

Activités	Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Amélioration de l'organisation et les pratiques grâce aux usages numériques</p>	<p>C1.1 Elaborer et mettre en œuvre la transformation digitale de l'organisation afin de faire du digital un levier de transformation durable.</p> <p>C1.2. Développer et piloter des solutions concrètes afin de choisir des solutions numériques performantes plus sobres, économes, inclusives et viables.</p> <p>C1.3. Identifier et analyser les données (data science) et utiliser l'intelligence Artificielle (IA) afin d'identifier les actions créatrices de valeur.</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Des étude de cas -Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>L'approche méthodologique prend en compte les évolutions technologiques, managériales et économiques pour les principales directions de l'organisation (Finance, RH, SI...).</p> <p>L'analyse pertinente des innovations digitales (avantages / inconvénients) en matière d'impacts environnementaux, éthiques et sociaux.</p> <p>L'une d'elles est identifiée comme une opportunité d'un nouveau business.</p> <p>Un choix est opéré après une analyse multicritère</p> <p>Le plan de transformation digitale est chiffré, la sobriété numérique clairement identifiée et un calendrier prévisionnel est élaboré</p>
<p>Mobilisation et production de savoirs hautement spécialisés</p>	<p>C2.1. Réaliser une veille réglementaire et concurrentielle en matière environnementale, éthique et sociale afin de faciliter l'innovation durable</p> <p>C2.2. Etudier différentes hypothèses sur les enjeux environnementaux, éthiques et sociaux afin d'avoir une vision globale des problématiques de développement durable</p> <p>C2.3. Déployer les concepts, les méthodologies et les outils Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance afin d'élaborer un rapport ESG transparent et structuré</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Une présentation de la stratégie de développement durable d'une organisation comprenant les outils de veille. - Une analyse du cycle de vie - Des notes de synthèse sur les approches stratégiques. - Des présentations de plans d'affaires (comprenant les états financiers) devant des investisseurs, des régulateurs et des activistes environnementaux / sociaux 	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les principaux concepts, méthodes et outils étudiés sont déployés avec pertinence et les hypothèses de travail sont listées.</p> <p>Le rapport ESG répond aux attentes des parties prenantes</p> <p>Les principaux items permettant l'analyse critique sont pris en compte et les préjugés / biais sont évités au maximum.</p> <p>La création théorique de valeur générée est expliquée et calculée avec précision.</p> <p>Une démarche entrepreneuriale est démontrée</p> <p>L'analyse du cycle de vie est juste</p> <p>Les outils de veille sont fiables et adaptés</p> <p>Les principales hypothèses en matière d'enjeux environnementaux, éthiques et sociaux sont décrits</p> <p>Les ressources proposées et les présentations sont sourcées, factuelles et précises.</p> <p>Les états financiers sont élaborés avec exactitude</p>

	<p>C2.4. Adopter un regard critique afin d'évaluer les défis et les opportunités associées auxquels les organisations sont confrontées, notamment les modèles d'économie circulaire</p>	<p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Une étude de marché est réalisée. L'offre est testée auprès de cibles potentielles.</p> <p>Le plan d'affaires rentable est argumenté</p> <p>La complexité d'un contexte local et international en crise (climatique / biodiversité / sociale) est prise en compte Les spécificités organisationnelles, culturelles, géopolitiques... sont analysées et situées dans le mouvement vers la résolution des Objectifs du Développement Durable (ODD)</p>
<p>Réalisation d'un diagnostic stratégique de l'organisation</p>	<p>C3.1. Réaliser un diagnostic stratégique notamment sur les aspects environnementaux, éthiques et sociaux afin de définir les axes de développement et de structurer les principales activités</p> <p>C3.2. Identifier les attentes des parties prenantes notamment en matière de durabilité afin de susciter leur adhésion</p> <p>C3.3. Analyser les opportunités et les menaces / risques afin d'identifier des leviers de croissance durable</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Un diagnostic de l'organisation comprenant : - Les aspects environnementaux, éthiques et sociaux - L'analyse des menaces, des risques et des opportunités de l'organisation sur son marché. <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Le diagnostic stratégique prenant notamment en compte les aspects environnementaux, éthiques et sociaux est exact Les attentes des parties prenantes en matière de durabilité sont identifiées. Les principaux risques / menaces et opportunités de développement sont décrites. Evaluer l'actif et le passif d'une entreprise, ainsi que les profits et les pertes.</p>
<p>Communication et promotion d'actions stratégiques dans un contexte multiculturel et international</p>	<p>C4.1. Elaborer des ressources et interpréter des études afin de sensibiliser les parties prenantes et rendre compte des questions stratégiques</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan de communication - Une cartographie des parties prenantes et un plan d'actions. 	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Le plan de communication détaillé reprend les objectifs en matière d'impacts, à un rythme de publication régulier et la composition du comité de rédaction est pertinente. La cartographie des parties est précise Les principales innovations proposées sont décrites</p>

	<p>C4.2. Valoriser les projets / innovations en lien avec les objectifs de l'organisation auprès des parties prenantes afin d'assurer un lien constant avec les objectifs en matière d'impacts</p> <p>C4.3. Concevoir des outils / supports de communication adaptés aux besoins des parties prenantes afin de transmettre efficacement les informations clés</p> <p>C4.4. Elaborer un plan de communication adapté afin d'anticiper / de faire face à des situations de crise et/ou d'urgence.</p>	<p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Les ressources produites sont systématiquement partagées pour chaque catégorie de partie prenante. Un projet d'enquête de satisfaction pour vérifier leur satisfaction est présenté.</p> <p>Une campagne de communication de crise à destination des principales parties prenantes est décrite par étapes et par canal / média.</p>
<p>Déploiement d'une démarche de Conseil</p>	<p>C5.1. Analyser la demande et le besoin d'une organisation afin d'identifier les principales problématiques à traiter</p> <p>C5.2. Déployer une démarche de résolution de problèmes et de créativité afin d'innover et optimiser les pratiques.</p> <p>C5.3. Gérer un projet complexe avec une équipe pluridisciplinaire ou dans un contexte international et multiculturel afin de proposer des solutions durables partagées</p> <p>C5.4. Identifier les moyens nécessaires à la conduite du changement afin d'identifier les ressources adéquates</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Une mission de conseil auprès d'une organisation (business project) - Des études de cas <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>L'analyse du besoin est précise Le cadre de fonctionnement est posé, la faisabilité est étudiée, les différents risques sont listés. Le contexte et les attentes sont pris en compte, les contraintes, problématiques et causes du changement sont identifiées Pertinence des recommandations stratégiques Le comportement est professionnel lors des travaux d'équipe. La communication avec le tuteur d'entreprise est régulière et factuelle Les recherches et les analyses permettent des résultats concrets pour définir la stratégie de l'entreprise</p>



<p>Elaboration d'un plan d'actions stratégiques responsable de l'organisation</p>	<p>C6.1. Proposer des solutions allant du local au global afin de traiter les problématiques et de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux</p> <p>C6.2. Appliquer les principes de responsabilité / vigilance, de transparence, d'éthique réglementaires afin d'être en conformité</p> <p>C6.3. Elaborer et mettre en œuvre le plan d'actions afin de décarboner les activités de l'organisation</p> <p>C6.4. Définir les modalités de certification à une réglementation, une norme ou un label environnemental / social afin de certifier l'organisation</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Une étude de cas - La stratégie de décarbonisation d'une organisation <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les solutions proposées répondent globalement aux problématiques et aux enjeux sociaux et environnementaux Une compréhension approfondie des enjeux est démontrée</p> <p>La conformité, la transparence et l'éthique sont constamment contrôlées</p> <p>Le plan de décarbonisation est précis, pertinent</p> <p>La réglementation, norme ou le label la plus adaptée est identifiée et son choix argumenté.</p>
<p>Pilotage du changement et mesure des performances environnementales, éthiques et sociales</p>	<p>C7.1. Réduire autant que cela est possible les risques environnementaux, éthiques et sociaux afin de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques</p> <p>C7.2. Interpréter et synthétiser les résultats, identifier les améliorations afin de procéder à des ajustements, de concevoir des stratégies adéquates et d'optimiser les impacts.</p> <p>C7.3. Suivre les activités avec des indicateurs de performances financières et extra-financières afin d'en évaluer l'impact social et environnemental</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Une étude de cas - Une présentation - Une analyse critique de la mise en œuvre de la stratégie de décarbonisation d'une organisation et déploiement d'actions correctives - Une analyse du cycle de vie et une étude de mesure d'impact sociale <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les concepts, méthodes et outils sont assimilés Les techniques de créativité sont déployées</p> <p>Le raisonnement est structuré Une démarche d'amélioration continue est proposée Les ressources sont organisées et présentées avec rigueur</p> <p>L'analyse du cycle de vie et l'étude de mesure d'impact social sont exactes</p> <p>La prise de hauteur sur les situations complexe est avérée Les performances financières et non financières sont suivies régulièrement</p>



<p>Mobilisation de l'ensemble des parties prenantes et co-action en responsabilité</p>	<p>C8.1. Déployer une intelligence collective afin de cultiver le travail d'équipe et les initiatives de collaboration</p> <p>C8.2. Gérer des projets de manière éthique afin d'être en phase avec les valeurs de l'organisation</p> <p>C8.3. Mettre en œuvre des démarches inclusives ou d'anti-discrimination afin de promouvoir l'égalité des chances</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Une étude de cas - Un essai final - Une note de synthèse - Un travail d'équipe avec une organisation partenaire - Une note de synthèse expliquant la manière de développer le leadership <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Des techniques d'intelligence collective et de créativité sont mises en œuvre</p> <p>La transparence est avérée, les encouragements de l'équipe sont effectifs et le caractère éthique des décisions est démontré.</p> <p>Une démarche inclusive est élaborée dans laquelle le genre, âge, origine ethnique et social, handicap sont pris en compte</p>
--	--	---	--

L'obtention du diplôme s'appuie sur 2 composantes obligatoires :

1. La validation de l'ensemble des blocs de compétences
2. La validation d'une thèse professionnelle à l'issue d'une période en entreprise

Candidat(e) en situation de handicap :

Comme indiqué dans la charte Handicap d'HEC Paris, le candidat contacte, en amont ou durant la certification, le référent Handicap de l'établissement pour demander un aménagement (ex : épreuves) et/ou des compensations (ex : adaptation des ressources pédagogiques pour garantir à tous l'accessibilité des ressources pédagogiques à tous) afin de « rapprocher la situation professionnelle du candidat, son expérience professionnelle, ses compétences acquises et l'organisation du travail au sein de l'entreprise dans laquelle elle exerce ou exercera son activité ».

Le comité médical d'HEC Paris peut être sollicité à tout moment ainsi que des structures en lien avec le champ du handicap si besoin. Ces actions font, le cas échéant, l'objet d'un suivi et d'une évaluation à l'issue de l'action de formation.