

SKEMA BUSINESS SCHOOL

DIPLOME D'ETUDES SUPERIEURES EN MANAGEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES (DESMIE)

REFERENTIEL D'ACTIVITES (*décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés*)

- 1) Participation à l'élaboration de la stratégie de développement d'une organisation au moyen d'études qualitatives et quantitatives
- 2) Assistance à la direction dans le suivi de la stratégie et de la performance d'une organisation
- 3) Gestion et pilotage d'une activité opérationnelle/fonctionnelle au sein d'une organisation nationale ou internationale (marketing, ventes, finance, développement international etc.)
- 4) Analyse des outils de suivi et prévisions
- 5) Collaboration, communication et conduite des relations d'affaires dans un environnement international et multiculturel
- 6) Conduite de projets et management d'équipes dans le respect des principes de l'éthique et de la responsabilité

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Utiliser les outils numériques</p>	<p>Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe</p>	<p>Travaux pratiques et mises en situation</p> <p>Projet</p> <p>Présentations avec PowerPoint</p>	<p>Maitrise des outils bureautiques de référence (traitement de texte, traitement de données, outil de présentations)</p> <p>Usage autonome des outils numériques de référence pour un ou plusieurs domaines de spécialité (outil de conception de site web, de programmation etc.)</p> <p>Usage avancé/autonome des outils de traitement de données pour guider la prise de décisions.</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
Intitulé du bloc de compétences	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<i>définir les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Exploiter des données à des fins d'analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. - Développer une argumentation avec esprit critique. 	<p>Projets de recherche et présentations</p>	<p>Pertinence et fiabilité des sources utilisées</p> <p>Construction d'une base de données exploitable et fiable</p> <p>Pertinence de l'exploitation de la base de données</p> <p>Rigueur dans le traitement des données</p> <p>Qualité de l'analyse, de la synthèse et de l'argumentation</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Communiquer à l'écrit et à l'oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue du programme. - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. 	<p>Test TOEFL et tests de certification</p> <p>Projets de recherche et présentations</p>	<p>Score minimal au TOEFL conforme aux exigences du règlement des études</p> <p>Clarté et qualité de l'expression orale et écrite en langue anglaise</p> <p>Structuration logique du discours</p> <p>Clarté d'élocution, posture, communication non verbale</p> <p>Capacité de synthèse et capacité à convaincre</p> <p>Adéquation et adaptation du discours à la situation</p> <p>Utilisation adaptée des normes de citation et du référencement académique requis</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		<i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte et identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. 	<p>Ateliers</p> <p>Projets personnels</p> <p>Projets de recherche et présentations</p> <p>Simulation processus de recrutement</p>	<p>Bonne connaissance des différents métiers et domaines d'activité</p> <p>Cohérence du projet de développement personnel et professionnel</p> <p>Identification et analyse pertinente des compétences comportementales et métiers associées</p> <p>Qualité de l'analyse et pertinence de la réponse aux offres d'emploi</p> <p>Qualité, adéquation et valorisation du CV et de la lettre de motivation</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 	<p>Défis (micro-actions)</p> <p>Rapports d'ateliers</p> <p>Modèles de décision</p> <p>Projets</p> <p>Projet de groupe multi-campus</p> <p>Projet individuel</p> <p>Travail d'autoévaluation</p>	<p>Bonne compréhension du rôle et des missions des différents métiers</p> <p>Contribution et implication dans le travail de groupe</p> <p>Respect de la diversité, empathie et ouverture d'esprit interculturelle</p> <p>Prise en compte et respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p> <p>Capacité à s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'apprentissage permanent</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Appréhender le monde des affaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc. - Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc. 	<p>Projets, études de cas</p>	<p>Compréhension des concepts théoriques en économie, sociologie, géopolitique, management etc.</p> <p>Application adéquate des concepts à un contexte d'affaires donné</p> <p>Qualité de l'analyse des risques et opportunités et pertinence des pistes de recommandations et des mesures d'impact dans la spécialisation choisie</p> <p>Prise en compte de l'écosystème du monde des affaires dans l'analyse.</p> <p>Prise en compte des critères de développement durable et responsable</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Utiliser des techniques et outils de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer des techniques et outils en gestion - Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc. 	<p>Projets</p>	<p>Connaissance et utilisation adéquate des concepts, principes, méthodes et outils de gestion</p> <p>Pertinence du choix et de l'utilisation des outils de suivi et de contrôle</p>

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
Intitulé du bloc de compétences		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p align="center">Développer des pratiques professionnelles en gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc. - Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales 	<p align="center">Projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> Qualité de l'étude de contexte Pertinence des problématiques et enjeux identifiés Pertinence et faisabilité des plans d'actions Définition claire et structurée des étapes et du phasage opérationnel du plan d'action Définition claire et structurée du plan de communication Identification des ressources nécessaires (financières, humaines etc.) Respect des standards professionnels (vocabulaire, forme notamment) Connaissance et utilisation des concepts, principes, méthodes et outils fondamentaux en gestion (Marketing, Management Information Systems, Project Management, International Business ...)