

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

DipViGrL - Diplôme supérieur en développement digital et commercial

Modalités d'évaluation :

Chaque bloc de compétences est évalué par une ou plusieurs études de cas ou mises en situation, basé(es) sur un cas réel ou fictif d'entreprise ou une simulation. Le mémoire constitue également une modalité d'évaluation. Son caractère individuel ou en binôme est précisé dans le règlement des études. Chaque étude de cas se caractérise par une production écrite et/ou orale, individuelle et/ou collective. Les différentes composantes des productions évaluées peuvent être combinées ou envisagées de manière dédiée.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Le bloc de compétences validé sera un élément constitutif du dossier préparé dans le cadre de la VAE. Pour obtenir la certification, le candidat doit valider la totalité des blocs. Chaque bloc est certifié, il donne lieu à évaluation et validation. Chaque bloc forme un tout et peut être acquis de façon autonome par le salarié ou le demandeur d'emploi en fonction de ses besoins. Outre la composante des 6 blocs de compétences, d'autres éléments sont à valider pour obtenir la certification comme : une expérience professionnelle, une expérience internationale, un livrable recherche/mémoire et un objectif de niveau de maîtrise de langue(s) vivante(s) étrangère(s). (Se référer au règlement des études concernant les conditions précises de diplomation).

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION
A1. Analyser les enjeux du positionnement stratégique de l'entreprise sur son activité <i>Analyse stratégique</i> <i>Veille</i>	A1C1. Analyser le positionnement stratégique de l'entreprise en étudiant ses environnements externe et interne afin de mieux appréhender les incidences opérationnelles du contexte d'activité et des orientations établies par la Direction	Livrable A1E1. (A1C1, A1C2) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Analyse du positionnement stratégique de l'entreprise en y intégrant son engagement en termes de RSE <i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i>
	A1C2. Repérer les incidences stratégiques des préoccupations en termes de RSE liées au(x) secteur(s) d'activité et au(x) métier(s) de l'entreprise	
	A1C3. Cibler les points de vigilance et de veille terrain en lien avec la stratégie de l'entreprise afin d'anticiper des axes de changement opérationnels et stratégiques	Livrable A1E2. (A1C3, A1C4) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Analyse de l'environnement de l'entreprise sur une ou plusieurs des dimensions suivantes : économique, géopolitique, digitale, technologique, environnementale et sociétale. <i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i>
	A1C4. Mobiliser les capacités d'analyses des principales dimensions de l'environnement de l'entreprise (géopolitique, économique, technologique,..) afin de comprendre les évolutions majeures en cours et à venir, et leurs possibles incidences sur le secteur et les métiers de l'entreprise	
A2. Opérationnaliser les principales activités d'une stratégie commerciale et marketing en intégrant les enjeux RSE <i>Opérationnalisation d'une stratégie</i>	A2C1. Analyser la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise en mobilisant les outils adéquats afin d'aligner et de dimensionner l'opérationnalisation nécessaire	Livrable A2E1. (A2C1, A2C2, A2C3, A2C4, A2C5) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Définition (ou analyse a posteriori) d'un plan d'actions ou de modalités opérationnelles d'une stratégie marketing/commerciale en intégrant les enjeux RSE
	A2C2. Déployer et contribuer à la définition du plan d'action marketing et commercial responsable	

<p><i>marketing – commerciale</i></p> <p><i>Négociation</i></p>	<p>A2C3. Valoriser les opportunités omnicanales de promotion et distribution des produits, services ou solutions en mobilisant particulièrement les supports digitaux</p>	<p><i>Production(s) individuelle(s) –écrites et/ou orales- pour un minimum de 60%</i></p>
	<p>A2C4. Diagnostiquer les points de vigilance d’une contractualisation ou d’un suivi de contractualisation avec un client, un partenaire ou un fournisseur</p>	
	<p>A2C5. Développer la maîtrise d’une activité de développement commercial ou de marketing (ex. démarche entrepreneuriale et vente BtoB, OU E.Commerce et communication/publicité digitale avancée)</p>	
	<p>A2C6. Négocier en mobilisant les techniques adéquates afin de conclure une offre compétitive pour le client et rentable pour l’entreprise</p>	<p>Livrable A2E2. (A2C6) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Définition ou Analyse d’au moins l’une des phases suivantes de l’action de négociation: préparation, réalisation, debriefing</p> <p><i>Production collective avec supports</i></p>
<p>A3. Mettre en œuvre les activités digitales de fidélisation et d’expérience client</p> <p><i>Définition de l’expérience client</i></p> <p><i>Production de contenus digitaux</i></p>	<p>A3C1. Contribuer aux choix des pratiques et outils digitaux des projets marketing et de développement commercial</p>	<p>Livrable A3E1. (A3C1, A3C2, A3C3, A3C4) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle(s) A partir d’un cahier des charges donné par la Dir. commerciale ou marketing, production de plans d’actions et/ou de contenus digitaux</p> <p><i>Production(s) écrite(s) et/ou orale(s) pour 60% min individuelle</i></p>
	<p>A3C2. Mobiliser les outils informatiques et numériques pour optimiser la gestion des data</p>	
	<p>A3C3. Maîtriser les outils de mise en ligne des contenus</p>	

	A3C4. Intégrer dans les pratiques et solutions préconisées les dimensions règlementaires, en étant attentif aux différences nationales ou sectorielles	
A4. Déployer les pratiques inclusives de travail collaboratif, de gestion de projet, et d'innovation <i>Animation d'équipe</i> <i>Gestion de projet</i> <i>Innovation</i>	A4C1. Communiquer et convaincre en contexte professionnel en veillant à l'usage de pratiques inclusives et de bonne gestion des temps d'interactions	Livrable A4E1. (A4C1, A4C2) Actions de communication en contexte professionnel <i>Production(s) écrite(s) ou orale(s), individuelle(s) ou collective(s)</i>
	A4C2. Mobiliser la ou les langues de l'activité professionnelle à l'écrit comme à l'oral de manière rigoureuse véhiculant une image professionnelle	
	A4C3. Développer une connaissance de soi en engageant régulièrement des pratiques réflexives concernant ses actes professionnels et leurs dimensions responsables et éthiques	Livrable A4E2. (A4C3) Analyse des acquis et des compétences comparativement à une situation ou à un projet cible <i>Production écrite individuelle</i>
	A4C4. Gérer les inter-relations comme les actions managériales en prenant en considération le profil du collaborateur (personnalité, compétences, culture, diversité,..) afin de soutenir l'efficacité individuelle et collective de tous	Livrable A4E3. (A4C4, A4C5, A4C6) Etude(s) de cas OU Mise en situation professionnelle Prescription ou Analyse(s) de situation collaborative et/ou managériale dans le cadre des interactions du quotidien, de gestion de projet, de situations de transformation, d'innovation ou de développement entrepreneurial <i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i>
	A4C5. Favoriser une culture d'innovation et entrepreneuriale notamment de créativité en utilisant les outils dédiés de manière à favoriser l'agilité de l'organisation	
	A4C6. Définir et conduire un projet avec les méthodes et outils adaptés en mobilisant des ressources internes et externes	

<p>A5. Mobiliser les outils de suivi de performances et d'aide à la décision des activités marketing-commercial</p> <p><i>Mobilisation des outils d'aide à la décision</i></p> <p><i>Suivi de performances</i></p>	<p>A5C1. Optimiser la gestion des data dans les activités marketing et commerciales en mobilisant les outils informatiques et numériques</p>	<p>Livrable A5E1. (A5C1)</p> <p>Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle</p> <p>Mobilisation des outils et techniques d'aide à la décision sur un questionnement / une analyse /un suivi d'un problème, d'un sujet, d'une performance commerciale ou marketing</p> <p><i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i></p>
	<p>A5C2. Identifier la nature des coûts (directs, indirects, complets, marginaux, etc.) pour prendre une décision ajustée</p>	<p>Livrable A5E2. (A5C2, A5C3, A5C4)</p> <p>Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle</p> <p>Analyse de décision à partir d'informations financières OU</p> <p>Analyse d'informations financières</p> <p><i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i></p>
	<p>A5C3. Proposer une première approche de la rentabilité économique et/ou financière d'un projet ou d'un service</p>	
	<p>A5C4. Comprendre la situation comptable et financière de l'entreprise afin d'apprécier les incidences de l'activité en charge sur les principaux ratios de l'entreprise et vigilances en cours en la matière, en restant attentif aux performances extra-financières</p>	
<p>A6. Mener une étude approfondie et rigoureuse d'une problématique professionnelle</p> <p><i>Sélection et analyse d'informations fiables</i></p> <p><i>Production d'un document problématisé, structuré et argumenté</i></p>	<p>A6C1. Identifier la problématique professionnelle et ses enjeux pour l'organisation nécessitant une analyse approfondie afin d'effectuer un diagnostic ou d'améliorer la définition des mesures à mettre en place</p>	<p>Livrable A6E1. (A6C1, A6C2, A6C3, A6C4, A6C5)</p> <p>Livrable de recherche : Analyse d'une problématique professionnelle étayée reposant sur une première approche de l'état de l'art professionnel et scientifique, suivant une méthodologie et un raisonnement scientifique</p> <p><i>Production écrite individuelle ou en binôme</i></p>
	<p>A6C2. Mobiliser des ressources professionnelles et scientifiques pour proposer une première approche de l'état de l'art sur la problématique considérée afin d'optimiser l'analyse à l'aune des pratiques et connaissances établies, comme des controverses existantes</p>	
	<p>A6C3. Sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources de qualité</p>	
	<p>A6C4. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, en les produisant ou/et en utilisant des données existantes</p>	

	A6C5. Développer une argumentation avec esprit critique, qui soit adaptée à la finalité de communication prédéterminée, et optimisée dans la mise en forme réalisée	
--	--	--