

## 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

### DESIGNER CREATEUR DE PRODUITS MODE ET TEXTILE

<b>RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Activité 1 Identification et anticipation des tendances design (produit/textile/mode)</b></p> <p>Cette activité a pour objectif l'analyse des grands courants de la mode et du design et l'utilisation des référentiels modes/design pour déterminer les innovations en termes de technique, de matière et de comportements des acheteurs et des créatifs, pour préparer une nouvelle collection. Elle est obligatoirement la première phase pour construire une collection commercialisable et doit inclure pour répondre au contexte environnemental une démarche prospective d'éco conception d'un produit</p>			

<p>A.1.1 Recherche des tendances de la mode et du design pour des produits mode et/ou textiles et prise en compte des données marchés</p>	<p>C.1.1.1 En amont de la création d'une nouvelle collection, déployer les étapes de découverte des tendances de la mode et du design, pour cela, analyser les précédentes collections (rapports, mood boards) pour rédiger une synthèse de saisons ; puis réaliser les investigations nécessaires en utilisant la veille informationnelle et technique mise en place et notamment l'utilisation des bases de données et centres de ressources ciblant la mode et le design ; mettre en perspective les produits, les courants de styles et les savoir-faire (art, culture, sociologie)</p> <p>C.1.1.2 Inclure l'analyse de données économiques, commerciales et techniques (analyse de marché, de la consommation, de la concurrence, des procédés de fabrication, de composition de matière, etc.) et mettre en perspective des produits, des courants, des savoir-faire artistique, culturel, sociologique pour permettre d'amorcer une recherche créative en réponse à un cahier des charges futur</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><i>Epreuve n°1</i></p> <p>A partir des données d'une entreprise fictive ou réelle et de la demande d'un client interne ou externe</p> <p>(1) Le/la candidat(e) élaborera et présentera un cahier de tendances réel</p> <p>(2) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de création et devra élaborer une étude de marché en assurant une veille sur les données :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economiques,</li> <li>- Commerciales,</li> <li>- Techniques</li> </ul> <p>(3) Le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de mise en place d'une démarche d'éco conception d'un produit et devra réaliser une étude environnementale adaptée au projet</p> <p>Epreuve écrite individuelle</p>	<p>C.1.1.1 les analyses des précédentes collections s'inscrivent dans un contexte actuel et une analyse concise est construite ; la veille automatisée est réalisée sur des circuits d'informations adaptés à la filière mode et design ; la contextualisation des sources est démontrée et respecte une arborescence structurée ; la recherche réalisée est riche en références artistiques ; les produits, courants de styles et savoir-faire analysés sont en parfaite adéquation avec le projet pour lequel l'analyse de tendance est réalisée ; le/la candidat(e) apporte la démonstration de son utilisation de matériauthèque, tissuthèque, filothèque</p> <p>C.1.1.2 la recherche intègre les contraintes concernant une problématique actuelle, sociétale et économique ; les résultats de l'analyse des enjeux, économiques, commerciaux et techniques, actuels et futurs sont mesurés dans le contexte exposé ; la mise en perspective des différents éléments collectés est cohérente et les explications données sur son impact sur la phase créative sont claires et justifiées</p>
<p>A.1.2 Application d'une démarche d'écoconception des produits</p>	<p>C.1.2.1 Pour proposer de véritables produits écologiques et durables en réponse à de nouvelles stratégies commerciales, appliquer les principes d'une démarche d'écoconception d'un produit, pour cela, maintenir une veille constante du marché des textiles afin d'identifier les fournisseurs pouvant</p>	<p>Pour les stagiaires en situation de handicap, l'évaluation est aménagée ainsi que les moyens permettant de la réaliser, selon le handicap du/de la stagiaire. Ces mesures sont identifiées en amont de la formation par le/la Référent(e) handicap</p>	<p>C.1.2.1 l'identification des enjeux pour l'entreprise et ses produits permet de dimensionner le projet d'éco-conception le plus adapté au contexte et le choix de la situation de référence est cohérent ; les objectifs du projet d'écoconception des ou du produits(s) et les problèmes à résoudre sont réalistes et la présentation de la solution finale éco-conçue, est comparée avec la situation de référence ; le/la candidat(e) démontre que la</p>

	répondre aux besoins de cette écoconception et mesurer les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux liées à l'industrie du design de demain ;		nouvelle solution est meilleure pour l'environnement
<p><b>Activité 2 Diagnostic des objectifs et des besoins d'un client interne ou externe en vue de l'élaboration d'un plan de travail créatif Design (produit/textile/mode)</b></p> <p>Cette activité a pour objectif de comprendre parfaitement la demande du client interne ou externe, à partir d'un brief et d'un premier cahier des charges, afin d'apporter son expertise et ses conseils au client, puis de rédiger le cahier des charges du projet à déployer ainsi que sa planification</p> <p>A.2.1 Rédaction d'une proposition créative et adaptée</p>	<p>C.2.1.1 identifier les demandes du client interne ou externe, au cours d'un brief et/ou à partir d'un cahier des charges détaillant ses demandes ; évaluer les différentes contraintes techniques et économiques, définir et intégrer ses enjeux stratégiques pour déterminer l'aspect général et le format des produits afin de répondre à ses besoins. Proposer une réponse créative et adaptée</p> <p>C.2.1.2 prévoir dans la réponse à la demande du client une conception inclusive et éco-responsable de la collection ; prendre en compte également, la recherche de la réduction des impacts néfastes pour l'environnement, des produits tout au</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p><i>Epreuve n°2</i></p> <p>A partir des données de l'entreprise de l'épreuve n°1,</p> <p>1)le/la candidat(e) prendra connaissance d'un projet de création d'un client interne ou externe et présentera un projet de recommandation créative en réponse à la demande du client.</p> <p>2)il/elle devra élaborer un cahier des charges prévisionnel, complet avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la contextualisation du projet,</li> </ul>	<p>C.2.1.1 Le diagnostic effectué est complet et cohérent avec les demandes du client interne ou externe ; des explications claires sont fournies pour illustrer la proposition présentée au client et la cible correspond aux éléments qu'il a présenté ; les contraintes du marché sont étudiées et le format proposé leur correspond ; le sens esthétique du/de la candidat(e) est illustré et les détails transmis permettent au jury une compréhension exhaustive ; la première proposition créative respecte l'attendu du client</p> <p>C.2.1.2 les détails d'inclusion tels que l'adaptation de la matière des étiquettes et leur emplacement sur les vêtements, (à l'adresse des personnes en situation de handicap), le travail des coutures latérales, l'emplacement et type de fermetures (devant / points de pressions / aimants / scratch), la taille des boutons et ceux relatifs à l'éco-conception tels que le choix du tissu, de la fibre,</p>

<p>A.2.2 Conception du cahier des charges prévisionnel, technique et organisationnel du projet de collection</p>	<p>long de leur cycle de vie, minimiser les besoins en énergie, privilégier les sources d'origine renouvelables et non polluantes</p> <p>C.2.2.1 Concevoir le cahier des charges prévisionnel, technique et organisationnel du projet pour cadrer son déploiement et ses différentes étapes. Pour pré-établir les besoins en achats et déterminer les fournisseurs qui prendront part au projet ; enfin, réaliser le planning global de la production et évaluer le coût de réalisation du projet</p> <p>C.2.2.2 A partir des éléments identifiés, prévoir un planning global de production en déterminant les étapes et leur phase d'intervention afin d'optimiser le temps de réalisation</p> <p>C.2.2.3 Analyser les différentes catégories de coûts, création, achats de matières, fabrication, pour choisir le modèle économique du projet le plus adapté</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'analyse des besoins et de la cible,</li> <li>• la planification des étapes de réalisation/conception (production, sourcing, achat, distribution)</li> <li>• l'estimation budgétaire du projet</li> </ul> <p>Pour les stagiaires en situation de handicap, l'évaluation est aménagée ainsi que les moyens permettant de la réaliser, selon le handicap du/de la stagiaire. Ces mesures sont identifiées en amont de la formation par le/la Référent(e) handicap</p>	<p>des matériaux sont adaptés aux particularités de la demande du client et permettent d'identifier le travail de recherche du/de la candidat(e)</p> <p>C.2.2.1 Le phasage du cahier des charges prévisionnel, technique et organisationnel est réaliste ; le choix des circuits fournisseurs respecte et répond aux besoins du projet ; le budget envisagé intègre les différentes étapes du projet</p> <p>C.2.2.2 le/la candidat(e) présente une planification du projet construite et l'enchaînement des différentes phases est cohérent et logique</p> <p>C.2.2.3 le budget envisagé intègre les différentes étapes du projet et le modèle économique choisi correspond aux données de l'entreprise</p>
<p><b>Activité 3 Construction d'un concept de collection (produit/textile/ mode)</b></p> <p>Cette activité correspond au travail préparatoire permettant de présenter au client interne ou externe, une déclinaison des tendances générales</p>			

sur différents supports, en fonction du brief reçu ou du cahier des charges transmis par le client. Elle comporte obligatoirement une phase d'expérimentation et d'ajustement des projections pour déterminer la faisabilité. Elle donne lieu enfin à un partage avec les parties prenantes du projet de création de la collection

A.3.1 Construction de l'univers visuel à partir du cahier de tendance et du cahier des charges

C.3.1.1 A partir du cahier des tendances et du cahier des charges ou du brief du client interne ou externe, construire un univers visuel avec des formes et des matières à partir desquelles la création des collections (d'objets, de supports textiles, de vêtements) pourra être réalisée ainsi que les plans de collections et les dossiers techniques. Inclure une collection de motifs prints déclinés et présenter l'ensemble au client pour l'accompagner dans ses choix

C.3.1.2 A partir de la bibliothèque des matières textiles classées par coloris, par imprimés et par thèmes (reliés à une culture, ou représentant des motifs floraux ou encore des animaux...), identifier les matières en fonction de leurs caractéristiques : maille, chaîne et trame, denim, lin, coton, soie, velours...correspondant à l'univers visuel décliné

### Mise en situation professionnelle

A partir des données de l'entreprise de l'épreuve n°1

(1) Le/la candidat(e) devra élaborer et présenter un laboratoire conceptuel avec l'idée forte de la collection ainsi que des partis pris et des axes de développement

(2) Il/elle devra réaliser et présenter un projet créatif de développement produit/ textile / print ainsi qu'une collection de matières répondant à un carnet d'achat précis.

(2bis) il/elle devra ensuite élaborer un projet de collection d'accessoires après tirage au sort de différentes cibles visées et styles demandés

(3) Le/la candidat(e) devra présenter les essais réalisés sur la matière et la forme, en incluant des solutions d'utilisation pour les personnes en situation de handicap

Pour les stagiaires en situation de handicap, l'évaluation est aménagée

C.3.1.1 les éléments du cahier des charges tendance sont le résultats d'un travail prospectif clairement ordonnancé et articulé ; l'univers visuel présenté, intègre les tendances et les éléments du brief du client interne ou externe ; la cohérence des supports textiles présentés selon les demandes de l'entreprise est démontrée ; la déclinaison proposée met en œuvre les contraintes entre support et cible ; le/la candidat(e) défend son point de vue artistique de manière pédagogique et assertive ; les arguments sont construits et permettent une compréhension exhaustive des éléments du projet

C.3.1.2 le classement des matières textiles par coloris et par imprimés est structuré et les explications fournies permettent de comprendre en quoi ces matières correspondent à l'univers visuel choisi ; le/la candidat(e) argumente le processus par lequel il/elle a identifié les matières adaptées

<p>A.3.2 Expérimentation des hypothèses de produits et essais de faisabilité</p>	<p>C.3.1.3 Présenter l'ensemble au client en détaillant les caractéristiques des textiles utilisés ainsi que leurs particularités de fabrication et leur adaptabilité aux formes choisies, pour l'accompagner dans ses choix</p> <p>C.3.1.4 A partir des choix du client, acheter les matériaux en fonction d'un cahier des charges déterminé (coût des métrages, etc.) en tenant compte des impacts sur l'environnement</p> <p>C.3.2.1 Gérer la phase d'expérimentation et d'ajustement des projections, en réalisant des hypothèses de produits innovants et personnalisés, (nuanciers, dessins, maquettes, études volumes, gammes d'échantillons/maille et gammes d'échantillons/impression, manipulations, aspects de surfaces), grâce à une connaissance approfondie des procédés de fabrication textile (filature, tissage, ennoblissement), dans le but de déterminer définitivement, la piste à investiguer</p> <p>C.3.2.2 Réaliser des essais sur la matière et la forme, adapter la forme aux techniques, tout en conservant la fonctionnalité et l'esthétisme, inclure les solutions permettant l'adaptation à destination des personnes en situation de handicap</p>	<p>ainsi que les moyens permettant de la réaliser, selon le handicap du/de la stagiaire. Ces mesures sont identifiées en amont de la formation par le/la Référent(e) handicap</p>	<p>C.3.1.3 la description des caractéristiques des textiles utilisés et leurs particularités de fabrication correspond à la situation du cas étudié. Les explications de leur adaptabilité aux formes choisies sont claires et exhaustives</p> <p>C.3.1.4 les achats de matériaux sont conformes au carnet d'achat et le/la candidat(e) donne des explications détaillées sur sa prise en compte des impacts environnementaux des produits choisis</p> <p>C.3.2.1 Le/la candidat(e) formule correctement les hypothèses présentées ; il/elle explique clairement les résultats des projections et les éléments transmis au jury permettent de comprendre la piste qu'il/elle a choisie d'investiguer</p> <p>C.3.2.2 les détails des essais réalisés et présentés, illustrent la recherche de cohérence entre la matière et la forme, l'adaptation de la forme aux techniques permettant sa réalisation ainsi que les solutions d'adaptation du produit à son utilisation par des personnes en situation de handicap ; la contrainte esthétique définie est en adéquation avec les tests RDM ; la visualisation du produit échelle 1 permet d'envisager sa mise en production</p>
--	--	---	--

	<p>C.3.2.3 Tout au long de cette phase, déployer une communication à destination des parties prenantes internes et externes du projet, afin de garantir leur engagement et la collecte au fil de l'eau des informations ayant un impact sur le travail du/de la designer dans son rôle de chef de projet ; mettre en place les outils digitaux de suivi et de partage de l'information (avec des fonctions adaptées aux personnes en situation de handicap) ; organiser les réunions de validations</p>		<p>C.3.2.3 les outils digitaux de suivi et de partage de l'information utilisés, permettent de répondre au besoin de communication avec les parties prenantes ; les fonctions adaptées aux personnes en situation de handicap sont clairement présentées et justifiées ; les réunions de lancement, de validation des livrables par le client interne ou externe, d'avancement et de clôture du projet sont planifiées</p>
<p><b>Activité 4 Développement et présentation finale d'un projet de collection design (produit/textile/mode)</b></p> <p>Cette activité est la dernière étape, elle intervient après que le client interne ou externe ait validé l'univers créatif qui lui a été présenté. Il s'agit alors de mettre en œuvre les différentes étapes du développement de la collection, du lancement des prototypes jusqu'à la présentation finale</p> <p>A.4.1 Gestion du développement de la collection de vêtements, de textile ou d'accessoires</p>	<p>C.4.1.1 A partir de l'univers choisi pour la collection, de vêtements, de textile ou d'accessoires, réaliser un/des dessins précis de/des « objets » (prints, couleurs, textures, touchers, formes...) en partant des déclinaisons d'idées ciblées et des caractéristiques des textiles ou matières (cuir, tissu, plastique...) choisis pour la collection, puis</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>A partir des données de l'entreprise de l'épreuve n°1</p> <p>Le/la candidat(e) réalisera la création de prototypes correspondant au cahier des charges arrêté définitivement, ainsi que le plan de lancement de collection pour une</p>	<p>C.4.1.1 l'élaboration de la maquette vêtements textile et accessoires est conforme au cahier des charges, le/la candidat(e) précise les textures (laine, coton, lin, cuir, tissu, etc.), les motifs, les coloris de la saison, en correspondance avec le contexte ; la réalisation des dessins techniques sur les logiciels de création en 2D et 3D (PAO, CAO, logiciels de simulation, mapping), est inclus dans le dossier complet qui intègre toutes les contraintes produits ; les détails donnés par le/la candidat(e)</p>



<p>A.4.2 Coordination du lancement de la collection et présentation finale</p>	<p>modéliser et réaliser une/des maquette(s) en 3D afin d'établir un dossier technique complet</p> <p>C.4.1.2 organiser les réunions de lancement, d'avancement et de clôture du projet, faire valider les livrables au fur et à mesure du déroulé du projet par le client interne ou externe</p> <p>C.4.1.3 pour pouvoir lancer la production des produits, en fonction particularités des méthodes de fabrication (vêtements, textile ou accessoires), valider et lancer les prototypes jusqu'à leur mise en fabrication et apprécier la cohérence globale ; présenter la collection au client interne ou externe dans un showroom pour faire valider les premiers livrables et obtenir le go ou no go à la production des produits</p> <p>C.4.1.4 en cas de no go, procéder aux ajustements, conformément aux demandes correctives du client et suivre à nouveau le même processus ; en cas de go, coordonner tous les aspects de la production des produits et assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes (marketing et/ou achats)</p> <p>C.4.2.1 Veiller au respect des étapes de planification du projet, notamment les délais et l'interdépendance des</p>	<p>collection de vêtements assortie d'accessoires ou de textile</p> <p>(1) Il/elle devra réaliser deux prototypes. Ils devront être présentés avec un support explicatif (Concept, techniques utilisées, procédés de fabrication)</p> <p>(2) Le/la candidat(e) élaborera et présentera le plan de lancement de collection en réponse à la demande du client en tenant compte des contraintes du cahier des charges.</p> <p>Pour les stagiaires en situation de handicap, l'évaluation est aménagée ainsi que les moyens permettant de la réaliser, selon le handicap du/de la stagiaire. Ces mesures sont identifiées en amont de la formation par le/la Référent(e) handicap</p>	<p>sur les processus et procédés de fabrication spécifiques et les techniques de réalisation permettent au jury, une compréhension exhaustives</p> <p>C.4.1.2 les étapes de réalisation des réunions sont planifiées</p> <p>C.4.1.3 le dossier technique est en corrélation avec le projet ; l'aspect final des produits sont pris en compte dans le choix de l'usinage ; les prototypes correspondent à la demande ; les éventuelles actions correctives sont décrites et justifiées ; le pilotage projet coordonne les fabricants adéquats</p> <p>C.4.1.4 les ajustements identifiés à réaliser sont conformes aux demandes du client ; Les étapes du pilotage des parties prenantes sont planifiées et le/la candidat(e) explique clairement le rôle du marketing et des achats conformément aux éléments du cas</p> <p>C.4.2.1 le pilotage des différents acteurs est coordonné ;</p>
--	--	---	---



	<p>actions à réaliser, contrôler le respect du budget, enfin, vérifier l'adéquation du projet avec les spécificités de la demande ; à chaque étape, mettre en œuvre les actions correctives en cas de dérives</p> <p>C.4.2.2 Afin d'accompagner le lancement de collection, participer au plan marketing du projet de lancement de la collection, avec le département marketing (méthodes SMART, SWOT, Mix marketing) et réaliser la présentation finale de la collection à toutes les parties prenantes et aux clients finaux</p>		<p>les étapes temporelles et budgétaires définies sont respectées ; le rendu attendu est conforme aux attentes ; les résultats correspondent au cahier des charges et à la culture de l'entreprise.</p> <p>C.4.2.2 Les méthodes utilisées pour contribuer au lancement de la collection, sont renseignées conformément aux données de l'entreprise et à son environnement ; les choix du mix marketing sont explicités, les éléments du travail de lancement du service marketing sont identifiés et les propositions du/de la designer apportent des compléments correspondant à la particularité de la collection ; La présentation du projet final est construite et les détails commentés permettent la compréhension exhaustive du contenu de la collection et de sa particularité au regard de la concurrence</p>
--	--	--	---