

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉ, DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

DIPLOME VISÉ PAR L'ÉTAT CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER

MANAGEMENT INTERNATIONAL ET COMMUNICATION INTERCULTURELLE

REFERENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION
		MODALITÉS D'ÉVALUATION
Gestion de projet en traduction	Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel Gérer des projets de traduction en agence ou en entreprise Piloter les équipes partie- prenantes du projet Définir et gérer les coûts du projet	Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel
Gestion de projet en marketing international	Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel Développer une stratégie de gestion de projet marketing Piloter des projets marketing dans le cadre de développement international	Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel, exercice de mise en situation, stage, apprentissage
Conception de projets digitaux interculturels	Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel Gérer la transformation technologique et digitale des organisations	Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel, livre du projet création de site web, exercice de mise en situation
Pilotage de projets en relations internationales	Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel Analyser le contexte géopolitique et culturel pour des projets de développement dans un monde globalisé Intégrer les codes et protocoles des relations politiques, économiques, juridiques internationales Identifier les besoins et les attentes des cibles/clients à l'international et les accompagner par des actions de conseil. Informé et conseiller des clients et des collaborateurs sur des questions d'ordre juridique au niveau international	Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel
Business développement à l'international	Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel Décoder les situations interculturelles pour préconiser des solutions face à des problématiques interculturelles et recommander des orientations stratégiques Analyser le contexte géopolitique et culturel pour des projets de développement dans un monde globalisé	Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel, business game

Rédaction d'actes juridiques en plusieurs langues	<p>Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel</p> <p>Informier et conseiller des clients et des collaborateurs sur des questions d'ordre juridique au niveau international</p> <p>Rédiger des actes juridiques/contrats en plusieurs langues</p>	Contrôle continu, examen final
Traduction de documents professionnels	<p>Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel</p> <p>Traduire des documents professionnels dans différentes langues de travail en utilisant les logiciels et les outils professionnels dédiés</p>	<p>Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel</p> <p>Contrôle continu, travaux de traduction des langues de travail vers la langue maternelle accompagné d'un tableau terminologique appropriée, examen final</p>
Interprétation consécutive et simultanée	<p>Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel</p> <p>Interpréter des discours en consécutive ou en simultanée en entreprise, ONG ou en institution internationale au service de l'action internationale</p>	Exercice de mise en situation, examen final, stage et rapport de stage
Communication multilingue	<p>Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel</p> <p>Participer à la définition de la stratégie de communication/marketing dans un cadre de développement international</p> <p>Promouvoir à l'international l'image, les valeurs d'une organisation, entretenir et développer des partenariats internationaux</p> <p>Exposer ses idées et défendre son point de vue en public en adaptant son discours au contexte et aux acteurs dans toutes ses langues de travail</p> <p>Piloter des projets de communication, de marketing, d'événementiel à l'international</p> <p>Créer des supports de communication multilingues et multi-supports (print et digital)</p>	<p>Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel, contrôle continu, examen final,</p>
Gestion de carrières dans un contexte internationale	<p>Maîtriser les fondamentaux de l'interculturel</p> <p>Concevoir et mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines au niveau international, avec des équipes multiculturelles</p> <p>Accompagner/animer des équipes multiculturelles dans la prise de décisions, l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et conduite du changement</p> <p>Manager des équipes interculturelles et internationales, en transversal et à distance</p>	<p>Livrable et soutenance de stage de fin d'études et d'apprentissage, livrable et soutenance de projet de recherche appliquée devant un jury professionnel, business game</p>