

Diplôme visé conférant grade Licence Designer concepteur de mode

Version pour CSLMD

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| Utilisation des outils numériques de référence | <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours d'infographie & innovation | <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des logiciels de CAO et de graphisme - Compréhension des outils de modélisation 3D - Maîtrise des processus de création assistée par ordinateur |
| Exploitation des données à des fins d'analyse | <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. - Développer une argumentation avec esprit critique. | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu et examen final des cours d'initiation à la recherche, d'histoire de l'art, histoire de la mode et actualités de la mode | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à rechercher, sélectionner et analyser les informations - Capacité à évaluer les informations de manière critique, à résoudre les problèmes et à trouver des solutions viables |
| Expression et communication à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère | <ul style="list-style-type: none"> - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. | <ul style="list-style-type: none"> - Soutenance à l'oral lors des jurys attestant de la capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports. - Evaluations écrites des cours d'histoire de l'art, histoire de la mode, art et société, actualités de la mode et mode et identité. - Contrôle continu et examen final des cours d'anglais ou de français langue étrangère | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports - Qualité de l'argumentation - Compétences linguistiques en français et en anglais |
| Positionnement vis à vis d'un champ professionnel | <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. | <ul style="list-style-type: none"> - Présentation orale de son projet professionnel - Présentation lors de l'évaluation de synthèse de son portfolio professionnel - Soutenance de stage | <ul style="list-style-type: none"> - Démonstration de l'adéquation des compétences acquises avec les attendus des métiers visés - Expression des compétences à développer et des moyens pour y parvenir - Qualité professionnelle du portfolio |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles | <p>- Validation du stage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • rédaction d'un rapport • soutenance de stage | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à travailler en équipe - Appréciation du comportement en entreprise (assiduité, présentation, intégration, dynamisme...) - Appréciation de l'efficacité de l'étudiant dans son travail (utilisation des connaissances, capacité pour le travail en équipe, réactivité, opérationnalité, initiative...) - Appréciation des résultats de la mission de l'étudiant (qualitatifs et quantitatifs) |
| <p>Analyse des caractéristiques du style de l'entreprise ou de la marque</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Analyser le positionnement de l'entreprise et de la marque en mobilisant l'histoire de l'art, l'histoire et culture de la mode pour proposer des options stylistiques pertinentes - Anticiper les tendances en analysant les comportements des consommateurs et les éléments d'actualité de la mode issus de sa veille pour proposer une collection susceptible d'être un succès commercial | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu et examen final des cours d'histoire de l'art, histoire de la mode, art et société, actualités de la mode, mode et identité, initiation au marketing et développement durable. - Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à rechercher, sélectionner et analyser les informations - Capacité à évaluer les informations de manière critique, à résoudre les problèmes et à trouver des solutions viables - Capacité à communiquer sur un univers et une vision créative - Bonne compréhension des différents <i>business models</i> des entreprises de mode et des concepts fondamentaux du marketing et des besoins des consommateurs |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Conception de produits de mode en accord avec les thèmes définis par le directeur de création</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des moodboards à l'aide des outils bureautiques et aux logiciels d'infographie à partir de recherches documentaires et d'inspirations pour proposer une ligne directrice créative - Concevoir des modèles originaux en faisant usage de sa créativité et de son sens esthétique - Concevoir des produits adaptés aux morphologies et aux règles du « bien aller » afin de s'assurer de l'harmonie des lignes et du respect des proportions, en accord avec les orientations stylistiques | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours de dessin, de style, de matières, de couleur, de modélisme, de montage et de développement durable - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des inspirations et recherches • Echantillonnage des matériaux • Fourniture de moodboards • Présentation de la cible • Fourniture d'illustrations et croquis • Présentation du plan de collection le cas échéant - Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels | <ul style="list-style-type: none"> - Qualité des carnets d'inspiration et autres documents - Qualité des illustrations, de la direction artistique - Bonne utilisation des techniques spécifiques à l'iconographie et à la conception. - Cohérence et intelligence visuelle du processus - Capacité à communiquer sur son univers et sa vision créative |
| <p>Intégration des contraintes techniques et commerciales de la maison et proposition de modèles innovants</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des produits en tenant compte des contraintes de propriétés des matières (textiles, cuirs, peaux, maille etc.) ainsi que des procédés techniques de fabrication des modèles - Echantillonner les matières et fournitures permettant la réalisation des modèles - Réaliser des dossiers techniques à l'attention des fabricants par catégorie de produit | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours de style, de modélisme, de montage et de développement durable - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des recherches matières et couleurs • Echantillonnage des matériaux • Présentation de la cible • Fourniture d'illustrations et croquis • Présentation du plan de collection le cas échéant - Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à coordonner des éléments créatifs en sélectionnant des moyens techniques appropriés - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques et matériaux - Création de matières et recherche 3D, essais de matériaux et techniques |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Développement des modèles issus de la collection validée par le directeur de création</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un catalogue de modèles à partir de dessins techniques (tracés de croquis) et de logiciels CAO/DAO - Réaliser un premier prototypage en utilisant les logiciels de patronage-gradation - Mettre en volume ou valider et mettre au point la toile et/ou le 1er patronage via une parfaite maîtrise des techniques de modélisme manuelles et informatisées, des différentes étapes de la fabrication et modes opératoires | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours de modélisme et de montage - Evaluation en contrôle continu et examen final du cours d'infographie et innovation - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • Echantillonnage des matériaux • Fourniture de moodboards • Présentation des toiles • Fourniture de dossiers techniques • Présentation des silhouettes finales - Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels | <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à coordonner des éléments créatifs en sélectionnant des moyens techniques appropriés - Adéquation entre les solutions techniques et la valeur créative du projet - Maîtrise des outils et techniques de fabrication - Bonne utilisation des techniques spécifiques au prototypage |
| <p>Vérification de la conformité stylistique et technique des modèles confectionnés</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des essayages, adapter des patrons de modèles et de créations - Analyser et diagnostiquer les défauts liés aux choix des matières, à la construction, la coupe, le montage ou la finition du modèle et modifier les fiches techniques en conséquence. - Superviser les étapes de la normalisation (mise à taille standard) | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation en contrôle continu des cours de style, modélisme et de montage - Jurys de projets : <ul style="list-style-type: none"> • Echantillonnage des matériaux • Fourniture de moodboards • Présentation des toiles • Fourniture de dossiers techniques • Présentation des silhouettes finales - Evaluation de synthèse devant un jury constitué des directeurs du programme, des professeurs concernés et d'un panel de professionnels | <ul style="list-style-type: none"> - Création de matières et recherche 3D, essais de matériaux et techniques - Capacité à prendre des risques et à tester des idées en utilisant différentes techniques et matériaux - Qualité technique des prototypes produits |