

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : Gérer de façon intégrée le sol et la biodiversité selon les pratiques de l'agriculture régénératrice			
<p>Gestion du sol et de la biodiversité selon les pratiques de l'agriculture régénératrice</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Préservation du sol de la biodiversité ● Élaboration du système de gestion des ressources naturelles et humaines ● Intégration et gestion des haies et des arbres au sein de l'exploitation 	<p>Préserver son sol par la mise en place d'inter-cultures et couverts végétaux afin réduire le travail du sol et augmenter le taux de matière organique du sol.</p>	<p>À partir d'un diagnostic terrain, le candidat présente l'ensemble des composantes de son système d'exploitation et les objectifs de l'entreprise à moyen terme. Il démontre en quoi l'interaction entre les différents ateliers optimise la gestion agroécologique des ressources naturelles et humaines.</p> <p>Modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10 min d'oral avec support numérique écrit rendu 3 jours avant minimum ● 10 min de question réponse 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les enjeux et impacts d'une conduite agroécologique sur le dimensionnement de l'exploitation sont clairement mis en évidence. <ul style="list-style-type: none"> ○ Les productions choisies et les rotations proposées permettent de minimiser le travail des sols et une absence quasi totale de recours aux intrants ○ L'équilibre entre les différents ateliers de production permet une résilience économique (diversification du risque en cas de chocs sur la demande et/ou coûts des semences, énergie...) et

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Jury d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un.e entrepreneur.e ● et un.e agriculteur.e ou conseiller.e ou expert dans le domaine agricole 	<p>environnementale (prise en compte des phénomènes climatiques et maladies récurrentes du territoire dans le choix d'assolement et d'itinéraire technique)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le bien-être animal et humain sont pris en considération dans le dimensionnement de la ferme (taille du cheptel, mise en place de la monotraite, élevage plein herbe, pâturage tournant dynamique...)
	<p>Élaborer un système d'exploitation efficient dans la gestion de ses ressources naturelles et humaines en utilisant la méthodologie du « lean » afin de diminuer ses charges et pérenniser ses rendements.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Les objectifs personnels du candidat et les hypothèses de travail sont clairement identifiés et posés en amont de la modélisation du système d'exploitation. ○ L'ensemble des paramètres existants et ayant une influence potentielle sur le design du projet sont listés et organisés via l'outil de l'échelle de la permanence (climat général, géographie/topographie, eau, accès, infrastructures, clôtures, économie, énergie/micro-climats, sols)

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> o Le temps de travail hebdomadaire sur l'exploitation est estimé de façon réaliste étant données les productions o La surface exploitable et les ateliers choisis sont cohérents avec les objectifs de production souhaités o Le plan de gestion de la main d'oeuvre (recrutement ou recours aux organisations collectives telles les CUMA) est cohérent avec les objectifs de production et de bien-être au travail
	<p>Intégrer et gérer les haies et les arbres au sein de son exploitation pour accroître la biodiversité structurelle.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Un plan de gestion des arbres et des haies est fourni : <ul style="list-style-type: none"> o inventaire et quantification du linéaire des haies choisies (ou existantes sur la parcelle) et explication des atouts en termes de biodiversité au sein du territoire o évaluation du caractère exploitable de la haie et des arbres en prenant en considération le BCAE o justification économique et agroécologique du choix de valorisation sylvicole

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

BLOC 2 : Optimiser la gestion de son exploitation en utilisant les solutions numériques

<p>Optimisation de la gestion de son exploitation en utilisant les solutions numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une solution de gestion • Élaboration des indicateurs de suivi et de performance • Mise en œuvre des outils numériques collaboratifs 	<p>Mise en œuvre des solutions numériques adaptées (logiciel de gestion spécialisé) afin d'optimiser la gestion quotidienne de l'exploitation agricole, et d'être informé en temps réel et à distance des écarts avec les objectifs fixés.</p>	<p>À partir de son propre projet d'entreprise agricole, <u>le candidat présente</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> -les problématiques auxquelles ils pensent être confrontés en termes d'organisation du travail et/ou pénibilité -les problématiques auxquelles ils pensent être confrontés en termes de pilotage d'entreprise <p><u>le candidat propose</u> :</p> <p>un plan d'investissement dans des outils numériques et justifient leurs impacts économique et/ou en termes de bien-être humain, animal et environnemental</p> <p>Modalité : Dossier numérique écrit</p> <p>Jury d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un.e entrepreneur.e ou un.e agriculteur.e ou conseiller.e ou expert dans le domaine agricole 	<p>Les problématiques de gestion sont bien anticipées et le choix de l'outil numérique est cohérent. Les solutions techniques et digitales proposées permettent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un suivi à distance de la santé et du développement et des besoins du sol, des cultures et/ou des animaux afin d'intervenir au bon moment (récoltes, insémination...); • d'anticiper les phénomènes météorologiques impactant l'exploitation ; • de s'assurer du bon fonctionnement du système d'irrigation et de localiser précisément les fuites ; • d'avoir, a minima, un suivi client complet (commandes, facturation, relances de paiement...) • d'avoir, un suivi des stocks en temps réel
	<p>Élaborer des indicateurs de suivi de la performance, en utilisant les solutions numériques adaptées, afin d'anticiper et gérer les écarts constatés et appliquer les actions correctives.</p>		<p>Les enjeux de suivi et d'analyse des indicateurs de performance multidimensionnelle de l'entreprise sont clairement exposés et sont au coeur du choix de l'outil numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> • les indicateurs de qualité des productions (ex : taux

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>protéique, taux butyreux, taux de sucre, calibrage, fermeté...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● les indicateurs technico-économiques : marges brutes, rendements, coût de revient, prix moyen de vente ● les indicateurs marketing : taux d'acquisition, conversion, rétention ● impact carbone : estimation du stockage du système afin de bénéficier des crédits de compensation
	<p>Mise en œuvre des outils numériques collaboratifs afin de développer un réseau d'informations et de partage facilitant la recherche de financement, de foncier garantissant le développement de l'exploitation</p>		<p>Les modalités de financement du projet sont réalistes au vu de la dimension du projet proposé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les fonds propres / la "love money" 2. Les appels à projets 3. Le financement participatif (don et prêt) 4. Les subventions 5. Les prêts
<p>BLOC 3 : Créer de la valeur sur son exploitation agricole par la maîtrise des charges et la diversification de son activité</p>			
<p>Créer de la valeur sur son exploitation agricole par la résilience et la diversification de son activité</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Élaboration d'un système de quantification et d'évaluation du temps et des charges. 	<p>Élaborer un système de quantification et d'évaluation du temps et des charges par atelier permettant une optimisation de l'organisation du travail et du temps passé.</p>	<p>À partir de son propre projet d'entreprise agricole, le business plan de son projet de diversification ou d'installation.</p> <p>Modalité :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Les besoins de main d'oeuvre sont anticipés et contrôlés : <ul style="list-style-type: none"> ○ les travaux d'astreinte et les travaux saisonniers sont listés, qualifiés, quantifiés et

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<ul style="list-style-type: none">● Identification des leviers d'optimisation de l'énergie● Diversification des activités de l'exploitation.		<p>Dossier numérique écrit</p> <p>Jury d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none">● Un.e entrepreneur.e ou un.e agriculteur.e ou conseiller.e ou expert dans le domaine agricole	<p>réparties entre les différentes travailleurs</p> <ul style="list-style-type: none">○ un planning d'activités annuelles est fourni, réaliste et associé à une méthodologie et outil de suivi et reporting journalier○ un plan de recrutement et/ou de recours à de la prestation de service est proposé● Les charges sont établies et suivies pour chaque atelier (intrants, charges de mécanisation...) et des solutions de maîtrise sont proposées :<ul style="list-style-type: none">○ recours au CUMA○ utilisation des plateforme de location de matériel entre agriculteur○ association pour optimiser la commercialisation
---	--	---	--

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>Identifier les leviers d'optimisation énergétique et de production d'énergies vertes sur son exploitation pour réduire sa facture énergétique et/ou assurer un complément de revenu pour son exploitation agricole.</p>		<ul style="list-style-type: none">● Le modèle économique d'optimisation énergétique proposé (autoconsommation d'ENR, production et vente de biomasse, vente d'électricité ou gaz aux réseaux, mise à disposition de surface de bâtiments ou serres, gestion des biodéchets par compostage, broyage et paillage) est le plus adapté à l'exploitation et un compte de résultat prévisionnel et un plan d'investissement sont fournis
	<p>Diversifier ses activités (agritourisme, petit élevage...) afin d'accroître les revenus de l'exploitation, en prenant en compte les implications juridiques et ressources nécessaires.</p>		<ul style="list-style-type: none">● Le choix de l'atelier de diversification est cohérent avec le système d'exploitation et le contexte territorial (infrastructure et process existants sur l'exploitation, main d'œuvre disponible, débouchés économiques, accessibilité...)● Les besoins de financements sont clairement identifiés sur un cycle annuel et les implications sur le statut juridique global de l'entreprise sont anticipées.

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> o un tableau de trésorerie est fourni et justifié o le choix du statut juridique de l'entreprise est justifié
BLOC 4 : Élaborer son projet de développement de l'exploitation en s'appuyant sur les forces sociologiques et pédoclimatiques de son territoire			
<p>Élaboration du projet de développement de l'exploitation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identification des forces, faiblesses, menaces et opportunités de son territoire ● Identification et évaluation des clients potentiels et partenaires ● Élaboration d'une stratégie de commercialisation et de communication 	<p>Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités de son territoire pour créer une entreprise agricole qui s'intègre économiquement et environnementalement</p>	<p>À partir d'une analyse fine de son territoire d'installation, le candidat présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> -un diagnostic territorial complet faisant apparaître les forces, faiblesses, menaces et opportunités du territoire d'installation -le modèle économique de son projet d'installation en se servant de la méthodologie du Business Model Canvas <p>Modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10 min d'oral avec support numérique écrit rendu 3 jours avant minimum ● 10 min de question réponse <p>Jury d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un.e entrepreneur.e ● Un.e agriculteur.e ou conseiller.e/expert.e agricole 	<ul style="list-style-type: none"> ● L'analyse du territoire est précise et en phase avec la réalité du terrain ● Les moyens utilisés pour l'analyse sont décrits (interviews, banques de données etc...) ● Les complémentarités envisagées sont précisées, argumentées et réalistes (une cartographie des acteurs agricoles et non agricoles existants ayant un impact sur le projet d'exploitation est fournie)
	<p>Identifier et évaluer ses clients potentiels (personas) et ses partenaires stratégiques en utilisant la méthodologie de l'interview et de l'enquête terrain afin d'élaborer une offre cohérente avec les besoins de son territoire.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Les partenaires potentiels sont identifiés et leurs rôles sont décrits et validés au travers des enquêtes terrain avec interview à l'appui. ● Les débouchés économiques sont précisés et réalistes au regard du territoire. o Les personas des clients sont dressés

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none">o Le volume de clientèle est estimé
	Élaborer une stratégie de commercialisation et de communication en circuit court afin de toucher ses cibles commerciales et d'augmenter ses marges		<ul style="list-style-type: none">● Le modèle économique prend en compte l'intégralité des dimensions :<ul style="list-style-type: none">- Ressources techniques- Ressources humaines- Distribution/promotion- Partenaires- Revenus

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle