

## REFERENTIEL

### DIPLOVIS- DIPLOME D'ETUDES SUPERIEURES EN TECH ET MANAGEMENT (TEMA) - NEOMA BUSINESS SCHOOL

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 01 : S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques	<p>C1 Développer un esprit critique en effectuant une veille numérique afin de sélectionner les outils pertinents</p> <p>C2 Analyser et interpréter les données en utilisant les fonctions avancées des outils numériques afin d'en fournir une interprétation pertinente au regard de la problématique à traiter</p> <p>C3 Concevoir et modéliser des simulations en utilisant des outils numériques afin de réduire l'incertitude</p> <p>C4 Concevoir des supports d'information web en utilisant les technologies adéquates afin de réaliser des sites Internet professionnels</p>	<p>Exposé oral sous forme de captation vidéo (C1)</p> <p>Etude de cas (C2 &amp; C3)</p> <p>Réalisation d'un site web (C4)</p>	<p>C1. Les outils sélectionnés sont pertinents; ils permettent de répondre au cahier des charges</p> <p>C2. L'interprétation des données produites permet d'apporter une solution à la problématique posée</p> <p>C3. Les outils utilisés permettent de modéliser des simulations qui facilitent la prise de décision</p> <p>C4. Les technologies utilisées permettent de réaliser le site web du client, dans le respect du cahier des charges.</p>

<p>Bloc 02 : Elaborer une étude scientifique et émettre une recommandation</p>	<p>C5. Identifier une problématique en posant une question afin de valider le périmètre de l'étude.</p> <p>C6. Recenser les connaissances théoriques existantes sur la question en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées (dont celles externes au domaine managérial traditionnel - sociologie, anthropologie, sémiologie, mathématiques, etc.) afin de réaliser un inventaire des connaissances sur la question.</p> <p>C7. Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin d'affiner la question et de définir le périmètre de l'étude terrain</p> <p>C8. Mettre en œuvre une étude terrain en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la question.</p> <p>C9. Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.</p> <p>C10. Proposer des réponses à la question en s'appuyant sur l'analyse de données collectées et le recensement des connaissances théoriques afin d'évaluer la pertinence de ces réponses</p> <p>C11. Préparer une conclusion à l'étude afin d'émettre des recommandations opérationnelles.</p> <p>C12. Rédiger une communication écrite synthétique en anglais en intégrant les sources scientifiques afin de restituer les résultats de l'étude scientifique.</p>	<p>Mémoire de fin d'études (C5 à C12)</p>	<p>C5. Le périmètre de l'étude est clair et la question formulée correctement.</p> <p>C6. Le recensement des connaissances théoriques sur la question est diversifié, exhaustif et pertinent : il dresse un état des lieux des connaissances du champ disciplinaire.</p> <p>C7. Les techniques d'analyses sont adaptées aux données collectées, les données sont analysées de manière analytique. Leur exploitation permet de spécifier le périmètre de l'étude terrain.</p> <p>C8. L'étude terrain réalisée permet de collecter l'ensemble des données nécessaires à la résolution de la problématique.</p> <p>C9. L'analyse des connaissances et des données est pertinente : elle permet d'identifier des solutions à la résolution de la problématique.</p> <p>C.10 Les solutions proposées reposent sur l'analyse des données et l'état des connaissances. Elle apportent une réponse à la problématique.</p> <p>C11. Les conclusions et recommandations opérationnelles sont argumentées.</p> <p>C12. Les normes scientifiques de rédaction du rapport (citations et référencement) sont respectées. La communication écrite est adaptée aux interlocuteurs et compréhensible.</p>
--	---	---	--

<p>Bloc 03 : Concevoir et piloter l'innovation</p>	<p>C13. Réaliser une analyse stratégique en intégrant les enjeux et les évolutions technologiques, économiques et concurrentielles, ainsi que l'organisation et la stratégie de l'entreprise afin de définir les actions à mettre en œuvre.</p> <p>C14. Concevoir des solutions innovantes (produits, services, business modèles) créatrices de valeur mobilisant des techniques de créativité, qui répondent aux besoins client tout en intégrant les risques et contraintes afin de soutenir les objectifs stratégiques.</p> <p>C15. Déployer des plans d'action répondant aux objectifs stratégiques et définir les outils de pilotage du projet afin de mettre en œuvre l'innovation en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.</p>	<p>Mission de conseil en entreprise par équipe – mise en situation professionnelle (dossier et soutenance oral face à l'entreprise) (C13 à C15)</p>	<p>C13. Le diagnostic stratégique intègre les enjeux et évolutions du contexte ; il définit les actions à déployer.</p> <p>C14. Les innovations proposées sur la base des techniques de créativité adaptées répondent aux besoins du client. Elles intègrent les dimensions contextuelles (cahier des charges, planning, budget, analyse des risques, indicateurs de performance et ressources humaines).</p> <p>C15. Les plans d'action déployés ainsi que les outils de pilotage associés satisfont les objectifs stratégiques dans le respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.</p>
<p>Bloc 04 : Concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes</p>	<p>C16 Concevoir et déployer un système de veille s'appuyant sur l'identification des canaux de collecte de données afin d'identifier des leviers de développement et de croissance.</p> <p>C17 Réaliser les diagnostics sur la situation globale de l'entreprise afin de décider et définir le plan d'action stratégique.</p> <p>C18 Développer une pensée créative en analysant les résultats de la veille afin créer de la valeur dans les projets et processus</p> <p>C19 Produire un plan stratégique en développant une analyse critique afin de conforter/optimiser la position concurrentielle de l'entreprise</p>	<p>Etude de cas : mise en situation professionnelle (C16 à C19)</p>	<p>C16 Le système de veille déployé permet d'identifier les leviers de croissance.</p> <p>C17 le plan d'action s'appuie sur le diagnostic stratégique préalablement réalisé.</p> <p>C18 la créativité mobilisée permet de mettre en œuvre des stratégies innovantes créatrices de valeur.</p> <p>C19 le diagnostic stratégique présenté permet de conforter / optimiser la position concurrentielle de l'entreprise</p>

	C20 Défendre le projet en présentant les résultats attendus et la gestion du risque associé afin de convaincre les parties prenantes (direction, financeurs, mandataires, collaborateurs...)	C20 Dossier et soutenance orale face à l'entreprise	C20 Les choix sont argumentés et démontrent la capacité à convaincre son auditoire.
Bloc 05 : Gérer des projets digitaux	<p>C21 Maîtriser les outils fondamentaux de la gestion de projet afin de concevoir et piloter des projets digitaux</p> <p>C22 Mettre en œuvre des règles, des normes et des processus afin de garantir la démarche qualité des projets digitaux</p> <p>C23 Mesurer la performance des projets digitaux afin d'identifier des actions d'amélioration</p>	Etude de cas : rapport écrit et soutenance orale (C21 à C23)	<p>C21. Les outils fondamentaux de la gestion de projet (analyse des besoins, méthodologies de gestion de projets SI, ...) sont maîtrisés et permettent de concevoir et piloter des projets digitaux.</p> <p>C22. La démarche qualité des projets digitaux est formalisée ; elle repose sur la mise en œuvre des règles, des normes et des processus prédéfinis.</p> <p>C23. Les indicateurs, permettant d'évaluer la performance des projets digitaux sont identifiés et analysés.</p> <p>Les préconisations sont cohérentes, elles décrivent des axes d'amélioration</p>
Bloc 06 : Piloter et coordonner des équipes projet pluridisciplinaires et internationales	<p>C24. Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet en intégrant la complexité du leadership en environnement interculturel afin d'instaurer un environnement propice à la réussite du projet</p> <p>C25. Transmettre une vision et adapter sa communication (verbale et non verbale) en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin de convaincre et fédérer autour d'un projet</p>	Mise en situation professionnelle : Projet de groupe et présentation orale reposant sur l'interview d'un leader/manager	<p>C24. Les différents concepts et modèles de leadership sont appliqués ; ils reposent sur une réflexion approfondie sur des thématiques telles que la diversité, l'inclusion, le management interculturel, le management d'équipes à distance, la gestion des conflits, l'intelligence émotionnelle ou encore le management de la créativité et de l'innovation.</p> <p>C25. Les modes de communication interpersonnelle, interculturelle sont adaptés à la situation rencontrée, ils permettent de transmettre une vision et de fédérer autour d'un projet.</p>

