

REFERENTIEL D'ACTIVITES Travail, activités, missions, métiers, emplois	REFERENTIEL DE COMPETENCES Compétences découlant des activités	MODALITES D'EVALUATION Modalités d'évaluation des acquis	CRITERES Critères et indicateurs
Création et réalisation de contenu multimédia Veille technologique et informationnelle Élaboration d'une stratégie de communication digitale Animation des réseaux sociaux digitaux et/ou communautaires	C01	Identifier et caractériser les situations de communication	101 - Identifier les acteurs de l'information et de la communication, leurs discours et leurs pratiques de communication au sein des dispositifs sociotechniques 102 - Caractériser les cadres d'interaction sociale, en lien avec le contexte et leur environnement politique, historique et économique. 103 - Définir et mobiliser les concepts théoriques des différentes écoles de pensée des SIC pour appréhender et analyser les phénomènes communicationnels sociaux contemporains. 104 - Utiliser différentes méthodes d'enquête en sciences sociales (basées sur des outils de recueil de données, quantitatifs ou qualitatifs) et les appliquer à l'analyse des enjeux de la communication. 105 - Mener une recherche et une veille documentaire, construire une bibliographie et structurer un corpus d'étude issu de différentes sources d'information et de ressources scientifiques (texte, image, data) 106 - Maîtriser la langue française et adapter l'expression écrite et orale aux enjeux et situations de communication 107 - Pratiquer la collecte, la sélection, l'interprétation et la diffusion d'informations et de données 108 - Entier des contenus et mobiliser des dispositifs pour répondre à des besoins de communication 109 - Comprendre une stratégie de communication numérique, participer, développer et piloter un plan de communication et une conduite du changement 120 - Parler, écrire et lire en anglais avec un niveau suffisant pour être indépendant 121 - Avoir une expérience internationale et développer une culture internationale 122 - Écouter et recueillir les besoins, rendre compte 123 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie au service d'un projet. 124 - Entretien sa capacité d'apprentissage, apprendre à « traduire » ses connaissances en compétences professionnelles. Savoir les transmettre. 125 - Valoriser ses compétences et savoir-faire en fonction d'un contexte 126 - Suivre les évolutions des métiers 127 - S'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 128 - Se situer au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives en respectant les fonctionnements établis 129 Identifier les dimensions et les enjeux d'un problème ou d'un besoin dans le cadre d'une action ou d'un projet de communication 130 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale (RSE).
	C02	Concevoir et mettre en œuvre une étude en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)	
	C03	Déployer des solutions de communication	
	C07	Communiquer de manière efficace dans un contexte national et international, en tant qu'individu et membre d'une équipe	
	C08	Développer son savoir et sa culture, la connaissance de son environnement professionnel, gérer et anticiper son parcours professionnel	
	C09	S'adapter et agir dans son environnement de travail, en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale.	
Gestion d'un projet web Réalisation de sites web Référencement de contenus et contrôle de leur visibilité Conception et implémentation des indicateurs permettant d'informer et de communiquer à partir d'un jeu de données	C04	Gérer, exploiter et valoriser des données dans le domaine de la communication	110 - Utiliser les solutions de stockage des données numériques (fichier, base de données, cloud) 111 - Concevoir, gérer et interroger des bases de données relationnelles 112 - Exploiter l'information de lots de données, concevoir des indicateurs en faisant appel aux notions de statistiques et de mathématiques 113 - Mettre en forme et visualiser des données 114 - Développer des applications informatiques avec les langages et les technologies du web en utilisant les principes de la programmation et de l'algorithme et en intégrant le fonctionnement général des équipements informatiques et des infrastructures de télécommunication (ordinateurs, internet, télécom, réseaux, objets communicants, applications mobiles) dans ses projets 115 - Concevoir des interfaces graphique (UI) en prenant en compte et en optimisant l'expérience utilisateur (UX) 116 - Déployer et maintenir des sites Web de gestion de contenu, de e-commerce et autres réalisations techniques de ce type 117 - Opérer et suivre le référencement 118 - Concevoir et réaliser des productions photo, audio, vidéo et infographies en fonction du support cible (papier, support physique ou numérique) 119 - Animer et piloter la communication via les réseaux sociaux 120 - Parler, écrire et lire en anglais avec un niveau suffisant pour être indépendant 121 - Avoir une expérience internationale et développer une culture internationale 122 - Écouter et recueillir les besoins, rendre compte 123 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie au service d'un projet. 124 - Entretien sa capacité d'apprentissage, apprendre à « traduire » ses connaissances en compétences professionnelles. Savoir les transmettre. 125 - Valoriser ses compétences et savoir-faire en fonction d'un contexte 126 - Suivre les évolutions des métiers 127 - S'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 128 - Se situer au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives en respectant les fonctionnements établis 129 Identifier les dimensions et les enjeux d'un problème ou d'un besoin dans le cadre d'une action ou d'un projet de communication 130 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale (RSE).
	C05	Concevoir et Déployer des solutions Web et mobile	
	C06	Produire des supports de communication à l'aide d'outils multimédia	
	C07	Communiquer de manière efficace dans un contexte national et international, en tant qu'individu et membre d'une équipe	
	C08	Développer son savoir et sa culture, la connaissance de son environnement professionnel, gérer et anticiper son parcours professionnel	
	C09	S'adapter et agir dans son environnement de travail, en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale.	