

DEUST Intervention sociale

Résumé du référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<p>Selon son lieu d'exercice (associations, collectivités...), les activités de l'intervenant(e) social(e) sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation d'un réseau d'acteurs et de partenaires - Coordination d'actions sociales - Evaluation de besoins d'un territoire en amont d'un projet - Accompagnement d'un public rencontrant des difficultés sociales - Mise en place d'animation, d'actions de médiation, de prévention - Conception, animation et évaluation d'un projet - Management d'une équipe d'intervenants - Communication et promotion d'un projet - Animation d'actions de médiation numérique 	<p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles <p><i>Compétences spécifiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et situer les champs professionnels du domaine de l'intervention sociale que les parcours possibles pour y accéder - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel dans une structure sociale - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs - Identifier et solliciter les partenaires et acteurs du territoire (cartographie) en fonction des besoins des personnes accompagnées et/ou des projets - Participer à la réalisation de diagnostics de territoire, d'analyse de contextes professionnels (sociologie des organisations) - Organiser son activité à partir des cadres réglementaires et des politiques sociales - Collaborer avec l'ensemble des métiers de l'intervention sociale - Coordonner des actions au sein d'un réseau - Inscrire son activité globale dans les orientations du projet de la structure - Se repérer dans les dispositifs d'aide sociale et d'accompagnement des publics afin de les mobiliser selon les besoins du public accompagné 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le DEUST correspond à l'acquisition de 120 crédits ECTS.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des connaissances relatives aux spécificités des différents publics - Analyser la situation et les besoins des publics - Préparer et proposer des activités à dimension collective (information, animation, formation) - Définir des modalités d'accompagnement personnalisé en fonction des besoins et des problématiques des publics (conseil, orientation, information) - Adopter une communication adaptée selon les situations et les interlocuteurs - Agir en médiation auprès des publics - Evaluer ses actions - Elaborer, conduire et évaluer des projets à dimension collective répondant aux besoins et problématiques des publics du territoire - Concevoir et coordonner un programme d'activités selon les spécificités du public - Manager et animer une équipe (salariés, bénévoles) - Faire la promotion des actions, mobiliser les publics - Elaborer des plans de communication - Rechercher et mobiliser des financements - Définir des modalités d'évaluation, valoriser l'impact social des projets sur les bénéficiaires - Accompagner les usagers dans leurs démarches en accès-libre sur Internet - Organiser et animer les ateliers d'initiation à l'utilisation des outils et plateformes numériques - Sensibiliser les publics aux usages responsables du numérique - Assurer le lien entre la structure, ses usagers et les différents acteurs du territoire - Participer à l'accueil et à l'information du public, analyser ses demandes et ses besoins - Participer au soutien logistique de l'espace numérique - Communiquer et valoriser les activités de la structure - Participer à la rédaction du bilan des actions, au suivi de l'évaluation des ateliers et acquis des participants 	