

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

Conduire un projet artistique et d'action culturelle - musique et spectacle vivant

La certification s'adresse aux artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacle, médiateurs de la musique, musiciens en voie de professionnalisation.
Elle valide les compétences complémentaires nécessaires à la conception d'un projet artistique et d'action culturelle réaliste et réalisable, en l'inscrivant dans un environnement et des enjeux culturels contemporains.

| Référentiel de compétences | Référentiel d'évaluation | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Modalités d'évaluation | Critères d'évaluation |
| | <p>Soutenance orale : le candidat présente son projet artistique et d'action culturelle devant un jury de professionnels. Il répond aux questions du jury et présente un dossier qu'il aura préalablement préparé, comprenant les éléments décrits ci-dessous.</p> | <p>La présentation orale doit être fluide et structurée, au service d'un projet singulier et réaliste. Elle valorisera les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la dimension artistique du projet - les partenaires et réseaux mobilisables - un budget équilibré - une stratégie de recherche de financement - une démarche d'action culturelle en lien avec l'artistique - la structure porteuse du projet |
| <p>C1. Définir les objectifs, enjeux, ressources et obstacles d'un projet artistique et culturel en s'appropriant les attentes des partenaires professionnels (institutions culturelles, responsables territoriaux, réseaux du spectacle vivant...) pour mobiliser les parties prenantes, élaborer un plan d'action, un argumentaire adapté, une description convaincante, orale et écrite du projet (conception d'un dossier et rédaction d'une note d'intention...).</p> <p>C2. Identifier des ressources et trouver les informations utiles en assurant une veille sur les politiques culturelles et le secteur du spectacle vivant, permettant une évaluation de la pertinence de son offre.</p> | <p>Production d'une note de cadrage écrite du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - parti-pris artistique - argumentaire - objectifs - stratégies de mise en œuvre - partenaires potentiels | <p>A travers cette note de cadrage, le candidat devra expliciter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le titre du projet - l'esthétique, la forme (concert, spectacle musical etc...) - une présentation synthétique de la proposition artistique et culturelle - les spécificités, point forts ou enjeux du projet - des objectifs concrets, mesurables et atteignables - une temporalité à travers la planification des premières actions à mener à court terme : recherche d'informations, prises de contact, rendez-vous, recrutement, enquêtes.. - les acteurs identifiés pour la réalisation du projet : collaborateurs artistiques, techniques, partenaires, financeurs... |

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

Conduire un projet artistique et d'action culturelle - musique et spectacle vivant

La certification s'adresse aux artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacle, médiateurs de la musique, musiciens en voie de professionnalisation.
Elle valide les compétences complémentaires nécessaires à la conception d'un projet artistique et d'action culturelle réaliste et réalisable, en l'inscrivant dans un environnement et des enjeux culturels contemporains.

| | Référentiel d'évaluation | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>C3. Structurer et organiser son projet sur le plan social et réglementaire en analysant la législation concernant les entrepreneurs de spectacle vivant, les accords applicables, le statut social de l'artiste interprète et autres salariés de l'équipe pour d'une part définir un statut juridique adéquat et d'autre part, appliquer la législation en vigueur dans la mise en œuvre et le suivi du projet.</p> <p>C4. Analyser et négocier des contrats dans le domaine du spectacle vivant en identifiant les différents types de contrats (cession, co-production, engagement...), les fondamentaux de la propriété intellectuelle pour engager et rémunérer les différents partenaires du projet (artistes, techniciens, auteurs...) et traduire contractuellement des actions de production et de diffusion.</p> | <p>Questionnaire de cas pratiques sur les fondamentaux de la législation sociale et réglementaire du spectacle vivant, sur le code de la propriété intellectuelle ainsi que sur quelques points contractuels clefs.</p> | <p>Le candidat met en oeuvre ses connaissances législatives du spectacle vivant et les applique à bon escient aux différents cas pratiques proposés (questionnaire communiqué au candidat en amont de la certification).</p> <p>Il doit obtenir un total de 70% de bonnes réponses, soit 14/20.</p> |

La certification s'adresse aux artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacle, médiateurs de la musique, musiciens en voie de professionnalisation.
Elle valide les compétences complémentaires nécessaires à la conception d'un projet artistique et d'action culturelle réaliste et réalisable, en l'inscrivant dans un environnement et des enjeux culturels contemporains.

| | | Référentiel d'évaluation |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C5. Analyser les logiques de financement des politiques publiques pour le spectacle vivant, les aides, dispositifs spécifiques, soutiens privés et publics existants pour répondre à un appel d'offre, solliciter une ou des aides en vue de la réalisation de son projet. | Réalisation du budget prévisionnel du projet artistique et d'action culturelle proposé. | Le budget présenté devra être clair : forme, organisation des recettes et dépenses par type, équilibre budgétaire. |
| C6. Elaborer une stratégie de recherche de partenaires et de soutiens financiers en ciblant les acteurs concernés (collectivités territoriales, structures de création et de diffusion, fondations et mécénat...) pour les mobiliser autour de la réalisation de son projet artistique et culturel. | | - les dépenses devront être évaluées au plus juste en distinguant brut et cotisations sociales, HT et TVA le cas échéant. - les recettes envisagées devront être justifiées : jauge salle pour billetterie, tarifs, types d'aides choisies, noms des partenaires et/ou mécènes etc... |
| C7. Elaborer un budget prévisionnel de production en identifiant les postes de dépenses et les différentes natures de recettes pour présenter un projet réaliste et réalisable aux partenaires professionnels. | | - budget à l'équilibre, réaliste et réalisable |
| C8. Concevoir des interventions de médiation et d'action culturelle en fonction du contexte social et territorial, des dispositifs existants et des partenaires concernés pour proposer des interventions adaptées en complémentarité du travail des intervenants pédagogiques, médiateurs et acteurs sociaux impliqués. | Présentation d'un projet formalisé d'action culturelle. | Le candidat montre sa capacité à concevoir et à structurer une action culturelle complémentaire à son travail artistique. La présentation démontrera : |
| C9. Mettre en œuvre des outils et des techniques d'animation pour structurer une action de médiation musicale en tenant compte des publics, des objectifs et des contextes de réalisation. | | - La pertinence, la clarté et la cohérence des éléments choisis : contexte d'intervention, public cible, partenaires / dispositifs, objectif et démarche - Une adéquation avec la discipline, l'esthétique et l'identité artistique du candidat - L'utilisation de techniques d'animation adaptées - Un descriptif de l'action à travers une méthode d'analyse par objectifs. |