

S - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'EVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITES D'EVALUATION</b>	<b>CRITERES D'EVALUATION</b>
Elaboration de stratégies pour l'entreprise et/ou l'organisation avec une démarche innovante et entrepreneuriale	<p>Collecter puis analyser avec esprit critique des informations complexes permettant de déterminer les forces et faiblesses internes d'une organisation et les opportunités et menaces externes de son environnement afin de faire un état des lieux et d'établir un diagnostic qui permette de dégager les enjeux stratégiques associés</p> <p>Formuler des recommandations sur des objectifs et des orientations stratégiques possibles en y associant des outils de mesure de pilotage de la performance afin de permettre de faire des choix éclairés et d'aider à la prise de décision</p> <p>Construire un plan d'action et son business plan en tenant compte des parties prenantes (internes et externes) et des problématiques multidimensionnelles (économiques, environnementales et sociales) afin de mettre en œuvre des stratégies viables</p> <p>Déployer une démarche innovante et entrepreneuriale en identifiant des opportunités, en prototypant et testant des solutions, en réalisant un business plan rendant compte de la faisabilité économique de la solution afin de conduire un projet intrapreneurial ou entrepreneurial (conception du projet, pilotage, mise en œuvre, gestion, évaluation, diffusion)</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, projets de conseil et projets entrepreneuriaux</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	

<p>Elaboration et conduite de stratégies marketing (à partir notamment de l'analyse des comportements de l'utilisateur)</p>	<p>Faire le diagnostic et l'analyse de stratégies marketing et commerciales via des outils de veille et des techniques quantitatives et qualitatives afin de déterminer les forces et les faiblesses et les opportunités de développement en tenant compte de l'environnement extérieur et des évolutions du marché</p> <p>Définir et mettre en œuvre des actions marketing et commerciales en faisant appel aux concepts théoriques du marketing (concepts de cycle de vie, de positionnement, de différenciation des produits, de gestion de gamme, etc...) et en élaborant des indicateurs de mesure de la performance</p> <p>Conduire un projet marketing et commercial en s'appuyant sur l'expérience de l'utilisateur (identification de son parcours, analyse de son comportement, conception et mise en œuvre d'une expérience client) tout en gérant avec agilité les contraintes liées au projet</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen de projets basés sur des cas d'entreprises réels et de jeux de simulation d'entreprise</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	
<p>Pilotage de l'activité et évaluation de la performance financière de son entreprise ou de son organisation avec évaluation des risques associés</p>	<p>Sélectionner les indicateurs pertinents pour établir un diagnostic financier, évaluer les risques et proposer des axes d'amélioration de la performance et de la situation financière de l'entreprise</p> <p>Mesurer et piloter la performance financière à l'aide d'un processus de gestion prévisionnelle, de contrôle des coûts et de reporting budgétaire</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	

<p>Management de projets et de son ou ses équipe(s) dans notamment un contexte international</p>	<p>Animer un collectif en faisant appel à des stratégies de management d'équipe adaptées tout en développant les compétences comportementales et métiers de ses membres ainsi qu'en identifiant leurs forces, leurs motivations et leurs particularités (diversité culturelle, personnes en situation de handicap...), afin de mener à bien les objectifs à atteindre prenant en compte les spécificités de l'organisation du travail et ses évolutions possibles, y compris dans un environnement international</p> <p>Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires ; concevoir des solutions relationnelles et commerciales pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils et techniques adaptés dans les différentes situations de négociation y compris dans un contexte international</p> <p>Intégrer dans sa pratique managériale une approche globale de prévention des risques liés à la gestion de données et les techniques d'analyse avancées des big data à l'échelle mondiale</p> <p>Piloter un projet international (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) dans un environnement de risques nouveaux et complexes et de réglementations croissantes en respectant les règles de droit (droit des contrats, du travail, droit</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de dossiers et de mises en situation par des jeux de rôle</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	
--	---	--	--

	<p>international), en identifiant le modèle de financement adapté dans le respect des règles fiscales, en évaluant les risques, en animant un réseau de parties prenantes internes et externes</p> <p>Communiquer en français et dans une langue étrangère par oral et par écrit en contexte professionnel pour, notamment, transmettre des informations ou des connaissances</p> <p>Adopter une démarche réflexive sur ses forces et faiblesses, ses compétences comportementales et métiers et ses motivations afin de piloter son projet de développement personnel et professionnel</p>		
--	---	--	--

<p>Management de la transition énergétique et sociale</p>	<p>Adopter une approche systémique et interdisciplinaire pour comprendre le caractère éminemment interconnecté des contraintes physiques, des objectifs sociétaux et des moyens institutionnels et techniques, à la fois pris individuellement mais aussi les uns avec les autres</p> <p>Développer un esprit critique, en analysant l'histoire, la dynamique interculturelle et l'état actuel des choses pour identifier les problématiques et engager une démarche prospective</p> <p>Mobiliser les outils de gestion pour prendre des décisions cohérentes avec les enjeux écologiques et sociaux au sein des organisations</p> <p>Se mettre en mouvement individuellement et collectivement et mener les changements désirables identifiés pour la transition, en utilisant l'éthique pour guider son action</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de rapports d'analyse réflexive et de projets de consulting</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	
---	--	--	--

<p>Pilotage de l'activité de gestion de son domaine d'activité professionnelle spécifique</p>	<p>Déployer la mise en œuvre des politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs opérationnels cohérents avec la stratégie de l'organisation</p> <p>Piloter l'activité liée à son domaine de spécialité en accompagnant les parties prenantes, en mettant en place et en déployant les outils de pilotage adaptés à une de gestion de projet structurée dans le respect des règles et normes de son activité</p> <p>Tirer bénéfice de l'usage des outils numériques dans son domaine de spécialité pour améliorer le pilotage de son activité tout en en mesurant son impact et faire de la veille sur l'état de l'art de leur usage et les évolutions pour anticiper des améliorations possibles</p> <p>Mobiliser des savoirs hautement spécialisés pour résoudre des problématiques complexes dans son domaine de spécialité puis établir des liens donnant une vision globale (perception de l'environnement, de l'écosystème, du contexte, approche systémique, interdisciplinarité) afin d'apporter des solutions innovantes, de proposer des transformations possibles et de conduire le changement</p> <p>Formuler des recommandations à des problèmes complexes imprévisibles de gestion dans une spécialité donnée en</p>	<p>Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas d'entreprises, de rapports d'analyse réflexive, de projets, de mises en situation, de jeux de simulation</p> <p>Restitution orales et /ou écrites</p>	
---	--	--	--

	<p>s'appuyant sur l'analyse de ressources et de données spécifiques et en présentant des moyens de contrôle et de mesure adaptés</p> <p>Agir et prendre des décisions liées à son domaine de spécialité en réalisant une analyse critique des problématiques de gestion rencontrées, définir les enjeux et impacts des projets, évaluer et mesurer les risques</p>		
--	--	--	--

En plus des blocs de compétences décrits ci-dessus et à valider, s'ajoute le mémoire de recherche, élément constitutif de la présente certification et également à valider par les candidat(e)s pour obtenir le titre.

Celui-ci permet d'évaluer l'acquisition de compétences de conceptualisation, prise de recul, réflexivité par rapport à la pratique d'activités liées aux différents blocs de compétences. De manière individuelle, les apprenants réalisent un diagnostic correspondant à une problématique liée à un projet en lien avec leur domaine de spécialisation, déterminent les enjeux principaux, le confrontent via des questionnaires au monde professionnel, puis recommandent un plan d'actions et une stratégie pour répondre à la problématique identifiée. Ils produisent un rapport écrit et une soutenance orale évalués selon les critères suivants :

- Qualité de la revue de la littérature et compréhension des cadres théoriques attachés au sujet - Compréhension des enjeux du sujet - Pertinence de la problématique et des questions de recherche - Qualité des entretiens menés et des questionnaires - Qualité de l'écrit et respect de la structure type d'une thèse - Pertinence des recommandations proposées - Adoption d'une posture professionnelle et d'un argumentaire d'expert