

Certification : « Rédiger du contenu pour le Web »

Aujourd'hui la recherche spontanée d'une information ne se fait plus en ouvrant un dictionnaire, en cherchant dans les Pages Jaunes ou en attendant de recevoir la presse locale, mais plutôt en notant des mots-clés dans un moteur de recherche. Les moteurs les plus utilisés en France placent la qualité des contenus et la satisfaction des internautes au centre de leurs préoccupations et de leurs développements.

Actuellement, les enjeux majeurs des entreprises sont leur visibilité et l'image qu'ils transmettent sur Internet. Quand des professionnels nous demandent : quelles compétences devrions-nous développer pour devenir visibles ? Nous leur répondons sans hésiter : intégrer les techniques d'écriture sur le Web et savoir adapter les écrits en fonction des besoins des internautes en comprenant leurs intentions de recherche.

C'est pourquoi la certification « Rédiger du contenu pour le Web » propose un cadre afin de certifier des professionnels à produire des contenus de qualité favorisant le référencement naturel. Ces textes appuient la visibilité du client sans polluer le Web d'un contenu sans valeur ajoutée.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
C1. Produire un texte répondant à la demande du client et respectant la communication de l'entreprise (ou intégrer à la stratégie digitale de l'entreprise) en synthétisant, vulgarisant et	Trois épreuves sur un logiciel d'évaluation à distance. Épreuve 1 Cette épreuve se compose de deux exercices : <ul style="list-style-type: none">Exercice 1 (Compétences 1, 2 et 3) : d'un QCM de 52 questions	(C1) Les écrits respectent les règles de grammaire et de syntaxe. Les écrits respectent les règles de conjugaison. Les écrits sont exempts de fautes d'orthographe. Les écrits sont exempts d'erreurs de typographie.

<p>reformulant des informations fiables et en respectant le sens des sources utilisées pour apporter du contenu pertinent, exact et légitime au lecteur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exercice 2 (Compétence 1) : une reformulation d'un texte proposé <p>Épreuve 2 : rédaction d'un article web (Compétence 1) Rédaction d'un article à partir d'un briefing précis et de sources.</p> <p>Épreuve 3 : SEO rédactionnel Cette épreuve se compose de deux exercices :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exercice 1 (Compétences 1, 2 et 3) : conception d'une structure optimisée et rédaction de l'introduction et du premier paragraphe d'un article SEO ● Exercice 2 (Compétence 4) : une étude de cas avec question ouverte ● Exercice 3 (Compétence 5) : une question ouverte sur les pratiques professionnelles 	<p>Les consignes d'un briefing en rédaction web sont comprises et respectées.</p> <p>Les sources choisies sont fiables.</p> <p>Les idées sont reformulées en respectant le sens des arguments des sources.</p> <p>Les informations importantes à utiliser dans un texte sont sélectionnées.</p> <p>Les écrits sont exempts de répétition d'idées.</p> <p>Le texte est clair, et les mots techniques comportent une définition.</p> <p>Le texte est exempt de répétitions excessives de mots ou groupe de mots entravant la fluidité de la lecture.</p>
<p>C2. Adapter son écriture aux supports numériques pour faciliter la lecture des textes sur les écrans en respectant les règles d'écriture imposées par le Web en prenant en compte les publics en situation de handicap.</p>		<p>(C2) Les informations sont hiérarchisées selon leurs importances (pyramide inversée).</p> <p>Les phrases se composent d'une seule idée.</p> <p>La structure d'un texte numérique est respectée : une introduction, un titre et des sous-titres.</p> <p>Les sous-titres énoncent clairement le contenu de la partie suivante.</p> <p>Les paragraphes sont aérés pour améliorer la compréhension</p>

		<p>et la lisibilité du texte.</p> <p>Les textes choisis comportent des phrases qui interpellent le lecteur.</p> <p>Les listes à puce sont favorisées lors d'énumération ou pour faciliter la compréhension du texte.</p>
<p>C3. Optimiser le contenu rédactionnel d'un site pour accroître son référencement naturel et maximiser sa visibilité sur les moteurs de recherche en prenant en compte les publics en situation de handicap.</p>		<p>(C3)</p> <p>Les requêtes principales correspondent à des intentions de recherche.</p> <p>Le texte respecte les règles d'optimisation rédactionnelles (placement de la requête principale, champ sémantique développé).</p> <p>Les textes SEO prennent en compte le lecteur (répartition homogène des mots-clés et en respectant les règles de syntaxe pour les insérer dans les phrases).</p> <p>Les éléments importants pour le référencement naturel d'un contenu rédactionnel (lien interne et externe, balisage html) sont connus et utilisés avec les bonnes pratiques d'accessibilité.</p>
<p>C4. Analyser les résultats d'une page pour identifier et</p>		<p>(C4)</p>

<p>améliorer leur réussite au regard des différents indicateurs de performance, en utilisant des outils de mesure de résultats.</p>		<p>Les informations utiles permettant d'améliorer le positionnement de la page et l'engagement du lecteur sur la page à l'aide d'outils de mesure sont repérées.</p> <p>Pour cela, le candidat cite deux informations concernant les outils de mesure permettant l'amélioration :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● du positionnement de la page (une information) ; ● de l'engagement du lecteur (une seconde information). <p>Les éléments à ajouter ou à modifier dans la page proposée sont énoncés.</p> <p>Pour cela, le candidat cite deux éléments à ajouter ou à modifier sur la page proposée permettant l'amélioration :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● du positionnement de la page (un élément) ; ● de l'engagement du lecteur (un second élément). <p>Le candidat énonce un axe d'amélioration en lien avec les informations fournies par les outils et en cohérence avec la page.</p>
<p>C5. Réaliser une veille sur les nouvelles pratiques de SEO pour proposer des textes conformes aux évolutions des moteurs de recherche et aux innovations du marketing digital.</p>		<p>(C5) Le candidat démontre qu'il a intégré la veille dans sa routine de travail.</p> <p>Le candidat connaît et cite des sites d'actualité digitale fiables.</p>