

Référentiel activités- compétences du Designer de Bijoux

Titre à finalité professionnelle de la HEJ

Mai 2022



Titre Designer de bijoux

Présentation du métier

Fonctions / définition du métier :

Le professionnel est en mesure de concevoir un accessoire de mode ou un bijou en développant un concept de manière autonome. Il traduit une idée graphiquement. Il n'est pas systématiquement en charge de la fabrication.

Contexte professionnel :

Structures dans lesquelles est exercé le métier :

- Studios de création indépendants ou intégrés aux maisons
- Entreprises de bijoux fantaisie
- Entreprises d'accessoires destinés à la mode (bijouterie, maroquinerie...)
- Indépendants/freelance
- Artisan joaillier/bijoutier

Place dans l'organisation

Il exerce son activité sous la responsabilité du directeur/responsable de création et/ou directeur/responsable de studio et/ou le dirigeant pour les TPE / PME.

Niveau de la certification :

Diplôme de niveau 6.

À ce niveau, l'exercice d'une activité professionnelle salariée ou indépendante implique la maîtrise des fondements scientifiques de la profession, conduisant généralement à l'autonomie dans l'exercice de cette activité.

Métiers visés par le titre (débouchés) : Designer, Créateur de bijoux, Styliste, Maquettiste en bijouterie fantaisie, chef de projet collection...

Référentiel des activités et des compétences et de certification

Synthèse des modalités d'évaluation par bloc

Titre à finalité professionnelle : bijoutier / joaillier	Bloc de compétences 1 –	Bloc de compétences 2 –	Bloc de compétences 3 –
<p>Les modalités d'évaluation du bloc de compétences (type d'épreuve)</p>	<p><u>Formation initiale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Cas pratique : définition d'un brief création dans le cadre des projets annuels TEKNEA, défini par un parrain professionnel entreprise -Mises en situation réelles – 3 Projets individuels de création (PIC) abordant tous les segments du marché (haute joaillerie, bijouterie, fantaisie) <p><i>Formation continue : voir le détail dans le référentiel détaillé</i></p>	<p><u>Formation initiale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Cas pratiques : Production d'une recherche de volume et d'une maquette d'intention (4 cas pratiques) -Mise en situation réelle (stage de professionnalisation de 6 mois) en entreprise <p><i>Formation continue : voir le détail dans le référentiel détaillé</i></p>	<p><u>Formation initiale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Mise en situation réelle : définition d'un projet professionnel -Mise en situation réelle : constitution d'un book professionnel -Soutenance orale des éléments du dossier. <p>Le candidat présentera, pendant 25 à 35 min., son parcours, son projet professionnel et son book en faisant ressortir les points marquants. La présentation sera suivie d'un échange questions-réponses avec le jury (15 à 25 min). La durée totale de l'oral est de 45 min environ.</p> <p><i>Formation continue : voir le détail dans le référentiel détaillé</i></p>
<p>Lieu de l'évaluation Les outils d'évaluation</p>	<p>Lieu : Centre de formation et lieu de stage (entreprise – formation initiale)</p> <p>Grille de notation des épreuves par bloc de compétences</p>	<p>Lieu : Centre de formation et lieu de stage (entreprise – formation initiale)</p> <p>Grille de notation des épreuves par bloc de compétences, grille d'évaluation tuteur</p>	<p>Lieu : Centre de formation</p> <p>Grille de notation des épreuves par bloc de compétences</p>
<p>Les évaluateurs</p>	<p>Formateurs de l'organisme de formation</p> <p>1 Professionnel évaluateur externe</p>	<p>Formateurs de l'organisme de formation</p> <p>Tuteur de stage en entreprise</p> <p>1 Professionnel évaluateur externe</p>	<p>Jury d'évaluation :</p> <p>Formateurs de l'organisme de formation</p> <p>2 Professionnels évaluateurs externe</p>

<p>Règles de validation du bloc :</p>	<p>Moyenne de l'ensemble des évaluations supérieure à 10/20 sachant que les épreuves sont compensables entre elles, sans qu'aucune note soit inférieure à 8/20</p>	<p>Moyenne de l'ensemble des évaluations supérieure à 10/20 sachant que les épreuves sont compensables entre elles, sans qu'aucune note soit inférieure à 8/20</p> <p>-Le tuteur de stage aura attribué 20 points pour l'évaluation du stage.</p>	<p>-20 points pour la présentation orale par le candidat</p> <p>-20 points pour l'échange questions-réponses avec le jury</p>
<p>Jury de certification</p>	<p><u>Pour les blocs :</u></p> <p><u>Composition du jury de certification par bloc :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 professionnels issus de la création et du design en bijouterie joaillerie (directeur artistique, designer, joaillier, etc.) – dont 1 est nommé président de jury ; - 1 formateur issu de la HEJ - 1 représentant du CEBJO – le certificateur - Le cas échéant et à titre consultatif, le tuteur de stage du candidat (Bloc n°2) <p><u>Pour la certification complète :</u></p> <p>Le jury de certification analyse l'ensemble des résultats du candidat sur les 3 blocs de compétences et du jury d'évaluation finale</p> <p><u>Composition du jury de certification :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 professionnels issus de la création et du design en bijouterie joaillerie (directeur artistique, designer, joaillier, etc.) – dont 1 est nommé président de jury ; - 1 formateur issu de la HEJ - 1 représentant du CEBJO – le certificateur <p>Règles de délibération : le candidat doit obtenir une moyenne générale aux 3 blocs de 10/20. Des félicitations du jury sont attribuées aux candidats dont la moyenne est supérieure à 16/20.</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC DE COMPETENCES 1 - ANALYSER LA DEMANDE DU CLIENT POUR PROPOSER UN CONCEPT DE BIJOU			
<p>Activité 1.1 : analyse du cahier des charges du client</p> <p>-Questionnement du client -Prise de la commande client/le brief -Proposition et premières analyses</p>	<p>C1.1.1 - Comprendre et analyser un brief/une demande client au regard des objectifs (stratégiques, marketing, client...) pour cerner son besoin</p>	<p>Cas pratique n°1 : définition d'un brief création dans le cadre des projets annuels TEKNEA, défini par un parrain professionnel entreprise (Cartier, Chanel, Boucheron...) (formation initiale) :</p> <p>Sur la base d'une intention fournie par la direction artistique, le candidat doit réaliser un gouaché qui servira de brief créatif pour les ateliers de fabrication de la HEJ (candidats au Titre de bijoutier-joaillier)</p> <p><i>Formation continue : Etude de cas : réalisation de briefs création à partir d'un sujet proposé</i></p> <p><i>Sur la base d'intentions fournies, le candidat devra réaliser des briefs créations et leur gouaché.</i></p>	<p>L'analyse du candidat est pertinente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les exigences et l'intention du client interne ou externe sont dégagées • Le besoin est correctement caractérisé au travers d'une représentation graphique (tracé, dessin, gouaché...)
<p>Activité 1.2 : formalisation de propositions créatives graphiques de bijou répondant à la demande client</p> <p>Suivi des tendances et de l'actualité plastique, graphique et artistique</p>	<p>C1.2.1 – Développer sa culture artistique, plastique, en se tenant au fait de l'actualité et de l'activité culturelle, pour enrichir ses références et pouvoir les intégrer à ces propositions créatives</p>	<p>Mises en situation réelles – 3 Projets individuels de création (PIC) abordant tous les segments du marché (haute joaillerie, bijouterie, fantaisie) formation initiale et continue :</p> <p>A partir d'un brief ou d'un cahier des charges fournis par un responsable de studio d'une entreprise du secteur, le candidat doit répondre à la commande en créant des pièces (une ligne entière ou quelques pièces).</p>	<p>Qualité et pertinence de la veille effectuée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat présente une revue de l'actualité • L'analyse des tendances est fiable et exploitable à terme dans des propositions client • Le candidat produit un argumentaire synthétique et convaincant sur les nouvelles solutions potentielles à proposer aux clients à partir de cahiers de tendance • Le candidat met en œuvre des actions pour se tenir au courant de l'actualité artistique

<p>Proposition de croquis d'intention correspondant à la commande/brief</p> <p>Utilisation des outils graphiques</p> <p>Présentation des croquis</p>	<p>C1.2.2 - Mener des recherches créatives, à partir de sources multiples (iconographiques, littéraires, recherches sur la marque...), pour fournir des croquis d'intention et un moodboard</p>	<p>Le candidat doit produire un moodboard présente les sources d'inspiration, ses croquis de recherche (croquis d'intention) et une proposition aboutie par pièce sous forme de gouaché ou de rendus en techniques libres s'appuyant ou non sur des logiciels graphiques (feutre, photoshop...)</p>	<p>et culturelles (musées, expositions, revues et sites internet spécialisés...)</p>
	<p>C1.2.3 – Conceptualiser l'intention du client, en tenant compte de son histoire, de son style et de son image et des impératifs techniques, pour la traduire sous forme de bijoux représentés par des croquis et des dessins</p>		<p>Qualité des recherches créatives à travers le moodboard et les croquis d'intention :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments (mots clés, sources...) de recherche employée sont pertinents et justifiés. • Le moodboard est en cohérence avec l'atmosphère et l'esprit de la marque et séduisante pour emporter le client vers un nouvel axe de développement • Le candidat explique le processus de recherche créative (croquis d'intention) et le raisonnement l'ayant conduit aux solutions graphiques proposées <p>L'analyse du candidat est pertinente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les exigences et l'intention du client interne ou externe sont dégagées • Les objectifs stratégiques, marketing et client sont cernés <p>La proposition aboutie (croquis, dessins...) est de qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elle respecte la demande (contraintes techniques, style, image...) et l'esthétisme du client • La proposition aboutie par pièce est un dessin à l'échelle 1 et est représentée sous forme de gouaché ou de rendus en techniques libres (feutre, photoshop...)

			<p>respectant les codes de représentation du métier</p> <ul style="list-style-type: none"> Le choix des outils graphiques est adapté à la demande du client (historique de la marque, image...) Les outils graphiques sont correctement utilisés
	C1.2.4 – Présenter ses propositions finales mettant en valeur les choix retenus à l’issue de la recherche créative en vue de susciter l’adhésion du client		<p>La présentation convaincante, claire et synthétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le candidat argumente sa proposition Les méthodes de présentation choisies et les moyens sont justifiés et pertinents.
	C1.2.5 Appliquer et veiller à l’application des bonnes pratiques en matière éthique, sociétale et environnementale des entreprises (Kimberley Process, RJC, RSE, ...) afin de les intégrer dans son activité professionnelle		<p>Le candidat applique les bonnes pratiques RSE de son entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les démarches éthiques, sociétales et environnementales de l’entreprise sont explicitées et appliquées Le candidat cite les normes et chartes RSE qui s’appliquent aux entreprises du secteur et leurs impacts (Kimberley Process, RJC, RSE, ...)
BLOC DE COMPETENCES 2 – CONCEVOIR ET DEVELOPPER DES PIECES DE BIJOUTERIE / JOAILLERIE			
Activité 2.1 : contribution à la réalisation de maquettes de bijou traduisant l’intention esthétique	C2.1.1 - Exprimer l’idée graphique en volume en utilisant différentes matières et moyens (plastiline, métal, carton, cire, impression 3D...) pour donner une première représentation de la pièce	<p>Cas pratiques : Production d’une recherche de volume et d’une maquette d’intention (4 cas pratiques) : <i>formation initiale et continue</i></p> <p>A partir d’un cahier des charges fourni, le candidat devra produire une maquette d’intention permettant d’apprécier le</p>	<p>Qualité de la maquette de présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> La faisabilité technique de la maquette est effective La maquette est en cohérence avec l’idée graphique Le volume répond aux normes et aux codes de la bijouterie Les matériaux utilisés sont pertinents

<p>Création d'une première maquette</p> <p>Finalisation des maquettes de présentation</p> <p>Elaboration d'un dossier projet</p>	<p>C2.1.2 - Effectuer les différents ajustements avec le client pour la réalisation des maquettes de présentation</p>	<p>volume et la faisabilité de la fabrication, tracé CAO...)</p> <p>Mise en situation réelle (stage de professionnalisation de 6 mois) en entreprise (formation initiale)</p>	<p>Les maquettes de présentation sont ajustées au regard des retours client :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat a pris en compte les demandes d'ajustement du client • La comparaison des différentes maquettes permet de mesurer la prise en compte des ajustements (approfondissement, correction...) •
<p>Activité 2.2 : suivi de l'élaboration du prototype esthétique de la pièce de bijouterie/joaillerie</p> <p>Préparation des éléments nécessaires à la fabrication</p> <p>Collaboration avec les acteurs de la fabrication</p>	<p>C2.1.3 - Constituer un dossier projet avec les informations techniques, les planches, les différentes esquisses, supports, photos pour formaliser les éléments de fabrication en restant au stade de maquettage</p>	<p>Le candidat devra réaliser l'ensemble des actions et tâches liées aux activités de designer de bijou qui lui seront confiées par le directeur / responsable de création et/ou directeur / responsable de studio et/ou le dirigeant pour les TPE / PME. Le candidat devra réaliser un rapport à l'issue de la période de stage.</p> <p><i>Formation continue : Mise en situation réelle dans son entreprise (ou dans le cadre d'un stage si demandeur d'emploi) : le candidat réalisera un ensemble d'actions et de tâches en lien avec la formation continue, confiées par le responsable de création de l'entreprise. Le candidat devra réaliser un rapport écrit.</i></p>	<p>Qualité du contenu du dossier projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le dossier comprend les éléments et informations techniques : dimensionnel et gabarit des pièces (taille et cotes), matière, déclinaisons envisagées, types d'éléments, types d'apprêts, traitement de surface...) • Le candidat synthétise ses choix avec la maquette • La sélection des informations du dossier est pertinente pour retracer l'historique de la conception (planches, photos, fichiers...) <p>Le candidat assure un suivi efficace du process de développement du prototype esthétique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le candidat a une vue globale de la chaîne de valeur • L'organisation dans laquelle il évolue et le rôle des acteurs sont maîtrisés par le candidat • L'analyse et le contrôle qualité des prototypes à chaque étape du process de développement sont effectués
<p>C2.2.2 – Suivre le processus de développement en collaborant avec l'équipe projet (maquettistes, CAO, atelier, méthodes...) pour valider les étapes de réalisation du prototype esthétique en conformité avec les processus qualité en vigueur</p>			

			<ul style="list-style-type: none"> • Le vocabulaire technique est maîtrisé • Les messages et informations transmis sont clairs et compréhensibles par l'ensemble des acteurs internes ou externes • Les moyens utilisés pour transmettre l'information sont pertinents (mail, rapport, réunion, entretien...)
<p>Activité 2.3 : capitalisation de l'information autour du processus de conception créative de nouveaux modèles de bijou</p> <p>Classer et ordonner les fonds de ressources</p>	<p>C.2.3.1 - Archiver le dossier créatif complet (recherches graphiques, prototype...) selon les procédures en vigueur pour enrichir le fonds de ressources créatives</p>	<p>Mise en situation réelle (stage de professionnalisation de 6 mois) en entreprise (formation initiale)</p> <p>Le candidat devra réaliser l'ensemble des actions et tâches liées aux activités de classement et d'archivage des dossiers créatifs confiés. Le candidat devra réaliser un rapport à l'issue de la période de stage.</p> <p><i>Formation continue : Mise en situation réelle dans son entreprise (ou dans le cadre d'un stage si demandeur d'emploi) : le candidat réalisera un ensemble d'actions et de tâches en lien avec la formation continue. Le candidat devra réaliser un rapport écrit.</i></p>	<p>Qualité et pertinence de l'archivage réalisé par le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le système de classement des dossiers, fichiers, documents, est conforme aux règles de l'entreprise • Les règles et de sauvegarde de fichiers informatiques sont respectées • Les ressources sont faciles à trouver dans le système de classement
BLOC DE COMPETENCES 3 – PROMOUVOIR DES PROPOSITIONS CREATIVES DE BIJOUX			
<p>Activité 3.1 : Développement d'une stratégie et d'une communication professionnelle vis-à-vis d'acteurs du secteur de la</p>	<p>C3.2.2 - Construire le projet professionnel pour déclencher des opportunités professionnelles</p>	<p>Mise en situation réelle : définition d'un projet professionnel (formation initiale)</p> <p>Le candidat devra produire de façon synthétique le métier visé, les activités liées à ce métier, le secteur qui les intéresse (segments de marché), le type ou la nature</p>	<p>Pertinence du projet professionnel du candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité du candidat à décrire le métier, les activités et ses compétences • Capacité du candidat à analyser les besoins du marché de l'emploi et des entreprises (situation économique, segment, marché de l'emploi) en fonction de son profil

<p>bijouterie/joaillerie autour de ses projets créatifs</p> <p>-Elaboration de son projet professionnel -Identification des rencontres professionnelles -Présentation et argumentation à des professionnels Promotion de ses créations</p>	<p>C3.2.1 - Présenter ses créations à des professionnels lors de rencontres professionnelles pour assurer sa visibilité</p>	<p>d'entreprise, l'adéquation entre les compétences qu'ils ont développées au cours de leur parcours le projet professionnel.</p> <p>Le candidat le présentera lors de la soutenance en jury d'évaluation.</p> <p>Le candidat présentera, pendant 30 min., son parcours, son projet professionnel et son book en faisant ressortir les points marquants. La présentation sera suivie d'un échange questions-réponses avec le jury. La durée totale de l'oral est de 45 min environ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-analyse du candidat sur ses compétences en regard des compétences visées par le poste • Qualité de la formalisation du projet professionnel (clarté, précision, argumentation...) <p>Qualité de la présentation des créations, de l'argumentation du candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les canaux de communication professionnels sont connus, utilisés et exploités par le candidat, de façon pertinente au regard de son projet professionnel (salons, sites d'offre d'emploi...) • Les techniques de communication (reformulation, argumentation, écoute) sont connues et maîtrisées • Postures et attitudes mises en œuvre dans le cadre d'un échange avec un professionnel
<p>Activité 3.2 : développement d'une communication graphique (book de créations de bijoux) professionnelle à destination de clients ou prospects</p> <p>-Identification des créations pertinentes</p>	<p>C3.1.1 - Constituer un book physique et/ou numérique en répertoriant ses créations pour l'utiliser comme outil de promotion</p>	<p>Mise en situation réelle : constitution d'un book professionnel</p> <p>Le candidat devra réaliser un book physique et/ou numérique en identifiant les créations et réalisations les plus pertinentes au regard de son parcours et de son projet professionnel</p> <p>Le candidat le présentera lors de la soutenance en jury d'évaluation.</p> <p>Le candidat présentera, pendant 30 min., son parcours, son projet professionnel et</p>	<p>Qualité de la mise en valeur des créations du candidat dans le book :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinence du choix des créations retenues dans le book • Le candidat est synthétique • Qualité esthétique (propre, séduisant) • Le book contient les sujets incontournables (ex : bague de fiançailles) et un projet dans la veine de l'entreprise auquel postule le candidat

<p>-Construction du book -Dématérialisation du Book</p>		<p>son book en faisant ressortir les points marquants. La présentation sera suivie d'un échange questions-réponses avec le jury. La durée totale de l'oral est de 45 min environ.</p>	
---	--	---	--