

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 – Concevoir et commercialiser une prestation d'attelage canin		<p>ME. 1 : Réalisation d'un support de communication D'après un cas réel constaté en entreprise, le candidat doit réaliser un support de communication en français :</p> <ul style="list-style-type: none"> - promouvoir une prestation d'attelage hiver ou été - préciser les activités possibles <p>ME.2 : Rédaction d'un mail « Information client » D'après un cas réel ou fictif transmis par le jury, le candidat doit formuler une réponse par mail à la demande d'informations d'un client anglais sur les activités proposées par la structure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - donner des informations sur les activités proposées par la structure en fonction de la saisonnalité - indiquer les plannings de réalisation de la prestation - informer sur les conditions tarifaires <p>ME. 3 : Mise en situation professionnelle « relation client »</p>	
A1.1 – Conception d'une offre de loisir pour tout public, y compris les personnes en situation de handicap	C1.1 Concevoir une offre de loisir pour tout public, y compris les personnes en situation de handicap, en se référant à la stratégie commerciale établie par le chef d'entreprise afin de développer l'activité de la structure	<p>CE1. - Le support de communication indique a minima : nom de la structure, contacts (mail, téléphone), localisation, périodes d'ouverture, prix, accessibilité aux publics en situation de handicap - L'orthographe et la syntaxe sont correctes - Des photographies figurent sur le support - La prestation présentée est conforme à l'activité de la structure, à la saisonnalité et au matériel utilisé</p> <p>CE2. - Le mail est rédigé est anglais, avec des phrases simples - Un vocabulaire technique est mobilisé - La description des activités, cheptels, matériels, équipements... est précise et cohérente au regard de la demande formulée par le client - Le cas échéant, le candidat spécifie les activités adaptées aux besoins du client en situation de handicap</p>	
	C1.2 Gérer un planning en prenant en compte le type de prestation et le nombre de chiens actifs afin de planifier les activités		
	C1.3 Elaborer des supports de communication en compilant des informations liées à l'activité afin de promouvoir la prestation d'attelage		
A1.2- Conseils à la vente de prestations d'attelage canin en français et en anglais	C1.4 Renseigner les clients francophones et anglophones via différents moyens de communication, en leur présentant la structure et l'offre de service afin d'instaurer un relationnel client		
	C1.5 Recueillir les informations utiles à la réalisation de la prestation en identifiant les attentes du client et en portant une attention particulière au type de handicap dont il serait porteur afin de l'orienter vers les activités opportunes au regard du profil et de la saison		
	C1.6 Sélectionner une prestation d'attelage canin en décrivant au client, en français ou en anglais, ses caractéristiques, son prix, ses modalités de réalisation afin de planifier l'activité		

	<p>C1.7 Proposer au client des solutions alternatives à la réalisation de la prestation et les adaptations nécessaires en cas d'aléas liés à la spécificité de l'activité et/ou de situation de handicap, afin de garantir une relation clientèle de qualité</p>	<p>D'après un cas réel ou fictif transmis par le jury, le candidat doit conseiller un client sur une prestation adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - questionner le client sur ses attentes - reformuler les besoins du client - répondre aux objections du client - proposer une activité adaptée - adapter l'activité à la typologie du public à prendre en charge durant l'activité 	<p>CE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le client est questionné sur ses attentes - La structure est présentée - Les propositions d'activité sont décrites et cohérentes avec les demandes du client - L'équipement nécessaire à la réalisation de l'activité est indiqué au client - Le discours est clair - La communication est adaptée au client accueilli (intonation de voix, langage adapté à la situation) - Les différents publics accueillis (enfants, adultes, handicaps, etc.) sont pris en compte dans la prestation proposée - La date, l'heure et le point de rendez-vous sont communiqués au client en vue de la réalisation de la prestation
<p>BLOC 2 : Gérer un cheptel canin en assurant le bien-être animal</p>		<p>ME. 1 : Évaluation écrite</p>	<p>CE1.</p>
<p>A2.1 Adaptation des soins aux chiens selon la composition du cheptel</p>	<p>C2.1 Elaborer une stratégie alimentaire en choisissant un mode d'alimentation et en sélectionnant une gamme d'aliments afin d'établir un plan de rationnement adapté aux besoins des chiens</p>	<p>D'après une situation réelle ou fictive présentant un cas concret d'un chien lors d'une activité définie, le candidat explique sa méthode de calcul des rations alimentaires et des besoins en hydratation du chien lui permettant d'élaborer sa stratégie alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La méthode de calcul proposée est pertinente - Les choix dans l'élaboration de la stratégie alimentaire sont argumentés - Les rations sont adaptées aux besoins des chiens, selon leur poids, leurs activités et la saison - Le délai de réalisation est respecté
	<p>C2.2 Etablir un règlement sanitaire conforme à la réglementation en vigueur en collaborant avec un vétérinaire/une personne spécialisée afin de réaliser l'entretien et le soin des animaux, les opérations quotidiennes de nettoyage et de désinfection des locaux dans un principe de précaution d'hygiène, de santé et de bien-être animal au sein du chenil</p>	<p>ME. 2 : Évaluation écrite</p> <p>Le candidat doit :</p> <p>1) A partir d'une structure type fictive, compléter (écrit) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le plan de nettoyage - les consignes par zone - le public concerné 	<p>CE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le délai de réalisation est respecté
	<p>C2.3 Intervenir en urgence en sécurisant un périmètre autour du chien et en utilisant la trousse de premiers de secours afin de prodiguer les premiers soins au chien avant sa prise en charge par un vétérinaire</p>	<p>2) Répondre à un QCM portant sur la procédure à suivre lors de la survenance d'incidents nécessitant une intervention en urgence sur les chiens (gestes de premiers secours, appel au vétérinaire, matériel constituant une trousse de secours)</p>	<p>ECrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les risques de contaminations croisées sont identifiés - Les différents états sanitaires des chiens sont pris en considération - Des consignes claires, précises et pertinentes par rapport à l'état sanitaire des animaux sont proposées - Les risques de contamination en fonction des individus et visiteurs sont pris en compte <p>QCM :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les réponses apportées sont justes à hauteur de 80%.

A2.2 Développement comportemental des chiens	C2.4 Favoriser la socialisation entre les chiens et avec les usagers en développant la confiance du chien pour garantir les conditions de sécurité entre les chiens et les humains lors des activités	<p>ME. 3 : Questionnaire de connaissances « Les caractéristiques des chiens nordiques » Le candidat répond à un questionnaire de connaissance portant sur les caractéristiques des chiens nordiques.</p> <p>ME.4 : Simulation d'activité « Socialisation des chiens » : D'après un cas réel issu de sa vie professionnelle, le candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une problématique rencontrée avec son chien - Présenter les actions mises en œuvre et les progressions observées - Au besoin, présenter les préconisations d'actions correctives <p>ME. 5 : Épreuve écrite « Techniques d'entraînement des chiens » Le candidat doit proposer un programme d'entraînement des chiens en vue de la pratique d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les objectifs de l'entraînement - les différentes phases - les temps dédiés 	<p>CE3. - Les différentes races de chiens nordiques et leurs caractéristiques sont identifiées - Les aptitudes des différentes races, notamment celles du chien de tête, sont expliquées</p> <p>CE4. - Une ou plusieurs problématiques comportementales/éducatives et/ou un ou plusieurs besoins du chien/de la meute sont identifiés - L'analyse réflexive est présentée - Les actions présentées sont pertinentes</p> <p>CE5. - La méthode et les outils proposés sont adaptés à la séance d'entraînement en fonction des problématiques et des besoins identifiés - Le programme présente les techniques, les exercices, les durées associées, ainsi que des temps de repos - Chacun des choix est justifié - L'objectif global de l'entraînement est clairement exposé et argumenté</p>
	C2.5 Familiariser le chien avec les autres espèces animales / les humains en multipliant les contacts entre eux et en simulant des situations potentielles de stress afin d'éviter les biais de concentration et les incidents notamment en cas de croisement avec d'autres chiens et/ou usagers de la piste		
	C2.6 Préparer le chien à répondre aux instructions données par le musher en lui proposant des exercices de conditionnement pour favoriser les interactions et la vie au sein du chenil		
	C2.7 Identifier les caractères de chacun de ses chiens en les observant en situations afin de déterminer leur place dans l'attelage		
	C2.8 Adapter l'entraînement du chien en tenant compte de son comportement pour lui permettre de prendre et tenir sa place au sein d'un attelage lors de l'activité		
C2.9 Instaurer des temps libres en organisant des plages horaires spécifiques sur le planning afin de garantir des temps de repos dédiés notamment aux jeux ou massages nécessaires au bien-être des chiens			
BLOC 3 : Mener une prestation d'attelage canin en sécurité		<p>ME. 1 : Mise en situation professionnelle</p> <p>Le candidat doit :</p> <p>1) Mener une prestation d'attelage canin sur un parcours type :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer les chiens et le matériel - Organiser le périmètre - Accueillir le client - Conduire l'attelage - Communiquer avec le client - Ramener le client en sécurité <p>2) Adapter sa conduite selon les difficultés techniques communiquées par le jury en cours de parcours</p> <p>3) Argumenter ses choix techniques au fil de l'évaluation en réponse aux questions du jury</p>	<p>CE1. - Le choix des chiens et leur position dans l'attelage sont pertinents - La trajectoire et la vitesse de l'attelage sont maîtrisées - La conduite est vigilante, adaptée et réalisée dans les conditions optimales, notamment pour permettre l'inclusion des participants en situation de handicap - Le matériel de transport est stationné de façon sécurisée - Les chiens sont attelés avec rapidité et précision - Le matériel choisi est adapté à l'activité (harnais, <i>stake out</i>, etc.), notamment dans le cas d'une prestation dédiée à un public en situation de handicap - De la nourriture et de l'eau sont proposées aux chiens</p>
A3.1 Préparation de l'activité	C3.1 Préparer l'activité, en prenant en compte le cas échéant les situations de handicap et en sélectionnant le matériel nécessaire afin de s'assurer du bon déroulé des prestations		
	C3.2 Sélectionner les chiens en considérant leurs capacités physiques et comportementales afin de composer des attelages garantissant le déroulé de l'activité en toute sécurité		
	C3.3 Mettre en place l'activité en installant le matériel (<i>stake out</i> , traîneau, lignes de trait, gamelles, etc.) et les chiens en toute sécurité afin de garantir des conditions propices à la réalisation de l'activité		
A3.2 Adaptation de la prestation en fonction des clients, notamment des personnes en situation de handicap, et de la praticabilité de la	C3.4 Valider la faisabilité de la prestation en interprétant les données du bulletin météo de la zone d'activité prévue afin d'adapter ou annuler son activité le cas échéant		

<p>piste</p>	<p>C3.5 Adapter l'itinéraire en fonction de la praticabilité de la piste et en prenant en compte les besoins des différents publics, notamment les personnes en situation de handicap, afin de proposer une prestation adaptée aux attentes des clients dans le respect des règles de sécurité</p>	<p>ME2 : « Climat et orientation »</p> <p>1) Mise en situation pratique lors d'un parcours d'orientation. Le candidat doit s'orienter à l'aide d'une carte topographique et d'une boussole sur un terrain inconnu afin de trouver des balises</p> <p>2) Épreuve écrite Le candidat doit répondre à un questionnaire à choix multiple portant sur la neige, les avalanches et les conséquences sur l'activité du musher</p>	<p>- Les chiens sont récompensés à la fin de l'activité</p> <p>- Les informations sont transmises au client dans la langue adaptée, notamment les consignes de sécurité et les règles applicables en matière de protection de l'environnement</p> <p>- Le respect, par le client, des consignes de sécurité et des règles en matière de protection de l'environnement est vérifié tout au long de l'activité</p> <p>- La satisfaction du client est recueillie régulièrement</p> <p>- Les choix de matériels, d'itinéraire et d'organisation sont argumentés de façon claire et explicite</p> <p>CE2.1</p> <p>- Le délai de réalisation est respecté</p> <p>- Le candidat présente son carton avec les poinçons correspondants à au moins 60% des balises</p> <p>CE2.2</p> <p>- Le délai de réalisation est respecté</p> <p>- Le candidat répond correctement à au moins 60% des questions météorologiques</p>
<p>A3.3 Technique de conduite</p>	<p>C3.6 S'adapter à des conditions climatiques changeantes et défavorables en s'orientant à l'aide d'une carte et d'une boussole afin de proposer un itinéraire de repli si l'itinéraire prévu n'est plus praticable</p> <p>C3.7 Contrôler quotidiennement son matériel en l'inspectant méthodiquement et en s'assurant de son bon état de fonctionnement afin d'engager les opérations de maintenance nécessaires</p> <p>C3.8 Assurer la conduite de l'attelage sur piste et hors-piste en toute sécurité pour tous les usagers en adaptant la vitesse, la trajectoire, en réalisant les gestes techniques spécifiques et en utilisant le matériel technique afin de réaliser la prestation et/ou faire face à une situation imprévue y compris lors d'incidents entre chiens</p>		
<p>A3.4 Veille à la qualité de la prestation et à la satisfaction client</p>	<p>C3.9 Accueillir le client, en français ou en anglais, en lui transmettant des informations claires sur le déroulé de l'activité, l'environnement de l'activité, le métier de musher et les chiens, afin d'instaurer une relation de confiance avec lui</p> <p>C3.10 Veiller au respect, par le client, des consignes de sécurité et des règles applicables en matière de protection de l'environnement tout au long de l'activité afin de garantir les conditions favorables à la réalisation de la prestation</p> <p>C3.11 Développer la relation client/chiens en aménageant des temps d'échanges privilégiés client/chiens/musher et en recueillant régulièrement la satisfaction du client sur l'activité réalisée afin d'améliorer la prestation et de fidéliser le client</p>		
<p>BLOC 4 : Développer l'entreprise de conduite d'attelage canin</p>			
<p>A4.1 Élaboration du projet d'entreprise</p>	<p>C4.1 Réaliser une étude de marché en cartographiant les acteurs, en identifiant les enjeux environnementaux, les perspectives de développement du territoire, ainsi que les composantes matérielles, structurelles et financières du projet afin de valider sa faisabilité et son intégration durable dans le territoire</p>		
<p>A4.2 Élaboration de la stratégie commerciale</p>	<p>C4.2 Définir la stratégie commerciale de l'entreprise en fixant des objectifs commerciaux et en identifiant la clientèle cible afin d'assurer la rentabilité du projet</p> <p>C4.3 Etablir un plan de communication en définissant ses outils et ses axes de communication afin de développer son activité</p>		
<p>A4.3 Gestion administrative et comptable</p>	<p>C4.4 Saisir les écritures dans le Grand Livre, <i>ou déléguer cette mission au centre de gestion agréé ou au cabinet d'expertise comptable</i>, en rassemblant l'ensemble des pièces comptables afin de suivre la santé financière de l'entreprise</p> <p>C4.5 Analyser les résultats de l'entreprise en interprétant les documents comptables <i>ou en déléguant cette mission au centre de gestion agréé ou au</i></p>		

	<p><i>cabinet d'expertise comptable</i> afin de prendre des décisions stratégiques adéquates pour son développement</p>	<p>2) Soutenance orale 15 min de présentation orale et 45 min d'échanges avec le jury Le candidat doit présenter et argumenter son projet de développement d'entreprise de conduite d'attelage canin devant un jury. Le candidat est interrogé par le jury sur son projet et doit apporter des réponses argumentées aux questions du jury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La stratégie commerciale est argumentée - Une analyse des indicateurs comptables (bilan, compte de résultat, plan de trésorerie, rentabilité et revenu disponible) est réalisée <p><u>CE1.2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La présentation orale du projet est claire, structurée et convaincante et réalisée dans le temps imparti - Le vocabulaire technique choisi est adapté - La tenue, la posture et l'éloquence sont adaptées au contexte professionnel
--	---	--	---

L'évaluation de chaque bloc de compétences est réalisée via les modalités spécifiques d'évaluation détaillées dans le référentiel. La validation d'un bloc de compétences fait l'objet d'une remise d'un certificat.

Le titre de « Musher, conducteur de chiens attelés » est quant à lui obtenu si le candidat valide l'ensemble des blocs de compétences de la certification.