

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

REFERENTIEL ICD-ISCPA - JOURNALISTE NIV 6

Missions :

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

Candidat en situation de handicap :

Chaque candidat peut prendre contact avec le référent handicap au moment de son admissibilité (NB : si le centre de préparation est un partenaire externe au certificateur, il peut solliciter la Mission Handicap – Hand'IGS du certificateur) pour définir les modalités d'aménagement possibles et nécessaires des dispositifs d'évaluation : supports spécifiques pour les sujets d'évaluation ou livrables attendus, mise à disposition d'un tiers, modalité d'évaluation inclusive ou critère d'évaluation non pris en compte, dans la mesure où cela ne dénature pas la nature de la certification visée et où le certificateur peut attester de la capacité du candidat à exercer la ou les fonctions visées par le titre « **JOURNALISTE** » dans le secteur d'activité professionnelle.

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i> | REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|--|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| A1. Conduite et traitement d'une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique | | | |
| A1.1 Constitution, actualisation permanente et qualification d'une base informationnelle et relationnelle | <p>Finalité : <i>Réaliser une veille journalistique régulière à partir de sources variées, permettant de proposer en conférence de rédaction (ou à un rédacteur en chef) des thèmes et sujets et de justifier leur traitement journalistique prévisionnel avant la production d'un contenu éditorial¹</i></p> <p>C1.1 - Constituer une base personnelle permanente et structurée de données informationnelles, en effectuant une revue de presse quotidienne, en utilisant les outils / plateformes de veille et agrégateurs de flux adaptés (<i>Feedly, Google Alert, Netvibes...</i>), ainsi que les logiciels d'automatisation de la collecte, en exploitant avec les précautions nécessaires les sources sur abonnement ou ouvertes, dont celles de l'OSINT (<i>Open Source INTelligence ou renseignement</i>) et les procédés technologiques, tels que l'IA générative, afin d'enrichir ses connaissances dans son ou ses domaines d'expertise</p> | <p>A partir d'un thème de recherche choisi par le candidat, ce dernier doit présenter, proposer et convaincre un jury professionnel de la pertinence, de la faisabilité d'une production journalistique.</p> <p>L'épreuve du bloc 1 consiste en une mise en situation composée d'une présentation orale, soutenue par une production écrite.</p> <p>La présentation orale se fait devant un journaliste professionnel. Dans un temps imparti (20 minutes), le candidat devra présenter un sujet choisi par lui, étayé et argumenté dans l'objectif d'emporter l'accord de publication / diffusion</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Les sources et contacts sont diversifiés et permettent une vision complète du contexte des faits, événements... - Les sources sont datées, récentes et leur provenance mentionnée. - La méthodologie pour trouver les sources est expliquée. - Les documents reflètent des lignes éditoriales différentes et |

¹ Contenu éditorial : désigne un sujet générique, un reportage écrit/sonore ou audiovisuel défini par un thème et un angle

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|---|---|--|---|
| | journalistique, de repérer et d'extraire à tout moment des éléments informationnels nécessaires au traitement d'un sujet journalistique. | <p>La présentation orale devra intégrer (C1.1 à C1.8) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une synthèse sur le sujet proposé • l'argumentation concernant l'angle choisi par le candidat • un argumentaire démontrant la pertinence de la proposition vis-à-vis de la ligne éditoriale du media choisi • l'argumentaire destiné à soutenir les propositions de traitement journalistique élaborées par le candidat <p>Cette présentation est appuyée par un document écrit préparé et rédigé en amont, sous forme d'une note de 5 pages présentant (C1.1 à C1.8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - la liste exhaustive des sources consultées - la liste des contacts mobilisables - une synthèse hiérarchisée des données d'information collectées sur le thème - la méthodologie d'identification des sources fiables - le choix argumenté d'au moins 2 sujets en lien avec le thème choisi, pouvant faire l'objet d'un traitement journalistique | favorisent une analyse « objective ». |
| | C1.2 –A partir d'une commande (<i>rédacteur en chef, entreprise, collectivité territoriale...</i>) ou d'une démarche personnelle, rechercher activement des informations ciblées , en s'appuyant sur sa veille, en recueillant et analysant des témoignages et points de vue différents, afin de définir des thèmes ou sujets porteurs, en lien avec la ligne éditoriale du commanditaire ou avec son projet de production journalistique. | | <ul style="list-style-type: none"> - Le choix des sources et contacts est cohérent avec le thème traité. - Les informations collectées sont en rapport avec le sujet traité et son contexte. - Les points de vue cités permettent d'aborder le sujet sous des angles différents. |
| | C1.3 – Au regard des sujets à traiter, interagir avec un réseau pertinent d'informateurs, d'experts (<i>institutions, entreprises, politiques, société civile, citoyens...</i>), via des prises de contact régulières, des interviews, des participations à des événements, la lecture de blogs, la consultation de médias sociaux, en veillant à maintenir un rapport de confiance et à protéger ses sources d'information, afin de compléter, vérifier des données d'information. | | <ul style="list-style-type: none"> - La cohérence est démontrée entre le réseau d'informateurs, les événements auxquels il participe, la nature des éléments extraits des médias sociaux et le sujet traité. - La protection des sources est respectée. |
| | C1.4 Organiser les documents collectés , en les sélectionnant en fonction de leur pertinence, de leur chronologie, en les hiérarchisant, en les répertoriant par thème (politique, économie, écologie ...), pour faciliter leur exploitation dans le cadre du sujet retenu, de leur type de traitement et de leur(s) modalité(s) de diffusion. | | <ul style="list-style-type: none"> - Le plan de travail et la méthode de hiérarchisation sont justifiés au regard du sujet à traiter. - Les documents retenus et leur organisation permettent un traitement rapide et efficace des informations. |
| | C1.5 Vérifier la légitimité des sources et la fiabilité des données informationnelles collectées (écrits / photos / vidéos ...), en les analysant via une stratégie de Fact-checking (vérification des faits) potentiellement soutenue par le recours à l'IA (intelligence artificielle) et en recoupant les points de vue variés et contradictoires d'informateurs / d'experts, dans l'objectif de livrer une information journalistique fiable. | | <ul style="list-style-type: none"> - La méthodologie utilisée pour recouper les sources, garantit la transmission d'une information fiable et factuelle. - Les informations sont recoupées à partir de points de vue contradictoires et variés. |
| A1.2 Sélection et présentation d'un thème, d'un angle journalistique et des modalités de traitement en conférence de rédaction ou auprès du rédacteur en chef | C1.6 – A partir du thème général envisagé, définir un sujet et un angle journalistique en cohérence avec la ligne éditoriale, en repérant les leviers d'intérêt des publics cibles (auditeurs, internautes ...), en sélectionnant des points saillants originaux et des titres percutants, | <ul style="list-style-type: none"> - Le sujet, l'angle définis et les titres sont cohérents avec la ligne éditoriale et les centres d'intérêt du lectorat. - L'angle proposé est distinctif. | |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|---|--|---|
| | afin de structurer un contenu et de donner une orientation précise à l'article / reportage / enquête. | | - Les titres sont de nature à interpeller le lecteur. |
| | C1.7- En conférence de rédaction ou face à un rédacteur en chef, argumenter le choix d'un sujet et d'un angle , en mettant en valeur leur impact potentiel et distinctif, leur correspondance avec la ligne éditoriale du média et les attentes du lectorat ou de l'auditoire, afin d'en obtenir la validation. | | - L'argumentaire est concis, illustré d'exemples et appuyé sur des preuves. - Le candidat respecte le temps imparti. - La présentation est structurée, clairement énoncée et de nature à susciter l'adhésion des interlocuteurs. |
| | C1.8- Proposer des modalités de traitement journalistique (<i>format, genre, ton, titre...</i>) et des choix rédactionnels (<i>style, vocable ...</i>) en adéquation avec le support de diffusion et la ligne éditoriale, dans le respect de la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes, en vue de produire un contenu informationnel distinctif, compréhensible par la cible (<i>lecteur, internaute, auditeur ...</i>) et accessible pour tous, y compris pour les personnes en situation de handicap (<i>audiodescription, alternative textuelle ...</i>). | | - La proposition de traitement journalistique présentée est en adéquation avec le format de diffusion et la ligne éditoriale. - L'accessibilité pour tous est prévue. - Les principes de la Charte d'Ethique Professionnelle des Journalistes sont respectés. |

| REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités,</i> | REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> | |
|--|---|--|---|
| | | MODALITÉS D'ÉVALUATION | CRITÈRES D'ÉVALUATION |
| A2. – Production d'un contenu éditorial, destiné aux formats print, digital, sonore ou image | | | |
| A2.1 Planification de son activité : calendrier, recueil des éléments complémentaires nécessaires à la production d'information (<i>interview, tournage, enregistrements sonores, vidéos, photographie, iconographie...</i>) | <i>Finalité : Ecrire et produire des contenus éditoriaux fondés sur des faits avérés, adaptés à des formats omnicanal (print, web, sonore, image), en respectant les délais de bouclage afin de les publier</i> C2.1 Définir les grandes lignes de la réalisation de sa production, selon le format retenu (<i>réalisation d'une enquête, d'un reportage, d'une interview, d'un portrait ... « sur le terrain »</i>), en prenant en | 2 épreuves de production de contenu : <u>1^{ère} épreuve d'évaluation</u> | - Le conducteur / synopsis de l'enquête / reportage / interview ... est synthétique et intègre avec clarté tous les éléments clés (l'angle, la problématique, le contexte, les étapes et leur chronologie ...). |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>compte le contexte (<i>géopolitique, social, type d'événement couvert ...</i>), en préparant le synopsis / conducteur et les questions à poser, en déterminant les ressources nécessaires et les profils à interviewer, afin de mener à bien sa mission sur le terrain et optimiser le traitement de sa production.</p> | <p>A partir d'un sujet d'actualité ou de société tiré au sort, le candidat à la certification devra produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 note d'intention justifiant le choix de 2 contenus éditoriaux et de leurs formats, au regard du sujet traité et du contexte de réalisation du reportage - 2 contenus éditoriaux dans au moins deux formats différents de diffusion dont au moins un en audiovisuel parmi les 4 possibles, (print, web, audio, reportage vidéo). | <ul style="list-style-type: none"> - Le guide d'entretien suit un ordre logique (de la question la plus générale à la plus précise ...). - Les interlocuteurs choisis ont un lien avec le sujet traité. Ils ont une légitimité à intervenir. La diversité des interlocuteurs permet de respecter la pluralité des points de vue dans la production journalistique présentée. - Les questions sont appropriées, au regard de l'interlocuteur, du sujet traité et du format choisi. |
| | <p>C2.2 Elaborer le plan de travail, en intégrant les contraintes de bouclage et les coûts de production, en s'assurant de la disponibilité des ressources humaines (<i>cameraman, preneur de son ... et/ou personnes interviewées</i>), techniques et logistiques nécessaires, en s'assurant de l'obtention de l'accord des contacts et/ou des autorisations nécessaires et en veillant à limiter le coût écologique de la production (<i>déplacements, impressions papier ...</i>), pour assurer la production et la transmission à la rédaction du contenu journalistique dans les délais et la sécuriser.</p> | <p><i>Précisions sur les modalités des formats des contenus éditoriaux demandés :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>1 reportage vidéo : un reportage d'1mn30 à 2 mn, tourné-monté avec commentaires sur images. Ce reportage vidéo comporte au moins deux interviews d'illustration. Le candidat devra rédiger un lancement pour ce reportage.</i> <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>2 éléments sonores : un papier anglé d'1 minute max. diffusable dans un journal radiophonique avec un lancement + un reportage anglé de 1-2 minutes max avec la rédaction d'un lancement</i> <p>+</p> <p>2^e épreuve d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 reportage écrit et mis en page avec son habillage de 2-3 feuillets (soit de 3000 à 4500 signes) accompagné de deux | <ul style="list-style-type: none"> - Le plan de travail est structuré et faisable dans le temps imparti : les contraintes de réalisation liées au bouclage sont prises en compte dans le calendrier du plan de travail. - Les ressources humaines, techniques et logistiques à mobiliser sont correctement estimées et proportionnelles au sujet à réaliser et à la capacité budgétaire de la rédaction. - L'estimation des coûts de production (<i>déplacements, matériel ...</i>) est réaliste ; les coûts liés à l'empreinte écologique sont pris en compte. - Les contacts à prendre et les interviews sont anticipés et planifiés. - Les conditions de faisabilité de l'enquête ou reportage (<i>autorisations, propriété intellectuelle et licence d'utilisation / redevance ...</i>) et les risques sont anticipés. |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>A2.2 Réalisation d'une enquête, d'un reportage ... sur le terrain, d'une interview, selon les formats retenus</p> | <p>C2.3 Capter les images et les sons complétant et illustrant ses données initiales sur le sujet, en exploitant l'ensemble des fonctionnalités du matériel technique de réalisation (<i>caméra, micro, appareil photo, enregistreur portable, smartphone ...</i>), des logiciels et applications mobiles associés au traitement des images et des sons, afin d'assurer la production d'un contenu de qualité, diffusable sur divers supports.</p> | <p>encadrés de 500 signes chacun apportant un éclairage complémentaire. Le reportage comportera une à deux illustrations iconographiques.</p> <p>Ou</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 reportage web édité sur une plateforme de 2-3 feuillets (soit de 3000 à 4500 signes) accompagné des liens hypertextes et de la mise en évidence des mots-clés pour améliorer le référentiel SEO. Le reportage comportera une à deux illustrations iconographiques <p>3) Une présentation argumentée à l'oral des travaux réalisés, face à un jury professionnel, suivi de questions / réponses (C2.1 à C2.9)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Le choix des plans donne du sens à la production, en corrélation avec le sujet traité et l'angle choisi. - Les éléments sonores enregistrés sont audibles, sans interférences sonores. - Des plans d'insert sont prévus. - Les fonctionnalités du matériel sont utilisées de manière optimale (<i>logiciels, applications, enregistrement...</i>). |
| <p>A2.3 Production et scénarisation d'un contenu journalistique</p> | <p>C2.4 Conduire des interviews, en s'appuyant sur ses investigations sur le sujet, en pratiquant une écoute active, en utilisant les techniques de questionnement, de reformulation et de relance, pour enrichir et crédibiliser un contenu et/ou animer un plateau d'invités/débat enregistré ou dans les conditions du direct.</p> <p>C2.5 A partir de l'ensemble des données collectées et recoupées, créer un contenu structuré et non discriminant, en mobilisant les techniques d'écriture narrative, audiovisuelle et/ou SEO/SEA (<i>titraillle et chapô percutants, 5W, mots clés qualifiés, ton narratif correspondant au format retenu (brève, magazine, reportage, enquête, chronique radio ...) ...</i>), en recourant avec discernement à une pratique de l'IA générative, en sélectionnant, étalonnant et mixant les images et le son, en mettant en valeur le message essentiel dans le respect des normes de la langue française, afin de produire de l'information à forte valeur ajoutée, de soutenir la lisibilité du contenu et de susciter l'intérêt du lecteur / auditeur / internaute.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Le ton est neutre et bienveillant. - Les questions sont claires et précises. - L'enchaînement des questions suit un ordre logique, en lien avec le sujet traité. - L'interview repose sur une bonne appropriation du sujet. - Le lancement / l'amorce ou lead définit l'angle du sujet traité, en lien avec l'intérêt du lecteur / auditeur / internaute. - Les techniques d'écriture sont exploitées avec rigueur : amorce percutante, texte structuré en plusieurs parties selon le fil conducteur retenu, explicitations des termes techniques, sigles, chute appropriée en relation avec le sujet et l'amorce, précision et clarté ... - Le montage est rythmé. - Les images sont synchronisées avec le son. - Le référencement est efficace : temps de chargement des illustrations rapide, richesse des |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>contenus, des techniques de SEO, du choix des mots clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'accessibilité pour tous les publics est facilitée (écriture alternative ...). - L'IA générative est utilisée avec les précautions nécessaires. |
| | <p>C.2.6 Calibrer son contenu en fonction de son format de publication / diffusion (page web, vidéo, podcast, ...), en déterminant le nombre de signes, le gabarit, la durée de la diffusion, l'enrobé ou la mise en page combinant texte, visuels, son, vidéo ..., afin d'améliorer l'efficacité du contenu et d'accroître le trafic.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Le calibrage des éléments d'habillage (titraillle, chapô, accroche et chute ...) est adapté et proportionnel au format du contenu, en nombre de signes. |
| | <p>C.2.7 Enrichir le contenu de la production journalistique, pour susciter l'intérêt du public et développer l'audience, en scénarisant le rédactionnel au moyen de data, de ressources iconographiques, sonores, visuelles, web... adaptées, en prenant en compte les habitudes de consommation de l'information par le lectorat visé (<i>grand public, public professionnel...</i>) et ses contraintes d'accessibilité (<i>notamment pour les personnes en situation de handicap</i>).</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - La valeur ajoutée différenciante attendue est produite par : <ul style="list-style-type: none"> - la scénarisation du traitement journalistique, qui sert avantageusement l'information, par un montage, une iconographie, un ton narratif, des liens hypertextes adaptés au sujet traité - les commentaires associés aux « images/sons/liens », qui illustrent et complètent efficacement l'information visuelle et sonore (<i>absence de redondances, appui à la structuration du récit ...</i>). |
| A2.4. Sécurisation de sa production éditoriale | <p>C.2.8 Intégrer les contraintes juridiques et obligations réglementaires liées à l'activité journalistique (<i>respect du droit à l'image, de la vie privée, de la présomption d'innocence ...</i>), afin de ne pas s'exposer ni exposer le media à des risques juridiques sur l'ensemble des publications (<i>parution print, publication web, diffusion radiophonique, audiovisuelle, diffusion sur plateformes, réseaux sociaux</i>) et d'obtenir le « Prêt à Diffuser / Publier ».</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Le contenu respecte les impératifs juridiques et réglementaires. |
| | <p>C.2.9 Appliquer les principes déontologiques rattachés à l'exercice de l'activité journalistique et à la production de contenus (<i>protection du secret de ses sources, refus du plagiat, des accusations infondées, de la diffamation, des méthodes déloyales pour obtenir l'information ...</i>),</p> | | <p>La production est réalisée selon les codes de la déontologie professionnelle.</p> |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | en conformité avec la Charte d’Ethique Professionnelle des Journalistes, afin de pérenniser son activité et d’assurer son capital confiance, dans le respect des devoirs du journaliste. | | |
|--|---|--|--|
| REFERENTIEL D’ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d’activités</i> | REFERENTIEL D’EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d’évaluation des acquis</i> | |
| | | MODALITÉS D’ÉVALUATION | CRITÈRES D’ÉVALUATION |
| A3. –Valorisation d’une production journalistique à des fins d’audience et de notoriété | | | |
| A3.1 – Développement de son identité numérique et animation de son lectorat / auditoire | <p><i>Finalité : Dans le cadre du métier de journaliste, assurer la pérennité de son activité, par la fidélisation de son lectorat, la valorisation de ses publications auprès de différents médias et des acteurs de la profession journalistique et le développement de ses réseaux.</i></p> <p>C3.1 Faire vivre des contenus d’information, en utilisant à bon escient les réseaux sociaux (Instagram, X, LinkedIn ...) et/ou plateformes professionnelles (Wix, Squarespace, Profilculture, Indeed...), en dialoguant avec son audience (commentaires sur les réseaux sociaux, courrier des lecteurs ...) tout en s’assurant d’une bonne maîtrise des risques liés à la diffusion des contenus (<i>fake news, usage mal intentionné...</i>), afin d’améliorer la viralité et la fiabilité de ses contenus et de fédérer autour de ses publications.</p> <p>C3.2 Animer des communautés ou groupes de discussion sur les médias sociaux généralistes et spécialisés, sur des blogs ou sur son site web, par la curation de contenus, la publication régulière d’articles ou de posts accessibles pour tous (<i>dont les personnes en situation de handicap</i>), en modérant les échanges, dans l’objectif de mieux répondre aux attentes et intérêts des lecteurs / internautes / auditeurs sur des sujets généralistes ou spécifiques, d’entretenir un lien de confiance avec son lectorat, ses confrères et les médias et de les fidéliser.</p> | <p>A partir d’une production journalistique réalisée (print, web, sonore ou vidéo), le candidat présentera oralement à un jury professionnel un pitch de 20 minutes pour présenter une synthèse comportant (C3.1 à C3.6) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la démarche mise en œuvre pour la diffusion et la valorisation de production - le profil numérique construit sur 2 médias sociaux différents a minima, au choix du candidat avec éléments d’argumentation et l’animation conduite sur ces médias - identification du nombre de followers, d’abonnés et d’interactions, - la méthodologie mise en œuvre pour se tenir informé et actualiser ses connaissances en matière d’innovations | <ul style="list-style-type: none"> - Le profil numérique du candidat est visible. Les contenus, qu’il a mis en ligne, sont consultés (<i>nombre de vues, nombre de contacts et de posts</i>) - Les informations sont actualisées - Les publications sont conformes aux domaines d’expertise du candidat <ul style="list-style-type: none"> - Les contenus partagés répondent aux intérêts de la communauté ou groupe de discussion, ainsi qu’à ceux de ses pairs. - Les informations relayées sont vérifiées, recoupées et commentées. Leur source est mentionnée. - L’animation de communautés ou groupes de discussions favorise les interactions, y compris avec les |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <p>Cette présentation sera suivie de questions / réponses avec les membres du jury</p> | <p>personnes en situation de handicap.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les contributions des internautes sont prises en compte, modérées ; un commentaire valorisant ou contradictoire / une réponse circonstanciée leur est apportée, dans le respect de la déontologie. - Les contenus diffamants, relatifs à ses publications et/ou diffusés par les internautes, sont stoppés. |
| <p>A3.2 - Promotion de ses productions journalistiques et suivi de leur impact</p> | <p>C3.3 Mettre en place des actions visant à amplifier sa couverture médiatique, en publiant ses productions sur les médias et réseaux sociaux (<i>Facebook Journalism Project, Datagueule, Wordpress Podcast...</i>), sur son blog ou sur son site web, via divers formats d'information (<i>stories, podcast, audio-numérique...</i>), en créant des flux d'interactions avec des visiteurs, abonnés et followers (<i>X, LinkedIn, YouTube...</i>), en optimisant son référencement par l'ajout de liens qualifiés, de vidéos, d'interviews d'experts ..., en identifiant et traitant des thématiques selon un angle susceptible d'intéresser les grands organes de presse et de diffusion de l'information, pour développer son personal branding dans l'espace public et décrocher des commandes d'articles, reportages, enquêtes ...</p> <p>C3.4 Analyser le trafic généré par ses publications / diffusions et leur impact, en comparant le périmètre médiatique couvert avec celui souhaité, à partir d'indicateurs clés (<i>nombre d'articles, mentions de partages sur les réseaux sociaux, répétition de ses messages ...</i>), afin d'ajuster son plan de publication / diffusion.</p> <p>C3.5 Développer son réseau professionnel, en participant à des manifestations et événements ciblés favorisant les interactions professionnelles (<i>Assises du Journalisme, Press Club de France, Prix Bayeux, Déjeuners de presse</i>), en envoyant des notifications, relatives à la parution de ses articles, reportages ..., à l'attention de ses</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Les contenus publiés sont régulièrement actualisés. - Ils sont sélectionnés en fonction de leur exclusivité, de leur caractère inédit et de leur intérêt potentiel pour le lectorat / les internautes. - Ils s'inscrivent dans la ligne éditoriale des médias ciblés. - Les mots clés choisis, les liens, vidéos et interviews publiés favorisent un référencement à forte valeur ajoutée. - Les internautes sont incités à réagir au contenu publié et à témoigner de leur satisfaction. - Les retombées et résultats de ses publications (taux d'engagement, nombre d'interactions, nombre de partages, de « like » ...) sont quantifiés au moyen de fonctions statistiques et analysées avec objectivité. - Les événements porteurs pour son parcours professionnels sont identifiés. - Les outils d'alerte sur les événements ou de « notification |

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE D'ENREGISTREMENT

| | | | |
|--|--|--|--|
| | abonnés/followers et des rédactions, afin d'accroître son audience auprès de nouveaux publics et de commanditaires potentiels. | | push » sont exploités efficacement. |
| A3.3. Veille sur les technologies au service de son activité journalistique et de la promotion de celle-ci | C3.6 Se tenir informé sur les innovations au service de son activité, ainsi que sur la réglementation encadrant leur usage (<i>formats de production et de diffusion de l'actualité, services associés proposés aux abonnés ...</i>), via des interactions avec les acteurs technologiques, par le recours aux plateformes de services aux journalistes (<i>MediaConnect, Tagadey ...</i>), afin d'optimiser et de pérenniser son activité. | | <ul style="list-style-type: none"> - Une veille régulière est effectuée sur les innovations technologiques au service de son activité (plateformes professionnelles, blogs ...) et sur la réglementation afférente. - Les avantages et les risques des innovations technologiques sont analysés avec pertinence. |