

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET DE CERTIFICATION

Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>C1. Identifier précisément le besoin du client et/ou de l'entreprise en clarifiant le ou les objectifs visés et en élaborant le diagnostic de la situation et des enjeux attendus afin d'élaborer le futur cadre de l'intervention de coaching d'accompagnement au changement</p>	<p>✓ Mises en pratique orales d'une durée d'une heure chacune.</p> <p>Le candidat réalise 3 mises en situation de coaching professionnel en fonction des étapes de l'avancée du client. Chaque mise en situation valide respectivement les compétences C1 à C3</p>	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les besoins exprimés sont reformulés avec exactitude et sans interprétation - Le cadre du coaching est adapté à la demande formulée - Le ou les objectifs de changement visés sont spécifiques, mesurables, atteignables, réalisables et temporellement définis (SMART) - Les enjeux de transformation sont explicités
<p>C2. Présenter l'accompagnement coaching proposé oralement et par écrit en précisant ses conditions de réalisation ainsi que son cadre déontologique afin d'explicitier la prestation de coaching dans toutes ses composantes (modalités, méthodologie</p>	<p>Mise en situation 1 : Identification du besoin d'accompagnement au changement</p> <p>Mise en situation 2 : Présentation de l'accompagnement</p> <p>Mise en situation 3 : Mise en œuvre d'une séance de coaching</p>	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les conditions de l'accompagnement sont présentées clairement - Les modalités de l'accompagnement et la méthodologie sont explicitées - La durée de l'accompagnement est établie - Le cadre déontologique est défini

<p>durée, déontologie, confidentialité, co-responsabilité)</p>	<p>L'épreuve se déroule dans une salle de formation. Le jury est présent durant tout le temps d'animation. Les autres participants de la formation peuvent être amenés à jouer les rôles des bénéficiaires. Le jury ne doit pas intervenir durant le temps de l'épreuve</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La confidentialité de l'accompagnement est présentée - La notion de co-responsabilité est définie et acceptée - Les besoins spécifiques éventuels liés au handicap sont anticipés (ex : traducteur LSF, taille et couleur de police des supports, etc.)
<p>C3. Construire et réaliser une séance de coaching en utilisant les techniques de questionnement et d'écoute adaptées à chaque situation afin de créer des conditions favorables à la levée des résistances et à la mise en œuvre du changement</p>	<p>de mise en pratique.</p>	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les questions posées par le candidat sont des questions ouvertes - La réponse n'est pas orientée - Les reformulations faites par le candidat sont dénuées d'interprétation et de jugement - Le candidat laisse le client valider les reformulations - Les techniques de communication verbale et non verbale sont mises en œuvre (ex : acquiescement de la tête, regard, etc.) - L'organisation de la séance tient compte des difficultés et besoins spécifiques du coaché
<p>C4. Conduire une mission de coaching en respectant les différentes étapes du processus du changement et en intégrant les techniques et outils adaptés afin d'accompagner le ou les changements contractualisés</p>	<p>✓ Mémoire de pratiques professionnelles : le candidat présente dans son mémoire la synthèse de ses pratiques professionnelles. Celui-ci se décompose de la façon suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du cadre de son activité 	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les étapes de l'accompagnement sont définies (accueil, poser le cadre, installer l'écologie (temporalité de la séance), validation des conditions et des enjeux spécifiques liés au changement, etc.) - Au moins 3 techniques parmi les outils fondamentaux (les questionnements d'exploration, d'objectif et de solution) sont utilisées pour faciliter le passage à l'action

<p><i>Outils et méthodes mobilisées : questionnements d'exploration, d'objectif et de solution, brainstorming (stratégie Walt Disney), quizz talent, outil de cohérence, SWOT, outil SMART</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du plan de communication interne et/ou externe - Présentation structurée d'au moins 1 accompagnement coaching complet 	<ul style="list-style-type: none"> - Au moins 3 techniques parmi les outils spécifiques (SWOT, outil de cohérence, SMART, etc.) sont utilisées - L'accompagnement est réalisé dans un cadre éthique (la posture du coach ne nuit pas aux intérêts du client)
<p>C5. Évaluer en continu les résultats obtenus pour chaque objectif du contrat afin d'ajuster le plan d'action au rythme des évolutions et aux besoins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des situations rencontrées - Analyse des résultats - Analyse de pratique - Justificatifs des missions contractualisées - Preuves de la mise en place d'une supervision - Preuves de la mise en place d'échanges entre pairs et de veille professionnelle 	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le feed-back du client sur l'accompagnement est pris en compte et permet d'adapter l'accompagnement - Des points d'étapes sont programmés - Un questionnaire est élaboré et permet des indicateurs sur l'avancée de l'accompagnement - Les indicateurs sont adaptés à la situation rencontrée et aux objectifs visés - L'accompagnement est adapté au rythme et aux difficultés du client - Des comptes rendus d'entretiens sont produits et reprennent l'ajustement du plan d'action
<p>C6. Réaliser le bilan des actions mises en place, des compétences acquises et des objectifs atteints en les formalisant par écrit afin de conclure la mission de coaching.</p>	<p>Entretien technique avec le jury sur le parcours complet</p>	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La demande initiale est décrite fidèlement - Les objectifs sont repris - L'atteinte de ces objectifs est évaluée par des critères mesurables - Les points d'avancée du client sont identifiés

	<p>La présentation d'une durée de 45 minutes est suivie d'un entretien de 45 minutes avec le jury.</p> <p>L'entretien et la présentation peuvent se dérouler à distance ou en présentiel.</p>	<p>- Les préconisations proposées sont adaptées à la situation du client</p>
<p>C7. Questionner sa pratique professionnelle en faisant appel à la supervision, au mentoring et aux échanges entre pairs afin d'enrichir son accompagnement et de l'ajuster aux besoins du marché du travail.</p>	<p>Si la présentation se déroule à distance, Coach Académie met à disposition du candidat une plateforme de visioconférence sécurisée.</p> <p>Le mémoire de pratiques professionnelles et la présentation valident les compétences C4 à C8.</p>	<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La preuve de la mise en place d'une supervision est apportée - La preuve d'échanges entre pairs est apportée (inscription colloques, séminaires, groupe de travail, etc.) - La preuve de la mise en place d'un veille permanente est apportée - Les pistes de progression sont identifiées
<p>C8. Établir un plan de communication interne ou externe en respectant le cadre juridique et réglementaire afin de promouvoir son accompagnement</p>		<p>Le jury évalue que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une stratégie de communication interne ou externe est établie - L'offre de service est définie clairement