

5 - RÉFÉRENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Journaliste multimédia – NIV. 6

LES BLOCS DE COMPÉTENCES :

1. RÉCOLTER L'INFORMATION DANS LE RESPECT DE LA DÉONTOLOGIE
2. ÉCRIRE DES ARTICLES DE PRESSE
3. RÉDIGER POUR DES SUPPORTS NUMÉRIQUES
4. PRATIQUER LE FACT-CHECKING, L'OPEN SOURCE INTELLIGENCE (OSINT) ET LE DATAJOURNALISME
5. PRATIQUER LA PHOTO ET LA VIDÉO D'INFORMATION
6. PRODUIRE ET MONTER DU SON, CRÉER ET ANIMER UN PODCAST D'INFORMATION
7. MAITRISER LES NOUVEAUX FORMATS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
8. CRÉER UN MEDIA DIGITAL

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC 1 – RÉCOLTER L'INFORMATION DANS LE RESPECT DE LA DÉONTOLOGIE			
<p><u>Activité 1 : C1 à C3</u></p> <p>Effectuer une veille journalistique</p>	<p>C1- Comprendre la notion de veille informationnelle</p> <p>C2- Connaître la boîte à outils du journaliste multimédia</p> <p>C3- Utiliser les réseaux sociaux pour la veille</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les techniques de veille numérique - Quiz d'actualité hebdomadaires - Mettre en place une veille médias avec les flux RSS, Twitter, Facebook, Instagram - Utiliser TweetDeck pour une veille à chaud - Archiver et classer sa veille - Utiliser des outils collaboratifs 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - a mis en place et paramétré les outils de veille - obtient des actualités pertinentes grâce aux flux RSS - répond avec justesse aux questionnaires d'actualité - trouve des sources pertinentes grâce à sa veille sur les réseaux sociaux - sait hiérarchiser et classer les résultats de sa veille - partage des actualités sur la plateforme collaborative de l'école

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

			<ul style="list-style-type: none"> - rédige des revues de presse claires, succinctes et informatives - Maîtrise de l'outil de publication
<p><u>Activité 2 : C4 à C8</u></p> <p>Identifier des sources d'information pertinentes, recouper ses sources</p>	<p>C4- Comprendre la notion d'information</p> <p>C5- Travailler avec Internet et les agences de presse</p> <p>C6- Trouver des informations à partir de sources humaines</p> <p>C7- Identifier la crédibilité d'une source</p> <p>C8- Comprendre le principe du recoupement des sources</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les composantes d'une information - Quiz sur les sources - Exercice de recherche sur la plateforme de l'AFP - Exercice de recherche avancée dans Google et Twitter <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier une information dans une dépêche d'agence - Trouver une info locale sur le terrain - Vérifier son information en interrogeant une seconde source (recoupement) ou en effectuant une recherche - Formuler son information en appliquant la règle des 5W 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les composantes essentielles d'une information - a retenu des dépêches pertinentes au regard du thème imposé - maîtrise des outils de recherche dans l'AFP et dans les réseaux sociaux - fait preuve d'autonomie sur le terrain - parvient à interroger des quidams, à les mettre en confiance - obtient des informations de qualité - vérifie ses informations en recherchant des sources concordantes - formule son information avec précision et concision

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

<p><u>Activité 3 : C9 à C12</u></p> <p>Connaître le droit et la déontologie du métier de journaliste</p>	<p>C9- Connaître le droit des contenus journalistiques print et web et les risques légaux</p> <p>C10- Connaître le secret des sources</p> <p>C11- Comprendre et maîtriser les règles de déontologie journalistique</p> <p>C12- Connaître droit du travail des journalistes</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur le droit des contenus, la diffamation, les secrets institutionnels et légaux, le secret des sources - Visionnage d'un reportage vidéo et questionnaire sur la déontologie - Quiz sur le droit du travail <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interroger une source sur un sujet sensible qui pourrait mettre en difficulté professionnelle. Quelles règles et limites imposer ? 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les principes éthiques et déontologiques du métier de journaliste - connaît les principaux textes législatifs encadrant la profession - fait preuve d'ouverture et sait dépasser ses préjugés pour rechercher la réalité des faits - comprend la responsabilité qui lui incombe - protège ses sources (lanceurs d'alerte) lorsqu'elles se trouvent dans un contexte potentiellement conflictuel - respecte le « off » et l'anonymat, mais ne le propose pas s'il ne se justifie pas.
	<p>BC 1 - Évaluation certificative :</p> <p>Réaliser une revue de presse thématique hebdomadaire et la publier dans la newsletter hebdomadaire de la promotion</p> <p>La validation du bloc 1 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>		

BC 2 – ÉCRIRE DES ARTICLES DE PRESSE

<p><u>Activité 1 : C13 à C15</u></p> <p>Connaître les bases du secrétariat de rédaction</p>	<p>C13- Maîtriser la langue française</p> <p>C14- Éditer un article pour le print</p> <p>C15- Perfectionner son style rédactionnel</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercices de vocabulaire et de grammaire - Correction et réécriture d'un article problématique - Ajout de titraille et de légendes - Exercice d'editing - Exercices de stylistique <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reprendre intégralement un article problématique, refaire la titraille et le chapô, l'éditer avant publication 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sait identifier une erreur factuelle et proposer une solution - utilise des ressources et documentations pertinents et de qualité - respecte le style du rédacteur qu'il corrige ainsi que la ligne éditoriale du support - maîtrise de l'orthographe, la grammaire et la syntaxe - évite les clichés, les lieux communs et les formules faciles - respecte les délais et le calibrage
<p><u>Activité 2 : C16 à C18</u></p> <p>Rédiger un article simple et factuel</p>	<p>C16- Formuler un "message essentiel"</p> <p>C17- Rédiger une brève, un feuillet</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le message essentiel dans un long article 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - retrouve les éléments principaux d'une information

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

	<p>C18- Rédiger une chronique judiciaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Composer le plan d'un article, retrouver le plan d'un long article <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Composer une brève à partir d'une dépêche d'agence - Rédiger un filet à partir d'une synthèse de dépêche et d'un ensemble documentaire (sondage, étude) - Chroniquer une audience au Tribunal de grande instance ou en cour d'assises 	<ul style="list-style-type: none"> - formule un message essentiel en hiérarchisant les informations - rédige un plan d'article en pyramide inversée - prend des notes avec rapidité et saisit les dialogues - sait observer et parvient à retranscrire une scène de vie - son texte est court, clair, précis et factuel - insère des citations pertinentes et à propos - maîtrise l'orthographe et la syntaxe - respecte les délais et le calibrage
<p><u>Activité 3 : C19 à C22</u></p> <p>Rédiger un article de type « magazine » selon son genre : interview, portrait, reportage</p>	<p>C19- Comprendre la différence entre interview et portrait</p> <p>C20- Diriger et rédiger une interview</p> <p>C21- Recueillir des informations sur une personne et rédiger un portrait</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lecture active de portraits, interviews, reportages. Exercices d'analyse - Interview croisée d'un camarade de promotion, rédaction d'une interview 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sait choisir un angle en fonction de l'actualité et du support de presse - a préparé et rédigé ses questions en fonction de l'angle choisi

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

	<p>C22- Partir sur le terrain et rédiger un reportage</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les sources interrogées dans un portrait d'une personnalité <p>Mise en situation prof. :</p> <p>1) Terrain :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interview d'un professionnel en lien avec l'actualité - Recherche d'informations et de sources autour d'une personnalité en vue d'un portrait - Départ en reportage à l'occasion d'un fait d'actualité (manifestation, autre...) <p>2) Rédaction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écriture d'articles (interview, portrait et reportage) en tenant compte des principes d'écriture journalistique (angle, plan, attaque, chute, citations etc...) 	<ul style="list-style-type: none"> - est proactif et autonome sur le terrain - identifie et contacte des sources pertinentes - met en confiance ses interlocuteurs - obtient des informations de qualité et d'intérêt général - hiérarchise ses informations, les contextualise et les vérifie ses informations - il rédige un plan, une attaque et une chute - il titre et rédiger un chapô en fonction de l'angle choisi - ses articles sont clairs, précis, informatifs et agréables à lire (style, syntaxe) - son orthographe est irréprochable - il respecte les délais et du calibrage
--	---	---	--

<p><u>Activité 4 : C23 à C25</u></p> <p>Mener une enquête de A à Z</p>	<p>C23- Maîtriser la méthode de l'enquête par hypothèses</p> <p>C24- Obtenir des informations difficiles d'accès</p> <p>C25- Rédiger une enquête au long cours</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecture de différentes enquêtes : identifier l'angle, la question posée, la démarche d'argumentation, les nouvelles informations <p>Exercice à partir d'un sujet théorique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lister et cartographier les sources documentaires, web et humaines à partir d'un sujet théorique - Établir une série d'hypothèses et procéder à leur validation de manière méthodique - Choisir un angle approprié en lien avec l'actualité <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser individuellement une enquête complète autour d'un thème imposé et dans des délais imposés (angle à définir par le stagiaire). <p>Démarche supervisée par des coaches journalistes d'investigation en activité</p>	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - est capable d'identifier un sujet d'intérêt général et un angle d'enquête original, faisable avec dans le temps imparti - sait « pitcher » son sujet et le défendre devant des rédacteurs en chefs - réalise une cartographie de ses sources - identifie et contacte des sources interrogées, met à jour le listing de ses sources - applique la démarche d'enquête par hypothèses - vérifie et contextualiser toutes ses informations - organise et structure ses idées dans son plan, tout en tenant son angle - Respecte les délais et le calibrage <p>L'article rendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - contient des informations précises
--	--	---	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

			<ul style="list-style-type: none"> - le plan est logique et démonstratif - le style est clair - contient une attaque et chute, un titre incitatif et un chapô informatif - l'orthographe et la syntaxe sont irréprochables
<p><u>Activité 5 : C26 à C29</u></p> <p>Valoriser et rentabiliser ses piges</p>	<p>C26- Choisir sa spécialité journalistique</p> <p>C27- Construire son réseau professionnel</p> <p>C28- Comprendre le statut, les tarifs, les droits et devoirs du journaliste pigiste</p> <p>C29- Proposer un sujet à un média</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur le statut, les droits et devoirs du pigiste - Trouver des sujets d'articles selon des thématiques imposées : santé, journalisme d'« impact », économie, sports - Décliner un même sujet en trois angles différents pour trois médias aux lignes éditoriales distinctes <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisir un média susceptible d'être intéressés par son reportage 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sait adapter ses sujets et ses angles en fonction des médias - rédige un synopsis court, efficace et percutant - montre une parfaite connaissance de son sujet et du contexte plus général - défend son sujet et sait répondre aux questions d'un rédacteur en chef - fait preuve d'aisance à l'écrit comme à l'oral (répartie)

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un synopsis court et factuel - Proposer son sujet à un rédacteur en chef ou un chef de rubrique par mail - « Pitcher » son sujet en moins d'une minute 	<ul style="list-style-type: none"> - connaît ses droits et la valeur économique de son travail - connaît ses devoirs, respecte les délais et calibrages imposés
	<p><u>BC 2 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Atelier Médialibre « Est-actu », un média-école d'information locale sur l'Est parisien : les candidats participent aux conférences de rédaction quotidiennes, proposent des sujets, partent sur le terrain, rédigent et publient des interviews, portraits, reportages, brèves, filets.</p> <p>La validation du bloc 2 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>		

BC 3 – RÉDIGER POUR DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

<p><u>Activité 1 : C30 à C32</u></p> <p>Rédiger pour des sites web</p>	<p>C30- Comprendre l’audience et les modes de lecture sur les différents supports numériques</p> <p>C31- Maîtriser les règles du référencement web (SEO)</p> <p>C32- Mettre en forme son article pour un site web</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les audiences, les usages et modes de lecture - Quiz sur le fonctionnement de Google et les bonnes pratiques de référencement - Exercice : identifier les différences entre une même information diffusée sur support papier et sur un site web - Exercice : décrypter les « zones chaudes » des textes pour les moteurs de recherche - Exercice : améliorer la visibilité d’un article print pour les moteurs de recherche, en appliquant les critères du SEO <p>Mise en situation prof.</p> <ul style="list-style-type: none"> - rédaction d’un article informatif sur un sujet imposé pour un site de presse donné 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les règles de base du référencement - respecte la structure d’article en « pyramide inversée » - rédige un titre, un chapô et des intertitres informatifs - choisit des mots-clés adaptés - place des mots-clés dans le titre, les intertitres, le chapô, l’url, le nom des images, les métadonnées - insère des liens hypertexte pertinents et explicites - utilise un langage précis et factuel, évite les effets de style - il respecte les délais et le calibrage
--	---	--	---

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		en respectant les règles du SEO et la ligne éditoriale	<p>Ses articles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sont à la fois agréables à lire pour le lecteur et faciles à répertorier par les moteurs de recherche - l'orthographe et la syntaxe sont irréprochables
<p><u>Activité 2 : C33 à C36</u></p> <p>Utiliser une plateforme de publication de contenu (ou CMS)</p>	<p>C33- Connaître les différents CMS utilisés dans la presse</p> <p>C34- Publier un article dans Wordpress</p> <p>C35- Connaître les rudiments du langage html</p> <p>C36- Enrichir ses articles avec des éléments multimédia</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les CMS - Publication pas à pas d'un article « print » dans Wordpress - Enrichir un article web : insérer des liens hypertexte, des tags, des blocs de code html (vidéo, tweets, sons) - Exercices de codage dans Wordpress : centrer une image, mettre un texte en gras, identifier une balise titre... <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un article de desk dans Wordpress à partir de dépêches d'agences 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les différents CMS médias et leurs caractéristiques - distingue le font du back-office - maîtrise les fonctionnalités de Wordpress - ajoute tags, catégories et liens hypertextes - choisit des éléments audiovisuels pertinents et complémentaires à son texte - fait la différence entre une url et un code « embed »

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser son SEO, éditer l'article, y insérer une vidéo, un tweet. - Publication. 	<ul style="list-style-type: none"> - sait trouver le code « embed » d'une vidéo, d'une image, d'un tweet, d'un audio ou de n'importe quel élément en ligne - insère les lignes de code html au bon endroit - prévisualise son article avant publication et rectifie les erreurs d'édition - publie après avoir fait relire et valider tous les éléments de l'article
<p><u>Activité 3 : C37 à C39</u></p> <p>Réaliser un article long format multimédia</p>	<p>C37- Connaître les différents types d'articles longs formats</p> <p>C38- Rédiger un storyboard et articuler texte-multimédia</p> <p>C39- Maîtriser une plateforme de long format multimédia</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur le long format dans la presse française - En groupe : trouver un sujet de long format multimédia - Organisation, planning des tâches - Ecriture d'un « storyboard » - Prises de rendez-vous - Réalisation des vidéos, sons 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les types et les caractéristiques d'un long format multimédia - est force de proposition - fait preuve d'autonomie et ne se laisse pas déborder - travaille sur le terrain avec un photojournaliste - rédige un plan détaillé, puis un « storyboard » qui intègre les hors-textes

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		Prise en main d'un « page builder » dans Wordpress	de son long format (vidéos, sons, images, infographies...) - articule texte et hors-texte en évitant la redondance d'information - réalise des productions audiovisuelles de qualité - maîtrise l'ergonomie et la fluidité.
	<u>BC 3 - Évaluation certificative :</u> Le Médialibre, site de long-format de l'EMI-CFD : chaque candidat identifie un sujet réalisable dans les délais impartis, met en place un planning, contacte des sources, écrit des textes, enregistre du son, de la vidéo, rédige un plan et un storyboard, publie son long format multimédia dans une plateforme Wordpress dédiée. La validation du bloc 3 se matérialise par la remise d'un certificat.		

BC 4 – PRATIQUER LE FACT-CHECKING, L'OPEN-SOURCE INTELLIGENCE (OSINT) ET LE DATAJOURNALISME

<p><u>Activité 1 : C40 à C45</u></p> <p>Enquêter sur le web avec la méthode « OSINT »</p>	<p>C40- Développer une agilité web</p> <p>C41- Comprendre la méthode OSINT</p> <p>C42- Connaître la boîte à outils de l'OSINT</p> <p>C43- Maîtriser la recherche avancée avec les opérateurs « booléens »</p> <p>C44- Enquêter avec les réseaux sociaux</p> <p>C45- Enquêter sur le Darknet</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercices dans un navigateur web : installation d'extensions, saisie d'écran, archivage, protection des mots de passe... - Quiz sur la méthode OSINT et les outils - Analyse d'enquêtes OSINT, identification des outils utilisés - Quiz sur les opérateurs booléens, exercices - Exercice de recherche sur le Darknet <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver un document précis grâce à la recherche booléenne - Tracer et retrouver une cible avec les réseaux sociaux 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - manie un navigateur web avec aisance - identifie un sujet d'enquête et un angle journalistique - identifie l'outil idoine pour effectuer n'importe quelle tâche sur Internet - applique la méthode OSINT pour trouver des informations de sources ouvertes - sait libeller une la recherche booléenne sans erreur - retrouve des documents sur le web, y compris supprimés - sait trouver de l'information sur le Darknet - sait se rendre invisible
---	---	--	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - Trouver un sujet journalistique en utilisant la méthode OSINT. Rédiger un article. 	<ul style="list-style-type: none"> - sait libeller sans faute une requête avancée dans Twitter, Instagram, Facebook, Youtube... - met en scène son enquête OSINT dans un article informatif, clair et agréable à lire
<p><u>Activité 2 : C46 à C48</u></p> <p>Vérifier les informations douteuses : « fact-checking »</p>	<p>C46- Reconnaître une information douteuse, une « fake news »</p> <p>C47- Authentifier une image</p> <p>C48- Authentifier une vidéo</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur le fact-checking, les sources, les fake-news - Quiz sur les outils de fact-checking - Lecture de divers travaux de fact-checking : les stagiaires décortiquent la méthode - Prise en main des outils du fact-checking - Exercice de recherche d'antériorité, d'authentification de photos et de vidéos <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cette photo a été postée sur Twitter. Constitue-t-elle une information fiable ? 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sait reconnaître un site, un article ou une vidéo douteuse - retrouve l'auteur d'un article, l'éditeur d'un site, l'auteur d'un Tweet anonyme en faisant des recoupements - identifie les bons outils de fact-checking pour une tâche donnée - sait installer et manier les outils de géolocalisation et de temporalisation - retrouve la date de publication d'une photo, d'une vidéo - identifie le lieu de prise de vue d'une photo, d'une vidéo

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - Dans quelle ville a été tournée cette vidéo ? A-t-elle pu être tournée à la date indiquée par l'auteur du post ? 	<ul style="list-style-type: none"> - remet l'image dans son contexte initial - peut répondre de manière argumentée quant à l'authenticité de l'image, d'une vidéo - met en scène son travail de « fact-checking » dans un article informatif, clair et agréable à lire.
<p><u>Activité 3 : C49 à C51</u></p> <p>Connaître les bases du datajournalisme</p>	<p>C49- Trouver et aspirer des données du web</p> <p>C50- Identifier des sujets journalistiques dans les données</p> <p>C51- Mettre en scène les données : datavisualisation</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercices de « scraping » : aspiration de données - Prise en main d'un tableur et intégration de bases de données : tri, filtre, analyse des données - Atelier datavisualisation : réalisation de cartes, infographies, timeline, images interactives <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une enquête « data » à partir de données du web 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifie des bases de données d'intérêt et élabore une hypothèse d'angle journalistique - aspire les données et les structure dans un tableur - analyse les données à l'aide de tris et des filtres - détermine un angle journalistique - identifie les données pertinentes

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - Mise en scène de son travail à l'aide de datavisualisations publiées dans un site wordpress 	<ul style="list-style-type: none"> - réalise des éléments visuels à la fois esthétiques et informatifs : cartes, infographies, timelines, etc - met en scène son enquête data dans un « mashup » publié sur wordpress - insère ses éléments de datavisualisation dans un texte court et informatif - le travail journalistique final est éclairant et respecte l'équilibre texte / dataviz
<p><u>BC 4 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Enquête OSINT / fact-checking à mener individuellement et restituer sous la forme d'un article illustré si nécessaire de graphiques ou de cartes.</p> <p>La validation du bloc 4 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>			

BC 5 – PRATIQUER LA PHOTO ET LA VIDÉO D'INFORMATION

<p><u>Activité 1 : C52 à C55</u></p> <p>Réaliser des sujets photographiques</p>	<p>C52- Connaître les fondamentaux de la photo de presse</p> <p>C53- Maîtriser la technique et les réglages de son appareil</p> <p>C54- Réaliser un reportage, un portrait photo</p> <p>C55- Améliorer ses photographies et réaliser un éditng de presse</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en main de l'appareil photographique ou du smartphone pour une série de prises de vues en local - Organiser un système d'archivage de photos - Réaliser la post-production de photos - Ecrire des légendes et des métadonnées <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A l'occasion d'un événement, réaliser un reportage photo qui permette de rendre compte de l'actualité - Réaliser une série de portrait photo imprromptues dans la rue, en respectant des valeurs de cadre et des critères esthétiques 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fait preuve d'autonomie sur le terrain - respecte les contraintes imposées de cadre, de lumière, de valeurs de plan - trouve des angles de vue, des compositions pertinentes au regard du sujet traité - sait établir une relation de confiance avec ses sujets - choisit son décor, voire la mise en scène de son sujet - hiérarchise ses photos en fonction de la ligne éditorial du média - titre, ajoute des métadonnées et classe ses fichiers photo - les images produites présentent des qualités à la fois esthétiques et informatives
---	--	---	--

<p>Activité 2 : C56 à C58</p> <p>Filmer avec un smartphone</p>	<p>C56- Maîtriser les fondamentaux de la narration vidéo</p> <p>C57- Mener une interview en vidéo</p> <p>C58- Tourner et monter des vidéos avec son smartphone</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les différentes pratiques et formats vidéo sur les sites web, applis mobiles et réseaux sociaux - Prise en main du smartphone en mode vidéo, des applications de tournage, des accessoires (micro, trépied, steadycam) - Pratique : réaliser un panoramique, un travelling - Réaliser l'interview d'un camarade - Réaliser un montage « embarqué » rapide avec une application de montage. - Trouver des musiques libres de droit <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisir un sujet de reportage et réaliser une vidéo informative de moins de 3 min (montage sur smartphone) 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fait preuve d'autonomie et d'organisation sur le terrain - élabore un plan de tournage - sait identifier un angle journalistique et l'adapter en fonction de la situation - respecte les contraintes imposées de cadre, son, lumière, valeurs de plan - multiplie les cadres, les valeurs de plan, les plans de coupe - met ses interlocuteurs en confiance et mène des interviews efficaces - obtient des information- effectue le montage embarqué de sa vidéo sur son smartphone - respecte les délais et le calibrage imposés <p>Les vidéos produites sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - esthétiques, rythmées et informatives
---	--	--	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

			<ul style="list-style-type: none"> - Les personnages sont bien cadrés et bien exposés - les images sont stables, nettes, bien exposées - le son est de bonne qualité
<p><u>Activité 3 : C59 à C62</u></p> <p>Réaliser un montage vidéo</p>	<p>C59- Maîtriser la narration par l'image animée</p> <p>C60- Maîtriser un logiciel de montage professionnel</p> <p>C61- Travailler l'animation, les effets, le titrage et le générique</p> <p>C62- Monter une vidéo informative à partir de contenus vidéo du web et des réseaux sociaux</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz : quelle format vidéo pour ce média ? - Exercices de montage dans le logiciel avec des images fournies - importation et classement des rushes - élaboration d'un plan de montage - Travail des animations, des retouches et effets - téléchargement de vidéo du web (droits) - Réalisation d'une voix off - Ajout de titrage et de génériques 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprend les principes du montage vidéo- connaît les fonctions du logiciel de montage Adobe Première et/ou Final Cut - définit les aspects techniques des fichiers audio et vidéo - élaborer une méthode de travail efficace - réalise un montage simple - réalise un montage structuré - télécharge des vidéos du web dans le respect du droit d'auteur et du droit à l'image

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - exportation et compression - publication sur une plateforme école <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monter une vidéo informative de moins de 3 min composée de vidéos du web (youtube ou réseaux sociaux) avec voix-off, droits, titres et musique - Réaliser et monter une interview au format carré de moins d'une minute pour Instagram, avec titre et sous-titres. 	<ul style="list-style-type: none"> - adapte le format de sa vidéo à la plateforme de diffusion : site, réseau social ou une plateforme vidéo <p>Les vidéos produites sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dynamique et rythmées - la narration est claire - présence de titres et synthés - la musique et/ou la voix off sont maîtrisées et non envahissantes - le sujet, le format et la narration respectent la ligne du média de diffusion
	<p><u>BC 5 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Réalisation d'un reportage vidéo complet sur un temps limité.</p> <p>La validation du bloc 5 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>		

BC 6 – PRODUIRE ET MONTER DU SON, CRÉER UN PODCAST ET L’ANIMER

<p><u>Activité 1 : C63 à C66</u></p> <p>Maîtriser l’écriture sonore et les différents formats radio</p>	<p>C63- Adopter une écriture « radio »</p> <p>C64- Poser sa voix</p> <p>C65- Réaliser une interview sonore</p> <p>C66- Pratiquer différents formats d’information radio : enrobés, chroniques</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz de connaissance sur la radio et les formats sonores - Travail d’écriture à partir de dépêches - Enregistrement en studio - Réécoute collective - Exercices pratiques sur l'intention, la diction, la conviction et le phrasé - Exercice d’interview : choix des intervenants potentiels, prise de contact, préparation des entretiens - Prise en main du matériel et de la trousse (bonnette, piles, carte SD, poignée) - Travail sur la narration / les niveaux d’histoire 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprend la chaîne du son et connaît les différents formats sonores - écrit des textes précis et concrets qui donnent à « vivre » et « à voir » - écrit avec fluidité, va à l'essentiel - supprime les "aspérités", mots béquilles et tics de langage - rédige lancements, attaque, chute, pieds - prépare ses interviews et se renseigne sur ses intervenants - met à l’aise ses intervenants - mène des interviews fluides et obtient des informations intéressantes - sait réagir et improviser en cas d’imprévu à l’antenne
---	---	---	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



l'école des métiers
de l'information

		<p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une interview radio en studio avec un interlocuteur donné sur un sujet d'actualité - Réaliser un reportage sonore sur le terrain - Improvisation en situation d'urgence, selon plusieurs scénarios adaptés à l'édition spéciale 	<ul style="list-style-type: none"> - manie avec habileté le matériel de prise de son, en studio comme en mobilité
<p><u>Activité 2 : C67 à C70</u></p> <p>S'initier au montage son et au mixage numérique</p>	<p>C67- Comprendre le principe de la narration sonore</p> <p>C68- Maîtriser un logiciel de montage son numérique</p> <p>C69- Utiliser des effets sonores, des ambiances, des voix, de la musique</p> <p>C70- Trouver une identité sonore</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en main du logiciel de montage (Audacity / Reaper) - Écriture et enregistrement des "micros" - Exercice de coupes - Exercice de nettoyage et montage des éléments proposés - Recherche de musiques et bruitages libres de droit - Travail sur l'identité sonore, le générique 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rédige une « histoire » sonore - élabore son plan de montage - enregistre ses « micros » - trouve des éléments sonores libres de droit (sons, musiques, vidéos, bruitages, ambiances...) - manie un logiciel de montage sonore - met à jour le conducteur

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		<p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une « histoire » sonore originale à partir d'éléments fournis : vidéos, bruitages, voix 	<ul style="list-style-type: none"> - prépare sa matrice - trouve une identité sonore - réalise un générique <p>L'émission montée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - est originale, intéressante et rythmée - le découpage est propre et cohérent - la production est soignée
<p><u>Activité 3 : C71 à C74</u></p> <p>Créer un podcast et l'animer</p>	<p>C71- Concevoir une émission podcast : de l'idée au projet</p> <p>C72- Construire une histoire et réaliser un « objet sonore »</p> <p>C73- Poster et diffuser son podcast</p> <p>C74- Trouver le modèle économique de son podcast</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur l'écosystème du podcast en France et à l'international - Analyse de cas : les bonnes pratiques podcast - Atelier concept : trouver une idée de podcast informatif - Exercice : quelle plateforme pour quel type de podcast ? 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaît les émissions et formats de podcast en France et à l'étranger - connaît les différentes plateformes de podcast - peut imaginer un concept d'émission sonore pour le web - écrit les textes de ses émissions - maîtrise le matériel de prise de son

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

		<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de cas : trouver une identité visuelle pour son podcast 	<ul style="list-style-type: none"> - trouve les interlocuteurs - anime un plateau - élabore un plan de diffusion - identifie la plateforme idoine pour son podcast - trouve une identité visuelle - sait trouver son audience sur les réseaux sociaux
	<p><u>BC 6 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Concevoir un podcast original en plateau, planifier les épisodes, la réalisation, les intervenants et les modes de diffusion. « Pitcher » son projet devant le groupe.</p> <p>La validation du bloc 6 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>		

BC 7 – MAÎTRISER LES NOUVEAUX FORMATS D'INFORMATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

<p><u>Activité 1 : C75 à C78</u></p> <p>Utiliser les réseaux sociaux comme support d'information</p>	<p>C75- Connaître les bonnes pratiques médias sur les réseaux sociaux</p> <p>C76- Concevoir la ligne éditoriale d'un compte média, et l'alimenter</p> <p>C77- Créer des visuels pour les réseaux sociaux</p> <p>C78- Maîtriser la boîte à outils du « community manager »</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz sur les réseaux sociaux en France et à l'étranger - Etude de cas : analyse des comptes sociaux d'une série de médias et de comptes de journalistes - Exercice : réaliser une image composite, un GIF, un diaporama et le poster - Prise en main d'outils de statistiques, de cross-posting, d'analyse d'audience, de programmation <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envoi de posts sur une page Facebook non publique 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - publie des posts pertinents sur les différents comptes sociaux de la promotion - sait réaliser un GIF, un diaporama, une vidéo en natif dans une plateforme - adopte le ton propre au réseau social, tout en restant en ligne avec son média - est capable de définir le « reach », le taux d'engagement d'un compte - sait publier un post sur plusieurs comptes sociaux simultanément - connaît les créneaux temporels où l'audience est présente - sait programmer la publication d'un post
<p><u>Activité 2 : C79 à C81</u></p>	<p>C79- Réaliser un Facebook live</p>	<p>Cas pratiques :</p>	<p>Le candidat :</p>

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

<p>Produire de la vidéo en « live » sur une plateforme sociale</p>	<p>C80- Organiser un plateau de « live » avec plusieurs smartphones (multicam)</p> <p>C81- Assurer la promotion d'un live sur les réseaux sociaux et augmenter son audience</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier Live Facebook, Youtube et Instagram - Prise en main d'une régie de « live » multicam pour smartphones - Conception d'une identité visuelle : logo, inserts, synthés - Élaboration d'un plan de promotion d'un live sur les réseaux <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier « live » sur une page Facebook privée : réalisation d'une conférence « live » en plateau avec régie et captation avec 4 smartphones. Suivi des commentaires, modération. Analyse de l'audience à postériori. 	<ul style="list-style-type: none"> - écrit le texte de présentation du « live » - assure la promotion avant l'événement pour développer son audience - connaît les principes de réalisation d'un live multicam - écrit un conducteur - prépare les cadres d'une interview en plateau - sait cadrer en direct - assure la modération des commentaires en direct - réagit dans l'urgence pour régler des problèmes en direct
<p><u>Activité 3 : C82 à C85</u></p> <p>Informer en « stories » (sur Instagram, snapchat et autres...)</p>	<p>C82- Comprendre la révolution des « stories »</p> <p>C83- Réaliser un reportage en « story »</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de cas : comprendre le mode narratif des stories et l'intérêt pour les médias 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - filme et prends des photos verticales avec son smartphone - maîtrise les codes et usages des « stories » sur Snapchat, Instagram et Facebook

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

	<p>C84- Réaliser une « story » préparée en images animées</p> <p>C85- Trouver des sujets et des angles adaptés à un public de millenials</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de cas : comprendre les ingrédients d'une bonne « story » - Analyse de cas : les différents formats de « story » journalistiques - Exercice : cadrer à la verticale (photo et vidéo) <p>Mise en situation prof.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un reportage en « story » (vidéos et images verticales) sur Instagram. Sujet choisi par le stagiaire - Atelier « story » en images animées 	<ul style="list-style-type: none"> - sait trouver des sujets de reportages pour un public de 15-25 ans - poste des photos et vidéos en direct depuis le lieu de son reportages - mène une interview dans un format « story » - Ordonne la story (début, milieu, fin) - Varie les plans, les formats - Utilise tous les outils à disposition - informe par le visuel - insère du texte informatif dans ses stories - trouve un compromis entre l'image du média et le langage de Snapchat
--	--	--	---

	<p><u>BC 7 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Les candidats alimentent les comptes sociaux de la formation : ils choisissent les sujets et les formats (vidéo, texte, GIF, diaporama, live, GIFs...) en tenant compte de l'audience et de la ligne du média. Puis ils analysent les statistiques de leur post et rédigent un bilan pour le groupe, de manière à améliorer la performance du compte.</p> <p>La validation du bloc 7 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>	
--	--	--

BC 8 – CRÉER UN MÉDIA DIGITAL

<p><u>Activité 1 : C86 à C88</u></p> <p>Concevoir son projet : de l'idée au produit</p>	<p>C86- Trouver l'audience et la ligne éditoriale de son média</p> <p>C87- Définir le support, la périodicité et les formats d'information</p> <p>C88- Effectuer une analyse comparative des médias proches et concurrents (benchmark)</p>	<p>Cas pratiques :</p> <p>Par petits groupes (3-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail sur un concept, définition d'une audience - Atelier sur les formats d'information - Analyse comparative des médias concurrents ou proche de la ligne éditoriale - Test du concept en réel : micro-trottoir <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un prototype basique - Élaborer un texte de présentation du média - « Pitcher » son média et expliquer sa ligne au groupe en 1 minute 	<ul style="list-style-type: none"> - la ligne éditoriale présentée correspond à un besoin identifié - Pertinence des formats choisis avec la ligne et l'audience visée <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fait preuve de créativité - a effectué une recherche et vérifié que son concept apporte un service nouveau et/ou différent - a testé le concept, les formats et la périodicité auprès de personnes correspondant à la typologie de son audience - a réévalué son projet de départ et modifié son concept en fonction des résultats de son étude
---	--	--	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

			<ul style="list-style-type: none"> - a synthétisé son concept et est capable de l'exposer de manière claire et concise devant une assistance - est capable de répondre aux questions sur sa ligne éditoriale
<p><u>Activité 2 : C89 à C91</u></p> <p>Monétiser son média</p>	<p>C89- Définir ses cibles et son positionnement</p> <p>C90- Trouver un modèle économique</p> <p>C91- Mettre en place une stratégie marketing efficace et développer son audience</p>	<p>Cas pratiques :</p> <p>Exercices par petits groupes (3-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir les « persona », les cibles - archétypes de son média - Définir ses objectifs, ses atouts et ses moyens, ses principaux indicateurs de succès (quantifié vs qualité) - Mettre en œuvre une stratégie d'acquisition d'audience (marketing) - Tester différents modèles économiques <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter son modèle économique et sa stratégie au reste du groupe 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sait définir les différents modèles économiques (abonnement, publicité, membership, dons, autres...) - a identifié 4-5 cibles-types (persona) - a réadapté son modèle à ces cibles - s'est défini des objectifs réalisables et mesurables - a choisi ses principaux indicateurs-clé de mesure - a arrêté son modèle (abonnement, publicité ou autre) - est capable d'argumenter ce choix et de répondre aux questions

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE



École des métiers
de l'information

<p>Activité 3 : C92 à C94</p> <p>Monter un business-plan, trouver des financements</p>	<p>C92- Créer une entreprise média : choisir une raison sociale</p> <p>C93- Monter un « business-plan » : le budget prévisionnel de l'activité</p> <p>C94- Lever des fonds pour financer son média</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quiz : les différents statuts et avantages liés - Analyse de cas : les grands postes de recettes / dépenses dans un média - Analyse de cas : le lancement et le financement d'un média digital (Les Jours) <p>Mise en situation prof. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un budget prévisionnel théorique, le tester en changeant différents paramètres - Calculer le point d'équilibre de son activité, la capacité d'embauche - présentation du « business model » au reste du groupe 	<p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - trouve un statut cohérent avec son modèle économique - anticipe les conséquences financières du choix d'un modèle économique - connaît la différence entre financement et revenus - est capable d'anticiper les coûts et revenus de son entreprise - a élaboré un business-plan réaliste et connaît son point d'équilibre - est capable de présenter son « business model » et de répondre aux questions
<p><u>BC 8 - Évaluation certificative :</u></p> <p>Face à un jury composé de professionnels : chaque groupe présente son projet média, la ligne éditoriale ainsi que le positionnement, décrit son modèle économique et la stratégie marketing, décline le business-plan de leur société et abordent la question des financements. Ils projettent une maquette permettant de comprendre la structure du média.</p> <p>La validation du bloc 8 se matérialise par la remise d'un certificat.</p>			

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle