

**Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation :
Grade Master - Journalisme**

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Évaluation des impacts de l'évolution des usages numériques sur la pratique du journalisme : L'étudiant identifie les principaux usages numériques liés à la pratique du journalisme L'étudiant décrit les grandes évolutions des usages numériques liés à la pratique du journalisme, notamment la généralisation de l'usage de l'IA générative. L'étudiant propose une évaluation pertinente des potentiels impacts de ces évolutions sur la pratique du journalisme
	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Utilisation des outils numériques L'étudiant maîtrise les principaux outils bureautiques L'étudiant maîtrise les outils numérique métier L'étudiant maîtrise des outils de communication et de travail collaboratif.
	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Mise en forme de l'information <ul style="list-style-type: none"> L'étudiant adapte la mise en forme de l'information selon le format du média (radio, TV, presse écrite, web, RS, etc.)

			<ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant adopte une écriture adaptée au format journalistique (interview, reportage, éditorial, revue de presse, enquête, etc.) • L'étudiant mobilise les techniques de l'enquête, de l'interview, du reportage avec pertinence. <p>Contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le titre est accrocheur. • Le contenu comporte assez de faits et de détails pour susciter l'intérêt des destinataires. • Le contenu vulgarise les concepts techniques sans pour autant sacrifier à l'exactitude et à la précision des informations. • L'intention du contenu est claire • La cible du contenu est clairement identifiée • Le contenu répond avec efficacité aux cinq questions de base en journalisme (les « 5 W »). • Le contenu est structuré de manière efficace et pertinente. • Les informations relayées sont vérifiées et sourcées <p>Qualité technique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidéo : <p>Le reportage ou l'interview vidéo présente une bonne qualité technique du point de vue</p>
--	--	--	--

			<p>du montage, du cadrage, de l'éclairage, ou de la prise de son.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast : <p>Le reportage ou l'interview radio présente une bonne qualité technique du point de vue du montage et de la prise de son – clair et audible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Article : <p>L'article respecte les règles orthographiques et syntaxiques. L'article respecte les conventions de mise en page de la presse écrite</p>
	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Identiques aux critères précédents
	Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Identiques aux critères précédents
	Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Identiques aux critères précédents
	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo,	Identiques aux critères précédents

	des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation	article de presse, etc.)	
	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Identiques aux critères précédents
	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, chronique, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	Identiques aux critères précédents
	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles	Stages	<p>Conception d'approche stratégiques innovantes pour répondre à des contextes professionnels complexes et incertains</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant analyse le contexte professionnel en prenant en compte sa complexité et le degré d'incertitude de son environnement • L'étudiant conçoit et met en œuvre des approches stratégiques innovantes qui tiennent compte du degré d'incertitude et de complexité du contexte professionnel • L'étudiant produit des indicateurs de suivis afin de mesurer l'efficacité de ces stratégies dans le cadre d'une démarche qualité <p>Analyse réflexive en situation professionnelle</p>

			<ul style="list-style-type: none"> Le rapport de stage reflète une démarche d'analyse des actions entreprises durant le stage. L'étudiant appuie sa démarche d'analyse sur des indicateurs de suivi pertinents L'étudiant dégage des axes d'amélioration
	Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe	Stages	Identiques aux critères précédents
	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	Stages	Identiques aux critères précédents
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité	Stages	Identiques aux critères précédents
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale	Stages	<p>Respecter une éthique professionnelle</p> <p>L'étudiant respecte les règles éthiques et déontologiques (discrétion, confidentialité, traçabilité des sources, fiabilité des informations relayées et produites, etc.)</p>
	Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles	Stages	<p>Prendre en compte la dimension d'accessibilité dans ses actions professionnelles</p> <p>Il prend en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans les solutions qu'il propose</p>
Recherche, collecte et vérification de l'information	Rechercher et collecter de l'information	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)	<p>Mise en forme de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> L'étudiant adapte la mise en forme de l'information selon le format du média (radio, TV, presse écrite, web, RS, etc.)

		Projets, Stages.	<ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant adopte une écriture adaptée au format journalistique (interview, reportage, éditorial, revue de presse, enquête, etc.) • L'étudiant mobilise les techniques de l'enquête, de l'interview, du reportage avec pertinence. <p>Contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le titre est accrocheur. • Le contenu comporte assez de faits et de détails pour susciter l'intérêt des destinataires. • Le contenu vulgarise les concepts techniques sans pour autant sacrifier à l'exactitude et à la précision des informations. • L'intention du contenu est claire • La cible du contenu est clairement identifiée • Le contenu répond avec efficacité aux cinq questions de base en journalisme (les « 5 W »). • Le contenu est structuré de manière efficace et pertinente. • Les informations relayées sont vérifiées et sourcées <p>Qualité technique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidéo : <p>Le reportage ou l'interview vidéo présente une bonne qualité technique du point de vue</p>
--	--	---------------------	--

			<p>du montage, du cadrage, de l'éclairage, ou de la prise de son.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast : <p>Le reportage ou l'interview radio présente une bonne qualité technique du point de vue du montage et de la prise de son – clair et audible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Article : <p>L'article respecte les règles orthographiques et syntaxiques. L'article respecte les conventions de mise en page de la presse écrite</p> <p>Conception d'approche stratégiques innovantes pour répondre à des contextes professionnels complexes et incertains</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant analyse le contexte professionnel en prenant en compte sa complexité et le degré d'incertitude de son environnement • L'étudiant conçoit et met en œuvre des approches stratégiques innovantes qui tiennent compte du degré d'incertitude et de complexité du contexte professionnel • L'étudiant produit des indicateurs de suivis afin de mesurer l'efficacité de ces stratégies dans le cadre d'une démarche qualité
--	--	--	--

			<p>Analyse réflexive en situation professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rapport de stage reflète une démarche d'analyse des actions entreprises durant le stage. • L'étudiant appuie sa démarche d'analyse sur des indicateurs de suivi pertinents • L'étudiant dégage des axes d'amélioration <p>Prise en compte du contexte projet et analyse du besoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant exprime clairement l'expression des besoins du client à partir d'une analyse besoin pertinente • L'étudiant situe le projet dans son environnement (technique et/ou économique, social, réglementaire, politique, juridique) • Il fait une présentation concise du contexte • Il établit clairement le positionnement du projet vis à vis des parties prenantes <p>Définition des objectifs projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant a clairement défini les objectifs et les livrables du projet en cohérence avec les besoins exprimés • L'étudiant a défini des objectifs SMART
--	--	--	--

			<p>La démarche ou le modèle de gestion de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une démarche en cohérence avec les objectifs fixés et les besoins exprimés • Une démarche explicitée, cohérente, structurée, justifiée • Une démarche valide au regard du contexte <p>La pertinence des résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les résultats sont cohérents vis à vis des objectifs fixés • Les résultats sont mis en perspective vis à vis des objectifs • Les résultats sont clairement présentés • L'étudiant évalue le degré de confiance des résultats (précision) • L'étudiant analyse et interprète ses résultats <p>Evaluation des actions projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant produit des indicateurs de suivi en adéquation avec le sujet du projet • <i>L'étudiant propose une solution qui prend en compte la performance économique, environnementale et sociale</i> • L'étudiant propose des pistes d'amélioration <p>Mobilisation des approches, outils et grilles en fonction des résultats à atteindre et du contexte organisationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • La solution/ les résultats proposés par l'étudiant s'appuient sur des
--	--	--	--

			<p>approches et des outils méthodologiques et techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'étudiant explicite l'articulation entre sa solution/ses résultats et les approches et les outils de mise en œuvre d'un processus de gestion choisis • L'étudiant fait preuve de discernement et d'esprit critique dans ses choix d'approches et d'outils
<p>Recherche, collecte et vérification de l'information Hiérarchisation, analyse et traitement de l'information</p>	Vérifier l'information et croiser ses sources	<p>Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)</p> <p>Projets, Stages.</p>	Identiques aux critères précédents
<p>Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports</p> <p>Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)</p>	Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage	<p>Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)</p> <p>Projets, Stages.</p>	Identiques aux critères précédents
<p>Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports</p> <p>Production journalistique :</p>	Rédiger selon les différents formats journalistiques	<p>Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.)</p> <p>Projets,</p>	Identiques aux critères précédents

réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)		Stages.	
Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)	Mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
	Interroger sa pratique selon une perspective historique de l'information.	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)	Respecter les règles d'éthique et de déontologie du journalisme dans le cadre du droit des médias	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
Conception et animation de projets éditoriaux	Concevoir des médias innovants et leur modèle économique et savoir travailler en transversalité avec d'autres métiers des	Rédactions et conceptions de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de	Identiques aux critères précédents

	médias	presse, etc.) Projets, Stages.	
Hiérarchisation, analyse et traitement de l'information	Mobiliser les grands enjeux socio-économiques dans son analyse	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, reportage, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne) Veille numérique et animation de réseau	Comprendre les attentes des publics dans un monde en mutation	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite	Appropriation de langages sectoriels : diplomatique, économique, politique, scientifique...	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents

et en ligne) Veille numérique et animation de réseau			
Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)	Capacité de vulgarisation en conservant la précision du vocabulaire et des idées ;	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)	Mise en perspective des problématiques des questions d'actualité ;	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
	Interprétation d'un bilan d'entreprise et de données financières ;	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents

Veille numérique et animation de réseau	Suivi des dossiers judiciaires, économiques, internationaux etc.	Rédaction et conception de contenus journalistiques (interview, éditorial, revue de presse, podcasts, vidéo, article de presse, etc.) Projets, Stages.	Identiques aux critères précédents
---	--	--	------------------------------------