

## Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

### INTITULE : Designer graphique

<p><b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b></p> <p><i>on doit retrouver les activités listées sur la fiche RNCP</i></p>	<p><b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b></p> <p><i>On doit retrouver les compétences listées dans les blocs</i></p>	<p><i>LE REFERENTIEL D'EVALUATION de la certification décrit ce qui est évalué et par quels moyens ; il indique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les situations dans lesquelles les compétences et éventuellement les connaissances associées peuvent être appréciées à travers les modalités de l'évaluation ;</li> <li>- les critères de réussite ou les niveaux à atteindre permettant de situer la performance du candidat à travers les attendus observables.</li> </ul> <p><i>Modalités d'évaluation : on doit retrouver les modalités indiquées dans les blocs, éventuellement plus détaillées lorsqu'elles ne le sont pas déjà.</i></p> <p><i>Critères d'évaluation : cf en annexe extrait du vademecum France compétences</i></p>
---	---	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A1 Utilisation des logiciels métier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traiter des formes et des contenus</li> <li>- Produire des formes et des contenus</li> <li>- Communiquer avec des supports print et digitaux adaptés</li> </ul>	<p><b>C1.1</b> Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe</p>	<p>Soutenance Mise en situation professionnelle Examen Rendu de dossier</p>	<p><b>Qualité des formes et des contenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Rédactionnel : Orthographe, Syntaxe, grammaire et sens</li> <li>-Esthétique : association des formes, couleur et des matières</li> </ul> <p><b>Qualité de la communication et des supports</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Finition et sens transmis</li> </ul>
<p><b>A2 Regard critique sur son activité, son environnement, ses parties prenantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observer et analyser un environnement / une activité</li> <li>- Echanger avec un commanditaire pour comprendre ses enjeux</li> <li>- Répondre aux enjeux de son</li> </ul>	<p><b>C2.1</b> Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet</p> <p><b>C2.2</b> Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation</p> <p><b>C2.3</b> Développer une argumentation avec esprit critique</p>	<p>Soutenance Mise en situation professionnelle Examen Rendu de dossier</p>	<p><b>Qualité des échanges avec le commanditaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Clarté de de la communication</li> </ul> <p><b>Qualité de l'analyse de son activité et de son environnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réalisation du diagnostic, de l'analyse et du plan d'action</li> </ul>

<p>commanditaire en choisissant les supports les mieux adaptés</p>			<p><b>Qualité des supports choisis pour répondre aux enjeux de la commande</b>  -Adéquation destinataire / forme et sens  <b>Respect de la commande</b>  -Adéquation Demande / diagnostic / proposition</p>
<p><b>A3 Communication impactante</b>  - S'exprimer clairement pour expliquer une idée / un projet  - Communiquer pour convaincre les parties prenantes d'un potentiel projet  - Maîtriser les outils linguistiques oraux, écrits, en français et en anglais</p>	<p><b>C3.1</b> Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française</p> <p><b>C3.2</b> Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère</p>	<p>Mise en situation professionnelle  Examen sur table</p>	<p><b>Qualité de l'expression (claire et pertinente)</b>  -Rédactionnel : Orthographe, Syntaxe, grammaire et sens  -Formelle  -Orale  <b>Force de l'argumentaire de sa communication</b>  -Compréhension et conviction du mandataire  <b>Qualité didactique des supports</b>  -Rédactionnel : Orthographe, Syntaxe, grammaire et sens  -Formelle  -Orale</p>
<p><b>A4 Se positionner vis à vis d'un champ professionnel</b>  - Se projeter dans une fonction, un univers, un secteur d'activité...  - Connaître les acteurs du recrutement, leurs techniques et leurs critères  - Mettre en valeur son profil</p>	<p><b>C4.1</b> Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder</p> <p><b>C4.2</b> Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte</p> <p><b>C4.3</b> Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs</p>	<p>Soutenance  Mise en situation professionnelle  Examen  Rendu de dossier</p>	<p><b>Bonne connaissance de ses ambitions et son projet professionnel</b>  -Auto-diagnostique  -Veille du marché visé  -Projection professionnelle  <b>Attitude professionnelle avec les différentes parties prenantes</b>  -Relationnel avec les différents acteurs du marché  -Entretien du réseau  <b>Bonne connaissance des techniques et critères de recrutement</b>    <b>Maîtrise des outils digitaux</b></p>

			<p><b>et de communication pour valoriser son profil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réseaux spécifiques au design graphique : LinkedIn, Behance, Instagram, etc.</li> <li>-Outils digitaux : Portfolio, etc.</li> </ul>
<p><b>A5 Positionnement professionnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir son identité et sa singularité de designer graphique</li> <li>- Expliciter sa création de valeur dans son métier, son organisation, son environnement</li> <li>- Décliner sa responsabilité sociétale et environnementale dans son métier</li> <li>- Travailler en équipe et en mode projet</li> </ul>	<p><b>C5.1</b> Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives</p> <p><b>C5.2</b> Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet</p> <p><b>C5.3</b> Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique</p> <p><b>C5.4</b> Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale</p> <p><b>C5.5</b> Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles</p>	<p>Soutenance Mise en situation professionnelle Examen Rendu de dossier</p>	<p><b>Qualité des supports personnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Portfolio, réseaux, etc.</li> </ul> <p><b>Degré de mise en valeur de ses créations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Variété des supports (sites web, appli, etc)</li> </ul> <p><b>Intégration de la RSE dans ses projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Eco-conception appliquée au design graphique</li> </ul> <p><b>Capacité de travail en équipe et en mode projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Communication interpersonnelle, adaptabilité aux différentes expertises</li> </ul>
<p><b>A6 Etablissement du cahier des charge d'un projet de design graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la commande</li> <li>- Interrogation des pratiques et de l'identité du commanditaire</li> <li>- Formulation ou reformulation des objectifs et contraintes dans un cahier des charges</li> </ul>	<p><b>C6.1</b> Analyser la commande en lisant et en analysant le cahier des charges initial, en soulevant les points d'incompréhension ou d'imprécision et en abordant la commande avec le commanditaire via des méthodes appropriées (méthode des 5 pourquoi)</p> <p><b>C6.2</b> Interroger les pratiques et l'identité du commanditaire afin de comprendre sa stratégie, l'image qu'il souhaite transmettre, ainsi que les enjeux et objectifs du projet</p> <p><b>C6.3</b> Formuler ou reformuler les objectifs et contraintes dans un cahier des charges en synthétisant toutes les contraintes liées au développement du projet</p>	<p>Mise en situation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction d'un cahier des charges du projet de design graphique basé sur l'observation des usages, des analyses socioculturelles et de marchés</li> <li>- Présentation orale de ce cahier des charges en présence du commanditaire</li> </ul>	<p><b>Qualité du cahier des charges</b></p> <p>Le cahier des charges comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Une analyse des entretiens avec le commanditaire et ses équipes</li> <li>-Une analyse des entretiens menés auprès des prospects, clients et usagers</li> <li>-Une présentation des résultats de l'enquête qualitative/quantitative</li> <li>-Une synthèse des informations obtenues sous forme d'objectifs (intentions, brief créatif, vente/diffusion) et contraintes (financières,</li> </ul>

			techniques, humaines).  <b>Qualité rédactionnelles et orales</b>
<p><b>A7 Exploration de pistes créatives et développement d'un projet de design graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et sélectionner les références pertinentes</li> <li>- Assembler le résultat des recherches et constituer un dossier de références</li> <li>- Organiser une phase d'idéation</li> <li>- Matérialiser idées et concepts aux moyens d'outils dédiés</li> <li>- Développer un projet de design graphique faisable, viable et désirable</li> </ul>	<p><b>C7.1</b> Identifier et sélectionner les références pertinentes, en obtenant les documents disponibles et en effectuant une veille, puis en choisissant les sources pertinentes</p> <p><b>C7.2</b> Assembler le résultat des recherches et constituer un dossier de références en créant des supports de communication synthétiques et didactiques</p> <p><b>C7.3</b> Organiser une phase d'idéation en déterminant les axes à développer en s'inspirant des recherches effectuées</p> <p><b>C7.4</b> Matérialiser idées et concepts aux moyens d'outils dédiés expérimentant diverses pistes créatives et scénarii différenciants et en organisant des échanges avec des usagers et experts afin d'identifier les pistes les plus prometteuses</p> <p><b>C7.5</b> Développer un projet de design graphique faisable, viable et désirable en intégrant les notions de design en vue du public cible du projet, afin d'améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que les notions de responsabilité environnementale à la conception du projet afin d'en réduire l'impact écologique</p> <p><b>C7.6</b> Effectuer des choix au regard des tests de faisabilité et de recevabilité menés</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation de la méthodologie ayant mené à la constitution d'un dossier de recherches et d'un cahier de tendances</li> <li>- Présentation de séances co-créatives</li> <li>- Présentation orale d'un ensemble d'expérimentations et hypothèses.</li> <li>- Rédaction d'un compte-rendu des retours d'usagers et d'experts et en présenter les conclusions</li> </ul>	<p><b>Respect de la méthodologie de recherche :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identification et citation des sources</li> <li>-Exposition du processus de sélection</li> <li>-Valorisation des choix et de leur cohérence</li> </ul> <p><b>Qualité des séances de co-création</b></p> <p>La structuration des séances co-créatives implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-S'assurer de distribuer la parole.</li> <li>-Conduire un brainstorming.</li> <li>-Consigner et organiser les idées.</li> </ul> <p><b>Quantité et pertinence des propositions créatives.</b></p> <p><b>Qualité du compte-rendu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Variété de la cohorte d'usagers et experts.</li> <li>- Considérations RSE</li> <li>- Qualité de synthèse.</li> </ul> <p><b>Qualité visuelle et didactique du dossier de recherches et pistes créatives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Schémas et visuels impactants</li> <li>-Mise en page</li> </ul> <p><b>Qualité de la présentation orale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Clarté et aisance orale</li> </ul>

<p><b>A8 Développement et matérialisation d'un projet de design graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formuler un projet de design graphique aux moyens d'outils et de logiciels dédiés</li> <li>- Exposer le projet de design graphique dans un document de synthèse</li> <li>- Exposer oralement le projet au commanditaire et aux équipes</li> <li>- Obtenir validation orale &amp; écrite du projet de design graphique par le commanditaire</li> </ul>	<p><b>C8.1</b> Formuler un projet de design graphique aux moyens d'outils et de logiciels dédiés en mobilisant les outils techniques et numériques adéquats afin de produire des maquettes graphiques déclinées sur supports print ou digitaux en cohérence avec le cahier des charges</p> <p><b>C8.2</b> Exposer le projet de design graphique dans un document de synthèse en assemblant et structurant les productions techniques et esthétiques nécessaires et en appliquant les techniques de mise en page et de présentation visuelle</p> <p><b>C8.3</b> Exposer oralement le projet au commanditaire et aux équipes en suscitant l'échange et en répondant aux questions de manière argumentée afin d'orienter les décisions concernant la réalisation du projet final</p> <p><b>C8.4</b> Obtenir la validation orale et écrite du projet de design graphique par le commanditaire pour pouvoir planifier la phase de mise en œuvre</p>	<p>Cas pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation d'un dossier de synthèse technique et esthétique présentant l'ensemble des éléments nécessaires à la compréhension et à la visualisation du projet</li> </ul> <p>Mise en situation professionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation orale au commanditaire et aux pairs du dossier de livrables d'un projet de design graphique</li> </ul>	<p><b>Qualité du dossier de synthèse technique et esthétique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Maitrise des codes et normes d'une charte graphique</li> <li>-Maitrise des outils de matérialisation et de représentation d'un projet de design graphique :</li> <li>- dessins</li> <li>- logiciels infographiques (suite Adobe)</li> <li>- vidéo (prise de vue, montage, effets)</li> <li>- modélisation 3D pour animation</li> <li>- langage web et prototypage d'interface</li> <li>-Maitrise des logiciels de mise en page (InDesign)</li> </ul> <p><b>Qualité de la présentation orale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Maitrise de l'oral et écoute active</li> </ul>
<p><b>A9 Pilotage d'une production en design graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des moyens de production et planifier la mise en œuvre</li> <li>- Échanger avec les prestataires et suivre la mise en œuvre</li> <li>- S'assurer de la conformité avec le projet validé</li> </ul>	<p><b>C9.1</b> Proposer des moyens de production et planifier la mise en œuvre en établissant un dossier de spécifications techniques afin de déterminer les besoins humains et techniques nécessaires à la mise en œuvre du projet validé dans le respect des engagements RSE</p> <p><b>C9.10</b> Engager la mise en œuvre du projet validé en sélectionnant les prestataires puis en établissant un planning de production</p> <p><b>C9.11</b> Échanger avec les prestataires et suivre la mise en œuvre en organisant des RDV réguliers avec les prestataires et en procédant</p>	<p>Mise en situation professionnelle :</p> <p>Évaluation du candidat sur la base d'une grille de compétences</p>	<p><b>Grille de compétences</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomie et rigueur dans les démarches d'organisation et de suivi de la production en design graphique</li> <li>- Maîtrise des outils de design graphique</li> <li>- Maîtrise des techniques de gestion de projet design</li> </ul>

	<p>aux ajustements nécessaires afin de maintenir les objectifs</p> <p><b>C9.12</b> S'assurer de la conformité avec le projet validé lors de la réception des travaux (impression, mise en ligne, efficacité responsive, qualité image et montage...) afin de clore la prestation</p>		
--	--	--	--

## Extrait du [Vademecum France compétences](#) V1-1 janvier 2023

Lien : <https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/deliberation-de-la-commission-de-la-certification-professionnelle/>

Rubrique : Notes, notices et décisions d'enregistrement de la Commission de la certification professionnelle/guides

**Le référentiel d'évaluation de la certification décrit ce qui est évalué et par quels moyens. En ce sens, il indique :**

- les situations dans lesquelles les compétences et éventuellement les connaissances associées peuvent être appréciées à travers les modalités de l'évaluation ;
- les critères de réussite ou les niveaux à atteindre permettant de situer la performance du candidat à travers les attendus observables

(...)

Il convient de définir sur **quels critères les évaluateurs vont se baser pour effectuer la mesure du degré d'appropriation des différentes compétences par le candidat**. En ce sens, les critères d'évaluation sont l'élément de référence le plus central de la guidance des jurys et des évaluateurs et de l'harmonisation des pratiques d'évaluation. Les critères sont en principe composés de deux éléments :

- une qualité générale attendue (non observable directement) ;
- un ou des indicateurs (éléments observables et objectifs) qui, tel un instrument de mesure, permet d'apprécier qualitativement ou quantitativement la satisfaction du critère.

(...) Ces critères doivent contenir explicitement, dans leur rédaction, la nature des informations, des gestes, des comportements à restituer par l'individu lors de son évaluation. Ils doivent être cohérents par rapport aux critères de performance identifiés dans le référentiel de compétences. Plus ils sont précis, plus ils permettent à la fois d'harmoniser les pratiques d'évaluation et de garantir la dimension certifiante, a fortiori, dans le contexte de l'évaluation de compétences comportementales. Ce caractère objectif n'est pas toujours complètement suffisant dans la formulation des attendus ainsi les termes : « pertinent », « cohérent », « correct », sans être à exclure systématiquement, manquent parfois cet objectif d'objectivation.