

## Styliste designer de mode – niveau 6

### 5 - REFERENTIELS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

#### Candidat en situation de handicap :

Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.

Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification peut décider d'exempter le candidat de certains critères d'évaluation. :

- dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat
  - si le critère au regard de la nature du handicap n'a pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat
- Ces deux critères étant cumulatifs.

L'ingénieur de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

## Styliste designer de mode – niveau 6

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>A1. Conceptualisation du projet de la collection de mode</b></p> <p><b>A1.1. Étude de l'ADN de la marque</b></p>	<p>C1.1 Analyser les éléments qui fondent l'identité et l'ADN d'une marque de mode en étudiant ses caractéristiques, la culture de la marque, son histoire afin d'avoir une visibilité claire de son positionnement.</p>	<p><b><u>Projet de réalisation d'une collection :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode pour une maison, le candidat doit réaliser une synthèse de son analyse du positionnement de la marque et son ADN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les étapes fondamentales de l'histoire de la marque et de ses évolutions marquantes sont détaillées</li> <li>- Les codes identitaires de la marque en termes de caractéristiques visuelles, style, produits iconiques, motifs, matières et volumes récurrents sont bien identifiés</li> <li>- Les valeurs de la marque en termes d'engagement, de pratiques, de message sont bien retranscrites</li> </ul>
<p><b>A1.2. Étude du marché et du public cible</b></p>	<p>C1.2 Analyser la concurrence d'une marque de mode en réalisant un mapping concurrentiel et en observant l'environnement stylistique ainsi que la gamme de prix (niveau de gamme) afin de construire sa proposition de valeur</p>	<p><b><u>Projet de réalisation d'une collection :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode, le candidat doit réaliser une synthèse de son étude présentant sous la forme d'un mapping le positionnement concurrentiel de la marque et de la collection au sein du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le positionnement de la marque tient compte du niveau de gamme (prix et qualité) des produits et du style / l'univers stylistique de l'entreprise.</li> <li>- Les concurrents sont bien identifiés et correctement positionnés compte tenu des axes retenus</li> <li>- La marque et la collection sont situées dans son environnement concurrentiel, ce qui met en relief</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

			les éléments de différenciation sur lesquels l'entreprise peut se positionner
	<p>C1.3. Étudier les profils du public cible de la marque de mode en prenant en compte sa diversité (différences de morphologie, handicap, non-binarité ...) afin de construire une proposition de valeur en adéquation avec les profils des cibles potentielles</p>	<p><b><u>Projet de réalisation d'une collection :</u></b></p> <p>A partir d'un cas réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode, le candidat propose une synthèse de l'analyse de son étude présentant les profils type du public de l'entreprise sous forme de proposition de valeur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les habitudes de vie du public cible de la marque et de la collection sont correctement interprétées (attribut sociologique de la cible, tranche d'âge...)</li> <li>- La catégorie socioprofessionnelle de la cible est correctement identifiée et analysée</li> <li>- La problématique du genre de la cible est bien déterminée</li> </ul>
<p><b>A1.3. Veille stylistique et technique</b></p>	<p>C1.4 Effectuer une veille stylistique et technique en s'appuyant sur l'ADN de la marque, sa cible et son positionnement et en menant des recherches sur le marché (événements professionnels etc) afin de déterminer celles à intégrer dans la future collection.</p>	<p><b><u>Projet de réalisation d'une collection :</u></b></p> <p>A partir d'un cas réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode, le candidat réalise une synthèse organisée de la veille effectuée relevant les tendances étudiées ainsi que celle retenue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sources d'information sélectionnées sont riches : dans les champs culturels, historique, géographique, artistique et autre</li> <li>- Les techniques de recherche sont adaptées à l'activité de styliste : (utilisation d'une IA, recherches documentaires, sourcing et/ou shopping, participation à des événements professionnels...)</li> <li>- Les données recueillies permettent de repérer les différentes tendances (Ex : les coupes, les couleurs, les finitions, les techniques, les matières ...) et de dégager une tendance confirmée ou naissante.</li> <li>- Les nouvelles tendances repérées permettent d'enrichir la créativité</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

			et d'orienter les créations/collections.
<p><b>A1.4. Définition du thème directeur de la collection</b></p>	<p>C1.5. Définir le thème directeur d'une collection :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-en sélectionnant les éléments sources de référence et d'inspiration (inclusion de toute morphologie, la mode no-gender, ...)</li> <li>- en rédigeant la note d'intention afin de développer une collection respectant le positionnement de la marque</li> </ul>	<p><u><b>Projet de réalisation de collection :</b></u></p> <p>A partir d'un cas réel ou fictif de conceptualisation d'une collection de mode, le candidat doit présenter le thème directeur de sa collection au travers de moodboards et une note d'intention</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les moodboard rendent compte des principaux concepts de la collection, qui traduisent son atmosphère, son univers, son style.</li> <li>- Les moodboards contiennent suffisamment d'éléments (dessins, échantillons, photographies, expérimentations, mots-clés...) et permettent de faire apparaître le positionnement souhaité.</li> <li>- La note d'intention rédigée permet d'imaginer l'univers dans lequel va se développer la collection (valeur de la marque, histoire de la mode et de l'art...)</li> <li>- Le style rédactionnel est cohérent avec l'univers de la collection</li> <li>- Les principales caractéristiques de la collection sont décrites (saison, genre, principales inspirations, grandes lignes coloristiques et principes clés concernant les volumes)</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<p><b>A2. Modélisation de la collection de mode</b></p> <p><b>A2.1. Définition des composantes d'une collection de mode</b></p>	<p>C2.1. Dessiner la première ébauche des différents produits de la nouvelle collection, à la main ou en infographie 2D ou 3D, en précisant les volumes, les formes, les gammes de couleurs et les accessoires dans le respect des différentes contraintes techniques afin de proposer une représentation des produits de la collection</p>	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de modélisation d'une collection, le candidat propose un dossier comprenant les croquis et esquisses, un développement des produits à plat, des silhouettes ou illustrations représentatives de la collection</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les dessins présentent l'allure générale de l'ensemble des produits de la collection et permettent d'en comprendre les volumes, proportions et rendu des matières</li> <li>- Les dessins s'inscrivent dans la direction du thème de la collection (utilisation d'un motif écossais pour un thème punk, du vert pour un thème tropical, de tissus naturels pour une direction classique...). Les dessins reflètent l'univers de la collection au travers des croquis de vêtement.</li> <li>- Les dessins détaillent avec précision les matières et gammes de couleurs choisies (présence de légendes et de commentaires justifiant le choix effectué).</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<p><b>A2.2. Sélection des matières et fournisseurs</b></p>	<p>C2.2 Sélectionner, en accord avec la direction artistique et les équipes techniques, les matières premières et tissus, les motifs et impressions ainsi que les gammes de couleurs de la collection tout en tenant compte des impacts écologiques de ces éléments afin de proposer des matières en adéquation avec le concept de la collection et le positionnement de la marque</p>	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de modélisation d'une collection de mode, le candidat doit réaliser un dossier de planches composé des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planche(s) de gammes de couleurs et d'harmonie colorées</li> <li>- Planche(s) ou robracks des matières premières : tissus, doublures, fournitures (boutons, fermetures éclair, galons, dentelles, accessoires divers et ornements) sur des planches ou robracks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments choisis (notamment la gamme de couleur) sont en adéquation avec le positionnement de la collection et les besoins analysés du public cible</li> <li>- Les sélections de couleurs et de matières premières reflètent le concept de la collection et lui sont adaptées (gammes de couleurs ; Le choix des matières et fournitures ; choix des accessoires est en cohérence avec le concept de la collection).</li> <li>- Le choix des matières et fournitures intègrent la logique d'éco-conception et une démarche RSE (utilisation de dead-stock, circuit court privilégié, label, certification etc)</li> </ul>
	<p>C2.3 Sélectionner les fournisseurs en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, budgétaires et RSE) afin de constituer un réseau de partenaires professionnels</p>	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation d'une collection de mode, le candidat doit présenter un dossier technique contenant un descriptif de leurs prestations et/ou produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les besoins nécessaires à la réalisation de la collection sont identifiés et pris en compte dans la recherche et la sélection des prestataires et fournisseurs.</li> <li>- Le choix des fournisseurs est en adéquation avec le positionnement de la marque (prêt-à-porter, luxe...) et tient compte des problématiques de durabilité et de la logique RSE</li> <li>- Le descriptif des prestations et/ou produits des fournisseurs analyse les points fort de chaque prestation</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

			et/ou produit dans le cadre de la collection et justifie de l'usage qui en sera fait (tissus écologiques, qualité de la matière etc)
<b>A2.3 Élaboration du plan de collection</b>	C2.4. Elaborer le plan de collection à l'aide d'outils CAO (2D ou 3D) en précisant le nombre et le type de pièces à réaliser ainsi que la synthèse graphique associée en inventoriant les éléments de la collection afin d'avoir une vue d'ensemble de la collection	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation d'une collection de mode, le candidat réalise à partir d'un logiciel de modélisation un plan de collection où les attributions tissus de chaque pièce sont précisées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan de collection est cohérent au regard des thèmes, du public et du secteur.</li> <li>- Le plan de collection présente sous forme graphique l'exhaustivité des modèles et de leur déclinaison couleurs/matières</li> <li>- L'utilisation du logiciel de modélisation est maîtrisée (chaque produit de la collection est créé avec la texture et le rendu final, les données d'information liées au produit sont ajoutées, une table de nomenclature est ajoutée et synchronisée...)</li> <li>- Le plan de collection est équilibré (nombre de références, répartition du nombre de produits...)</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'EVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<p><b>A3. Développement des prototypes de la collection de mode</b></p> <p><b>A3.1 Création des fiches techniques</b></p>	<p>C3.1. Réaliser les fiches techniques des produits de la collection en collaboration avec les équipes techniques en décrivant les dessins, silhouettes et proportions afin de permettre leur réalisation finale sans altération des intentions d'origine.</p>	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation des prototypes d'une collection de mode, le candidat réalise les fiches techniques des différents produits qui la composent afin d'en permettre la confection.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fiches techniques sont explicites et lisibles en utilisant un vocabulaire professionnel (dessins à plat, choix de tissus, détails des finitions, liste des fournitures et mercerie...)</li> <li>- Toutes les nomenclatures et tous les repères sont précisés de façon exhaustive.</li> <li>- Tous les éléments et détails de fabrication sont prévus : tailles, coutures, ouvertures, broderies, finitions, éléments non visibles (fonds de poche ou ourlets par exemple).</li> </ul>
<p><b>A3.2. Réalisation ou supervision du patronage avec les équipes techniques</b></p>	<p>C3.2 Réaliser le patronage des pièces de la collection en utilisant le moulage, la coupe à plat ou un logiciel de prototypage 2D ou 3D en amont et/ou en aval des essayages afin de créer un support permettant de visualiser les problèmes techniques</p>	<p><b><u>Mise en situation professionnelle :</u></b></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation d'une collection de mode, le candidat doit présenter des toiles ou maquettes : première version du vêtement ou de l'accessoire réalisé, en rendant compte du volume, des proportions et des détails</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La réalisation des toiles est conforme à une utilisation en maison de mode (le choix de la toile est cohérent avec le choix du tissu final, l'utilisation de la toile est optimisée afin de limiter les déchets).</li> <li>- La vérification de chaque étape de réalisation a été effectuée (moulage, patronages, toiles...).</li> <li>- Les toiles présentées sont soignées et finalisées</li> <li>- Le patronage met en valeur les différents volumes dans le respect des proportions et est en adéquation avec les dessins.</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<p><b>A3.3. Contrôle qualité des prototypes de la collection de mode</b></p>	<p>C3.3. Assurer le suivi des opérations de prototypage durant les différents essayages en contrôlant, avec les équipes techniques, la qualité et la conformité des prototypes réalisés par rapport au cahier des charges fourni afin de s'assurer de la conformité de la pièce et d'apporter des solutions techniques aux problèmes rencontrés, le cas échéant.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle :</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation de collection de mode, le candidat démontre les actions correctives mises en œuvre dans un journal de suivi des opérations de prototypage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les problèmes techniques liés aux matières sont identifiés (adaptations à la matière finale, ajout d'élément nécessaire à la réalisation, prise en compte du poids, du tombé ...)</li> <li>- Les problèmes techniques liés à la construction du produit sont identifiés (aspect fonctionnel, rendu visuel, le bien aller du vêtement / confort au porté ...)</li> <li>- Les actions correctives proposées sont adaptées à la nature des difficultés /problèmes techniques rencontrés</li> </ul>
<p><b>A.3.4 Présentation des pièces de la collection aux équipes techniques</b></p>	<p>C3.4 Présenter l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio (stylistes spécialisés et direction artistique) en expliquant les résultats finaux des prototypes réalisés dans les matières définitives afin de valider l'ensemble des pièces composant la collection.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle :</u></p> <p>Dans le cadre d'un projet réel ou fictif de réalisation de collection de mode, le candidat propose le compte-rendu d'une présentation de l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les pièces illustrent la thématique choisie</li> <li>- Le prototype final va correctement au mannequin (les matériaux prévus pour la réalisation s'adaptent au tombé du modèle).</li> <li>- L'association des pièces pour créer un look ou une silhouette est cohérent au regard du thème</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'EVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<p><b>A4. Promotion d'une collection de mode en interne et en externe</b></p> <p><b>A4.1 Scénarisation d'une collection de mode</b></p>	<p>C4.1. Scénariser la présentation des pièces de la collection de mode à destination des professionnels de la mode ou des financeurs en coordonnant l'ensemble des éléments scénographiques afin de valoriser les pièces de la collection.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle :</u></p> <p>Dans le cadre réel ou fictif de la promotion d'une collection de mode, le candidat propose les éléments de scénarisation qu'il retient en vue de la valorisation de la collection.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble des éléments de la scénographie est en adéquation avec le thème (association des silhouettes entre elles, choix du styling ...)</li> <li>- La scénographie élaborée participe à la promotion et le candidat explique les liens qu'il conçoit entre sa proposition de scénographie et le thème directeur de la collection (choix de la cabine et de son éclairage, du lieu...)</li> <li>- L'accessoirisation et/ou la musique participe à la mise en valeur des éléments de la collection présentée et le candidat peut justifier le choix de la musique par rapport au thème directeur, les accessoires proposés dans la salle ou pour le shooting photo etc.</li> </ul>

## Styliste designer de mode – niveau 6

<p>A4.2 Présentation de la collection de mode aux équipes internes</p>	<p>C4.2. Présenter le work-in-progress aux équipes des autres directions internes (direction, service marketing/commercial) à travers un dossier de style ou un portfolio qui reprend l'ensemble des éléments scénographiques, et en justifiant les choix artistiques de la collection afin de transmettre les éléments de langage facilitant l'appropriation de la collection par l'équipe commerciale qui sera le relais client (en BtoB ou BtoC).</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle :</b></p> <p>Dans le cadre réel ou fictif de la promotion d'une collection de mode, le candidat rédige un dossier de style ou un portfolio qui regroupe l'ensemble des composantes de la collection et explique les choix artistiques menés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les choix artistiques et leur adéquation au thème directeur sont justifiés</li> <li>- Les intentions stylistiques sont affirmées et cohérentes par rapport au positionnement visé</li> <li>- Les informations fournies dans le work-in-progress démontrent le cheminement créatif du candidat, ce qui permet de justifier de sa capacité de création et d'innovation (résumé des étapes de recherche, de modélisation et de prototypage, explication des choix effectués etc). Il permet de comprendre et visualiser l'univers de la collection</li> <li>- Toutes les représentations graphiques des vêtements ou accessoires répondent aux standards professionnels : proportions, volumes, coupes, détails</li> <li>- L'ensemble des éléments visuels sont conformes aux standards professionnels notamment en termes de qualité (ne sont pas pixélisées, présentent l'intégralité de la silhouette etc).</li> <li>-</li> </ul>
--	--	---	--