)

REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

KEDGE BUSINESS SCHOOL

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION
<p>Bloc 1 : Maîtriser les usages numériques en contexte professionnel</p> <p>A.1 Maitrise des usages numériques/digitaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition et manipulation des langages informatiques de l'analyse de données à des fins professionnelles - Production d'études chiffrées par l'usage de tableurs et d'outils analytiques de premier niveau - Usage appliqué des technologies numériques/digitales à la production et à la diffusion de supports professionnels efficaces 	<p>C1- Intégrer les bases des outils et langages de traitement de l'information et de manipulation automatisée des données, pour construire des tableaux et enquêtes analytiques de premier niveau</p> <p>C2- Utiliser les outils et technologies numériques les mieux adaptées à la production et à la diffusion d'informations au sein d'une organisation, d'un projet ou d'une équipe, en veillant à appliquer les règles éthiques et de sécurité informatiques requises</p>	<p><i>Evaluation Compétence C1</i></p> <p>1/ Obtention des Certifications numériques socles Excel, Intelligence Artificielle, Data science</p> <p>> Evaluations écrites individuelles</p> <p><i>Evaluation Compétence C2</i></p> <p>2/ Dans le cadre du parcours Digital (Track Digital), l'apprenant remet un dossier écrit relatif aux outils technologiques en finance, marketing ou supply chain</p> <p>> Evaluation écrite individuelle</p>
<p>Bloc 2 : Traiter une résolution de problème par l'analyse de données</p> <p>A2.1 Analyse d'une problématique à résoudre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation/audit d'une problématique professionnelle - Synthèse des données qualitatives et quantitatives du problème <p>A2.2 Développement d'une argumentation efficace devant un public international/multiculturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation d'argumentations adaptées selon la nature des interlocuteurs (fournisseur, partenaire, sous-traitant, futur collaborateur...) - Soutien de l'argumentation par un schéma de résolution convaincant et outillé 	<p>C3- Identifier, sélectionner et analyser une situation ou un problème, en mobilisant les ressources et données nécessaires, pour parvenir à sa résolution</p> <p>C4- Analyser et synthétiser des données qualitatives ou quantitatives, avec tous les moyens techniques et technologiques voulus, en vue de leur exploitation.</p> <p>C5- Développer une argumentation visant à expliciter une analyse à des publics internationaux, en prenant tout le recul et l'esprit critique voulus, afin de convaincre</p>	<p><i>Evaluation Compétences C3-C4-C5</i></p> <p>1/ Simulation d'un cas d'entreprise à l'international en conditions réelles ou fictives</p> <p>Sur la base de données qui lui sont communiquées, le candidat expérimente en conditions accélérées et en équipe, une résolution de problème au sein d'une entreprise. Il est ainsi amené à prendre des décisions qui impactent les différents métiers de l'entreprise étudiée, en analysant et synthétisant des données clés pour résoudre la problématique.</p> <p>> Evaluation écrite collective</p> <p>2/ Etude d'un cas d'entreprise à l'international, en conditions réelles ou fictives, dans laquelle le candidat produit une analyse de données précisant des choix stratégiques à mener sur différentes zones / pays.</p> <p>> Evaluation écrite individuelle</p>

<p>Bloc 3 : Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère avec efficacité</p> <p>A3. Maîtrise de l'expression écrite et orale vers un public professionnel, en langue anglaise pour transmettre, informer, convaincre ou négocier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation d'une expression écrite adaptée à un contexte et à un public professionnel de type international/multiculturel - Utilisation des techniques de prise de parole en public - Communication écrite et orale professionnelle de premier niveau en anglais - Adaptation des éléments de langage aux cultures et langages des publics cibles 	<p>C6- Employer les registres de langage adaptés à l'oral et à l'écrit, compte tenu d'une situation ou d'un contexte professionnel donné, pour rendre une intervention efficace face à un public/une cible à convaincre</p> <p>C7- Maîtriser sa communication orale et écrite en situation professionnelle dans une langue étrangère, de façon claire et adaptative selon le public choisi et à convaincre</p>	<p><i>Evaluation Compétence C6</i></p> <p>1/Pitch argumentaire à formuler en anglais dans le cadre d'une simulation de cas d'entreprise en conditions fictives (argumentation face à une ligne managériale)</p> <p>> <i>Evaluation orale individuelle</i></p> <p><i>Evaluation Compétence C7</i></p> <p>2/Certification socles de validation du niveau linguistique en langue anglaise et dans une langue étrangère supplémentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition du niveau B2 - IELTS 6.5 en anglais - Acquisition du niveau B1 en LV2 <p>> <i>Evaluation écrite individuelle</i></p>
<p>Bloc 4 :</p> <p>Mettre en place une veille facilitant la compréhension de son activité à l'international</p> <p>A4.1 Ordonnancement d'une veille (opérationnelle) professionnelle menée à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche et qualification de ressources documentaires en lien avec son activité professionnelle ou de recherche - Choix et mobilisation des outils et méthodes de gestion des sources veillées <p>A4.2 Mobilisation des ressources d'une veille professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélection des données ad hoc - Rédaction en langue anglaise (ou autre langue étrangère) d'une synthèse / d'une recommandation à visée professionnelle ou de recherche, intégrant les données sélectionnées 	<p>C8- Rechercher et gérer des ressources documentaires, en français ou en anglais, en lien avec les besoins de son activité professionnelle, sur tous les plans requis : géopolitiques, sociologiques, managériaux, intelligence économique, en s'appuyant sur les outils et méthodes adéquates</p> <p>C9- Sélectionner et synthétiser des sujets cibles destinés à appuyer une recommandation liée à son activité propre (diagnostic swot, analyse de risque...) ou à diffuser une information ou une communication en Anglais ou dans une langue étrangère auprès des parties prenantes internes ou externes, en vue d'éclairer un sujet ou une perspective (recherche appliquée, tendances sectorielles, situation concurrentielle, ...)</p>	<p><i>Evaluation Compétences C8-C9</i></p> <p>Travail de recherche documentaire (articles académiques) portant sur un contexte, une problématique et une revue de littérature, le tout étant éprouvé ensuite sur le terrain de l'entreprise, avec recommandations à la clé.</p> <p>> <i>Evaluation écrite individuelle</i></p>

<p>Bloc 5 : Evaluer les conditions opérationnelles d'une activité, d'une unité ou d'un projet à l'international</p> <p>A5. Diagnostic d'une organisation sur un périmètre international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conduite d'un audit organisationnel - Analyse des conditions opérationnelles de l'activité/l'unité/du projet à tous les niveaux requis (RH, marketing, commercial, ...) - Prise en compte des contraintes juridiques, normatives et éthiques du périmètre audité 	<p>C10- Inventorier les outils et techniques de gestion sur l'ensemble d'un périmètre (activité ou projet) à l'international, afin d'en évaluer l'efficacité et la pertinence</p> <p>C11- Gérer les moyens opérationnels (RH, marketing, commercial, ...) dans un contexte d'activité ou de projet international, par des choix adaptés</p> <p>C12- Contrôler l'application pour son périmètre, après se les être appropriées, des règles juridiques, légales, normatives et éthiques, nécessaires au bon accomplissement de ses missions</p>	<p><i>Evaluation Compétences C10</i></p> <p>1/ Cas pratique mené sous forme d'une étude de cas avec analyse-diagnostic d'une situation d'entreprise en conditions réelles ou fictives impactant des fonctions/métiers et situations de type Finance, Marketing, Supply chain, Foreign investment, compréhension de la culture business, achat et vente.</p> <p>> Evaluation écrite individuelle</p> <p><i>Evaluation Compétences C11-C12</i></p> <p>2/ Evaluation des missions du stage par l'entreprise et évaluation du mémoire de stage par un jury académique Kedge sur la base des grilles d'évaluation dédiées.</p> <p>> Evaluation écrite individuelle</p>
<p>Bloc 6 : Conduire un plan d'actions opérationnel à l'international</p> <p>A6. Elaboration du plan d'actions opérationnel à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recueil, analyse et mise en forme des informations relatives au fonctionnement de l'activité/ de l'unité / du projet - Elaboration d'un plan d'action opérationnel ou d'un plan d'affaire international (Objectifs, ressources RH et matérielle, analyse des coûts, indicateurs de performance, planning...) 	<p>C13- Analyser les conditions d'une activité, d'une unité ou d'un projet à l'international, à tous les niveaux requis (RH, commercial, marketing, relation client, finance, achats...), pour évaluer et recommander, à partir de ces données, la gestion opérationnelle à privilégier</p> <p>C14- Définir et rédiger un plan d'actions opérationnel à l'international soucieux d'appréhender la performance opérationnelle globale de l'activité/de l'unité/du projet conduit, avec une approche innovante, différenciante et conforme aux spécificités culturelles des zones/pays concernés</p>	<p><i>Evaluation Compétences C13-C14</i></p> <p>Rapport d'étape de la partie "plan d'action" du parcours immersif « Pro'Act » consistant à rapporter les conditions de conduite d'un projet /d'une activité d'entreprise à l'international en menant à terme : organisation, planification, évaluation des risques et conditions de la performance, avec mise en œuvre des techniques de gestion, analyse des coûts projet, utilisation de logiciels spécifiques.</p> <p>> Evaluation écrite individuelle</p>

<p>Bloc 7 : Prendre la responsabilité opérationnelle d'une activité ou d'un projet à l'international</p> <p>A7. Gestion d'une unité/activité opérationnelle ou d'un projet à l'international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication à l'ensemble des parties prenantes des modalités d'action menées sur le périmètre - Analyse des enjeux et risques (dont RSE) du projet et sensibilisation des parties prenantes - Organisation des moyens humains, financiers, techniques et technologiques - Gestion et animation RH interculturelle - Analyse de la qualité des actions menées et mesures correctives 	<p>C15- Organiser son périmètre d'actions et de gestion opérationnelle à l'international, aligné sur le positionnement de l'organisation, après avoir évalué son propre rôle au sein de celle-ci</p> <p>C16- Inventorier les principaux risques et enjeux dont ceux liés à la RSE, au sein d'un périmètre d'actions/d'activité à l'international, en sensibilisant les parties prenantes concernées</p> <p>C17- Animer une équipe, un projet et/ou les parties prenantes à l'international en lien avec une activité, de telle façon à promouvoir l'autonomie, avec le souci permanent du maintien de la motivation individuelle et collective</p> <p>C18-Analyser la qualité de ses actions professionnelles, de manière à améliorer ses pratiques de gestion de soi et des autres en contexte global</p>	<p><i>Evaluation Compétences C15 à C18</i></p> <p>Pilotage d'un projet en conditions réelles, dans le cadre du parcours immersif « Pro'Act » (pour les promotions classiques) et du cours Gestion de projet à l'international (pour les obliques), évalué par un jury académique sous l'angle de la méthode et de la qualité de conduite du projet mené</p> <p>> Evaluation écrite et orale individuelle</p>
<p>Bloc 8 : (Ré)Evaluer ses postures, ses compétences et sa motivation professionnelle</p> <p>A8. Conduite d'un bilan des pratiques et des compétences professionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des postures, des compétences et de la motivation professionnelles - Caractérisation de son identité professionnelle (savoirs, savoir-faire, savoir être) - Mise en œuvre de moyens visant à se faire connaître (CV, lettre de motivation), à évoluer (formations, coaching) ou à se repositionner (bilan de compétences). 	<p>C19- Evaluer, par un auto-bilan, une action de coaching, d'accompagnement ou de bilan de compétences, les savoirs, savoir-être et savoir-faire qui sous-tendent ses pratiques professionnelles, afin de caractériser son identité professionnelle en vue d'une prise de responsabilité ou d'un repositionnement professionnel</p> <p>C20- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte de projet professionnel posé, en vue d'identifier des supports et moyens à produire pour son évolution ou son repositionnement dans l'emploi et afin de définir des zones de progrès à mettre en œuvre</p>	<p><i>Evaluation Compétences C19-C20</i></p> <p>Evaluation individuelle du Dossier final de parcours</p> <p>"Be U" composé d'une synthèse écrite et structurée, abordant une présentation de soi, de son parcours, de ses apprentissages, de son projet professionnel et du plan d'actions pour y accéder, le tout démontrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une description des motivations étayée, argumentée et valorisante sur le marché de l'emploi (CV, motivation, pitch...) - Une définition claire et concise du projet/cap professionnel visé, jalons et moyens d'actions à l'appui - Un "story telling" convaincant <p>> Evaluation écrite et orale individuelle</p>

