

### **Contexte et objectif de la certification :**

Dans notre société actuelle, l'image prend une place considérable. En plus de l'importance de l'image sur le plan personnel, notre image et notre « personal branding » sont devenus de plus en plus importants sur le plan professionnel. Selon une enquête réalisée en mai 2022 par AFIPP (Association Francophone pour l'image et la posture professionnelle), plus de trois Français sur quatre (77%) répondent que leur image est importante pour eux et 88% pensent que l'apparence et leur image est un canal de communication et un facilitateur pour atteindre des objectifs personnels et/ou professionnels.

Ainsi, la certification « Techniques de conseil en image » s'adresse aux professionnels des domaines de la mode, de l'esthétique, de la beauté, du bien-être, associatifs et de l'insertion professionnelle, intervenant sur l'image que véhicule une personne. Elle a pour objectif l'acquisition et le développement de leurs compétences pour valoriser le capital image d'un individu en fonction de sa personnalité.

La démarche se fonde principalement sur des techniques colorimétriques, morphologiques, vestimentaires, de communication verbale et non verbale, et d'esthétique (visuelle).

### **Public visé :**

La certification s'adresse aux professionnel.le.s des secteurs :

- de l'industrie de la mode (personal shopper, professionnel.le.s travaillant dans des boutiques de vêtements, accessoires, etc)
- de l'esthétique, de la beauté et du bien-être (esthéticiennes, coiffeurs, coachs,...)
- Associatifs et de l'insertion professionnelle (professionnel.le.s des missions locales, pôle emploi, etc)

### **Prérequis d'accès à la certification :**

- Être un.e professionnel.le dans un des secteurs suivants : la mode, l'esthétique, la beauté, le bien-être, associatifs ou insertion professionnelle
- Avoir un projet professionnel intégrant l'utilisation des techniques de conseil en image dans son activité professionnelle.

*Tout dossier sera étudié avant validation.*

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
Compétences professionnelles	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p><b>C1.</b> Conduire un entretien bilan d'image avec le client en le questionnant sur ses motivations, son mode de vie, son environnement professionnel, social et familial afin de définir ses objectifs et proposer des conseils en image en harmonie avec le style de vie, la personnalité et les aspirations du client.</p>	<p><b><u>Évaluation 1 : Mise en situation professionnelle reconstituée sur la réalisation d'un bilan d'image devant le jury</u></b></p> <p><b>Modalités d'évaluation.</b> Il est demandé au/à la candidat(e) de réaliser un bilan d'image avec un client, joué par un membre du jury ou une autre personne auquel aura été remis, ou aura choisi, un scénario avec les attentes, la profession et le style de vie du protagoniste.</p>	<p><b><u>Évaluation 1</u></b></p> <p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à conduire un bilan d'image :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les objectifs et les attentes du client sont identifiés et reformulés.</li> <li>- Les techniques de communication verbale et non-verbale : écoute active, observation, questionnements et de reformulation sont utilisées.</li> <li>- Les informations sur le style de vie, les habitudes et l'environnement professionnel, social et familial sont recueillies.</li> </ul>
<p><b>C2.</b> Déterminer les caractéristiques morphologiques (visage et silhouette), de style et de colorimétrie de tous clients y compris en situation de handicap, par la réalisation de tests (test de draping, test de style) et de prises de mesures pour mettre en place un accompagnement et des actions de conseils en image adaptées au client.</p>	<p>A l'oral, le/la candidat(e) présentera les objectifs de l'accompagnement.</p> <p>Il sera interrogé sur les spécificités liées à un client en situation de handicap.</p> <p><b><u>Évaluation 2 : Mise en situation professionnelle reconstituée sur la réalisation d'une prestation de conseil en image devant le jury</u></b></p>	<p>Le/la candidat(e) adopte une posture bienveillante et professionnelle avec le client.</p> <p>Les spécificités liées à un client en situation de handicap sont justifiées en fonction du handicap rencontré.</p>
<p><b>C3.</b> Valoriser le capital image du client en proposant un style vestimentaire, une coiffure et un maquillage (le cas échéant) en adéquation avec les objectifs définis et en tenant compte des perceptions du client sur sa propre image, de l'image qu'il renvoie et de celle souhaitée afin de mettre en valeur ses atouts, projeter une image alignée à sa</p>	<p><b>Modalités d'évaluation.</b> Il est demandé au/à la candidat(e) de réaliser une prestation de Conseil en Image avec un client, joué par un membre du jury ou une autre personne.</p> <p>Le candidat devra réaliser une prise de mesure morpho-visage et silhouette et un test de colorimétrie.</p>	<p><b><u>Évaluation 2</u></b></p> <p>Le/la candidat(e) démontre sa capacité à réaliser une prestation de Conseil en Image :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le type de personnalité stylistique du client est identifié.</li> </ul>

<p>morphologie et à sa personnalité et renforcer sa confiance en soi.</p>	<p>Le/la candidat(e) doit présenter des conseils en image pour optimiser la représentation physique du client en tenant compte des différentes caractéristiques identifiées et de la gestion de son image de marque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les prises de mesures morpho-visage et silhouette sont correctes.</li> <li>- La méthode des quatre saisons pour la colorimétrie est correctement utilisée et le résultat du test est correct.</li> </ul>
<p><b>C4.</b> Accompagner tous clients (y compris en situation de handicap) dans la gestion de sa garde-robe et lors de ses achats pour le guider et le rendre autonome dans ses choix futurs.</p>	<p>Il sera interrogé sur les spécificités liées à un client en situation de handicap.</p> <p><b>Évaluation 3 : Épreuve écrite individuelle</b></p> <p><b>Modalités d'évaluation.</b></p> <p>Il est remis au/à la candidat(e) pour un client des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personnelles sur le mode de vie, la personnalité et sur les attentes</li> <li>- Professionnelles sur l'activité et l'image de marque souhaitée</li> <li>- Une planche des photographies du client</li> <li>- Le thème recherché pour le choix de la tenue (entretien d'embauche, mariage, dîner entre amis...)</li> </ul> <p>Le/la candidat(e) doit :</p> <p>1/ déterminer les morphologies visage et silhouette, la personnalité stylistique et la colorimétrie à partir des photographies.</p> <p>2/ présenter des conseils en image du client en proposant une tenue, une coiffure, un maquillage et un style adapté à la situation décrite et en tenant compte des différentes caractéristiques données. Il/elle préconisera également des conseils pour optimiser la représentation physique du client.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le conseil en image réalisé et les actions préconisées prennent en compte la personnalité du client, son mode de vie, ses attentes, sa morphologie silhouette et visage, sa colorimétrie et son style.</li> </ul> <p>Les techniques spécifiques à un client en situation de handicap sont connues, justifiées et argumentées.</p> <p><b>Évaluation 3</b></p> <p>Le choix des morphologies, colorimétrie et styles sont correctes et justifiés par rapport aux photographies et informations remises.</p> <p>Le conseil en image proposé tient compte du contexte, de la situation décrite et correspond à l'image de marque souhaitée.</p> <p>Les caractéristiques du style sont correctement identifiées.</p> <p>Le choix vestimentaire, la coiffure, le maquillage et les accessoires sont en cohérence avec le thème imposé et la personnalité du cas décrit : couleur, forme, style des vêtements, des accessoires, type de maquillage, etc.</p> <p>Les techniques de rééquilibrage des proportions et des illusions sont correctement appliquées.</p>
<p><b>C5.</b> Conseiller le client dans la gestion de son image de marque et de son « personal branding » en tenant compte du contexte, des contraintes et des codes (vestimentaires et de communication) liés à une activité ou un événement pour adapter sa posture et son image à la situation et lui transmettre des techniques de représentation physiques et comportementales valorisant ses atouts et son potentiel.</p>	<p>Le/la candidat(e) doit :</p> <p>1/ déterminer les morphologies visage et silhouette, la personnalité stylistique et la colorimétrie à partir des photographies.</p> <p>2/ présenter des conseils en image du client en proposant une tenue, une coiffure, un maquillage et un style adapté à la situation décrite et en tenant compte des différentes caractéristiques données. Il/elle préconisera également des conseils pour optimiser la représentation physique du client.</p>	<p>Le conseil en image réalisé et les actions préconisées prennent en compte la personnalité du client, son mode de vie, ses attentes, sa morphologie silhouette et visage, sa colorimétrie et son style.</p> <p>Les techniques spécifiques à un client en situation de handicap sont connues, justifiées et argumentées.</p> <p><b>Évaluation 3</b></p> <p>Le choix des morphologies, colorimétrie et styles sont correctes et justifiés par rapport aux photographies et informations remises.</p> <p>Le conseil en image proposé tient compte du contexte, de la situation décrite et correspond à l'image de marque souhaitée.</p> <p>Les caractéristiques du style sont correctement identifiées.</p> <p>Le choix vestimentaire, la coiffure, le maquillage et les accessoires sont en cohérence avec le thème imposé et la personnalité du cas décrit : couleur, forme, style des vêtements, des accessoires, type de maquillage, etc.</p> <p>Les techniques de rééquilibrage des proportions et des illusions sont correctement appliquées.</p>

	<p>3/ Le candidat devra argumenter et justifier ses choix devant le jury et il sera interrogé sur la gestion d'une garde-robe.</p>	<p>Le candidat démontre sa capacité à mettre en exergue l'image de marque du client en tenant compte des différentes caractéristiques transmises.</p> <p>Les préconisations du candidat sur la représentation physique du client au regard des éléments donnés s'appuient sur les techniques associées.</p> <p>Les techniques de gestion de garde-robe sont décrites : analyse de la garde-robe actuelle au regard des besoins et objectifs du client, organisation de la garde-robe, conseils sur les achats futurs en fonctions des lacunes identifiées, combinaison de tenues, polyvalence des pièces et nouvelles associations.</p>
--	--	---