

REFERENTIEL D'ACTIVITES Travail, activités, missions, métiers, emplois	REFERENTIEL DE COMPETENCES Compétences découlant des activités	MODALITES D'EVALUATION Modalités d'évaluation des acquis	CRITERES Critères et indicateurs
Création et réalisation de contenu multimédia Veille technologique et informationnelle Élaboration d'une stratégie de communication digitale Animation des réseaux sociaux digitaux et/ou communautaires	C01	Contrôle de connaissances à partir d'écrits, de rendus, de résolutions de problèmes, de comptes-rendus de travaux réalisés sous forme individuelle ou collective Réalisation de projets avec mise en situation dans des contextes professionnels ou semi-professionnels (workshops, projets partagés notamment avec des étudiants ingénieurs, en design ou en art, stages, apprentissage) Soutenance devant un grand jury : présentation de son portfolio de compétences et des justifications afférentes démontrant l'acquisition des compétences attendues	I01 - Identifier les acteurs de l'information et de la communication, leurs discours et leurs pratiques de communication au sein des dispositifs sociotechniques I02 - Caractériser les cadres d'interaction sociale, en lien avec le contexte et leur environnement politique, historique et économique. I03 - Définir et mobiliser les concepts théoriques des différentes écoles de pensée des SIC pour appréhender et analyser les phénomènes communicationnels sociaux contemporains. I04 - Utiliser différentes méthodes d'enquête en sciences sociales (basées sur des outils de recueil de données, quantitatifs ou qualitatifs) et les appliquer à l'analyse des enjeux de la communication. I05 - Mener une recherche et une veille documentaire, construire une bibliographie et structurer un corpus d'étude issu de différentes sources d'information et de ressources scientifiques (texte, image, data) I06 - Maîtriser la langue française et adapter l'expression écrite et orale aux enjeux et situations de communication I07 - Pratiquer la collecte, la sélection, l'interprétation et la diffusion d'informations et de données I08 - Entier des contenus et mobiliser des dispositifs pour répondre à des besoins de communication I09 - Comprendre une stratégie de communication numérique, participer, développer et piloter un plan de communication et une conduite du changement I20 - Parler, écrire et lire en anglais avec un niveau suffisant pour être indépendant I21 - Avoir une expérience internationale et développer une culture internationale I22 - Écouter et recueillir les besoins, rendre compte I23 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie au service d'un projet. I24 - Entretien sa capacité d'apprentissage, apprendre à « traduire » ses connaissances en compétences professionnelles. Savoir les transmettre. I25 - Valoriser ses compétences et savoir-faire en fonction d'un contexte I26 - Suivre les évolutions des métiers I27 - S'autoévaluer pour améliorer sa pratique. I28 - Se situer au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives en respectant les fonctionnements établis I29 Identifier les dimensions et les enjeux d'un problème ou d'un besoin dans le cadre d'une action ou d'un projet de communication I30 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale (RSE).
	C02		
	C03		
	C07		
	C08		
	C09		
Gestion d'un projet web Réalisation de sites web Référencement de contenus et contrôle de leur visibilité Conception et implémentation des indicateurs permettant d'informer et de communiquer à partir d'un jeu de données	C04	Contrôle de connaissances à partir d'écrits, de rendus, de résolutions de problèmes, de comptes-rendus de travaux réalisés sous forme individuelle ou collective Réalisation de projets avec mise en situation dans des contextes professionnels ou semi-professionnels (workshops, projets partagés notamment avec des étudiants ingénieurs, en design ou en art, stages, apprentissage) Soutenance devant un grand jury : présentation de son portfolio de compétences et des justifications afférentes démontrant l'acquisition des compétences attendues	I10 - Utiliser les solutions de stockage des données numériques (fichier, base de données, cloud) I11 - Concevoir, gérer et interroger des bases de données relationnelles I12 - Exploiter l'information de lots de données, concevoir des indicateurs en faisant appel aux notions de statistiques et de mathématiques I13 - Mettre en forme et visualiser des données I14 - Développer des applications informatiques avec les langages et les technologies du web en utilisant les principes de la programmation et de l'algorithme et en intégrant le fonctionnement général des équipements informatiques et des infrastructures de télécommunication (ordinateurs, internet, télécom, réseaux, objets communicants, applications mobiles) dans ses projets I15 - Concevoir des interfaces graphique (UI) en prenant en compte et en optimisant l'expérience utilisateur (UX) I16 - Déployer et maintenir des sites Web de gestion de contenu, de e-commerce et autres réalisations techniques de ce type I17 - Opérer et suivre le référencement I18 - Concevoir et réaliser des productions photo, audio, vidéo et infographies en fonction du support cible (papier, support physique ou numérique) I19 - Animer et piloter la communication via les réseaux sociaux I20 - Parler, écrire et lire en anglais avec un niveau suffisant pour être indépendant I21 - Avoir une expérience internationale et développer une culture internationale I22 - Écouter et recueillir les besoins, rendre compte I23 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie au service d'un projet. I24 - Entretien sa capacité d'apprentissage, apprendre à « traduire » ses connaissances en compétences professionnelles. Savoir les transmettre. I25 - Valoriser ses compétences et savoir-faire en fonction d'un contexte I26 - Suivre les évolutions des métiers I27 - S'autoévaluer pour améliorer sa pratique. I28 - Se situer au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives en respectant les fonctionnements établis I29 Identifier les dimensions et les enjeux d'un problème ou d'un besoin dans le cadre d'une action ou d'un projet de communication I30 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale (RSE).
	C05		
	C06		
	C07		
	C08		
	C09		