

Bloc de compétences 1 : Collecter et vérifier les informations liées à des événements d'actualité

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A1.1. Collecte de l'information	C1.1. Recueillir des informations via une veille active sur les sites digitaux, les médias et les réseaux sociaux, en mettant en place des outils automatisés sur des sujets ciblés d'actualité, d'après son positionnement et celui de la concurrence pour préparer la rédaction d'articles.	<p><u>Evaluation C1.1. et C1.2. :</u> <u>Note de synthèse portant sur la veille professionnelle</u></p> <p>Le candidat rédige une note de synthèse sur un sujet donné contenant des points d'actualité récents et rendant compte des sources et éléments de veille stratégique exploités.</p>	<p>Le sujet, objet de la veille est reformulé.</p> <p>Une veille stratégique, technologique, informationnelle et concurrentielle en lien avec l'actualité est menée sur les réseaux sociaux et sites digitaux.</p> <p>La veille est menée en utilisant à la technique du « Pull / Push ».</p>
A1.2. Mise en place d'un réseau d'informateurs	C1.2. Identifier et développer un réseau de sources sûres et qualifiées en réalisant des échanges réguliers avec une palette diversifiée d'informateurs et d'experts pour entretenir un réseau stratégique et recueillir des informations vérifiées et exclusives en lien avec l'actualité.		<p>Les sources sont identifiées, pertinentes et vérifiées au regard de l'actualité.</p> <p>Différentes sources détentrices d'une légitimité sociale (partis politiques, associations, organisations professionnelles, syndicats, etc.) sont répertoriées. Leur anonymat est garanti.</p> <p>Des échanges de recueil d'informations (entretiens, rencontres, participation forums/salons, ...) sont planifiés d'après les sources identifiées.</p>
A1.3. Analyse de l'information et propositions de sujets à couvrir	C1.3.1. Vérifier et synthétiser des informations stratégiques en croisant les différentes sources afin de recueillir les informations à traiter dans le respect de la charte éthique et de la déontologie du journaliste.	<p><u>Evaluation C1.3.:</u> <u>Mise en situation professionnelle reconstituée</u> – Rédaction d'un synopsis pour un site web d'information</p>	<p>Des suivis d'informations publiées sont réalisés pour apporter d'éventuels démentis ou pour confirmer des lectures d'évènements d'actualité à couvrir.</p> <p>Différents points de vue d'experts sont confrontés.</p>

	<p>C1.3.2. Sélectionner les informations en les hiérarchisant d'après leur degré d'importance et le niveau de priorité pour le média cible, en vue d'identifier les besoins et les possibilités de traitement des informations par la rédaction.</p>	<p>Le candidat tire au sort un site d'information généraliste parmi les plus influents du web, conçoit et écrit un synopsis séquencé sur un sujet d'actualité.</p> <p>Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels du secteur.</p>	<p>Les « fakes news » sont identifiées en vue d'être corrigées.</p> <p>Le synopsis comprend une sélection d'informations pertinentes par rapport au sujet et aux événements d'actualité.</p> <p>Les niveaux de priorité et les besoins de traitements immédiats des informations sont définis.</p> <p>Les informations sont présentées en fonction de leur importance respective.</p> <p>L'enchaînement de la présentation de l'information est fluide et logique par rapport au sujet sélectionné.</p> <p>Les contacts et sources envisagés pour attester de la véracité des informations sont mentionnés.</p> <p>La charte éthique et de la déontologie du journaliste sont respectées.</p>
--	--	--	---

Bloc de compétences 2 : Produire des contenus journalistiques digitaux responsables

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A2.1. Identification des angles de traitement de l'information</p>	<p>C.2.1. Sélectionner l'angle de traitement d'un fait d'actualité en tenant compte de l'approche des autres médias et en identifiant différentes possibilités pour proposer des angles à valeur ajoutée et</p>	<p>Evaluation C2.1. à C2.4. : <u>Mise en situation professionnelle reconstituée – Réalisation d'un article et d'une vidéo</u></p>	<p>Une analyse comparative des traitements choisis est effectuée eu égard du positionnement des autres médias</p>

	<p>assurer la couverture optimale d'un sujet d'actualité.</p>	<p>Pour un site d'information digital dont la ligne éditoriale est définie par le responsable de la publication, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédige un article du début à la fin (depuis la conférence de rédaction du matin qui permet de distribuer le sujet jusqu'à sa rédaction) ; - Réalise un graphique avec des informations extraites des sources datas ; - Monte une vidéo d'environ une minute. 	<p>Plusieurs angles de traitement possibles de l'information sont envisagés d'après le sujet à traiter.</p> <p>Les informations sont confrontées à un contexte spécifique (politique, économique, social, légal, environnemental...).</p> <p>Le traitement sélectionné est adapté au sujet et au support de diffusion.</p>
<p>A2.2. Traitement éditorial et graphique de l'information</p>	<p>C.2.2.1. Développer la pratique du datajournalisme en utilisant des données, des algorithmes et l'IA pour faire émerger un nouveau traitement éditorial de l'information, avec une approche responsable, accessible et une retranscription sous une forme visuelle accessible, originale et intelligible.</p>	<p>Chaque candidat présente son article et sa vidéo devant un jury de journalistes professionnels.</p>	<p>Les sources de données sont identifiées.</p> <p>La méthode d'extraction des datas est expliquée.</p> <p>Les principaux outils de graphes interactifs sont utilisés (datavisualisation).</p> <p>Les articles sont illustrés avec des contenus visuels accessibles et accrocheurs.</p> <p>Le format du graphique est ajusté dans un souci :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De considération des impacts écologiques de sa production visuelle ; - D'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap. <p>Le choix du sujet est justifié au regard de l'actualité et des positionnements médias.</p> <p>La rédaction de contenus est inclusive, responsable et influence sur le référencement naturel via l'utilisation de mots-clés ciblés.</p> <p>Le contenu de l'article est optimisé et impactant via l'intégration de titres, du son, de vidéos et photos.</p>
	<p>C.2.2.2. Rédiger du contenu éditorial responsable et inclusif, en mettant en forme les articles selon les codes éditoriaux du web, en travaillant le référencement naturel et en utilisant des outils favorisant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap en vue d'optimiser la visibilité et l'accessibilité de l'information.</p>		

			<p>Le style de rédaction respecte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les lignes éditoriales spécifiques et orthographiques ; - Le traitement et le formatage des sujets en fonction d'espaces et de temps imposés par le rédacteur en chef ; - La contrainte de la lecture « écran », du profil internaute et du temps de lecture du contenu. <p>L'article est clair et privilégie une écriture simple et interactive.</p> <p>Les contenus sont mis en valeur via une présentation aérée, visuelle et accessible.</p> <p>Les outils utilisés facilitent la compréhension de l'information et s'assurent des règles d'accessibilité et de conception universelle en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'adaptant en langage FALC (Facile à Lire et à Comprendre) ; - Utilisant le langage, les sous-titres, l'iconographie, le son et l'IA selon les besoins ; - Tenant compte des règles d'ergonomie liées au support, d'inclusion, d'accessibilité pour tous.
<p>A.2.3. Production de contenus vidéo pour le web</p>	<p>C2.3. Tourner et monter une vidéo en utilisant une caméra ou un smartphone, en veillant aux règles d'accessibilité numérique et d'éco-production afin de produire un contenu diffusable et accessible sur le web et les réseaux sociaux dans le respect de la réglementation en vigueur.</p>		<p>Les séquences sont montées sur des applications mobiles (Adobe Rush, VN, Luma fusion) avec une maîtrise de la lumière et du son.</p> <p>La vidéo est adaptée au support de diffusion (site web, réseaux sociaux), accessible, respecte la</p>

			<p>durée (maximum 1 minute) et tient compte des règles d'éco-production.</p> <p>La réglementation en vigueur est appliquée (droit d'auteur, droit d'image, RGPD, ...).</p>
<p>A2.4. Mise en forme des articles</p>	<p>C2.4. Structurer la mise en page des articles web en utilisant des logiciels spécifiques, en respectant les règles éditoriales et d'éco-conception, dans le temps imparti, pour optimiser la diffusion et la lecture de l'information.</p>		<p>Des logiciels spécifiques pour mettre en page et structurer les articles web sont utilisés.</p> <p>Les contenus d'articles sont dynamisés et synthétisés et tiennent compte de la dimension éco-conception.</p> <p>Les choix de police, de couleurs, de présentation de l'information dans la mise en page sont justifiés.</p> <p>Des liens hypertextes internes ou externes sont insérés dans les articles.</p> <p>Les outils informatiques utilisés sont justifiés et permettent l'accessibilité de l'information aux personnes en situation de handicap.</p>

Bloc de compétences 3 : Diffuser et évaluer le suivi des informations sur les supports digitaux

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A3.1. Création d'un site digital d'information</p>	<p>C3.1. Structurer l'arborescence d'un site digital d'information en utilisant les logiciels appropriés et disponibles pour intégrer et publier des contenus responsables et accessibles.</p>	<p><u>Evaluation C3.1. :</u> Cas pratique – présentation d'un site digital Chaque candidat, par groupe de 3 candidats, présente oralement devant un jury de professionnels, un nouveau site d'information digital</p>	<p>Le projet de site digital d'information spécialisé est présenté, argumenté et se différencie de l'existant.</p> <p>Les choix éditoriaux du site sont justifiés et la présentation démontre en quoi le site peut</p>

		imaginé avec des articles et vidéos produits et intégrés par les candidats.	rencontrer un public et développer une audience. Chaque article et vidéo apporte de la valeur ajoutée éditoriale au site.
A.3.2. Diffusion digitale et responsable de contenus digitaux	<p>C3.2.1. Elaborer une ligne éditoriale omnicanale, inclusive et personnalisée en fonction de la cible et du contenu à diffuser, en tenant compte des codes de communication des institutions publiques, politiques, médiatiques et dans le respect des règles d'information éco-journalistiques afin de diffuser de l'information ciblée.</p> <p>C3.2.2. Relayer du contenu en tenant compte de l'empreinte carbone, dans le respect de la réglementation en vigueur et de la ligne éditoriale pour capter de façon responsable le lectorat et générer de l'audience.</p>	<p><u>Evaluation C3.2. et C3.3. :</u> <u>Mise en situation professionnelle –</u> <u>Publication sur un site digital</u></p> <p>Chaque candidat devient source et média en créant un compte qu'il alimente avec des informations qu'il recueille.</p> <p>Il relaye aussi des informations en provenance d'autres comptes.</p> <p>Il identifie des axes de développement et de positionnement de son activité.</p>	<p>Les publications émises sur le compte sont en lien avec des sujets d'actualités, apportent de l'information et sont personnalisées au public lecteur.</p> <p>Les choix éditoriaux du site sont justifiés.</p> <p>Une réflexion sur l'écologie numérique est intégrée dans la diffusion digitale de contenu et la réglementation en vigueur respectée (droit d'auteur, droit d'image, RGPD, ...).</p> <p>La lecture « écran », le profil internaute et le temps de lecture sur le web sont pris en compte.</p> <p>Le contenu et la forme sont optimisés (placement de balise, liens hypertextes, mot clés, liens entrants, liens externes).</p> <p>Les supports de diffusion sont adaptés aux pratiques du lectorat.</p>
A.3.3. Suivi de son activité digitale	C3.3. Evaluer l'impact de son activité journalistique sur les sites digitaux, les médias et réseaux sociaux en analysant au travers d'indicateurs de performance (KPI) l'audience et l'expérience utilisateur pour évaluer son impact médiatique, accroître son e-réputation et gérer une situation de crise le cas échéant.		<p>L'audience sur les articles et sur le nombre de rediffusion est analysée.</p> <p>Les KPI sélectionnés pour évaluer la diffusion de l'information sont justifiés.</p> <p>Les contenus digitaux postés ont un impact visible (nombre de commentaires, réaction, nombre de repartage par les internautes, etc.).</p>

		<p>Les risques de « fake news » et de viralité sont repérés et une gestion de la crise est proposée le cas échéant.</p> <p>Les axes de développement et de positionnement de son activité sont identifiés eu égard des indicateurs et de la portée médiatique.</p>
--	--	--

Bloc de compétences 4 : Animer un média d'information digital et des réseaux sociaux

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A4.1. Conception d'une émission digitale (webtv ou webradio) responsable	C4.1. Préparer une émission digitale en sélectionnant les sujets à aborder pour structurer le contenu dans le respect des règles d'accessibilité, éco-journalistiques, de la ligne éditoriale et des délais de production.	<p><u>Evaluation C4.1. et C4.2. :</u> <u>Mise en situation professionnelle reconstituée – Présentation d'une émission digitale</u></p> <p>Chaque candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présente une émission digitale (web TV ou webradio) dans les conditions du direct (maximum 30 minutes) sur une thématique d'actualité sélectionnée au préalable. - Aborde des thèmes d'actualités avec des invités, des témoins ou des experts. 	<p>L'émission digitale (webtv, webradio) est préparée en amont (documentation sur le sujet, lecture d'ouvrages, analyse des précédentes interviewes, interroger différentes sources).</p> <p>Le sujet est cadré et l'angle de l'émission est posé.</p> <p>La sélection des invités est pertinente au regard du thème de l'émission.</p> <p>Les questions sont préparées, claires, précises et neutres.</p> <p>L'équipe mobilisée et le matériel technique sont adaptés à la diffusion de l'émission.</p>
A4.2. Présentation d'une émission digitale (webtv, webradio)	C4.2. Présenter une émission digitale en direct, en adoptant la posture et la communication à la cible visée pour capter et fidéliser l'audience.	<p>L'émission est présentée devant un jury de professionnels.</p> <p>Le candidat est libre d'utiliser tous les moyens matériels mis à sa disposition et auxquels il peut avoir accès.</p>	<p>Le débit de parole et la posture sont adaptés et appropriés à la situation et aux circonstances.</p> <p>Les informations présentées sont hiérarchisées et les enchaînements sont correctement réalisés.</p>

			<p>Les commentaires des internautes sont repris en direct, des précisions complémentaires et/ou des correctifs sont apportées en temps réel.</p> <p>Le temps de présentation imparti est respecté (maximum 30 minutes).</p> <p>Des axes d'amélioration pour les futures présentations sont identifiés.</p>
<p>A.4.3. Gestion d'un site digital d'information et des réseaux sociaux</p>	<p>C4.3. Animer et réguler les espaces d'échanges sur les sites digitaux et les réseaux sociaux en assurant un dialogue avec les internautes, en analysant les retours et risques de viralité pour garantir l'e-réputation, fidéliser et favoriser l'engagement du public.</p>	<p><u>Evaluation C4.3. :</u> <u>Mise en situation professionnelle réelle – Animation d'un site digital d'information</u> A partir d'une stratégie éditoriale préétablie, il est demandé à chaque candidat de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modérer des échanges sur le site avec les internautes ; - Répondre en temps réel à leurs interrogations individuellement ou collectivement ; - Formuler des axes d'amélioration à la rédaction à la suite de ses échanges. 	<p>Des réponses aux échanges, retours, interrogations sont apportées individuellement ou collectivement aux internautes.</p> <p>Les critères d'analyse de l'e-réputation sont pertinents au regard de la présence digitale du média sur internet et les réseaux sociaux.</p> <p>Les éventuels risques en termes de « fake news » et de viralité sont anticipés et maîtrisés.</p> <p>Des propositions de contenus ou d'axes de médiation sont proposées à la rédaction à la suite des échanges avec les internautes.</p>

L'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.
La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance du parchemin de la certification.

Candidat en situation de handicap :

Tout candidat en situation de handicap peut saisir le référent handicap du certificateur pour demander un aménagement des conditions d'évaluation et/ou obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.
Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adapté.

Intitulé : Journaliste web

Sur avis motivé du référent handicap, le jury de certification peut décider d'exempter le candidat d'un ou plusieurs critères d'évaluation dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat et si, au regard du handicap, le/les critère/s n'a/ont pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat.