



Dossier de renouvellement

RS 5483

Ce dépôt vise à élargir le champ de la certification "pratiquer l'équicoaching" à d'autres professionnels que les coachs d'entreprise visés initialement, afin qu'ils acquièrent une compétence complémentaire. Cette nouvelle cible est constituée de coachs personnels, ou de professionnels utilisant l'équicoaching dans d'autres situations professionnelles comme le conseil en orientation et en insertion, l'animation sociale auprès de publics fragilisés (comme le milieu carcéral, le secteur médico-social et surtout l'aide d'insertion aux jeunes en difficultés : deuxième chance, mission locale etc.).

Pratiquer l'équicoaching

L'équicoaching, développement personnel et/ou professionnel facilité par le cheval, est une méthode qui s'appuie sur l'expérimentation et dont le but est de mettre en lumière les compétences de savoir-être, l'impact de la communication non verbale, et les ressources internes des clients.

PREREQUIS

- Expérience professionnelle en entreprise ou en indépendant pendant au moins 2 ans
- Être titulaire de l'attestation « prévention et secours civiques de niveau 1 » (PSC1) ou d'une attestation reconnue équivalente par la réglementation en vigueur
- Présenter un certificat médical de non-contre-indication au coaching avec un équidé datant de moins d'un an à la date de l'entrée en formation
- Avoir une expérience avec le cheval niveau galop 3 minimum pour les exercices à pied, attesté par un moniteur d'équitation reconnu auprès de la Fédération Française d'Équitation (partie à cheval non obligatoire le cheval n'étant pas monté) OU justifier d'une pratique de l'équitation éthologique (savoir 2)
- Avoir validé la sélection d'entrée (entretien individuelle sur les motivations professionnelles en coaching et entretien sur l'engagement du candidat).

	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
	<i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>1 - Conduite d'un entretien avec un prospect / client coaché pour identifier les besoins et objectifs à visée personnelle ou professionnelle à cibler en séance d'équicoaching</p>	<p>C.1 Accueillir et questionner le client, lors d'un entretien préalable, sur sa problématique personnelle ou professionnelle pour caractériser ses besoins. Exemples de problématique : - savoir mieux communiquer (clarté, pertinence, objectivité) - s'affirmer et trouver sa place (écoute de soi et de l'autre, évoluer en groupe...) - gestion du stress (flexibilité, tolérance, optimisme).</p> <p>C.2 Fixer les objectifs et les modalités de la séance en analysant et catégorisant les informations recueillies sur la problématique individuelle et/ou collective et ainsi préconiser des modalités (mises en situation) adaptées.</p>	<p>ÉPREUVE PRATIQUE N°1 - De la définition des besoins à la restitution d'une séance d'équicoaching</p> <p>Modalité d'évaluation : Mise en situation réelle</p> <p>Durée 90 minutes découpée en 4 parties.</p> <p><u>Jury</u> : 2 équicoachs certifiés exerçant en externe, garantie d'impartialité.</p> <p>PARTIE 1</p> <p>Analyse du besoin en équicoaching</p> <p>Mise en situation à partir de situation réelle : cas pratique en binôme avec un client qui ne connaît pas l'approche d'Équicoaching (Valide les compétences C1 et C2)</p> <p><u>Description</u> Lors d'un entretien physique avec un client ne connaissant pas</p>	<p>Qualité de l'accueil : Le candidat met le client en confiance par un vocabulaire et un timbre de voix rassurant en étant courtois et clair dans ses explications</p> <p>Qualité du questionnement : Le candidat n'omet aucun aspect dans le questionnement (par exemple : l'objectif attendu par le client ou par le commanditaire ()), il vérifie la perception que le client a de l'équité, il fait parler le client sur ses spécificités ou ses attentes, il reformule, relance, approfondit.</p> <p>Adéquation des préconisations avec le profil et les objectifs du client : Les objectifs fixés tiennent compte de l'intégralité des informations recueillies (problématiques, relationnel, communication, insertion...), ils répondent aux problématiques et le candidat peut le justifier. Si la problématique est protéiforme, des sous objectifs intermédiaires sont fixés.</p> <p>Les modalités choisies sont cohérentes avec le profil (elles tiennent compte de l'appréhension du client, elle ne le mettront pas en situation d'échec)</p>

		<p>l'Équicoaching, le candidat doit effectuer un entretien exploratoire afin d'établir une proposition de séance utilisant le matériel, les outils et l'équidé correspondant aux besoins exprimés par le client.</p>	
<p>2 – Évaluation de l'adaptation d'une structure et de ses équidés à l'activité d'équicoaching</p> <p>Un équicoach peut avoir sa propre structure. Si ce n'est pas le cas, il est en mesure d'évaluer le ou les lieux d'exercice de son activité, ainsi que les chevaux qui seront mobilisés pour ce faire</p> <p>Choix et préparation des équidés à l'activité d'équicoaching</p> <p>Un équicoach doit pouvoir s'appuyer sur plusieurs chevaux disponibles, dont il connaît parfaitement le comportement et le caractère.</p>	<p>C.3 Apprécier l'environnement du site d'accueil de la future séance d'équicoaching ainsi que l'état physique et sanitaire des équidés par l'observation visuelle et le toucher afin de vérifier leur compatibilité avec l'activité d'équicoaching.</p>	<p>EVALUATION N° 1 Partie 2</p> <p>Choix de la structure et des équidés</p> <p>EVALUATION 3</p> <p><u>Contrôle des connaissances sur le cheval et son éthologie :</u></p> <p>Epreuve écrite de 30 minutes consistant en un QCM de 25 questions.</p> <p>Compte pour la validation des compétences (valide les compétences C3 et C4)</p>	<p>Pertinence du choix : <i>Le candidat, en s'appuyant sur la grille d'évaluation fournie par le formateur, justifie son choix d'exercer son activité ou non dans une structure définie :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présence d'un lieu permettant des entretiens confidentiels ou non, - Présence d'infrastructures permettant le déroulé des interactions avec les équidés, - Présence de public ou non dans ces installations pouvant compromettre la qualité du déroulé de la séance (ex : cours d'équitation, enfants ou parents autour du manège ou rond de longe, propriétaire curieux ...) - Propreté et tenue des lieux, - Lieux de vie des équidés (box, champs...) <p>• <u>Evaluation de l'état général des équidés :</u> <i>Le candidat vérifie en commentant les éléments à surveiller pour apprécier l'état de l'équidé</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Absence / présence de boiterie ➢ Aisance dans le mouvement ➢ Propreté des yeux et nez (vérification si écoulement) ➢ Aspect du poils brillant / terne ➢ Poids (correcte, maigre, en surpoids), ➢ Sabots entretenus ou non ➢ Aspect des crottins normal /anormal. <p>En cas de suspicion de maladie, le candidat décide ou préconise de contacter le propriétaire et/ou vétérinaire</p>

C.4

Évaluer le comportement de l'équidé par l'observation de sa posture et de ses réactions lors de mises en situation préalables (pansage, mené, travail en liberté...) pour anticiper et comprendre ses attitudes lors des séances, afin d'avoir un cheptel disponible et varié.

C.5

Établir une connexion et communiquer avec l'équidé par des gestes, des paroles et des sollicitations claires et intuitives afin de vérifier sa disponibilité et sa réceptivité pour décider de sa participation ou non à la séance

Une fois les chevaux évalués physiquement et ceux inaptes physiquement écartés, le candidat justifie ensuite le choix des équidés retenus pour composer son cheptel :

- **Respect et intérêt pour l'homme :**

Le candidat cite l'ensemble des étapes à suivre afin de pouvoir choisir l'équidé adapté pour sa prestation et pour pouvoir assurer qu'il ne présente pas de caractère de danger :

- Évaluation de l'équidé : ex : caractère peu craintif, réceptif et attentif, habitué à être manipulé
- Vérifier que l'équidé a la connaissance du travail à pied en étant attaché et en liberté

- **Relation de confiance**

- Le candidat montre les étapes qu'il met en place pour entrer en relation avec l'équidé
- Moment de partage et présence avec l'équidé
- Respect des limites énergétiques de chacun

A partir de tous ces éléments : Le candidat détermine si les équidés qui lui sont présentés sont en bonne santé et lesquels ont un comportement adapté à la pratique de l'équicoaching.

<p>3-Cadrage de la séance d'équicoaching</p>	<p>C.6 Préparer la séance en mettant en œuvre les moyens, conditions matérielles (infrastructure, équipement) et sécuritaires, en prenant en considération une situation de handicap, le cas échéant, pour assurer son bon déroulement.</p> <p>C7 Parmi les équidés sélectionnés en Compétence 4 (C4), choisir celui qui est adapté à son client coaché et à sa demande, en mobilisant ses connaissances sur les chevaux mobilisables, pour optimiser l'interaction homme-cheval.</p>	<p><u>EVALUATION N°1 - PARTIE 3</u></p> <p>Animation d'une séance et mise en interaction avec le cheval</p> <p><u>Description</u></p> <p>Le candidat anime une séance en manège en situation réelle avec un client réel ou fictif puis en fin de séance il justifie ses choix opérés après questionnement du jury</p> <p><u>Durée : 30 minutes</u></p>	<p>Vérification de la logistique :</p> <p>Le candidat s'assure avant le début de la séance des conditions matérielles et de sécurité en prenant en compte les besoins de son client, lorsque ce dernier présente un handicap le cas échéant, et rectifie si besoin, (exemple : espace de travail sécurisé – espace fermé / barres hautes ou barrières / sol ferme et adapté à un travail à pied, équidé confiant dans cet environnement avant la séance d'équicoaching</p> <p>Optimisation des conditions de sécurité lors de la séance d'équicoaching :</p> <p>Le candidat explique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les règles à respecter en lien avec les équidés, et présenter clairement les consignes - Comment utiliser le matériel, le choix de l'équidé, le tout devant être adapté au public et conforme aux règles de sécurité <p>Il aménage l'espace de pratique ou d'évolution et veille à la conformité et à l'état du matériel et de l'espace de pratique ou d'évolution.</p> <p>Pertinence du choix de l'équidé au regard des besoins du client :</p> <p>Le candidat choisit en s'appuyant sur sa base de données les caractéristiques de l'équidé qu'il aura évalué auparavant (C5) et vérifié son état (santé, comportement, expérience,) avant la séance.</p> <p>Il sélectionne l'équidé en fonction de 2 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance du client sur les chevaux - Personnalité du client
---	---	--	--

<p>4-Animation de la séance d'équi-coaching et Mise en œuvre de moyens pédagogiques (démonstrations, exercices ludiques, accompagnement...)</p>	<p>C8 Cadrer la séance avec le client et éventuellement le référent présent* en expliquant les outils, style d'accompagnement, mises en situation proposées pour obtenir son approbation éclairée.</p> <p><i>* Dans le cadre de missions d'équicoaching commanditées par les services pénitentiaires d'insertion et de probation, par pôle emploi ou encore les milieux socio-éducatifs, la présence d'un référent est parfois requise.</i></p>		<p>Il s'assure de ne pas donner un équidé dominant à un client qui a une autorité abusive ou de ne pas donner un équidé craintif à une personne qui manque de confiance en soi ...</p> <p>Qualité du cadrage de la séance : Le candidat fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un rappel des instructions de sécurité (la place la plus sûre est au centre du manège. Ne jamais se mettre entre l'équidé et la barrière) - Un rappel au client de l'objectif qu'il a défini lors de la préparation de séance et lui demander s'il est toujours d'accord pour travailler sur ce thème - La mise en relation de l'équidé et du client en lui demandant de visualiser son objectif - Des propositions d'activités au client (slalom, passage de barre au sol, cerceau, mise en mouvement de l'équidé ...) - Des demandes au client pour qu'il s'interroge sur la situation et le comportement de l'équidé (que c'est – il passé ? l'équidé a-t-il réagi comme il le voulait ? Si non, pour quelles raisons ?) <p>Il observe tout au long de la séance l'état émotionnel du client, de l'équidé et le sien, afin de conserver sa position méta tout au long de la séance.</p>
--	---	--	---

	<p>C.9 Construire le déroulé de la séance de façon structurée en tenant compte de tous les paramètres humains (les situations de handicap) / animaux / environnement afin d'assurer le cadre sécurité du trio client-cheval-équicoach et d'en fluidifier le déroulement.</p> <p>C.10 Optimiser la progression du client en utilisant des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement (Pédagogie active et participative, exercices, mises en situation, infrastructures et équidés évalués et adaptés à la réalisation d'une séance d'équicoaching), afin de favoriser l'apprentissage du client.</p>	<p>Respect de la structure de la séance : Le candidat structure et respecte bien les 5 étapes suivantes pour animer sa séance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ouverture : explication de l'équicoaching, les valeurs et vision du candidat, les règles de sécurité, - La transmission des informations pour l'expérimentation avec l'équidé - L'expérience avec l'équidé - Le débriefing : synthèse, exemples de transposition dans la vie professionnelle et/ou personnelle - La clôture de la séance <p>- De plus, la situation de handicap du client a été correctement prise en compte, le cas échéant, et le déroulé de la séance a été adaptée conformément aux recommandations internes en la matière,</p> <p>Qualités pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les démonstrations du candidat (exercices au sol : slalom, passage de barre, figures avec utilisation ou non de matériels spécifiques – exemple badine, chambrière...) sont commentées et les gestes techniques sont amplifiés pour que le client puisse réitérer sans problème, - Les techniques de mise en interaction choisies (mise en application des connaissances en intelligence émotionnelle et en éthologie) sont pertinentes et adaptées au cas, le candidat réajuste ses moyens et son discours en cas de non-résultat de la demande du client à l'équidé - Le discours et les instructions données au
--	--	---

<p>5-Analyse de l'interaction client-équidé pendant la séance</p>	<p>C.11 Accompagner le client et adapter sa pédagogie par un questionnement et des actions pertinents pour favoriser l'interaction et la réflexion sur la /les situations rencontrées avec le cheval.</p>		<p>client sont claires (indicateur : le client ne fait pas répéter)</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'écoute est active, le candidat reformule et questionne régulièrement pour faire émerger et comprendre sa demande et pour que le client exprime sa perception de lui-même. <p>Flexibilité dans la pédagogie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat adapte son animation individuelle ou collective en prenant en considération les éléments émotionnels clés du comportement collectif et individuel en gardant à l'esprit les besoins et objectifs de chaque participant <p>L'accompagnement lors de la mise en situation pédagogie</p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat est attentif aux informations non verbales de l'équidé et du client (l'équidé répond-il aux demandes du client (est - il connecté, distant, indifférent ...) et interroge le client sur sa posture vis-à-vis de l'équidé (est - ce confortable, souhaite - t - il obtenir une autre réponse, comment pourrait-il faire pour y parvenir ?) - Le candidat est neutre, ne manipule et n'influence pas le client (questions ouvertes, absence de jugement, laisse le client trouver sa solution* et ne lui impose pas) - le candidat valorise les progrès réalisés par son client et les compétences identifiées pour l'amener à la prise de
--	--	--	---

	<p>C.12</p> <p>Identifier les processus de projection de l'interaction cheval / client, par le décodage du comportement des protagonistes en mobilisant les connaissances acquises en matière d'intelligence émotionnelle, de comportements humains et en éthologie afin d'accompagner le client vers l'émergence de ses solutions ou alternatives plus efficaces ou adéquates.</p>		<p>conscience de son évolution et renforcer sa confiance</p> <p>Pertinence du décodage du comportement du client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat mobilise ses connaissances en intelligence émotionnelle pour amener le client à la prise de conscience de ses ressources et lever les freins (par ex : incite le client à l'auto-évaluation et à trouver la solution par lui-même (exemple : changer son ton de voix, éviter les gestes brusques, changer sa posture, augmenter / diminuer ses mouvements, geste, moduler son attitude en fonction des résultats attendus) - Le client perçoit sa situation et se questionne sur son fonctionnement professionnel habituel, il en fait part oralement soit pendant la séance soit à la fin <p>Pertinence du décodage du comportement de l'équidé</p> <p>Le candidat observe les comportements de l'équidé, repère des signes de nervosité, d'agacements, de mécontentement, il mobilise ses connaissances éthologiques équines pour optimiser l'utilisation de l'équidé</p> <p>Le candidat énonce les points à surveiller pour garantir le bien-être de l'équidé</p> <ul style="list-style-type: none"> - signes de fatigue physique (transpiration, crottins mous..) - signes de fatigue émotionnelle (agitation, , agressivité vis-à-vis du client, signe d'agacement ou désintérêt, abattu)
--	--	--	--

			<p>Si le candidat a un doute sur le bien-être de l'équidé il décide d'interrompre la séance et choisir un autre équidé ou de passer au débriefing de la séance ».</p>
<p>6-Analyse des progressions et debriefing de la séance d'équicoaching avec le client</p>	<p>C.13 Réaliser un bilan de la séance avec le client en faisant le point sur les solutions mises en œuvre et les apprentissages acquis, en analysant et transposant l'interaction client/équidé dans la situation problématique personnelle ou professionnelle afin de faire émerger les progrès, les compétences acquises et les axes de progression à mettre en œuvre en situation homme/homme réelle.</p>	<p><u>Evaluation 1 (suite) - PARTIE 4</u></p> <p>Restitution d'une séance d'équicoaching – bilan de progression</p> <p>Description : A la fin de la séance, le candidat s'entretient avec le client pour restituer le bilan de séance d'équicoaching</p> <p>Durée : 15 minutes</p>	<p>Pertinence de la transposition de la séance : Le candidat décortique avec le client la mise en situation « 3D » en lui permettant de prendre en compte que certains facteurs inconscients qui influencent son objectif de manière positive ou négative. Le candidat débrieife la mise en situation et ses résultats afin de guider le client pour qu'il trouve les solutions pour améliorer et/ou changer sa posture</p> <ul style="list-style-type: none"> - La transposition s'appuie sur des exemples concrets de situations personnelles et/ou professionnelles analogues à certaines situations vécues avec l'équidé pendant la séance - Les points abordés dans l'analyse se concentrent sur la problématique de base du client <p>Qualité de la communication : Le candidat vérifie auprès de son client la bonne compréhension des questions essentielles (reformulation...)</p> <p>Le candidat est neutre, ne manipule et n'influence pas le client (questions ouvertes, absence de jugement, laisse le client trouver sa solution et ne lui impose pas)</p> <p>Le candidat formule ses feedbacks dans un style approprié, acceptable et évocateur pour le client (par exemple en reprenant des éléments évoqués lors de l'analyse du besoin)</p>

			<p>Le candidat accompagne le client dans la découverte de ses propres perspectives (il est facilitateur) et idées de façon à ce que le client puisse choisir d'en tenir compte ou non, il obtient une prise de position de la part du client</p> <p>Le candidat analyse l'impact des émotions du client sur sa relation avec l'équidé en le transposant à sa relation avec les autres de manière générale (l'exercice l'a-t-il rendu anxieux, a-t-il craint de ne pas réussir ... ?)</p> <p>Le candidat veille à ce que le client assume la responsabilité de ses décisions, de ses actions et de son approche des enseignements</p> <p>Le candidat aide le client à identifier les obstacles potentiels à la mise en œuvre des actions</p>
<p>7-Lancement et développement de l'activité d'équicoaching</p>	<p>C.14 Élaborer un business plan pour maîtriser la viabilité et/ou la plus-value de l'activité d'équicoaching envisagée, en projetant ses objectifs dans la réalité du terrain et du marché.</p> <p>C.15 Mettre en œuvre des actions marketing et de communication en faisant connaître son activité d'équicoaching auprès du public visé (les particuliers ou entreprises et établissements spécialisés) afin de signer des conventions/contrats et de créer sa clientèle</p>	<p>Evaluation 2 - Projet d'installation de l'activité d'Équicoaching</p> <p>Modalités d'évaluation : Soutenance orale lors de la dernière journée de formation en présence de 2 jurés (idem module précédent).</p> <p><u>Description</u> : le candidat prépare tout au long de sa formation un projet de création d'activité d'équicoaching (plan défini lors de la formation) et le soutient à l'oral devant les autres candidats et les examinateurs.</p> <p><u>Durée</u> : 15 minutes</p>	<p>Qualité du concept du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat justifie son choix d'implantation avec des arguments vérifiables : Le prévisionnel de charges est structuré par postes de charges, le chiffre d'affaires prévisionnel est ventilé par type de prestation, type de clientèle. Le volume d'affaire prévu est cohérent avec le temps hebdomadaire dédié à l'activité d'équicoaching. <p>Qualité du business plan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat analyse son marché (il produit des chiffres relatifs aux entreprises locales, mesure le marché potentiel...), cite les cibles et les moyens de les atteindre. - Il analyse les points forts / faibles et opportunités / menaces de son projet

			<ul style="list-style-type: none">- Le candidat se fixe des objectifs quantitatifs avec un calendrier pour développer son activité d'équicoaching- Production d'un calendrier d'actions marketing avec au moins 4 actions (site internet, page réseaux sociaux, prospection téléphonique, achat de fichier, mailing, réseautage groupes professionnels (syndicats, fédération...) et présentation d'un projet de page Facebook / LinkedIn. Un fichier de professionnels prospects et/ou prescripteurs permettra de vérifier le potentiel de chiffre d'affaires.
--	--	--	--