

**Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation**  
**Diplôme visé grade de licence Chef de projet mode et industries créatives**  
**Institut français de la mode**

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Mise en œuvre des outils numériques de référence	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	Etude de cas intégrant la dimension des outils et enjeux numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des outils numériques et logiciels de base en bureautique, graphisme, codage et virtualisation</li> <li>- Compréhension des structures de données</li> </ul>
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.</li> <li>- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</li> <li>- Développer une argumentation avec esprit critique.</li> </ul>	<p>Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'introduction à la logique et la pensée critique, d'histoire des arts, de la mode et du design et de copywriting / storytelling</p> <p>Rédaction d'un mémoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démonstration de la pertinence de la thématique choisie</li> <li>- Présence et pertinence des références</li> <li>- Capacité à faire preuve d'esprit critique</li> <li>- Qualité de la rédaction</li> </ul>
Communication à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</li> <li>- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</li> </ul>	<p>Soutenance à l'oral lors des projets et cas d'entreprise</p> <p>Rendus écrits et présentations orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à exprimer clairement des idées, tant visuellement qu'à l'oral, en utilisant efficacement divers supports</li> <li>- Qualité de l'argumentation</li> <li>- Capacité à s'exprimer dans une langue étrangère</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.</li> <li>- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.</li> <li>- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.</li> </ul>	Rapports de stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démonstration de l'adéquation des compétences acquises avec les attendus des métiers visés</li> <li>- Capacité à mobiliser des compétences interdisciplinaires</li> </ul>
Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives</li> <li>- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet</li> <li>- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique</li> <li>- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</li> <li>- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles</li> </ul>	<p>Rapports de stage</p> <p>Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'introduction à l'éthique des affaires, développement durable et RSE</p> <p>Présentations orales des travaux de groupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à travailler en équipe</li> <li>- Capacités de leadership, d'argumentation et de conviction</li> <li>- Intégration des dimensions éthiques, environnementales et sociales dans ses réflexions</li> </ul>
Gestion de projet dans un environnement créatif et international	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifier les différentes étapes d'un projet en lien avec des équipes créatives</li> <li>- Travailler efficacement au sein d'équipes multiculturelles en comprenant et en respectant les différences culturelles, en favorisant l'ouverture d'esprit et en encourageant la collaboration et la créativité au sein de ces équipes</li> <li>- Faire preuve de leadership en favorisant la créativité au sein d'une équipe, en encourageant les idées novatrices et en facilitant les processus de conception</li> <li>- Présenter les résultats du projet de façon convaincante et en veillant à la qualité esthétique et formelle</li> </ul>	<p>Rendu et soutenance des projets et cas d'entreprise</p> <p>Rapports de stage</p> <p>Soutenance orale des cours de prise de parole en public</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel</li> <li>- Bonne gestion des différentes étapes d'un projet : objectifs, calendrier, suivi</li> <li>- Capacité à convaincre et faire preuve de leadership</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Analyse de l'environnement concurrentiel, culturel et économique d'une entreprise de mode ou à dimension créative	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des benchmarks et une veille sur les évolutions des industries créatives et de son métier</li> <li>- Contribuer à la définition d'un plan stratégique en y intégrant les innovations spécifiques au secteur de la mode et des industries créatives</li> <li>- Mesurer et analyser l'impact environnemental et social de ses décisions en se familiarisant avec les normes et labels en vigueur, en collectant des données pertinentes, et en analysant les résultats de ses actions pour prendre des décisions éthiques et durables</li> <li>- Identifier les évolutions économiques, culturelles, technologiques, écologiques et réglementaires impactant le secteur de la mode et des industries créatives au niveau international en effectuant une veille des meilleures pratiques</li> <li>- Contribuer à un travail d'analyse des tendances émergentes, des innovations, des bonnes pratiques et des évolutions du secteur de la mode et des industries créatives</li> </ul>	<p>Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'analyse de données, de sciences humaines et sociales, économie, écosystème de la mode et droit</p> <p>Rendu et soutenance des cas d'entreprise</p> <p>Rédaction d'une note de synthèse sur le développement durable</p> <p>Rédaction d'un mémoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des marqueurs historiques, économiques et culturels des industries créatives</li> <li>- Capacité à rechercher, sélectionner et analyser les informations</li> <li>- Capacité à identifier les mutations technologiques, écologiques et sociétales du secteur</li> <li>- Rigueur dans l'analyse des données collectées</li> </ul>
Gestion et structuration d'une offre produit à forte valeur ajoutée créative	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mener des études de concurrence et études de marché pour comprendre les tendances créatives, les préférences des consommateurs, les opportunités de marché afin d'élaborer des préconisations</li> <li>- S'assurer du suivi administratif des différentes étapes du développement produit (sourcing matières, achats, approvisionnement...)</li> <li>- Gérer la mise en production d'un produit de mode en lien avec les fournisseurs en s'assurant de la qualité du produit final et le respect des délais de livraison</li> <li>- Analyser les stocks et ventes en comparant les données de stocks et de ventes, en identifiant les tendances, les problèmes potentiels ou les opportunités, et préparer des rapports pour communiquer ces informations à l'équipe projet</li> </ul>	<p>Examen à l'écrit des cours de connaissance des produits de mode, textiles et savoir-faire, création de mode et 3D</p> <p>Rédaction de notes de synthèse pour les cours d'études de marché, finance et comptabilité, stratégie de prix et reporting comptable et financier</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des matières, des processus créatifs et de production et du cycle de vie des produits</li> <li>- Bonne compréhension des attentes des consommateurs</li> <li>- Capacité à identifier les modes de production et les fournisseurs</li> <li>- Capacité à produire des outils de reporting fiables</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Mise en œuvre d'un plan d'actions marketing et commercial pour distribuer des produits créatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter les produits et collections aux équipes de vente et aux clients en mettant en avant les caractéristiques et les avantages des produits et en produisant des présentations visuelles et des supports de communication</li> <li>- Rédiger des outils d'aide à la vente de produits créatifs (books, argumentaires produits, fiches techniques, descriptifs site internet...)</li> <li>- Coordonner des shootings photo des produits</li> <li>- Gérer les outils de relation client (CRM) en les adaptant aux spécificités des industries créatives</li> <li>- Fixer avec le commanditaire des indicateurs de résultats, les mesurer et proposer des solutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction de notes de synthèse pour les cours de marketing, distribution, CRM, stratégie de prix</li> <li>Présentation orale en merchandising visuel</li> <li>Rendu et soutenance des projets et cas réels d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des spécificités propres à chaque point de vente</li> <li>- Suivi des objectifs marketing</li> <li>- Capacité à effectuer des analyses de ventes et de performance</li> <li>- Capacité à mettre en œuvre des actions propres à chaque canal de distribution</li> </ul>
Déploiement d'une stratégie de communication pour les industries créatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à l'élaboration du plan de communication, planifier et gérer les contenus visuels et éditoriaux dans le respect de l'identité de marque et de la vision créative du directeur artistique ou de l'artiste</li> <li>- Participer à la création de contenus textes, photo et vidéo en mettant en valeur les caractéristiques esthétiques des produits, les tendances de la mode et les éléments visuels constituant l'ADN de marque</li> <li>- Mettre en œuvre la présence d'une marque sur les réseaux sociaux en créant des contenus texte et image intégrant l'esthétique spécifique à la marque</li> <li>- Organiser des événements permettant de promouvoir la marque (défilés de mode, lancements de produits, expositions, showrooms, collaborations avec d'autres marques ou des artistes, événements spéciaux...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction de notes de synthèse pour les cours de stratégie de marque, communication éditoriale et virtualisation</li> <li>Rendus visuels des ateliers dessin, photographie, son et vidéo</li> <li>Rédaction d'une note de synthèse des cours d'analyse de défilé</li> <li>Rendu et soutenance des projets et cas réels d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à créer des contenus de marque</li> <li>- Capacité à mettre en images un concept ou une idée</li> <li>- Bonne utilisation des techniques spécifiques liées à l'iconographie et à la production photo ou vidéo</li> <li>- Compréhension et gestion des réseaux sociaux</li> <li>- Capacité à s'exprimer dans une langue étrangère</li> </ul>