

REFERENTIEL EXPERT EN ENTREPRENEURIAT DEEPTech & INNOVATION (MS)

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

(un tableau récapitulatif des blocs de compétences et des compétences associées est joint en fin de référentiel)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A.1. Réalisation d'une veille scientifique et technologique	<p>C.1.1. Concevoir un système de veille scientifique et d'observatoire transdisciplinaire en vue d'analyser les principales évolutions et tendances en matière de technologies de rupture, innovations émergentes, enjeux scientifiques, pour alimenter une stratégie d'innovation Deeptech.</p> <p>C.1.2. Identifier et mobiliser les acteurs, au moyen d'interviews avec des experts de l'écosystème de la recherche et de l'innovation technologique (publique et privée) afin de construire des programmes d'innovation et de recherche en lien avec les enjeux stratégiques de l'entreprise et les parties prenantes externes concernées (universités, laboratoires, startups, etc.).</p> <p>C.1.3. Prendre en compte les différents profils de public dans la réalisation des interviews d'experts, dont les personnes en situation de handicap afin de mettre en œuvre dès le démarrage une communication inclusive pour coconstruire des programmes d'innovation.</p>	<p>Réalisation d'un projet de valorisation de recherche réalisé pour une unité de recherche commanditaire. Projet réalisé en groupe de 4 personnes, sur une durée de 10 mois, et donnant lieu :</p> <p>D'une part à une évaluation portant sur la remise d'un dossier écrit comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une synthèse de veille scientifique et technologique, du domaine concerné, présentant les enjeux actuels et potentiels, les acteurs en présence - L'identification d'opportunités d'innovation par l'analyse des brevets scientifiques concernés 	<p>La synthèse de la veille scientifique et technologique présentée permet :</p> <p>CR.1.1.1. D'identifier les principales tendances en cours ou à venir du secteur et de prioriser les enjeux</p> <p>CR.1.1.2. De référencer les technologies émergentes et de les classer selon les limites et avantages qu'elles présentent</p> <p>CR.1.2. D'identifier les principaux acteurs concernés publics et privés</p> <p>CR.1.3. La prise en compte des différents profils de public, dont les personnes en situation de handicap est intégrée dans la communication avec les différents acteurs.</p>

	<p>C 1.4. En se basant sur l'interprétation et l'analyse des données collectées, exploiter l'information sur les nouveaux brevets scientifiques et les nouvelles start-ups scientifiques afin d'identifier des opportunités potentielles et des pistes de recherche d'innovation permettant la rédaction des notes d'opportunités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'analyse de l'environnement, (réglementaire, technologique, organisationnel, sociétal) <p>D'autre part à une soutenance orale évaluée individuellement portant sur les mêmes compétences que le dossier remis à l'écrit</p>	<p>CR.1.4 : le projet de valorisation de recherche s'appuie sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une analyse exhaustive de l'information sur les brevets scientifiques et les start-up scientifiques concernées - L'identification de pistes de recherche d'innovation
<p>A.2. Modélisation d'un scénario prospectif</p>	<p>C.2.1. Interpréter les facteurs de changements réglementaires, technologiques, organisationnels, sociétaux pour en mesurer les impacts sur l'entreprise, ainsi que les risques et opportunités associés.</p> <p>C.2.2. Mobiliser avec profit plusieurs méthodes prospectives en intégrant les techniques de design fiction à la démarche prospective afin de construire des trames de scénarios prospectifs.</p>	<p>Etude de cas sur une thématique d'innovation proposée, travaillée en groupe de 3 à 4 personnes, afin de proposer des scénarios possibles s'appuyant sur des méthodes prospectives : présentation orale évaluée individuellement</p> <p>Organisation d'une conférence publique d'une journée, avec proposition d'un sujet en lien avec l'actualité deeptech et comprenant :</p>	<p>CR.2.1. Le scénario prospectif présenté est argumenté par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une analyse priorisée des facteurs de changements tant réglementaire, que technologique, organisationnel ou sociétal de l'environnement concerné - Une analyse des risques et opportunités associés <p>CR.2.2. Plusieurs méthodes prospectives argumentées ont été utilisées pour permettre une modélisation du scénario présenté</p>
<p>A.3. Organisation d'évènement, de type conférence publique, congrès scientifique,.. à ampleur nationale ou internationale.</p>	<p>C.3.1. Identifier l'actualité en lien avec les principales tendances de l'innovation Deeptech en consultant la littérature et les principaux canaux d'information du domaine afin d'en déduire des thématiques d'intérêt pour la réalisation d'un évènement.</p> <p>C.3.2. Construire un programme d'évènement (key notes, tables rondes, ateliers...) pour mobiliser aussi bien les acteurs de l'écosystème deeptech que le public concerné, d'une façon pertinente et actuelle.</p> <p>C.3.3. Elaborer et adapter les supports de communication pour l'évènement en prenant en compte la diversité possible des publics afin de toucher les différents publics de façon inclusive.</p> <p>C 3.4. Planifier et organiser l'évènement en s'appuyant sur des prestataires et des canaux de communication adaptés afin de mobiliser le public concerné par l'évènement, et cela en , en tenant compte de la diversité des publics.</p> <p>C. 3.5. Animer avec aisance l'évènement afin de transmettre des messages clés au préalable définis, en utilisant une communication inclusive adaptée à la diversité des profils possibles et aux différentes situations de handicap.</p>	<p>La conception d'un programme avec intervenants professionnels et choix de thématiques,</p> <p>L'organisation de la communication et de la gestion de l'évènement, La présentation et animation de la journée devant les publics.</p> <p>Réalisation faite en binôme, donnant lieu à :</p> <p>Une évaluation individuelle de la préparation, de l'avancement et de l'organisation mise en place</p> <p>Une évaluation individuelle de l'animation lors de la journée conférence</p>	<p>CR3.1 à CR.3.4 L'évènement réalisé a été rendu possible grâce à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une sélection préalable des tendances de l'actualité deeptech - L'identification de thématiques pertinentes d'actualité - La construction d'un programme d'intervention sur les thématiques retenues, avec une adaptation des supports de communication afin de toucher les différents publics de façon inclusive - L'identification et la mobilisation d'acteurs intervenant dans l'écosystème deeptech concerné - Une organisation planifiée avec un rétroplanning pour assurer le succès de l'évènement - Une communication en amont planifiée et organisée avec différents prestataires prenant en compte la diversité possible des publics <p>CR.3.5.1. L'animation réalisée lors de l'évènement a transmis des messages clairs, structurés, argumentés, adaptés à la diversité des profils possibles et aux différentes situations de handicap</p>

			CR.3.5.2. L'expression orale et écrite pour les supports transmis lors de l'évènement a été fluide, percutante et inclusive.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A.4. Constitution de l'équipe porteuse du projet Deeptech	<p>C.4.1. Identifier les compétences nécessaires au bon fonctionnement d'une équipe porteuse de projet, afin de constituer l'équipe porteuse Deeptech (entrepreneuriat individuel, intrapreneuriat ou open innovation)</p> <p>C.4.2. Solliciter les différents membres potentiels, en communiquant et en négociant les termes du projet, afin d'obtenir leur accord pour devenir membre de l'équipe projet</p> <p>C.4.3. Définir les rôles de chaque membre de l'équipe en se basant sur l'analyse des missions à réaliser afin de pouvoir mettre en œuvre le projet d'entreprise Deeptech.</p> <p>C.4.4. Adapter sa communication individuelle ou collective à l'ensemble des profils constitutifs de son équipe, prenant en compte la diversité possible des profils et les personnes en situation de handicap afin de créer et maintenir les conditions favorables au sein de l'équipe porteuse.</p>	<p>Réalisation d'une note de synthèse individuelle suite à la présentation de différentes équipes porteuses de projets et témoignages, présentant l'analyse d'une équipe porteuse de projets. Le candidat choisit parmi les projets présentés l'équipe de projet qu'il va analyser. Son analyse porte sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les compétences existantes et complémentaires au sein de l'équipe porteuse - Les accords qui ont été négociés entre les différents membres de l'équipe porteuse du projet - La définition du rôle de chaque contributeur à l'équipe porteuse 	<p>CR.4.1. Les compétences existantes et leur complémentarité au sein de l'équipe porteuse du projet d'innovation deeptech sont clairement identifiées</p> <p>CR.4.2. Les termes négociés ayant permis un accord entre les différents membres de l'équipe porteuse sont identifiés et analysés</p> <p>CR.4.3. Une analyse différenciée des rôles de chacun au sein de l'équipe projet est réalisée</p> <p>CR.4.4. Une communication inclusive est mise en œuvre prenant en compte la diversité des profils concernés</p>
A.5. Élaboration d'une stratégie d'innovation technologique	<p>C.5.1. Conduire un diagnostic stratégique, en réalisant une note d'analyse stratégique prenant en compte l'alliance de la performance économique et de la performance environnementale et sociétale afin d'évaluer la performance de la stratégie.</p> <p>C.5.2. Elaborer des stratégies d'innovation technologique en mettant en œuvre des méthodologies de la conception innovante (design thinking, théorie C-K (Concept Knowledge (C-K) une théorie du raisonnement de la conception innovante) stimulant la créativité pour développer de nouveaux produits et technologies innovants dont les enjeux environnementaux et de développement durable sont au cœur de la proposition de valeur.</p> <p>C.5.3. Concevoir et formaliser un modèle économique en tenant compte de l'ensemble des composantes d'un modèle d'affaire (proposition de valeur, segments clients, ressources clés, activités clés, structure de coût, flux de revenus, etc.) afin d'argumenter la viabilité économique du projet.</p>	<p>Projet d'innovation stratégique, réalisé en groupes de 4 à 6 personnes, dont les commanditaires sont un laboratoire de recherche ou un porteur de projet. Projet réalisé sur 6 à 8 mois, donnant lieu à la remise d'un livrable écrit évalué présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un diagnostic stratégique - Une argumentation sur les partenaires envisagés - La présentation d'un business model stratégique argumenté <p>A une soutenance orale donnant lieu à une évaluation individuelle portant</p>	<p>CR.5.1. Le diagnostic stratégique présenté analyse de façon structurée l'environnement sociétal, la stratégie et la performance économique de l'organisation en question en en faisant ressortir les opportunités ou risques, les forces ou les faiblesses.</p> <p>CR.5.2. les stratégies d'innovation technologique proposées s'appuient sur des méthodologies de conception argumentées et appropriées et permettent de dégager une proposition de valeur intégrant les enjeux environnementaux et de développement durable.</p> <p>CR.5.3. la viabilité économique du projet est démontrée grâce à un ensemble d'éléments concrets d'un modèle d'affaire (proposition de valeur mise en avant, cibles clients</p>

	C.5.4. Réaliser une cartographie évolutive des différents partenaires possibles et de leur rôle, en qualifiant leur valeur ajoutée potentielle afin de mettre en œuvre des alliances, coopérations, joint-ventures, fusions et acquisitions à objectifs coordonnés d'innovation, de production et d'expansion commerciale.	sur les mêmes compétences que le dossier écrit	argumentées, activités définies clairement, analyse des revenus et des coûts engagés) CR.5.4. une cartographie des partenaires potentiels permet de mesurer la valeur ajoutée des différents partenaires et d'orienter les stratégies d'alliance possibles
A.6. Mise en œuvre d'une stratégie de Propriété Intellectuelle (PI)	C.6.1. Identifier en s'appuyant sur un réseau d'experts internes ou externes (avocats, ...) les barrières en lien avec l'innovation afin d'évaluer les risques liés à la Propriété Intellectuelle. C.6.2. Appliquer les conditions d'un dépôt de brevet, d'une déclaration des droits d'auteur ou d'un dépôt de marque afin de mettre en œuvre les procédures de dépôt associées. C.6.3. Concevoir une stratégie de propriété intellectuelle afin de sécuriser les inventions de l'entreprise et de les valoriser à l'extérieur de l'entreprise.	Examen écrit individuel portant sur la mise en œuvre d'une méthode d'innovation technologique Etude de cas réelle ou simulée portant sur une stratégie de Propriété Intellectuelle, réalisée en groupe donnant lieu à la réalisation d'un rapport écrit et à une présentation orale évaluée individuellement	La stratégie de propriété intellectuelle proposée s'appuie sur une analyse structurée et argumentée : CR.6.1. Les barrières existantes pouvant freiner l'innovation sont évaluées et une analyse de risques liés à la propriété intellectuelle est réalisée. CR.6.2. la procédure de dépôt d'un brevet, de droit d'auteur ou de dépôt de marque est mise en évidence, respectée et s'appuie sur une méthode rigoureuse. CR.6.3. les propositions faites en matière de propriété intellectuelle permettent de sécuriser et de valoriser les inventions de l'organisation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A.7. Elaboration et présentation du business plan	C.7.1. Réaliser un business plan pertinent et réaliste (équipe, structure et actionnariat, marché cible, concurrence, stratégie, produits, commercialisation) pour le projet d'innovation afin de faciliter la transformation d'un projet en future entreprise viable. C.7.2. Estimer les besoins de financement liés au business plan afin d'élaborer des projections financières à présenter aux investisseurs. C.7.3. Préparer les présentations (pitch -présentation en quelques minutes et decks -documents de présentation aux financiers) et les dossiers de justification pour le financement de l'activité DeepTech, adaptés à différents profils d'interlocuteurs (financier, investisseur, partenaires stratégiques) y compris pour des interlocuteurs en situation de handicap, afin de présenter les dossiers aux organismes financeurs.	A partir d'un projet de start-up mené en tant que porteur de projet ou d'un projet réel de start-up existante : - Réalisation d'un business plan écrit (à partir d'une modélisation sous excel) argumentant la viabilité économique et financière du projet de start-up. Ce dossier écrit donne lieu à une évaluation individuelle. - Soutenance orale individuelle avec la présentation d'un pitch du projet et argumentation des besoins de financement et des types de financement possibles.	CR.7.1. et CR.7.2. Le business plan présenté est argumenté et sa faisabilité économique et financière démontrée. CR.7.3. le pitch de présentation de son projet s'appuie sur une démonstration convaincante et personnalisée en fonction des différents interlocuteurs et organismes financeurs, y compris pour des interlocuteurs en situation de handicap .

<p>A.8. Elaboration d'une stratégie de financement de l'innovation</p>	<p>C.8.1. Identifier l'ensemble des types de financements publics non dilutifs possibles pour les Deeptech (dispositifs Crédit Impôt Recherche (CIR), Crédit Impôt Innovation (CII), Statut Jeune Entreprise Innovante (JEI), aides BPI France, ..) ainsi que les différents acteurs du financement afin d'étudier les possibilités de financement pour le projet de start-up.</p> <p>C.8.2. Valoriser financièrement un projet d'innovation (en fonction de la maturité technique – Technologie Readiness Level, marché potentiel, modèle économique...) afin d'argumenter les investissements dans une campagne de financement dilutif et non dilutif privé.</p> <p>C.8.3. Mettre en œuvre un véritable continuum de financement, compte tenu de longs cycles de recherche et développement (R&D), voire de recherche scientifique, afin de maintenir un niveau suffisant de capitaux sur le long terme.</p>	<p>Réalisation d'une valorisation d'un projet d'innovation, à partir d'un cas réel d'une start-up, évaluation écrite individuelle</p>	<p>CR.8.1. Tous les types de financement publics possibles et les différents acteurs de financements pour la start-up ont été identifiés et analysés pour les mettre en cohérence avec la start-up concernée.</p> <p>CR.8.2. Le projet d'innovation deeptech est valorisé financièrement en s'appuyant sur des critères fiables et argumentés.</p> <p>CR.8.3. Les financements prévus le sont sur le long terme et démontrent un niveau de capitaux suffisants pour le développement de la start-up.</p>
--	--	---	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A.9. Management des ressources humaines liées au projet Deeptech</p>	<p>C.9.1. Rédiger le pacte d'associés en collaboration avec des cabinets d'avocats d'affaires afin d'anticiper les relations futures des associés dans le projet de start-up.</p> <p>C.9.2. Constituer son Conseil d'Administration (Advisory Board) afin de disposer d'un organe de gouvernance de la start-up deeptech pertinent et constructif.</p> <p>C.9.3. Concevoir une stratégie de ressources humaines (recrutements, rémunérations, BSPCE,...) pour les premiers recrutements afin d'assurer la croissance de la start-up technologique, en étant à l'écoute des futurs membres de son équipe en situation de handicap et de leurs éventuels besoins d'aménagement de l'organisation du travail, en s'appuyant sur un référent handicap.</p>	<p>Etude de cas sous la forme d'une analyse écrite d'un pacte d'associés donnant lieu à une note individuelle</p> <p>Note de synthèse individuelle réalisée sur un cas de start-up présenté par une équipe porteuse de projets permettant d'analyser sa gouvernance et les RH mises en place, notamment lors du démarrage du projet</p>	<p>Le pacte d'associés présenté est finement analysé et permet :</p> <p>CR.9.1. D'identifier s'il y a des risques dans les relations futures entre les associés</p> <p>CR.9.2. De proposer un conseil d'administration qui soit un véritable organe de gouvernance, avec une analyse des pouvoirs de décision</p> <p>CR.9.3. une stratégie de ressources humaines est mise en œuvre afin de proposer le profil adéquat des premiers recrutements nécessaires, en étant à l'écoute des futurs membres de son équipe en situation de handicap et de leurs éventuels besoins d'aménagement de l'organisation du travail, en s'appuyant sur un référent handicap.</p>

<p>A.10. Gestion des différentes étapes nécessaires de la conception au déploiement opérationnel du produit innovant</p>	<p>C.10.1. Gérer la conception et le développement de produits complexes, en maîtrisant le scale-up en mode projet (de la réalisation du POC (Proof of Concept) vers le déploiement opérationnel et l'industrialisation du produit innovant) afin de déployer opérationnellement des solutions testées.</p> <p>C.10.2. Contribuer à la mise en place des processus de gestion de projets innovants en assurant l'avancement des projets, ainsi que le reporting interne et externe par l'élaboration et le suivi des indicateurs sur l'avancement et les réalisations du projet, afin de mesurer des écarts éventuels et de proposer des actions de régulation.</p>	<p>Etude de cas sur la conception et le développement de produits complexes, à partir de cas réels d'innovation deeptech, évaluation individuelle, écrite ou orale</p> <p>Etude de cas marketing de lancement d'une innovation deeptech, avec élaboration d'une stratégie commerciale, présentation orale évaluée individuellement</p>	<p>CR.10.1. la conception et le développement de produits complexes proposée s'appuie sur des méthodologies appropriées et permet de démontrer le passage du mode start-up en mode scale-up.</p> <p>CR.10.2. un modèle de reporting basé sur des indicateurs d'avancement et de réalisation est proposé permettant de mesurer d'éventuels écarts dans le déroulé du projet et si nécessaire de proposer des actions de régulation.</p>
<p>A.11. Elaboration de la stratégie commerciale de son innovation</p>	<p>C.11.1. Analyser et rendre compte des besoins utilisateurs et clients en réalisant des études du marché afin de disposer des données pour la stratégie produit, en s'appuyant sur des ressources marketing (internes ou externes à l'équipe porteuse du projet)</p> <p>C.11.2. Marketer son innovation Deeptech en élaborant une stratégie de contenu (un calendrier éditorial, les sujets à traiter, le canal de diffusion) et en calculant le retour sur investissement afin de proposer une stratégie commerciale de lancement.</p> <p>C.11.3. Elaborer les stratégies des ventes et le plan d'actions commerciales afin de contribuer à la réussite du lancement de son innovation deeptech sur le marché</p>	<p>Pour un projet de valorisation de recherche donné, intégration des dimensions d'impact social et écologique et évaluation des risques associés, évaluation individuelle écrite et/ou orale</p>	<p>La stratégie marketing et commerciale proposée pour son innovation deeptech est argumentée de façon cohérente :</p> <p>CR.11.1. Les besoins clients sont identifiés et priorités grâce à la réalisation d'études de marchés</p> <p>CR.11.2.1. Une stratégie de communication est mise en œuvre, présentant un calendrier, des thématiques à traiter et les canaux de diffusion appropriés</p> <p>CR.11.2.2. Le ROI (Return On Investment) est calculé et montre l'intérêt du projet.</p> <p>CR.11.3. Le plan d'actions commerciales est chiffré et argumenté et démontre la faisabilité commerciale de la stratégie proposée.</p>
<p>A.12. Intégration de l'innovation dans l'environnement de l'entreprise et le contexte sociétal général</p>	<p>C.12.1. Concevoir un projet d'innovation en intégrant dès le départ ses dimensions d'impact social et écologique (l'entrepreneuriat à impact et la société à mission), afin de positionner le projet dans une démarche responsable et avec une approche inclusive des différents profils concernés par l'innovation.</p> <p>C.12.2. Gérer les risques associés à l'entrepreneuriat technologique, en évaluant et priorisant les risques environnementaux, sociaux, écologiques qui pourraient être liés au projet d'innovation afin d'anticiper des problèmes à venir.</p>		<p>Cr.12.1. Les dimensions sociales et écologiques figurent dès le départ dans le projet d'innovation deeptech présenté, avec une approche inclusive des différents profils concernés par l'innovation.</p> <p>Cr.12.2. Les risques environnementaux, sociaux, écologiques qui pourraient être liés au projet d'innovation deeptech sont répertoriés et pris en compte dans la stratégie de développement proposée.</p>

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle :

Pour obtenir la certification « Expert en entrepreneuriat Deeptech et innovation (MS) », le candidat hors VAE devra valider la totalité des 4 blocs et rédiger et soutenir oralement une thèse professionnelle, modalité d'évaluation globale et transversale, basée sur une expérience professionnelle en entreprise de 4 mois minimum ou sur un projet professionnel de startup technologique.

Tableau récapitulatif des blocs et des compétences associées aux blocs :

<p>Bloc 1 : Mobiliser les différentes parties prenantes de l'écosystème de la recherche et de l'innovation technologique, ainsi que les technologies émergentes des Deeptech</p>	<p>C.1.1. Concevoir un système de veille scientifique et d'observatoire transdisciplinaire en vue d'analyser les principales évolutions et tendances en matière de technologies de rupture, innovations émergentes, enjeux scientifiques, pour alimenter une stratégie d'innovation Deeptech.</p> <p>C.1.2. Identifier et mobiliser les acteurs, au moyen d'interviews avec des experts de l'écosystème de la recherche et de l'innovation technologique (publique et privée) afin de construire des programmes d'innovation et de recherche en lien avec les enjeux stratégiques de l'entreprise et les parties prenantes externes concernées (universités, laboratoires, startups, etc.).</p> <p>C.1.3. Prendre en compte les différents profils de public dans la réalisation des interviews d'experts, dont les personnes en situation de handicap afin de mettre en œuvre dès le démarrage une communication inclusive pour coconstruire des programmes d'innovation.</p> <p>C.1.4. En se basant sur l'interprétation et l'analyse des données collectées, exploiter l'information sur les nouveaux brevets scientifiques et les nouvelles start-ups scientifiques afin d'identifier des opportunités potentielles et des pistes de recherche d'innovation permettant la rédaction des notes d'opportunités.</p> <p>C.2.1. Interpréter les facteurs de changements réglementaires, technologiques, organisationnels, sociétaux pour en mesurer les impacts sur l'entreprise, ainsi que les risques et opportunités associés.</p> <p>C.2.2. Mobiliser avec profit plusieurs méthodes prospectives en intégrant les techniques de design fiction à la démarche prospective afin de construire des trames de scénarios prospectifs.</p> <p>C.3.1. Identifier l'actualité en lien avec les principales tendances de l'innovation Deeptech en consultant la littérature et les principaux canaux d'information du domaine afin d'en déduire des thématiques d'intérêt pour la réalisation d'un événement.</p> <p>C.3.2. Construire un programme d'évènement (key notes, tables rondes, ateliers...) pour mobiliser aussi bien les acteurs de l'écosystème deeptech que le public concerné, d'une façon pertinente et actuelle.</p> <p>C.3.3. Elaborer et adapter les supports de communication pour l'évènement en prenant en compte la diversité possible des publics afin de toucher les différents publics de façon inclusive.</p> <p>C.3.4. Planifier et organiser l'évènement en s'appuyant sur des prestataires et des canaux de communication adaptés afin de mobiliser le public concerné par l'évènement, et cela en , en tenant compte de la diversité des publics.</p> <p>C.3.5. Animer avec aisance l'évènement afin de transmettre des messages clés au préalable définis, en utilisant une communication inclusive adaptée à la diversité des profils possibles et aux différentes situations de handicap.</p>
<p>Bloc 2 : Créer un projet ou une entreprise innovante Deeptech</p>	<p>C.4.1. Identifier les compétences nécessaires au bon fonctionnement d'une équipe porteuse de projet, afin de constituer l'équipe porteuse Deeptech (entrepreneuriat individuel, intrapreneuriat ou open innovation)</p> <p>C.4.2. Solliciter les différents membres potentiels, en communiquant et en négociant les termes du projet, afin d'obtenir leur accord pour devenir membre de l'équipe projet</p> <p>C.4.3. Définir les rôles de chaque membre de l'équipe en se basant sur l'analyse des missions à réaliser afin de pouvoir mettre en œuvre le projet d'entreprise Deeptech.</p> <p>C.4.4. Adapter sa communication individuelle ou collective à l'ensemble des profils constitutifs de son équipe, prenant en compte la diversité possible des profils et les personnes en situation de handicap afin de créer et maintenir les conditions favorables au sein de l'équipe porteuse.</p> <p>C.5.1. Conduire un diagnostic stratégique, en réalisant une note d'analyse stratégique prenant en compte l'alliance de la performance économique et de la performance environnementale et sociétale afin d'évaluer la performance de la stratégie.</p> <p>C.5.2. Elaborer des stratégies d'innovation technologique en mettant en œuvre des méthodologies de la conception innovante (design thinking, théorie C-K) stimulant la créativité pour développer de nouveaux produits et technologies innovants dont les enjeux environnementaux et de développement durable sont au cœur de la proposition de valeur.</p>

	<p>C.5.3. Concevoir et formaliser un modèle économique en tenant compte de l'ensemble des composantes d'un modèle d'affaire (proposition de valeur, segments clients, ressources clés, activités clés, structure de coût, flux de revenus, etc.) afin d'argumenter la viabilité économique du projet.</p> <p>C.5.4. Réaliser une cartographie évolutive des différents partenaires possibles et de leur rôle, en qualifiant leur valeur ajoutée potentielle afin de mettre en œuvre des alliances, coopérations, joint-ventures, fusions et acquisitions à objectifs coordonnés d'innovation, de production et d'expansion commerciale.</p> <p>C.6.1. Identifier en s'appuyant sur un réseau d'experts internes ou externes (avocats, ...) les barrières en lien avec l'innovation afin d'évaluer les risques liés à la Propriété Intellectuelle.</p> <p>C.6.2. Appliquer les conditions d'un dépôt de brevet, d'une déclaration des droits d'auteur ou d'un dépôt de marque afin de mettre en œuvre les procédures de dépôt associées.</p> <p>C.6.3. Concevoir une stratégie de propriété intellectuelle afin de sécuriser les inventions de l'entreprise et de les valoriser à l'extérieur de l'entreprise.</p>
<p>Bloc 3 : Financer l'innovation scientifique et technologique des Deeptech</p>	<p>C.7.1. Réaliser un business plan pertinent et réaliste (équipe, structure et actionnariat, marché cible, concurrence, stratégie, produits, commercialisation) pour le projet d'innovation afin de faciliter la transformation d'un projet en future entreprise viable.</p> <p>C.7.2. Estimer les besoins de financement liés au business plan afin d'élaborer des projections financières à présenter aux investisseurs.</p> <p>C.7.3. Préparer les présentations (pitch et decks) et les dossiers de justification pour le financement de l'activité Deeptech, adaptés à différents profils d'interlocuteurs (financier, investisseur, partenaires stratégiques) y compris pour des interlocuteurs en situation de handicap, afin de présenter les dossiers aux organismes financeurs.</p> <p>C.8.1. Identifier l'ensemble des types de financements publics non dilutifs possibles pour les Deeptech (dispositifs Crédit Impôt Recherche (CIR), Crédit Impôt Innovation (CII), Statut Jeune Entreprise Innovante (JEI), aides BPI France, ..) ainsi que les différents acteurs du financement afin d'étudier les possibilités de financement pour le projet de start-up.</p> <p>C.8.2. Valoriser financièrement un projet d'innovation (en fonction de la maturité technique – Technologie Readiness Level, marché potentiel, modèle économique...) afin d'argumenter les investissements dans une campagne de financement dilutif et non dilutif privé.</p> <p>C.8.3. Mettre en œuvre un véritable continuum de financement, compte tenu de longs cycles de recherche et développement (R&D), voire de recherche scientifique, afin de maintenir un niveau suffisant de capitaux sur le long terme.</p>
<p>Bloc 4 : Développer, piloter et gérer l'entreprise innovante Deeptech</p>	<p>C.9.1. Rédiger le pacte d'associés en collaboration avec des cabinets d'avocats d'affaires afin d'anticiper les relations futures des associés dans le projet de start-up.</p> <p>C.9.2. Constituer son Conseil d'Administration (Advisory Board) afin de disposer d'un organe de gouvernance de la start-up deeptech pertinent et constructif.</p> <p>C.9.3. Concevoir une stratégie de ressources humaines (recrutements, rémunérations, BSPCE,...) pour les premiers recrutements afin d'assurer la croissance de la start-up technologique, en étant à l'écoute des futurs membres de son équipe en situation de handicap et de leurs éventuels besoins d'aménagement de l'organisation du travail, en s'appuyant sur un référent handicap.</p> <p>C.10.1. Gérer la conception et le développement de produits complexes, en maîtrisant le scale-up en mode projet (de la réalisation du POC (Proof of Concept) vers le déploiement opérationnel et l'industrialisation du produit innovant) afin de déployer opérationnellement des solutions testées.</p> <p>C.10.2. Contribuer à la mise en place des processus de gestion de projets innovants en assurant l'avancement des projets, ainsi que le reporting interne et externe par l'élaboration et le suivi des indicateurs sur l'avancement et les réalisations du projet, afin de mesurer des écarts éventuels et de proposer des actions de régulation.</p> <p>C.11.1. Analyser et rendre compte des besoins utilisateurs et clients en réalisant des études du marché afin de disposer des données pour la stratégie produit, en s'appuyant sur des ressources marketing (internes ou externes à l'équipe porteuse du projet)</p> <p>C.11.2. Marketer son innovation Deeptech en élaborant une stratégie de contenu (un calendrier éditorial, les sujets à traiter, le canal de diffusion) et en calculant le retour sur investissement afin de proposer une stratégie commerciale de lancement.</p> <p>C.11.3. Elaborer les stratégies des ventes et le plan d'actions commerciales afin de contribuer à la réussite du lancement de son innovation deeptech sur le marché</p> <p>C.12.1. Concevoir un projet d'innovation en intégrant dès le départ ses dimensions d'impact social et écologique (l'entrepreneuriat à impact et la société à mission), afin de positionner le projet dans une démarche responsable et avec une approche inclusive des différents profils concernés par l'innovation.</p> <p>C.12.2. Gérer les risques associés à l'entrepreneuriat technologique, en évaluant et priorisant les risques environnementaux, sociaux, écologiques qui pourraient être liés au projet d'innovation afin d'anticiper des problèmes à venir.</p>

