

Diplôme visé de Designer-concepteur de projet

REFERENTIEL DES ACTIVITES	COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATIONS
BLOCS TRANSVERSAUX			
<p>A.1 Maîtrise des outils numériques métier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choisir le/les outil(s) numérique(s) le(s) plus pertinent(s) en fonction du contexte et du besoin - Utiliser les outils numériques efficacement et de façon adéquate - Prendre en compte la dimension sociétale et environnementale dans cet usage numérique - Envisager les évolutions possibles et/ou souhaitables de ces outils numériques 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet - Contrôle continu - Mise en situation professionnelle - Examen - Soutenance 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des choix des outils numériques par rapport aux contexte et besoin - Qualité des productions - Pertinence des propositions d'innovation
<p>A.2 Regard critique sur son activité, son environnement, ses parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observer et analyser un objet, une demande, un enjeu, un acteur, un environnement - Anticiper de futurs problèmes / enjeux - Proposer des innovations - Collaborer avec d'autres disciplines pour créer de la valeur 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet - Contrôle continu - Mise en situation professionnelle - Examen - Soutenance 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de l'observation et de l'analyse - Création de valeur dans les propositions faites

	<p>prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>		
<p>A.3 Communication impactante</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'exprimer clairement pour expliquer une idée / un projet - Communiquer pour convaincre les parties prenantes - Maîtriser les outils linguistiques oraux, écrits, en français et en anglais 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation professionnelle - Examen - Soutenance - Plateforme e-learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité et justesse de l'expression - Force de sa communication - Qualité didactique des supports
<p>A.4 Positionnement professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se positionner en tant qu'acteur essentiel pour le développement stratégique d'une organisation - Créer de la valeur par l'innovation - Concevoir, gérer, produire et évaluer des projets - Décliner sa responsabilité sociétale et environnementale dans son métier - Savoir travailler en équipe pluridisciplinaire et en mode projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet - Contrôle continu - Mise en situation professionnelle - Examen - Soutenance 	<ul style="list-style-type: none"> - Identification du positionnement - Valeur créée - Qualité du projet - Intégration de la RSE dans son activité - Capacité de travail en équipe et en mode projet

BLOCS DISCIPLINAIRES

<p>A.1 Formulation de problématique de création et de développement de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observer l'environnement du commanditaire - Définir le positionnement du commanditaire par rapport à son contexte - Identifier des opportunités d'intervention du design créateur de valeur pour l'organisation - Énoncer la/les problématiques de développement envisagées en collaboration avec la direction 	<p>1.1 Observer l'environnement du commanditaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'environnement interne de l'organisation et ses ressources (humaines, techniques, financières) - Interroger les pratiques et l'identité de l'organisation et de ses différentes parties prenantes - Animer des ateliers d'idéation avec les différentes parties prenantes de l'organisation <p>1.2 Définir le positionnement du commanditaire par rapport à son contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et utiliser la documentation spécifique (études de marché, presse spécialisée...) utile à la veille (tendances sociétales, de consommation, du marché) - Conduire un benchmark (en collaboration avec des experts en marketing si besoin) - Identifier les menaces et opportunités de l'environnement à partir de l'étude de documents et d'observations directes - Identifier les goûts et usages des usagers de l'organisation et des cibles à envisager <p>1.3 Identifier des opportunités d'intervention du design créateur de valeur pour l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assembler le résultat des recherches, 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendus de projet dans le cadre de cours - Projets collaboratifs et Workshops - Projet stratégique - Stages - Soutenance professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Richesse et pertinence des informations recueillies - Adaptabilité au sein des équipes / de l'organisation
--	--	---	---

	<p>analyses et investigations et hiérarchiser les données</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier des axes de réflexion potentiels au regard d'interventions concernant les offres produits ou services, l'image et le positionnement de marque, l'expérience client, ou l'évolution des processus de l'organisation (organisation, production, culture) <p>1.4 Énoncer la/les problématiques de développement envisagées en collaboration avec la direction</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter des axes de réflexion à la direction de l'organisation, défendre le propos et la place du développement par le design - Établir un document synthétisant les propositions et contenant la définition des problématiques retenues 		
<p>A.2 Formulation des recommandations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un document stratégique identifiant les opportunités de création/développement de valeur - Co-définir avec le commanditaire le(s) projet de design à développer - Obtenir l'adhésion des parties prenantes aux recommandations choisies - Constituer une équipe projet rassemblant les différentes expertises et compétences nécessaires 	<p>2.1 Établir un document stratégique identifiant les opportunités de création/développement de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colliger les sources et analyses sur lesquelles reposent les recommandations avancées. - Rédiger un document qui développe des recommandations de création de valeur par le design, en lien avec les problématiques stratégiques retenues de l'organisation partenaire <p>2.2 Co-définir avec le commanditaire le(s) projet de design à développer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rendus de projet dans le cadre de cours - Projets collaboratifs et Workshops - Projet stratégique - Stages - Soutenance professionnelle - Examens sur table, oraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de synthèse des sources - Qualités rédactionnelles - Structuration du document de recommandation - Qualité communicante du document de recommandation et de sa soutenance

<p>- Estimer un budget pour ce projet</p>	<p>- Défendre auprès de la direction les pistes de création de valeur par le design présentées dans le document de recommandations stratégiques</p> <p>- Co-définir les pistes à engager et un échéancier les concernant</p> <p>- Formuler les objectifs et contraintes (usages, techniques, économiques, légales, calendaires, environnementales...) dans un cahier des charges / piste à engager</p> <p>2.3 Obtenir l'adhésion des parties prenantes aux recommandations choisies</p> <p>- Créer des supports de communication didactiques afin de sensibiliser et de fédérer les parties prenantes</p> <p>- Animer des séances d'information et de médiation avec les différentes parties prenantes</p> <p>2.4 Constituer une équipe projet rassemblant les différentes expertises et compétences nécessaires</p> <p>- Identifier les besoins humains et matériels nécessaires au développement du(des) projet(s) choisi(s)</p> <p>- Accorder avec la direction les ressources pertinentes pour la réalisation du(des) projet(s)</p> <p>2.5 Estimer un budget pour ce projet</p> <p>- Estimer le temps et la valeur du travail engagé sur la phase de recommandation</p>		<p>- Force de l'argumentaire et de sa communication (servant la création de valeur et défendant le(s) projet(s) proposé(s))</p> <p>- Structuration du plan d'action</p> <p>Rigueur et complétude du cahier des charges</p> <p>- Qualité didactique et communicante des supports Adaptabilité et dynamisme des interactions avec les parties prenantes</p> <p>- Analyse des ressources nécessaires (compétences humaines, besoins matériels et financiers) Force de l'argumentaire pour obtenir des ressources servant le projet et sa finalité</p> <p>- Analyse des ressources nécessaires (compétences humaines, besoins matériels et financiers)</p>
---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les arguments et preuves afin de justifier le budget conseillé 		<p>Force de l'argumentaire pour obtenir des ressources servant le projet et sa finalité</p>
<p>A.3 Concevoir un projet de design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser et/ou superviser la conception d'un projet de design - Réaliser et/ou superviser le développement d'un projet de design 	<p>3.1 Réaliser et/ou superviser la conception d'un projet de design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un dossier de tendances, d'inspirations et de références - Organiser une phase d'idéation - Matérialiser les idées et concepts au moyen d'outils et logiciels dédiés - Structurer le support de présentation des pré-projets - Présenter les pré-projets à la direction pour validation <p>3.2 Réaliser et/ou superviser le développement d'un projet de design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer et formuler le projet final au moyen d'outils et logiciels dédiés - Présenter le projet final à la direction pour validation - Proposer des moyens de production et planifier la mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendus de projet dans le cadre de cours - Projets collaboratifs et Workshops - Projet stratégique - Stages - Soutenance professionnelle - Examens sur table, oraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Richesse et qualité des références - Multiplicité des pistes créatives - Maîtrise technique - Capacité à dialoguer avec les parties prenantes - Qualité plastique, technique et didactique des supports de présentation de projet (dossiers, maquettes, prototypes, vidéos...) - Appropriabilité, faisabilité et viabilité du projet - Autonomie et proactivité dans la gestion du projet
<p>A.4 Mettre en œuvre un projet de design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Superviser ou participer au suivi de la production - Effectuer un contrôle qualité de 	<p>4.1 Superviser ou participer au suivi de la production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Echanger et entretenir les relations avec les prestataires 	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme) 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité humaine et organisationnelle - Rigueur et précision

<p>la produit finale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser les RDV de suivi de production 4.2 Effectuer un contrôle qualité de la production finale - S'assurer du respect des standards techniques et de la législation - S'assurer des contraintes de délai et de budget - S'assurer de la conformité avec le projet validé 	<ul style="list-style-type: none"> - Stage en entreprise - Soutenance professionnelle de fin de cursus - Examens sur table, oraux 	<p>des connaissances en matière de droit et usages de la pratique du design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Précision dans l'énonciation des normes et standards - Concordance du projet final avec les spécifications du cahier des charges
<p>A.5 Participer à l'analyse d'impact du projet réalisé</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer l'impact du projet en collaboration avec les expertises et compétences complémentaires identifiées - Proposer des mesures d'ajustement ou des mesures complémentaires 	<p>5.1 Mesurer l'impact du projet en collaboration avec les expertises et compétences complémentaires identifiées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer l'impact commercial et financier en surveillant l'évolution du chiffre d'affaires - Mesurer l'impact sur l'image de l'entreprise en réalisant des enquêtes de satisfaction et de perception auprès des clients cibles et des usagers - Mesurer l'impact sur l'adhésion et la satisfaction des parties prenantes - Mesurer l'impact social et environnemental en se basant sur la législation et les indicateurs d'organisations internationales 	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenance et dossier de projet de développement de l'entreprise par le design (projet de diplôme) - Stage en entreprise - Soutenance professionnelle de fin de cursus - Examens sur table, oraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Justesse des indicateurs de mesures - Adaptabilité et réactivité - Justesse des propositions au regard de la stratégie