



Manager Logistique Achats Industrie (MLAI)

(Certification RNCP de niveau 7)

Référentiel d'activités, de compétences
et d'évaluation

Sommaire

I – DESCRIPTION DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES.....

II – REFERENTIEL D'ACTIVITES ET DE COMPETENCES.....

I - DESCRIPTION DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Les organisations, publiques ou privées, sont confrontées chaque jour davantage à un contexte mondialisé popularisé par les anglo-saxons par le concept «d'hypercompétition»:

*une modification des déterminants de l'avantage concurrentiel (des couples produits-services de plus en plus technologiques à des coûts décroissants, des délais de livraison réduits, une concurrence mondiale réactive et innovante, le développement durable),

*l'apparition de nouveaux modèles stratégiques adaptés à l'imprévisibilité des marchés : externalisations en tous genres, organisation en juste-à-temps, partenariats d'innovation,

*des besoins croissants de flexibilité, de réactivité et de sécurité d'approvisionnement dans un contexte d'accélération technologique et de d'innovation,

*l'élévation des normes productives : de sécurités, sanitaires, environnementales, technologiques, sociétales.

L'hypercompétition associée à l'évolution exponentielle des capacités technologiques amène les organisations à innover constamment et à accélérer tous leur processus. L'adaptation à ces contraintes pousse à renforcer la nature et le niveau des performances tirées des collaborations dans la supply chain (chaîne logistique interne et externe). Le renouvellement de la certification s'inscrit toujours dans cette tendance qui nécessite des compétences transversales de la part des professionnels de la logistique et des Achats. Dans le contexte d'hypercompétition évoqué précédemment, dans une période de transformation numérique et écologique, la performance de l'organisation s'adosse nécessairement des compétences à la fois collaboratives et technologiques. Les principaux leviers de performance sont inter-fonctionnels et de moins en moins fonctionnels (en silo). La performance devient une valeur collective, résultante de relations, internes ou externes, et d'interfaces complexes, véritable objet de management, permettant de gérer les risques (approvisionnements, production, distribution) ou de s'ajuster aux soubresauts, notamment de l'offre et de la demande. Compte tenu des spécificités sectorielles observées, le renouvellement de la certification s'inscrit ainsi dans un mouvement revisitant les compétences technologiques nécessaires à la réalisation de la performance de la supply chain dans différents secteurs (secteur électronique, secteur énergétique, secteur public, secteur E-Commerce, secteur Achats, secteur industrie robotisée).

Le Manager Logistique Achats Industrie est devenu un spécialiste de l'organisation de la supply chain qui comprend les fournisseurs (logistique d'approvisionnements et transports amont), la production (logistique de production, industrialisation), la distribution (logistique de distribution et transports terminaux) et la récupération des déchets (logistique inverse). Il est ouvert vers l'extérieur. Il collabore à la fois avec les clients de l'entreprise et les fournisseurs. Il est amené à développer des collaborations avec des entreprises concurrentes afin de dégager des organisations mieux optimisées, mutualisées et intelligentes. Il intervient au niveau stratégique pour déterminer les axes de robotisation, de digitalisation, d'informatisation, de développement durable et d'intervention humaine dans le schéma directeur supply chain durable et dans le déploiement de la fonction achats.

Il intervient également au niveau opérationnel tant dans la conception de l'organisation détaillée de la supply chain et des relations fournisseurs que dans le pilotage et le management quotidien. Ces activités peuvent être listées comme suit :

Management de la Logistique

Le manager Logistique Achats Industrie définit la stratégie logistique. Pour cela, il organise les flux de production et de distribution pour satisfaire les clients ou usagers. Son cadre d'intervention étant rythmé par des cycles productifs et de distribution de plus en plus courts et tendus, il doit prévenir les ruptures et problèmes d'approvisionnement qui peuvent vite devenir insurmontables et extrêmement pénalisants ou/et coûteux, ce qui induit une interaction forte avec les achats. Il doit assurer du premier coup les mises sur le marché / les livraisons / les productions annoncées, les approvisionnements par les fournisseurs et les livraisons aux clients/usagers finaux, dans un contexte de gammes de produits/services et des chaînes logistiques en perpétuelle reconfiguration. Pour réussir cela, il met en place une organisation supply chain interne / externe soudée et collaborative afin de permettre l'optimisation des processus et une gestion des risques supply chain extrêmement proactive et préventive.

Management des achats

En particulier dans le cadre de la PME, le manager Logistique Achats Industrie est un Manager opérationnel de haut niveau capable de créer de la valeur par le management de la relations fournisseurs dans un contexte de transformation numérique et écologique du monde des affaires. Il optimise le processus Achats en impliquant les acteurs : constitution et rationalisation du portefeuille, cahier des charges et appel d'offres, contractualisation, suivi de la performance Achats. Il développe une vision écosystémique du management des achats pour gérer les risques de la supply chain dans un contexte de réactivité aux demandes des clients internes. Il anime les achats par la gestion de projet et la co-construction avec les parties-prenantes, ce qui nécessite des compétences humaines en leaderships, éthique et négociation. Il utilise les technologies digitales et Intelligence Artificielle pour piloter la passation des marchés et la performance de son portefeuille de fournisseurs.

Management des transports / mobilités

Le manager Logistique Achats Industrie organise, achète ou affrète les mobilités de marchandises en vue de sécuriser l'approvisionnement, la production et la distribution physique des biens à coût satisfaisant. Ces activités peuvent également être internalisées. Elles impliquent en particulier tant les circulations intra-usines que la livraison terminale du dernier kilomètre, notamment en milieu urbain très dense. Le Manager Logistique Achats Industrie co-construit les transports/mobilités en arbitrant entre le faire et le faire-faire (make or buy). Il optimise l'exploitation des transports/mobilités en vue de limiter les coûts logistiques et environnementaux de l'organisation et plus généralement de la supply chain.

Management de la transition numérique dans la supply chain

Dans le contexte d'hypercompétition déjà évoqué, les technologies numériques (IA, Cobotique, robotique, cybersécurité, dronistique) constituent un véritable levier pour améliorer l'efficacité de la supply chain et des achats. Le Manager Logistique Achats Industrie apporte ainsi une contribution au mix « prix - qualité » de l'offre produit / service dans lequel l'élévation de la qualité des produits/prestations s'inscrit dans une dynamique continue de maîtrise des coûts et des prix de vente. La qualité est comprise ici au sens large, elle comprend la nouveauté de l'offre produits-service, ses performances, les attributs marketing et valeurs associées, le positionnement. Le manager Logistique Achats Industrie utilise les outils technologiques numériques qui deviennent un élément de plus en plus déterminant pour créer de la valeur et, in fine, permettre à son organisation de rester en bonne place sur ses marchés. Ces outils numériques sont aussi bien applicables en interne qu'en externe (avec les fournisseurs). Dans un contexte d'innovation continue, le Manager Logistique Achats Industrie apporte essentiellement de l'innovation technologique et numérique pour accélérer, optimiser et sécuriser ses processus logistiques et achats. Le manager MLAI veille et sait comment les technologies numériques évoluent, ce qui lui permet d'une part d'arbitrer entre le faire ou le faire-faire, d'autre part de gérer les différents risques les accompagnant (cybersécurité, sécurité et liens hommes-machines, protection des données personnelles en particulier).

Management de la transition écologique et sociétale dans la supply chain

Le Manager Logistique Achats Industrie participe activement à la stratégie soutenable de l'organisation. Il revisite les choix d'organisation (distribution, transports, production, achats) en faveur de la transition écologique de la supply chain et de l'organisation. Il met en œuvre des supply chains locales dans une vision globale, écologiquement et socialement soutenables. Le Manager Logistique Achats Industrie mesure et traite l'efficacité énergétique de la supply chain énergétique, en optimisant/sécurisant les achats d'énergie, en pilotant intelligemment les consommations d'énergie, en adoptant des technologies logistiques bas carbone. Le manager Logistique Achats met en place des démarches de mobilités éco-efficaces ou socialement progressistes (logistique urbaine décarbonnée, mix énergétique bas carbone, recours aux transports autonomes).

Légitimation des projets par une démarche de recherche

Le manager Logistique Achats Industrie gère des projets collaboratifs qui demandent un travail de recherche d'information et d'argumentation. Pour favoriser l'appropriation des idées nouvelles, il s'appuie sur une démarche et une argumentation pseudo-scientifique. Il communique et se pose résolument ouvert sur les parties prenantes de son Ecosystème et participe à la transition numérique et écologique selon une démarche rigoureuse (pseudo-scientifique) d'analyse des faits et des observations. Il recherche de l'information fiable et analyse les faits selon une démarche scientifique. Ce qui lui permet d'acquiescer la légitimité indispensable à sa participation active à l'innovation et/ou à la transition numérique et écologique dans son organisation.

Plusieurs options sectorielles sont visées par la certification : la supply chain du secteur industriel (Logistique Sécurisée Intelligente), la supply chain robotisée (ouverte en octobre 2021), la supply chain du E-Commerce (ouverture prévue en octobre 2023), la Supply chain du secteur énergétique (ouverte en octobre 2020), la supply chain du secteur public (ouverte en janvier 2021), la supply chain amont des fournisseurs (les achats), la supply chain du secteur électronique (ouverture en octobre 2022). Les options consistent à colorer la formation par quelques applications/visites et intervenants professionnels issus du secteur d'activité ciblé.

*L'option supply chain du secteur industriel (Logistique Sécurisée Intelligente) vise à former des Managers opérationnels généralistes de la supply chain capables de créer de la valeur dans un contexte de transformation numérique et écologique du monde des affaires. Ce futur collaborateur s'appropriera les compétences à la fois comportementales et techniques/technologiques indispensables pour animer la chaîne d'acteurs impliqués dans la Supply Chain industrielle. Il est familier des techniques de digitalisation, de robotisation et de développement durable.

*L'option supply chain robotisée vise à former des Managers opérationnels généralistes de la supply chain capables d'appréhender la conception et le pilotage des systèmes industriels et logistiques robotisés. L'option supply chain robotisée vise à former des managers de terrain capables de comprendre les enjeux organisationnels, techniques et managériaux associés à l'automatisation, la robotisation et la digitalisation des processus de production et logistiques dans un contexte de développement durable et de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

*L'option supply chain du E-Commerce : Le développement du commerce électronique s'accompagne d'une Logistique et de relations fournisseurs spécifiques : les flux sont conçus pour intégrer les demandes personnalisées du client final, et parfois s'accompagnent de prestations complémentaires telles que la livraison, le montage ou la reprise d'anciens matériels. Dans ce cadre, le Manager Logistique Achats Industrie de la supply chain du E-Commerce doit pouvoir concevoir avec les fournisseurs/pour les clients des solutions innovantes en matière d'organisation et compatibles avec les impératifs économiques et environnementaux.

*L'option supply chain du E-Commerce : Le développement du commerce électronique s'accompagne d'une Logistique et de relations fournisseurs spécifiques : les flux sont conçus pour intégrer les demandes personnalisées du client final, et parfois s'accompagnent de prestations complémentaires telles que la livraison, le montage ou la reprise d'anciens matériels. Dans ce cadre, le Manager Logistique Achats Industrie de la supply chain du E-Commerce doit pouvoir concevoir avec les fournisseurs/pour les clients des solutions innovantes en matière d'organisation et compatibles avec les impératifs économiques et environnementaux.

*L'option supply chain amont des fournisseurs (Achats) cible la formation de Managers opérationnels généralistes de la supply chain amont (la cascade de fournisseurs impliquée dans l'acte d'achats) qui impacte directement les capacités de production, les risques de ruptures ainsi que la valeur délivrée au client/usager final. Dans un contexte de transformation numérique et écologique du monde des affaires, le manager Achats et logistique d'approvisionnements doit s'approprier des compétences à la fois comportementales et techniques/technologiques au service des clients internes et de la sécurisation des approvisionnements tout en gardant en ligne de mire la satisfaction du client/usager final. Il développe une vision écosystémique de la performance et des risques générés en amont sur l'organisation industrielle et commerciale.

*L'option secteur énergétique vise à former des Managers opérationnels généralistes de la supply chain de l'énergie qui englobe le gisement ou la mine et va jusque l'usage. Elle vise à déployer une stratégie globale en optimisant la stratégie d'achat, en identifiant les potentiels de flexibilité (logistique) et en développant les actions d'efficacité énergétique. Le but de cette option sectorielle de la certification est de former au management des flux d'énergie impactant les gros consommateurs d'énergie : états, industries, collectivités locales et territoriales, grandes entreprises publiques ou privées. La logistique énergétique comprend la conduite de la Transition énergétique et environnementale, la sécurisation des approvisionnements en gaz et électricité avec le développement des ENR et d'un mix de production énergétique, le stockage de l'énergie, la flexibilisation de la consommation (ie réseaux intelligents, smart grids), le respect des contraintes légales et environnementales.

*L'option secteur électronique vise à former des Managers opérationnels généralistes de la supply chain du secteur électronique. Cette supply chain est fortement contrainte par les composants et les cartes électroniques. Elle nécessite des managers techniques et polyvalents capables de planifier la production, de maîtriser les coûts

et d'optimiser les processus d'industrialisation et des flux des cartes électroniques. L'industrialisation s'appuie sur une approche globale par projet qui permet de relever les défis de coûts de production, de qualité, de compétitivité et de maîtrise des risques. Cette approche intègre la Supply Chain et les contraintes de la production dès la conception ainsi que la mise aux normes et aux certifications spécifiques à l'électronique.

*L'option Secteur Public vise à former des Managers opérationnels généralistes de la supply chain du secteur public. Les Achats du secteur public et leur supply chain représentent plus de 200 Md€ d'achats directs (et 400Md€ si l'on raisonne en coût complet) et constituent de véritables gisements de progrès. La création en 2016 de la Direction des achats de l'Etat (DAE) a constitué une inflexion forte de la prise en compte de la dimension stratégique de la fonction achat intégrant la gestion de la supply chain. Cette évolution récente a permis de dépasser progressivement l'approche très juridique et contentieuse de la commande publique où les acheteurs et logisticiens étaient plutôt cantonnés à garantir les procédures du code de la commande publique. L'option Secteur public de la certification vise à adapter au secteur public les techniques d'achat et de la logistique du secteur privé.

II - REFERENTIEL DU TITRE MANAGER LOGISTIQUE ACHATS INDUSTRIE (MLAI)

Préambule :

La délivrance du titre MLAI repose sur l'évaluation de compétences, réalisées en entreprise et en centre de formation, et de connaissances réalisées en centre de formation. Le tableau récapitulatif, ci-après, présente une synthèse du dispositif d'évaluation des compétences :

Blocs de compétences	Compétences incluses	Lieux d'évaluation	
		Entreprise	Centre de formation
CMLAI - BLOC BC1 - Manager la Logistique	C1.1 – définir une stratégie logistique	X	
	C1.2 – modéliser et améliorer les flux	X	X
	C1.3 – conduire des projets d'excellence opérationnelle	X	
	C1.4 - piloter la performance logistique	X	X
CMLAI - BLOC BC2 - Manager les achats	C2.1 – définir une stratégie achats	X	
	C2.2 – mettre en œuvre le processus Achats	X	
	C2.3 – piloter la performance Achats	X	
	C2.4 – manager les relations internes et externes	X	X
CMLAI - BLOC BC3 - Manager les transports / mobilités de biens	C3.1 – définir une stratégie transports/mobilités de biens	X	
	C3.2 – mettre en œuvre la fonction transports/mobilités de biens	X	X
	C3.3 – optimiser les transports/mobilités de biens	X	
	C3.4 – participer à la mise en œuvre le mix-transport/mobilités de biens	X	X

CMLAI - BLOC BC4 - Manager la transition numérique dans la supply chain	C4.1 – sécuriser un projet de Systèmes d’information pour la supply chain	X	X
	C4.2 – digitaliser des processus de la supply chain		X
	C4.3 – utiliser les outils digitaux de la supply chain	X	
CMLAI - BLOC BC5 - Manager la transition écologique et sociétale dans la supply chain	C5.1 – auditer la performance énergétique dans la supply chain	X	X
	C5.2 – optimiser le mix-énergétique de la supply chain		X
	C5.3 – mettre en œuvre une supply chain durable	X	
CMLAI - BLOC BC6 - Convaincre et légitimer par une démarche de recherche	C6.1 – déployer une démarche scientifique pour faciliter l’adoption d’un plan d’actions supply chain	X	
	C6.2 – réaliser et valoriser un projet par un travail de recherche	X	

II - REFERENTIEL DU TITRE MANAGER LOGISTIQUE ACHATS INDUSTRIE (MLAI)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées à la Logistique	BLOC BC1 - Manager la Logistique		
-Définition de la stratégie logistique	<u>Compétence incluse C1.1 : définir une stratégie logistique (approvisionnement, production, distribution)</u> -Évaluer le contexte de l'entreprise et de la Logistique -Etablir les schémas directeurs les plus adaptés pour l'optimisation des flux en ligne avec la stratégie -Maîtriser les principaux outils d'analyse stratégique (ex : PORTER, PESTEL, SWOT, KRALJIC, MEIDAC)	Étude de cas. Restitution écrite. Contrôle de connaissances continu.	Forme Qualité du diagnostic Pertinence des décisions et du choix des actions à engager au regard de la stratégie Cohérence des propositions Pertinence de l'argumentation Note surs 20
-amélioration continue des process	<u>Compétence incluse C1.2 : modéliser et améliorer les flux</u> -réaliser une cartographie des processus logistiques et des flux -proposer des actions d'amélioration et traçabilité des flux	Cas d'entreprise portant sur l'analyse des principaux processus-clés avec cartographie et liens fonctionnels avec pour finalité des actions d'amélioration Contrôle de connaissances continu.	Pertinence des décisions et du choix des actions à engager Cohérence des propositions Réalisme opérationnel Note sur 20
-recherche de l'excellence opérationnelle en logistique	<u>Compétence incluse C1.3 : conduire des projets d'excellence opérationnelle</u> -conduire un projet logistique complexe (approvisionnement, production ou distribution) associant la gestion des risques et l'excellence opérationnelle -Déployer les outils du juste-à-temps (Kanban, management visuel)	Obtention du certificat Yellow Belt sur l'excellence opérationnelle – partenariat Safran	Mise en place d'un plan d'amélioration continue réaliste, co-construit et opérationnel Note sur 20
-planification des flux -performances logistiques	<u>Compétence incluse C1.4 : piloter la performance logistique</u> -Etablir et gérer les budgets Logistiques -Piloter les flux physiques en utilisant les indicateurs usuels, les outils de prévisions, le plan industriel et commercial (PIC), le plan directeur de production (PDP), les outils d'approvisionnement automatique MRP2.	Exercices et QCM + Étude de cas	Capacité à manipuler les outils et les indicateurs prendre en compte les contraintes pratiques liées à la mise en place des outils

	-Piloter les performances logistiques		Notes sur 20
--	---------------------------------------	--	--------------

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées aux achats	BLOC BC2 - Manager les achats		
-Définition de la stratégie achats	<u>Compétence incluse C2.1 : définir une stratégie achats</u> -Collaborer avec les parties prenantes de l'organisation -S'assurer de l'alignement de la stratégie et de la politique d'achats avec la stratégie de l'entreprise	Étude de cas. Restitution écrite et orale. Contrôle de connaissances continu.	Pertinence de la stratégie et des actions achats à engager au regard de la stratégie de l'entreprise Note sur 20
-Implémentation du processus achats	<u>Compétence incluse C2.2 : mettre en œuvre le processus Achats</u> -lister et dimensionner les besoins d'achat de l'organisation -constituer et rationaliser un portefeuille de fournisseurs, -établir un cahier des charges et un appel d'offres, -contractualiser un fournisseur - choisir et suivre les indicateurs de performance des Achats -Sécuriser les achats et le portefeuille fournisseurs par la gestion des risques et le supply chain management.	2 Études de cas -passation d'un marché -gérer les risques fournisseurs Contrôle de connaissances continu.	Pertinence des analyses Pertinence des recommandations Notes sur 20
-Pilotage de la performance des achats	<u>Compétence incluse C2.3 : piloter la performance Achats</u> -Piloter les achats par les budgets -Piloter les coûts cachés des Achats et mesurer le coût total d'acquisition -Utiliser les informations comptables et les outils d'analyse financière pour évaluer les fournisseurs	Etude de cas : présentation de l'analyse financière d'un fournisseur (stratégie, activités, résultats financiers, risques liquidités, solvabilité) Contrôle de connaissances continu.	Justesse des analyses et des résultats Note sur 20
-Management de l'équipe Achats	<u>Compétence incluse C2.4 : manager les relations internes et externes</u> -Manager une équipe Supply Chain Achats -Négocier de manière raisonnée.	Mises en situations avec travaux réflexifs et tests comportementaux Contrôle de connaissances continu.	Degré d'empathie Degré de réussite dans les mises en situation Note sur 20

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées aux transports/mobilités de biens	BLOC BC3 - Manager les transports / mobilités de biens		
-Définition de la stratégie de transport/mobilité des biens	<u>Compétence incluse C3.1 : définir une stratégie transports/mobilités de biens</u> -Etablir une stratégie de transport/mobilité adaptée à l'organisation (intersites, intrasite, internalisée ou externalisée) -Définir un schéma directeur de transport/mobilité	Étude de cas. Restitution écrite et orale. Contrôle de connaissances continu.	Adéquation de la stratégie transports proposée Qualité de la présentation Note sur 20
-Achat des prestations de transport/mobilités de biens -Découverte des réglementations sur les mobilités de biens	<u>Compétence incluse C3.2 : mettre en œuvre la fonction transports/mobilités de biens</u> -Acheter et affréter les transports/mobilités de manière optimale -Etablir des contrats et documents accompagnant les flux de transport (externe) ou de mobilité (interne, par exemple intra-usine)	Étude de cas. Restitution écrite. Contrôle de connaissances continu.	Performances des solutions modales ou intermodales achetées Qualité de la présentation Note sur 20
-optimisation des transports/mobilités de biens	<u>Compétence incluse C3.3 : optimiser les transports/mobilités de biens</u> -Optimiser les taux de remplissage et la synchronisation des opérations -Sécuriser l'utilisation des capacités de transport -Optimiser la performance globale des transports/mobilités	Etude de cas. Contrôle de connaissances continu.	Pertinence des solutions proposées en termes de performances Pertinence de l'argumentation Réalisme opérationnel Note sur 20
-mixer les modes de transports/mobilités de biens	<u>Compétence incluse C3.4 : participer à la mise en œuvre le mix-transport/mobilités de biens</u> -connaître et assurer une veille des nouvelles technologies de transports/mobilités de biens (drones, AVG, mobilités hydrogène...) -S'adapter aux réglementations sur les mobilités (sécurité, réglementation urbaine, inter-urbaine...).	Contrôle de connaissances continu.	Maîtrise des technologies et de leur maintien en conditions opérationnelles Note sur 20

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées à la transition numérique dans la supply chain	BLOC BC4 - Manager la transition numérique dans la supply chain		
-Choix d'un Système d'information Logistique Achats sécurisé -Application des bonnes pratiques en matière de Sécurité informatique	<u>Compétence incluse C4.1 : sécuriser un projet de Systèmes d'information pour la supply chain</u> -Planifier un projet NTIC Achats et/ou Logistique -Elaborer le cahier des charges d'un SI Achats et/ou Supply Chain -Evaluer les cyber-risques et les vulnérabilités des données -gérer les données conformément aux réglementations	2 Étude de cas Restitutions écrites et orales. Contrôle de connaissances continu.	Pertinence de l'étude et des propositions techniques Prise en compte de la dimension humaine et/ou de la conduite du changement nécessaire Notes sur 20
-Digitalisation des processus métiers de la supply chain -Automatisation des processus métiers	<u>Compétence incluse C4.2 : digitaliser des processus de la supply chain</u> -Elaborer un plan de digitalisation de l'organisation (Achats, production ou distribution) -Elaborer un projet d'automatisation/robotisation de l'organisation	Étude de cas. Restitution écrite et orale. Travaux pratiques Contrôle de connaissances continu.	Pertinence de l'étude et des propositions techniques Prise en compte de la dimension humaine et/ou de la conduite du changement nécessaire d'un programme Note sur 20
-Utilisation des robots/automates dans la supply chain	<u>Compétence incluse C4.3 : utiliser les outils digitaux de la supply chain</u> -paramétrer des IHM (Interface Homme-Machine) impliqués dans les process de la supply chain (achats, production ou distribution) -Utiliser les technologies connectées et digitales pour améliorer la traçabilité et la performance des processus logistiques ou industriels	Travaux pratiques Contrôle de connaissances continu.	Pertinence des méthodes et solutions techniques Qualité des résultats Note sur 20

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées à la transition écologique et sociétale dans la supply chain	BLOC BC5 - Manager la transition écologique et sociétale dans la supply chain		
Mesure de la performance énergétique dans la supply chain	<u>Compétence incluse C5.1 : auditer la performance énergétique dans la supply chain</u> - recueillir les données énergétiques d'un système logistique (production, distribution) - piloter un audit énergétique d'un site logistique	Étude de cas. Restitution écrite et orale. Contrôle de connaissances continu.	Pertinence des analyses et des sources d'information utilisées Pertinence des recommandations Qualité de la forme des restitutions Notes sur 20
Choix des sources d'énergies pour les activités logistiques	<u>Compétence incluse C5.2 : optimiser le mix-énergétique de la supply chain</u> - mettre en place le mix d'alimentation énergétique optimal en accord avec les tarifs réseaux, ENR et les stratégies d'investissement - acheter les énergies - acheter des prestations ou investissements énergétiques pour la logistique et en mesurer les retours sur investissements.	Contrôle de connaissances continu et QCM.	Justesse des évaluations et calculs effectués Pertinence de l'argumentation sur le Mix-énergétique recommandé Notes sur 20
Mesure de la performance sociétale dans la supply chain	<u>Compétence incluse C5.3 : mettre en œuvre une supply chain durable</u> - pratiquer l'analyse du cycle de vie d'un produit (ACV) - piloter l'empreinte CO2 de tout ou partie supply chain - piloter l'engagement sociétal (handicap, égalité hommes femmes, déontologie...) - Intégrer le Développement Durable et la relation aux territoires dans la Logistique et les Achats	Travaux pratiques avec contrôles de connaissances. Contrôle de connaissances continu.	Rigueur des évaluations Pertinence des analyses et des sources d'information utilisées Notes sur 20

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Activités principales liées à la légitimation par une démarche de recherche	BLOC BC6 - Convaincre et légitimer par une démarche de recherche		
-établissement d'un plan d'actions rigoureux bâtis sur des données fiables et adaptées	<u>Compétence incluse C6.1 : déployer une démarche scientifique pour faciliter l'adoption d'un plan d'actions</u> -développer une méthodologie pseudo-scientifique pour obtenir des résultats crédibles -problématiser un sujet innovant logistique Achats Industrie orienté développement durable ou transition numérique -faire un état de l'art -sélectionner, collecter rigoureusement et analyser les données	Rédaction d'un projet de recherche dans le domaine logistique Achats Industrie avec une problématique issue d'une entreprise ou organisation	Qualité de la problématisation du sujet Rigueur de la démarche Pertinence des analyses et des sources d'information utilisées Notes sur 20
-valorisation et communication des données, des résultats et des actions ciblées	<u>Compétence incluse C6.2 : réaliser et valoriser un projet par un travail de recherche</u> -présenter, communiquer et valoriser la méthode et des résultats obtenus	soutenance du projet de recherche	Qualité de la forme des restitutions Pertinence des recommandations Conviction des auteurs Valorisation des résultats Notes sur 20