

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Exploitation des usages avancés et spécialisés des outils numériques et contribution à la transformation digitale.	<p>Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</p> <p>Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine</p> <p>Elaborer et mettre en œuvre la transformation digitale de façon responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels Ou ▪ Jeux de simulation ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe, restituées à l'écrit ou à l'oral Ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et positionner les différents champs de recherche et d'innovations technologiques digitales (ex. Intelligence Artificielle, blockchain, ...). - En dégager les applications stratégiques (ex. management par la data) en évaluant les opportunités de création de valeur et les risques associés. - Décliner ces applications par fonction en mesurant les transformations des métiers et des comportements qu'elles impliquent. - Formuler, voire mettre en œuvre, des recommandations d'implémentation selon une démarche holistique, intégrant notamment les notions de gouvernance et les dimensions humaines, éthiques et déontologiques. <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation des concepts, théories, méthodologies utilisées pour traiter de la situation étudiée dans le cadre d'exercices d'application, d'analyses de cas ou de projets d'actions. - Efficacité dans l'application de méthodologies données, telle que mesurée dans le cadre d'exercices d'application ou de simulations. - Analyse distanciée des pratiques observées, pertinence des actions préconisées (voire mises en œuvre) dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.
Production et mobilisation des savoirs spécialisés dans un champs d'expertise.	<p>Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</p> <p>Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p> <p>Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</p> <p>Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>	<p>Mémoire de recherche de fin d'étude</p>	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formuler des problématiques concrètes, utiles à la compréhension et à l'avancée des pratiques managériales. - Positionner correctement, mobiliser et évaluer l'intérêt des théories, concepts et méthodologies attachés à différents domaines du management. - Définir et mettre en œuvre des méthodologies de recherche rigoureuses. - Recueillir, traiter et exploiter des données, quantitatives et qualitatives, pertinentes. - Formuler des conclusions claires sous forme de recommandations applicables ou de nouvelles pistes de recherche. - Transmettre sa démarche intellectuelle de manière didactique et avec recul. <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profondeur et étendue de la revue de littérature au regard de l'état de l'art dans le domaine concerné. - Pertinence du raisonnement, et notamment des hypothèses posées, au regard de l'état de l'art. - Adéquation des théories mobilisées et des méthodes de recherche employées par rapport à la question de recherche. - Fiabilité des résultats et objectivité de leur analyse. - Pertinence et intérêt pratique des conclusions : recommandations ou pistes d'exploration futures. <p>Structuration et qualités rédactionnelles générales du rapport écrit.</p>

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Communication dans un environnement professionnel global.	<p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p> <p>Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mémoire de recherche de fin d'étude ou ▪ Projets d'actions individuels ou de groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral. 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner les sources pertinentes et à évaluer la fiabilité. - Utiliser des méthodes et outils de traitement des données, qu'elles soient qualitatives ou quantitative, selon la thématique concernée. - Sélectionner, structurer, restituer les informations et données collectées avec objectivité. - Transmettre ses idées et raisonnements de manière didactique, en s'adaptant à l'auditoire. <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des sources, en regard de la thématique concernée et du champ étudié. - Clarté de la restitution des informations et données recueillies. - Pertinence des arguments (conclusions, hypothèses, recommandations ...) élaborés à partir de ces informations et données. - Qualité de la structuration de l'argumentation en fonction du support choisi (ex. rapport écrit, présentation, vidéo, ...). - Qualités rédactionnelles générales. - Qualités d'expression orale générales et notamment : force de conviction et ouverture au dialogue dans les réponses aux questions et l'échange (dans le cas de présentations orales) <p>- Compétences linguistiques : Le niveau C1 est requis pour l'obtention du diplôme.</p>

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>Contribution à la transformation digitale en contexte professionnel.</p>	<p>Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</p> <p>Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p> <p>Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</p> <p>Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluation à l'issue du stage professionnel <li style="text-align: center;">Ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <p>STAGES</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'intégrer dans un environnement nouveau. - Agir et interagir de manière constructive au sein d'un collectif, en tenant compte notamment de la culture de l'organisation. - Etre force de propositions et prendre des décisions adaptées à une mission spécifique et à son contexte. - Respecter ses objectifs. - Incarner des valeurs managériales positives, fondées sur l'engagement, la prise d'initiatives, l'écoute, la confiance, l'équité, <p>Evaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation par le maître de stage via un questionnaire abordant : <ul style="list-style-type: none"> - Les capacités d'intégration - L'aptitude à travailler en équipe - Les qualités relationnelles - L'orientation client - L'autonomie, la fiabilité - La méthode, l'organisation - La créativité - L'initiative - La curiosité, l'ouverture d'esprit - La communication écrite - La communication orale <p>PROJETS D'ACTIONS</p> <p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traduire une problématique d'entreprise en un projet, décliné en objectifs créateurs de valeur et mesurables sous forme de KPIs. - Mener une analyse pertinente de l'environnement du projet à partir des méthodes adaptées (ex. scénarios, étude de marché, analyse concurrentielle, analyse de l'organisation, ...). - Proposer, voire mettre en œuvre, une démarche réaliste de résolution de la situation (sous la forme, par exemple, d'un audit, d'un business plan ou d'un plan d'actions, ...) et selon des méthodes éprouvées de pilotage de projets et de management (ex. <i>design thinking</i>, méthodes agiles, méthodes de conduite du changement, ...). - Identifier les opportunités et les risques, les leviers et les freins associés à la mise en œuvre du projet. - Quantifier, voire mobiliser, les ressources de différentes natures nécessaires. - Proposer, voire mettre en place, des mesures appropriées de l'atteinte des objectifs et de performance. - Opérer des choix et communiquer sur ces choix de manière à mobiliser les acteurs du projet. - Travailler en équipe de manière positive et constructive. <p>Evaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence du diagnostic de départ et de la caractérisation du projet. - Mobilisation, à bon escient, de différentes méthodes d'analyse de la situation. - Crédibilité des axes d'actions retenus et des propositions de mise en œuvre. - Cohérence des méthodes d'actions et de pilotage retenues par rapport au contexte et aux objectifs fixés. - Qualité de l'argumentation pour rendre compte des choix effectués et des orientations retenues. - Efficacité des choix d'organisation du travail de groupe, telle que mesurée par l'enseignant et/ou le tuteur. <p>Qualité de la contribution individuelle au travail d'équipe, telle qu'elle peut traduite par une évaluation par les pairs.</p>

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>Elaboration et mise en œuvre d'une vision stratégique contribuant à la transition environnementale et sociétale de l'organisation.</p>	<p>Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international</p> <p>Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation</p> <p>Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels Ou ▪ Jeux de simulation ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe, restituées à l'écrit ou à l'oral ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser et appliquer les différents concepts, techniques et méthodes au service d'une démarche stratégique cohérente, tenant compte à la fois : - Des différentes dimensions de l'environnement (ex. géopolitique, économique, social, technologique, légal, ...) du contexte concurrentiel et de leur évolution. - Des ressources et des leviers du changement organisationnels. <p>En particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les outils de la prospective (ex. scénarios). - Intégrer les concepts, techniques et méthodes, relatifs à l'innovation (produits, technologique, managériale) dans le raisonnement stratégique (ex. approches par les <i>business models</i>). - Mobiliser différentes approches du changement en vue de recommandations tenant compte des différents freins et leviers pouvant intervenir dans la mise en œuvre de la stratégie. - Evaluer les bénéfices et limites de différents <i>designs</i> organisationnels dans la mise en œuvre d'une stratégie au niveau groupe. - Tenir compte des enjeux de la transition environnementale et sociétale aux différentes étapes de la démarche stratégique, en étant capable de : <ul style="list-style-type: none"> ○ Construire une vision systémique des enjeux environnementaux et sociaux (climat, biodiversité, limites des ressources naturelles, inégalité, ...) et des différents acteurs impliqués (Etats, marchés financiers, ONG, société civile ...). ○ Identifier et mesurer les différentes pressions exercées sur les entreprises et leurs implications en termes de risques et opportunités. ○ Dresser une cartographie étendue des stakeholders et de leurs intérêts. ○ Formuler des orientations stratégiques innovantes en phase avec des modèles d'affaires soutenables (ex. modèles bas carbone, économie circulaire, économie inclusive). ○ Proposer des évolutions des politiques fonctionnelles (ex. RH, marketing, finance, <i>supply chain</i>). <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation des concepts, théories, méthodologies utilisées pour traiter de la situation étudiée dans le cadre d'exercices d'application, d'analyses de cas ou de projets d'actions. - Efficacité dans l'application de méthodologies données, telle que mesurée dans le cadre d'exercices d'application ou de simulations. - Analyse distanciée des pratiques observées, pertinence des actions préconisées (voire mises en œuvre) dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Conception et pilotage des solutions de gestion de management.	<p>Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion</p> <p>Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels ou ▪ Jeux de simulation ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe, restituées à l'écrit ou à l'oral ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, distinguer et relier les différents concepts, techniques et méthodes, relatifs à différentes fonctions. - Evaluer leur valeur ajoutée et leurs limites. - Les appliquer à bon escient pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réaliser le diagnostic d'une situation spécifique, tenant compte des ressources disponibles, des différentes parties prenantes, des freins éventuels au changement, ○ Formuler des objectifs et des préconisations réalistes se prêtant à la mise en action, en vue d'une amélioration de la performance. ○ Proposer, voire mettre en œuvre, de nouveaux process opérationnels de gestion en phase avec le diagnostic de la situation et les objectifs fixés. ○ Anticiper et mesurer l'impact des actions préconisées à partir d'indicateurs pertinents. <p><u>Exemples de situations à traiter :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborer une stratégie marketing multicanale. - Elaborer une politique de gestion des talents en faveur de la diversité. - Mettre en place un projet Data au sein d'une fonction. - Evaluer le système de pilotage de la performance en place dans le cadre d'une réorganisation. <p>Evaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation des concepts, théories, méthodologies utilisées pour traiter de la situation étudiée dans le cadre d'exercices d'application, d'analyses de cas ou de projets d'actions. - Efficacité dans l'application de méthodologies données, telle que mesurée dans le cadre d'exercices d'application ou de simulations. - Analyse distanciée des pratiques observées, pertinence des actions préconisées (voire mises en œuvre) dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Mesure et contrôle via des outils et méthodes de gestion de management.	<p>Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise</p> <p>Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels ou ▪ Jeux de simulation ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe, restituées à l'écrit ou à l'oral ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <p><u>En matière de conduite de projet :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, distinguer et relier entre elles différentes méthodes de conduite de projet (ex. méthodes traditionnelles, agiles, PERT, <i>Lean Management</i> ...) - En évaluer les bénéfices et les limites et les mobiliser en conséquence. - Les implémenter avec succès en tenant compte du contexte organisationnel (ex. culture, structure de l'organisation). <p><u>Plus généralement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Agir au sein d'un système de pilotage de la performance (Business Performance Management) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Apprécier le rôle des systèmes de pilotage de la performance pour l'élaboration, la mise en œuvre et le contrôle de la stratégie. ○ Tenir compte de la stratégie de l'entreprise et de sa structure organisationnelle pour évaluer et concevoir des systèmes de mesure et de gestion de la performance adaptés. ○ Interpréter les informations issues du système de pilotage de la performance pour soutenir les décisions stratégiques d'une organisation, fixer les objectifs et évaluer les performances de ses composantes. <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation des concepts, théories, méthodologies utilisées pour traiter de la situation étudiée dans le cadre d'exercices d'application, d'analyses de cas ou de projets d'actions. - Efficacité dans l'application de méthodologies données, telle que mesurée dans le cadre d'exercices d'application ou de simulations. - Analyse distanciée des pratiques observées, pertinence des actions préconisées (voire mises en œuvre) dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Mise en œuvre d'une démarche qualité au sein d'une organisation.	<p>Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales</p> <p>Développer des process, des démarches Qualité et innovation, en vue d'améliorer les processus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels ou ▪ Jeux de simulation (ex. mises en situation) ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe et restituées à l'écrit ou à l'oral ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <p><u>En matière de droit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, distinguer et positionner les différents domaines du droit (ex. droit des sociétés, des contrats, du travail, droit fiscal) ainsi que les différentes réglementations et normes, nationales et internationales, s'y superposant. - Interpréter, en situation, le sens des règles de droit. - Evaluer correctement les risques juridiques encourus aux plans individuel et organisationnel. - Tenir compte des règles du droit avec rigueur, selon le contexte (ex. national / international) et le champ fonctionnel concernés. - Préconiser, voire mettre en œuvre, des pratiques de prévention des risques juridiques. <p><u>En matière de qualité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les attentes des parties prenantes et dresser une cartographie des risques pour l'organisation. - Evaluer la conformité de l'organisation, identifier les axes majeurs d'amélioration et les principaux processus concernés. - Appliquer les différentes étapes d'un Plan d'Amélioration Continue. <p><u>En matière d'innovation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, distinguer et positionner les différents modèles de gestion des projets d'innovation, ainsi que leurs sources théoriques en économie et gestion. - Mobiliser ces modèles dans différents contextes (ex. intrapreneuriat / création d'entreprise ; industriel / service). - Proposer, voire mettre en œuvre, de nouveaux process opérationnels en activant les différents leviers pertinents (ex. structure organisationnelle, systèmes d'incitation, développement des compétences, culture organisationnelle, ...). <p>Évaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adéquation des concepts, théories, méthodologies utilisées pour traiter de la situation étudiée dans le cadre d'exercices d'application, d'analyses de cas ou de projets d'actions. - Efficacité dans l'application de méthodologies données, telle que mesurée dans le cadre d'exercices d'application ou de simulations. - Analyse distanciée des pratiques observées, pertinence des actions préconisées (voire mises en œuvre) dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Développement d'une culture managériale et organisationnelle.	<p>Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership</p> <p>Conseiller et négocier avec ses équipes et les parties prenantes</p> <p>Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercices d'application individuels (ex : essais) ou ▪ Jeux de simulation ou ▪ Etudes de cas individuelles ou en groupe restituées à l'écrit ou à l'oral ou ▪ Projets d'actions individuels ou en groupe, restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître, distinguer et relier les différentes approches et méthodes du management et du leadership, ainsi que les apports des sciences humaines au fondement de ces approches et méthodes (ex. psychologie, sociologie, neurosciences, ...). - Les activer avec distance pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer une connaissance critique de soi-même. ○ Faire évoluer son positionnement et son impact. ○ Manager une équipe. ○ Agir et interagir au sein d'un collectif, impliquant de tenir compte du design organisationnel, des dynamiques de pouvoir, des valeurs, des biais cognitifs individuels et organisationnels, - Exprimer, promouvoir, voire incarner, les valeurs d'un management et d'un leadership responsables. <p>Evaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la prise de recul sur moi-même telle que manifestée au travers d'essais, de jeux de simulation ou de restitution de projets d'action. - Qualité des interactions développées telles que manifestées dans différents travaux d'équipe. - Pertinence de l'analyse des pratiques de management ou de leadership observées, et adéquation des actions préconisées, voire mises en œuvre, dans le cadre d'études de cas ou de projets d'action (ex. analyse des dysfonctionnement, préconisations en matière de conduite du changement, ...).

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Accompagnement et mobilisation des équipes.	<p>Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ D'exercices d'application individuels (ex. essais) <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De jeux de simulation <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'études de cas individuelles ou en groupe restituées à l'écrit ou à l'oral <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De projets d'actions individuels ou en groupe restitués à l'écrit ou à l'oral 	<p>Le candidat doit faire la démonstration de ses capacités à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appliquer une démarche réflexive sur lui-même et ses aptitudes comportementales face à différentes situations managériales (ex. esprit d'analyse, intelligence émotionnelle, créativité, prise d'initiatives, ...). - Développer des qualités propres au management d'équipes (ex. écoute, gestion des conflits, ...) - Identifier et mobiliser les différents leviers au service de la motivation et de la gestion des talents. <p>Evaluées sur la base de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La qualité de la prise de recul sur moi-même telle que manifestée au travers d'essais, de jeux de simulation ou de restitution de projets d'actions. - La qualité des interactions développées telles que manifestées dans différents travaux d'équipe. - Pertinence des analyses des pratiques de management ou de leadership observées ; pertinence des actions préconisées, voire mises en œuvre, dans le cadre d'études de cas ou de projets d'actions.