

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS METIER MANAGER DES INDUSTRIES AUDIOVISUELLES – NIVEAU 7

Candidat en situation de handicap :

Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée. En fonction du handicap et des besoins spécifiques du candidat, le référent handicap pourra également s'appuyer sur une expertise externe.

Ces possibilités d'aménagement seront fixées dès l'entrée en formation et communiquées au futur candidat, afin que celui-ci puisse être informé des solutions en compensation.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES METIER	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>A1. Elaboration d'une stratégie d'entreprise audiovisuelle</p> <p>A1.1. Analyse globale du marché de l'audiovisuel et de ses acteurs</p>	<p>A1.1.C1. Analyser le marché des industries audiovisuelles et ses mutations liées aux impacts du macro-environnement (économique, politique, sociologique, numérique, démographique, culturel...) et du micro-environnement (clients, partenaires, Grand public, fournisseurs...) afin d'identifier ses tendances et ses opportunités.</p> <p>A1.1.C2. Analyser la culture et les différents contenus audiovisuels (cinéma, TV, publicité et web), en tenant compte de l'histoire du cinéma et des supports associés afin d'évaluer l'influence des médias audiovisuels et les tendances culturelles.</p> <p>A1.1.C3. Identifier les rôles et niveaux de responsabilité des différents métiers de la création, de la production et de la distribution de contenus audiovisuels en prenant en compte leurs évolutions et leurs compétences</p>	<p>E1. Type d'évaluation : évaluation écrite de connaissances portant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différents mouvements de la culture audiovisuelle (ex : pop culture audiovisuelle des 50 dernières années), - Les métiers et activités du secteur audiovisuel, - Les tendances des secteurs du cinéma, de la TV, de la publicité et des contenus web et les moyens d'effectuer une veille efficace, - Les enjeux économiques du secteur : principaux business 	<p>Critère d'évaluation pour E1 :</p> <p>Un seuil minimal de 70% de bonnes réponses est requis</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1.2. Analyse du cadre réglementaire et juridique en lien avec le secteur de l'audiovisuel</p>	<p>associées afin de les intégrer de manière cohérente et équilibrée dans l'organisation.</p> <p>A1.1.C4. Analyser les opportunités pouvant émerger des marchés nationaux et internationaux afin d'identifier des projets de préachats de contenus audiovisuels en vue de l'acquisitions de programmes/films pouvant s'intégrer dans la stratégie.</p> <p>A1.2.C1. Analyser le contexte juridique sur le plan national et international des contrats commerciaux liant un producteur et des œuvres audiovisuelles afin d'évaluer les risques possibles ainsi que leurs moyens de prévention et de résolution.</p> <p>A1.2.C2. Analyser et prendre en compte le cadre réglementaire de l'industries audiovisuelles ainsi que les institutions liées (exception culturelle française, CNC, l'ARCOM ...) afin d'en tenir compte dans l'exercice de son activité de manager.</p> <p>A1.2.C3. Analyser le fonctionnement des sociétés de gestion collective et des sociétés d'auteurs (SACD, SCAM, SACEM...) afin d'assimiler le processus de dépôt et de défense des droits des auteurs/créateurs.</p> <p>A1.2.C4. Analyser les différents types de droits de l'audiovisuel (d'auteurs, patrimoniaux, moraux, voisins, à l'image ...) en identifiant leurs durées, leurs restrictions, leurs coûts et redevances, leurs mises en conformité compte afin de gérer, efficacement et dans le respect des lois associées, ses actifs audiovisuelles.</p> <p>A1.2.C5. Analyser et tenir compte des différents régimes sociaux liés aux métiers de la production audiovisuelle (intermittents, CDD d'usage, contrats de saison) afin de garantir la protection et le bien-être des collaborateurs tout en assurant la conformité légale de l'entreprise.</p>	<p>model, chiffres clés, tendances, sources de financements ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'intervention des pouvoirs publics dans le marché de l'audiovisuel - Le cadre réglementaire applicable : protection et gestion des droits audiovisuels, fonctionnement des sociétés de gestion collective, droit social ... <p>E2. Type d'évaluation : Etude de cas portant sur les droits audiovisuels et le droit social dans le secteur de l'audiovisuel donnant lieu à la remise d'une note d'analyse écrite suivie d'une soutenance orale.</p> <p>Il est remis au candidat un dossier présentant une œuvre, composé de documents et d'informations utiles à son analyse.</p> <p>A partir des éléments communiqués, le candidat devra rédiger une note d'analyse présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux juridiques, - Les droits en présence (préachat et acquisition...), 	<p><u>Critères d'évaluation pour E2 :</u></p> <p>E2Cr1 L'analyse des enjeux est juste d'un point de vue juridique.</p> <p>E2Cr2 Les différents droits sont établis : droits d'auteur, droits patrimoniaux, moraux...</p> <p>E2Cr3 Le cadre de l'exploitation de l'œuvre fixé est cohérent par rapport à l'œuvre et aux droits en présence : droits de diffusion, cession de droits d'auteur ...</p> <p>E2Cr4 Les conditions de sécurisation de l'exploitation directe de l'œuvre sont établies : contrats, droits d'auteur, DRM ...</p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1.5. Elaboration de la stratégie d'entreprise audiovisuelle</p>	<p>A1.5.C1. Elaborer des propositions de repositionnement stratégique de l'entreprise audiovisuelle, en s'appuyant sur les résultats des analyses réalisées afin de permettre à celle-ci de s'ouvrir à de nouveaux marchés, de nouvelles sources de revenus et des nouvelles technologies.</p> <p>A1.5.C2. Elaborer des propositions d'adaptation des méthodes de travail notamment en fonction en termes de prise en compte des collaborateurs en situation de handicap en s'appuyant sur les recommandations identifiées par l'analyse des évolutions du marché afin de garantir la performance des équipes et ainsi rester compétitif face à la concurrence.</p> <p>A1.5.C3. Intégrer les opportunités offertes par les différents réseaux et canaux de distribution en s'appuyant sur l'analyse des effets des nouveaux comportements consommateurs et des nouvelles technologies sur les business modèles des projets instruits dans les industries audiovisuelles afin de maintenir une visibilité optimale des activités de la société.</p>	<p>rapport écrit, suivi d'une soutenance orale.</p> <p>Il est remis au candidat un dossier comportant les informations et documents nécessaires à son traitement.</p> <p>A partir de ces éléments, le candidat devra concevoir la stratégie permettant la création d'une émission de TV en prime intégrant des aspects RSE sur toute la chaîne de valeur.</p> <p>Le rapport écrit devra comporter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objectifs des actions proposées, - Type d'actions à mettre en œuvre en précisant à quelle thématique de la RSE l'action se rattache, - Moyens matériels, humains et financiers nécessaires à leur mise en œuvre - Délais de conception et de mise en œuvre. <p>A l'oral, dans un temps imparti, il est demandé au candidat de soutenir sa stratégie et de justifier ses choix.</p>	<p>préproduction, production, post-production, distribution ...</p> <p>La stratégie proposée intègre différentes thématiques de la RSE, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réduction de l'empreinte carbone - Gestion durable des ressources - Réduction des déchets - Utilisation d'énergies renouvelables - Diversité (acteurs, membres de l'équipe ...) - QVCT de l'équipe <p>E3Cr2 Les objectifs sont définis selon la méthode SMART : précis, mesurables, atteignables, réalistes, limités dans le temps</p> <p>E3Cr3 Les moyens envisagés pour la mise en œuvre sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proportionnés aux résultats envisagés et au budget global, - Pertinents par rapport aux objectifs
--	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>La mise en œuvre de la stratégie est réaliste et réalisable.</p> <p>E3Cr4 Les contraintes de budget et de planning issues du dossier sont respectées.</p>
<p>A2. Pilotage de la création et du développement de contenus audiovisuels</p> <p>A2.1. Détection et lancement de projets de création de contenus audiovisuels</p> <p>A2.2. Préparation et planification de la création de contenus audiovisuels</p>	<p>A2.1.C1. Prospector le marché sur les différentes opportunités de nouveaux formats audiovisuels, en repérant les œuvres, talents, auteurs, scénaristes et réalisateurs avec lesquels il est pertinent de collaborer, afin d'identifier les nouveaux projets à lancer.</p> <p>A2.1.C2. Mener les phases de négociation et de rédaction des contrats (auteur, agent, comédien, réalisateur...) pour garantir la perception de revenus en cohérence avec les exigences contractuelles établies avec le créateur.</p> <p>A2.1.C3. Assurer la protection des œuvres et en acquérir si besoin les droits pour garantir aux artistes la défense de leur propriété intellectuelle et des droits associés</p> <p>A2.1.C4. Identifier les talents et piloter les séances de casting (réalisateurs et comédiens) pour constituer la meilleure équipe possible en adéquation avec l'identité artistique du projet audiovisuel.</p> <p>A2.2.C1. Evaluer la faisabilité du projet de création du contenu audiovisuel en termes de budget, ressources humaines, matérielles et logistiques tout en tenant compte des défis potentiels et les obstacles à surmonter afin de maximiser les chances de succès du projet.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : évaluation écrite de connaissances portant sur les grands principes de l'analyse formelle d'un film.</p> <p>E2. Type d'évaluation : Cas pratique portant sur la création et le développement d'un programme de flux TV, donnant lieu à la rédaction d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale.</p> <p>Le candidat est mis en situation professionnelle dans le cadre de la création et du développement d'un programme de flux TV.</p> <p>Il est attendu du candidat qu'il organise la création et le développement du programme en tenant compte des contraintes communiquées en amont (format original, conception de défis,</p>	<p>Critères d'évaluation pour E1 :</p> <p>Un seuil minimal de 70% de bonnes réponses est requis</p> <p>Critères d'évaluation pour E2 :</p> <p>E2Cr1 Les contraintes du cas sont respectées.</p> <p>E2Cr2 Le rapport est structuré et exhaustif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il présente toutes les étapes de création et de développement. - Il reflète le projet présenté à l'oral. <p>E2Cr3 L'originalité du format est établie et justifiée par rapport aux formats existants sur le marché.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.3. Accompagnement du processus de création d'un contenu audiovisuel</p>	<p>A2.2.C2. Elaborer le planning du projet de création du concept audiovisuel en identifiant pour chaque étape du processus les échéances liées afin de permettre une organisation optimale des ressources disponibles et ainsi garantir l'atteinte des objectifs dans les délais alloués.</p> <p>A2.2.C3. Superviser les formalités de demandes de subventions publiques et privées pour assurer le financement du projet de création du contenu audiovisuel.</p> <p>A2.2.C4. Elaborer et mettre en place des outils de suivi et des indicateurs de performance en cohérence avec les objectifs de celui et les résultats attendus pour chacune de ses étapes afin de gérer et contrôler efficacement l'avancée du projet de création du contenu audiovisuel.</p> <p>A2.3.C1. Définir le concept initial du projet de contenu audiovisuel en tenant compte du thème général à aborder, du message à transmettre et du public visé ainsi que d'un public qui présenterait des situations de handicap pouvant être pris en compte, afin d'orienter son processus de création.</p> <p>A2.3.C2. Analyser et décrypter des scènes de films de fiction (thèmes, appréciations artistiques, technique cinématographique ...) afin de s'en inspirer dans la création du contenu audiovisuel.</p> <p>A2.3.C3. Mettre en place et piloter des sessions de brainstorming avec les auteurs/créatifs en s'appuyant sur des techniques d'animation de pensée divergentes pour générer des idées créatives liées au concept initial (intrigue, personnages, arc narratif ...).</p> <p>A2.3.C4. Accompagner et superviser les créateurs tout au long de leur processus de création du contenu audiovisuel, du synopsis jusqu'à sa réalisation effective, afin de leur apporter des conseils de</p>	<p>spécificités en termes de direction artistique, format particulier ...).</p> <p>Le rapport écrit devra contenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une description de l'idée retenue (pitch), - Un descriptif des différentes étapes suivies et méthodes de travail adoptées pour créer et développer le programme (processus de création et de mise en œuvre), - Le planning du projet, - Les ressources du projet (matérielle, humaines, financières) du projet (de sa création à sa mise en œuvre). <p>Lors de la soutenance orale, le candidat présente le projet et justifie ses différents choix.</p>	<p>E2Cr4 Les différentes phases de création et de développement ont été suivies, dans un ordre logique.</p> <p>E2Cr5 La protection juridique de l'œuvre est assurée en totalité.</p> <p>E2Cr6 Les droits et revenus sont correctement répartis entre les différentes parties prenantes.</p> <p>E2Cr7 Le planning intègre les étapes essentielles et des marges de sécurité suffisantes sont prévues pour les étapes dont le résultat ou la durée sont aléatoires (négociation, obtention de financement...).</p> <p>E2Cr8 L'équipe constituée intègre les acteurs essentiels à sa mise en œuvre : les différents métiers sont représentés</p> <p>Des critères précis de sélection sont établis : compétences spécifiques, style de réalisations, disponibilité...</p>
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.4. Contrôle des réglementations obligations légales du contenu audiovisuel</p>	<p>perfectionnement avisés et le soutien nécessaire au maintien de leur motivation.</p> <p>A2.3.C5. Coordonner les tâches pluridisciplinaires entre les différentes parties prenantes du projet en mettant en place des supports et moyens de communication physiques ou virtuels et adaptés aux besoins spécifiques des collaborateurs en situation de handicap (rapport d'avancement, réunions, outils de collaboration ...) afin de de réduire les conflits et ainsi garantir un travail effectué commun répondant aux normes de qualité et aux exigences du projet.</p> <p>A2.3.C6. Analyser les caractéristiques finales du concept de contenu audiovisuel en identifiant les thèmes, les émotions et les éléments clés qui doivent être reflétés visuellement afin de définir son identité artistique.</p> <p>A2.3.C7. Elaborer les bibles formats en s'appuyant sur les règles de rédaction associées en termes de contenu et de format afin de d'obtenir un guide de développement et ainsi assurer l'alignement créatif de l'ensemble des acteurs du projet.</p> <p>A2.3.C8. Elaborer une présentation visuelle ou un document écrit présentant les différents aspects du futur contenu audiovisuel en adoptant le style de communication et les arguments en fonction des objectifs du destinataire (producteurs, financiers, studios, collaborateurs potentiels ...) afin de les engager à participer au projet.</p> <p>A2.4.C1. Superviser le projet d'habillage musical d'un contenu audiovisuel, en s'assurant du lien entre le réalisateur et le compositeur dans le cas d'une bande-son originale, ou en obtenant les droits de diffusion des musiques présentes dans le projet audiovisuel dans le cas d'une utilisation d'une musique préexistante.</p>	<p>E3. Type d'évaluation : Cas pratique portant sur l'analyse d'une scène de film donnant lieu à la production d'un</p>	<p>E2Cr9 La faisabilité du projet est établie à partir de critères et indicateurs précis et mesurables.</p> <p>E2Cr10 Le budget est détaillé : ressources financières nécessaires par poste/étape, sources de financement...</p> <p>Le budget est cohérent et proportionné par rapport au projet.</p> <p>E2Cr11 Le candidat présente les adaptations envisagées pour les personnes en situation de handicap : public, partie prenante au projet...</p> <p>E2Cr12 Le pitch est impactant et crédibilise le projet. Il est exhaustif : public cible, objectifs, ton et style, équipe ...</p> <p>E2Cr13 Les méthodes de travail sont collaboratives et adaptées aux besoins du projet.</p> <p>Critères d'évaluation pour E3 :</p> <p>E3Cr1 Le courant auquel le film appartient est correctement</p>
---	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>A2.4.C2. Mettre en place les dispositifs et moyens de protection du contenu audiovisuel afin de garantir aux artistes la défense de leur propriété intellectuelle et des droits associés.</p> <p>A2.4.C3. Superviser, en collaboration avec les sociétés de gestion collective (SCAM, SACD, SACEM ...), la bonne application des droits en termes de versements et ayant-droit des auteurs (redevances, royautés, revenus, ...) afin d'assurer le respect des contrats dans un principe d'équité et de justice.</p>	<p>rapport écrit puis d'une soutenance orale.</p> <p>Il est présenté au candidat une scène de film.</p> <p>Dans le rapport écrit, et dans un temps imparti, il est attendu du candidat qu'il analyse la scène, en décryptant la façon dont la mise en scène dicte le regard.</p> <p>A l'oral, il est attendu qu'il soutienne son analyse, en la remettant dans le contexte du courant dont le film est issu.</p> <p>E4. Type d'évaluation : Cas pratique portant sur la création du synopsis d'une fiction musicale donnant lieu à la</p>	<p>identifié : époque, caractéristiques typiques et marquantes du courant ...</p> <p>E3Cr2 Les éléments clés de la mise en scène sont identifiés : composition, lumière, cadrage ...</p> <p>E3Cr3 Le lien entre la direction du regard et le contexte narratif de la scène est établi.</p> <p>E3Cr4 Des comparaisons sont établies avec d'autres œuvres du même courant : points communs, différences...</p> <p>E3Cr5 L'analyse de la mise en scène apporte des perspectives originales ou des idées novatrices, allant au-delà des simples observations.</p> <p>E3Cr6 L'analyse du candidat est cohérente dans sa structure et ses arguments. Les idées s'enchaînent de manière logique.</p> <p>Critères d'évaluation pour E4 :</p> <p>E4Cr1 Le synopsis est exhaustif : concept, arc narratif,</p>
--	--	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>rédaction d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale.</p> <p>Il est demandé au candidat de créer le synopsis d'une fiction musicale (biopic, court-métrage, documentaire ...) en tenant compte des éventuelles contraintes communiquées (par exemple type de fiction musicale, contraintes budgétaires, style...).</p> <p>Le rapport écrit devra contenir le synopsis du projet ainsi que le budget et le planning détaillé.</p> <p>Lors de la soutenance orale, le candidat présente son projet et justifie ses différents choix.</p>	<p>présentation des principaux personnages, format, casting des comédiens et du réalisateur ...</p> <p>E4Cr2 Le projet de fiction est défini par rapport aux productions concurrentes : continuité, rupture...</p> <p>E4Cr3 Le concept du film correspond à la cible visée : âge, préférences ...</p> <p>E4Cr4 Le budget et le planning sont réalistes.</p> <p>E4Cr5 Le casting est en alignement avec le positionnement créatif de l'œuvre</p> <p>E4Cr6 La présentation orale est claire (respect du plan, ordre logique, explications détaillées...) et impactante (ton, termes employés, style de la présentation...).</p>
<p>A3. Pilotage de la production de contenus audiovisuels</p>	<p>A3.1.C1. Définir les besoins techniques du projet de production du contenu audiovisuel (équipements, matériel de tournage, décors, post-production) tout en identifiant les compétences et aptitudes nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés afin de constituer une équipe projet optimale.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : évaluation écrite de connaissances portant sur :</p> <p>- Les principes juridiques de la production audiovisuelle</p>	<p>Critères d'évaluation pour E1 :</p> <p>Un seuil minimal de 70% de bonnes réponses est requis</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>indicateurs de performance fixés (délais – budgets/coûts – qualité – rentabilité – résultats intermédiaires attendus – prise en compte d’un public porteurs de handicap pour lequel apporter des solutions d’adaptation) afin de s’assurer de leurs correspondances avec les prévisions du programme d’action établi.</p> <p>A3.2.C3. Superviser le tournage et la coordination des équipes (techniciens, réalisateur, comédiens...) en veillant à la disponibilité ressources nécessaires et au respect du calendrier et du budget afin de s'assurer du respect du plan de tournage ainsi que de la qualité des prises de vue.</p> <p>A3.2.C4. Adapter le mode de pilotage en fonction du type de projet audiovisuel (production digitale conçu pour les formats web, film publicitaire, contenu de marque (brand content), fiction pour la TV ou les plateformes digitales, podcast...) et selon leurs spécificités propres afin de maintenir dans la finalisation du projet, un même niveau de résultats et de satisfaction.</p>	<p>Lors de la soutenance, le candidat présentera son projet, ses phases de réalisation et le mode de pilotage choisi.</p> <p>E3. Type d’évaluation : Cas pratique portant sur la production d’un programme/émission de flux TV donnant lieu à la remise d’un rapport écrit suivie d’une soutenance orale.</p> <p>Il est demandé au candidat de rédiger un dossier complet de production qui inclut et décrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les étapes - La recherche de financement - Le budget - Le planning - La planification, l’organisation et la supervision des équipes de production <p>Lors de la soutenance orale, le candidat soutient son projet et explique les processus mis en place.</p>	<p>responsabilisation/responsabilité, procédures de contrôle, autonomie laissée, prises de décisions collaboratives...</p> <p>E2Cr7 La satisfaction des parties prenantes au projet et du client sont mesurés.</p> <p>Critères d’évaluation pour E3 :</p> <p>E3Cr1 Les étapes sont décrites et illustrées : de l’idée à la fabrication.</p> <p>Les différentes étapes sont présentées dans un ordre logique.</p> <p>E3Cr2 Une feuille de route est établie et contient les éléments essentiels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipe de production et équipe technique - Calendrier de production - Liste des lieux de tournage - Equipement et matériel nécessaires ... <p>E3Cr3 Les coûts sont détaillés : par poste et par phase.</p>
--	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>E3Cr4 Les sources (interne, externe) et modalités de financement (emprunt, subvention ...) sont détaillées</p> <p>E3Cr5 Le calendrier précise les dates et durées clés :</p> <ul style="list-style-type: none">- Dates de début et de fin de préproduction, production et post-production,- Nombres de jours et dates de tournage et de préparation ... <p>E3Cr6 Les risques du projet sont identifiés (coûts, rentabilité, délais ...) et des solutions pertinentes ont été proposées pour les gérer (alternatives) .</p> <p>E3Cr7 Un processus liés aux aspects organisationnels est mis en place. Il décrit :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les rôles, missions et responsabilités de toutes les parties prenantes- Les outils utilisés- Les modes de communications et de prises de décisions. <p>L'attribution des tâches aux membres de l'équipe de production est équilibrée et</p>
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>E4. Type d'évaluation : Cas pratique portant sur l'élaboration d'un projet de podcast donnant lieu à la remise d'un rapport écrit suivie d'une soutenance orale.</p> <p>Il est demandé au candidat de proposer un projet de podcast.</p> <p>Dans le rapport écrit, le candidat devra présenter son projet :</p> <ul style="list-style-type: none">- Public cible	<p>cohérente par rapport aux différentes compétences : missions correspondant aux compétences et expériences des différents profils, pas de surcharge ...</p> <p>E3Cr8 Les critères et modalités de pilotage de la production sont précisés : indicateurs de performance pertinents permettent de couvrir toutes les phases/étapes/exigences de la production.</p> <p>E3Cr9 La présentation orale est fluide.</p> <p><u>Critères d'évaluation pour E4 :</u></p> <p>E4Cr1 Le rapport est exhaustif et contient toutes les informations demandées.</p> <p>E4Cr2 Le projet de podcast est cohérent dans son ensemble : thèmes abordés, ton, intervenants, public visé ...</p> <p>E4Cr3 Le public ciblé correspond au projet.</p>
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none">- Format- Nombre d'épisodes- Intervenants- Structure d'un épisode- Thème par épisode- Intention de réalisation <p>Lors de la soutenance orale, le candidat devra justifier ses choix stratégiques et préciser les modalités de monétisation et de rentabilisation du projet.</p>	<p>E4Cr4 Le format est caractérisé : documentaire, fiction ...</p> <p>E4Cr5 Les intervenants sont listés et nommés. Leur rôle dans le cadre du podcast est présenté (host/présentateur, personnages ...)</p> <p>E4Cr6 Le script est détaillé : points clés, déroulement...</p> <p>E4Cr7 L'intention de réalisation (musique, ambiance, archives) est expliquée et justifiée</p> <p>E4Cr8 Les différentes sources de financement sont listées : par type, par montant, par besoin ...</p> <p>E4Cr9 La rentabilité du projet est établie et illustrée par des éléments chiffrés.</p> <p>E4Cr10 La soutenance orale est structurée : suivi du plan, correspondance par rapport au rapport écrit ...</p> <p><u>Critères d'évaluation pour E5 :</u></p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>E5. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la négociation contractuelle</p> <p>Le candidat est placé en situation professionnelle, dans le cadre d'une simulation de négociation (à l'oral) qu'il doit mener, dans un temps imparti.</p> <p>L'autre partie à la négociation est jouée par un autre candidat choisi par le centre d'évaluation.</p> <p>Le contexte (par exemple exploitation d'une œuvre audiovisuelle, droits de diffusion, cession de droit d'auteur ...) et les objectifs de la négociation sont communiqués en amont au candidat.</p>	<p>E5Cr1 Les enjeux en présence sont identifiés : contexte, besoins des parties, points de blocage...</p> <p>E5Cr2 Les intérêts à défendre restent au centre de la négociation. Le candidat recentre les échanges si besoin.</p> <p>E5Cr3 La communication est constructive : recherche de solutions satisfaisantes.</p> <p>Le ton et les mots employés sont respectueux de l'autre partie : absence d'agressivité, courtoisie...</p> <p>E5Cr4 Le candidat fait preuve de créativité et d'adaptabilité au cours des échanges :</p> <ul style="list-style-type: none">- Il recherche les points d'intérêts communs,- Il propose des compromis. <p>E5Cr5 Les propositions et contre-propositions formulées sont expliquées et argumentées.</p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A4.3. Suivi et optimisation financière du plan d'action marketing et de distribution mis en œuvre</p>	<p>A4.2.C4. Développer les opportunités d'intégrer le contenu audiovisuel dans les autres productions, en s'assurant de leur cohérence en termes de positionnement et d'image afin de dégager un complément de financement de l'œuvre.</p> <p>A4.2.C5. Elaborer et mettre en œuvre un plan d'actions en mobilisant les moyens humains et financiers pour développer le chiffre d'affaires et la notoriété de l'œuvre audiovisuelle</p> <p>A4.2.C6. Evaluer le prix des programmes audiovisuels sur les marchés et négocier avec les vendeurs (producteurs, distributeurs), et piloter les acquisitions des programmes sélectionnés</p> <p>A4.2.C7. Intégrer des solutions permettant de s'adresser à un public présentant des situations de handicap (auditifs, visuels), afin de permettre la diffusion auprès d'une cible élargie et rendre plus accessibles les contenus audiovisuels.</p> <p>A4.3.C1. Evaluer les dépenses nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie marketing tout en prévoyant une marge de sécurité permettant de faire face à des imprévus ou à des fluctuations de coût afin de fixer le budget global.</p> <p>A4.3.C2. Définir et mettre en place les indicateurs de performance du projet en fonction des objectifs fixés afin de suivre les résultats intermédiaires et mesurer l'efficacité du plan d'actions élaboré.</p> <p>A4.3.C2. Exploiter les nouvelles sources de monétisation des œuvres audiovisuelles (réseaux sociaux, You tube, blogs, podcasts, streaming...) pour permettre à la stratégie marketing digitale de s'inscrire dans la durabilité et assurer un élargissement des sources de revenus</p>		<p>- KPI...</p> <p>Le planning et le budget associé sont pertinents par rapport au projet et au plan d'action.</p> <p>E1Cr6 Les objectifs commerciaux (entrées au box-office) sont réalistes et mesurables.</p> <p>E1Cr7 La stratégie commerciale est établie pour la sortie en salle et après la sortie en salle (2è fenêtre) : nombre de copies, liste des cinémas, exploitation sur plateformes de streaming...</p> <p>E1Cr8 Les actions marketing envisagées sont pertinentes par rapport aux objectifs commerciaux : brief créatif, plan média, partenariats de marques, stratégie réseaux sociaux, actions événementielles, actions promotionnelles, relations presse ...</p> <p>E1Cr9 Les budgets sont exhaustifs, logiquement répartis et alloués et respectent les contraintes communiquées.</p> <p>E1Cr10 Les planning sont détaillés par phase et réalistes.</p>
---	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A4.6. Présentation commerciale de contenus audiovisuels</p>	<p>apportant les arguments et exemples nécessaires à la démonstration de l'originalité du contenu afin de convaincre ses interlocuteurs.</p> <p>A4.6.C3. Réaliser des présentations écrites, reposant sur les règles de communication marketing, afin de transmettre des supports porteurs de messages et d'images favorables à la vente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des résultats du film à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> - Une analyse des événements au sein desquels le film a été présenté : festivals thématiques, événements de collecte de fonds, projections spéciales ... - Une analyse des retours presse : recensement, type de critiques (positives, négatives...), contenu des critiques (tendances, motifs...), réactions du public... <p>E2Cr4 Les résultats du film à l'international sont présentés de manière exhaustive et structurée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les lieux des sorties en salle, - Les performances : recettes et tendances de fréquentation par lieu, classement (par rapport aux films présentés sur la même période/aux films du même genre...), - Le positionnement du film : par rapport à la concurrence, aux autres films du réalisateur, aux autres films des différents acteurs ... <p>E2Cr5 La stratégie marketing déployée pour assurer la</p>
---	---	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>promotion du film est correctement reconstituée par pays cible : outils de promotion (trailer, affiche...), canaux de diffusion des campagnes, durée des campagnes, messages clés ...</p> <p>E2Cr6 La présentation orale en anglais est fluide et structurée : termes techniques correctement utilisés, plan suivi...</p> <p>E2Cr7 Les sources des informations collectées sont citées : sites web, interviews, articles de presse...</p>
<p>A5. Management d'équipes dans le secteur de l'audiovisuel</p> <p>A5.1. Recrutement et constitution d'équipe autour d'un projet audiovisuel</p> <p>A5.2. Répartition et coordination</p>	<p>A5.1.C1. Superviser les séances de recrutement des futurs collaborateurs en identifiant ceux dont les compétences, expériences et motivations sont en phase avec les caractéristiques et attentes des projets et en analysant les comportements par l'observation directe ou via l'utilisation de moyens d'évaluations (par les pairs, les supérieurs, entretien individuels ...) afin d'assurer une sélection de profils adéquats.</p> <p>A5.1.C2. Constituer une équipe projet en choisissant les professionnels de la création, de la production ou du marketing/distribution dont les compétences et l'expertise correspondent aux besoins et en veillant à la compatibilité de leurs personnalités et modes de fonctionnement afin de permettre la réalisation efficace des projets.</p> <p>A5.2.C1. Réaliser la feuille de route séquencée en attribuant les tâches à chaque partie prenante des projets pour atteindre les objectifs</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Etude de cas sur le management dans le secteur de l'audiovisuel donnant lieu à une soutenance orale.</p> <p>Il est présenté au candidat un cas relatif à une situation de management de projets dans le secteur de l'audiovisuel.</p> <p>Il est demandé au candidat, dans un temps imparti, d'analyser le cas en y apportant un regard critique et porteur de pistes d'améliorations.</p>	<p>Critères d'évaluation pour E1 :</p> <p>E1Cr1 La présentation est claire, concise, structurée et argumentée</p> <p>E1Cr2 L'analyse de la situation est pertinente : contexte, enjeux ...</p> <p>Les incohérences et situations à risque sont détectées.</p> <p>E1Cr3 La méthode de gestion de projet choisie est précisée. Le choix de la méthode est argumenté. Les missions, tâches</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>des tâches des équipes autour des projets audiovisuels</p> <p>A5.3. Management d'équipes autour de projets dans l'audiovisuel</p>	<p>A5.2.C2. Transmettre et valoriser les projets auprès des différentes parties prenantes, en s'appuyant sur les techniques de communication écrites et orales afin d'atteindre un même niveau de compréhension des enjeux, des rôles et responsabilités.</p> <p>A5.3.C1. Animer l'équipe projet en utilisant les différentes techniques managériales en mode vertical ou transversal (motivation- délégation – reconnaissance) pour maintenir une cohésion dans un contexte de marché des industries audiovisuelles</p> <p>A5.3.C2. Conduire des réunions, groupes d'échanges ou entretiens en tenant compte de la diversité (éducationnel – générationnel – culturel- collaborateurs en situation de handicap) et des spécificités de l'industrie audiovisuelle afin de permettre une communication fluide et efficace entre les différents acteurs du projet.</p> <p>A5.3.C3. Développer la créativité de l'équipe projet en encourageant l'émergence d'idées nouvelles et innovantes afin de favoriser l'agilité et les capacités de remise en question et d'adaptation.</p> <p>A5.3.C4. Développer la performance des équipes en utilisant les différentes méthodes de coaching d'équipes et d'intelligence collective afin d'assurer l'atteinte des objectifs fixés dans les délais impartis.</p> <p>A5.3.C5. Gérer les situations et personnalités difficiles, en faisant preuve à la fois d'empathie et d'assertivité et en favorisant la mise en place d'une communication collaborative afin de maintenir un climat positif et constructif.</p>	<p>A l'oral, le candidat présente son analyse du cas. Il est interrogé sur les techniques de gestion de projets et les techniques managériales qu'il aurait mobilisées pour conduire le projet à son stade final (dans le respect des objectifs et des contraintes).</p> <p>E1. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle réelle portant sur l'intelligence collective, donnant lieu à une simulation.</p> <p>Le candidat est placé en situation réelle, dans le cadre d'une simulation d'atelier de co-développement permettant une démarche réflexive collective structurée (à l'oral).</p>	<p>et responsabilités seront réparties de façon organisée et logique.</p> <p>E1Cr4 Les techniques managériales envisagées correspondent au projet et aux équipes. Les outils managériaux sont précisés.</p> <p>E1Cr5 Les propositions du candidat tiennent compte des contraintes.</p> <p>E1Cr6 Les propositions du candidat sont réalistes.</p> <p>Critères d'évaluation pour E2 :</p> <p>E2Cr1 Le comportement et la posture du candidat est en cohérence avec le rôle qui lui a été attribué.</p> <p>E2Cr2 Quel que soit le rôle qui lui a été attribué, le candidat respecte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les règles (confidentialité,
---	---	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>A5.3.C6. Superviser la production des équipes, à travers les différents rapports de suivi et d'évaluation des projets audiovisuels, en utilisant des indicateurs de performance à la fois collectifs et individuels afin d'obtenir une vision précise de l'état d'avancée des travaux.</p>	<p>L'atelier se déroule en groupe, selon des rôles définis et attribués par le centre d'évaluation (pairs, facilitateur, porteur de problématique...).</p> <p>Les autres membres de l'atelier seront joués par d'autres candidats, désignés par le centre d'évaluation.</p> <p>Les problématiques à traiter pourront être choisies par le centre d'évaluation.</p> <p>Dans un temps imparti, et selon le rôle qui lui aura été attribué, le candidat conduira ou participera à l'atelier de co-développement.</p>	<p>bienveillance, écoute, parler vrai, engagement)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le cadre - Les apprentissages de chacun <p>E2Cr3 Le candidat est force de proposition. Il pose des questions pour comprendre les situations et relancer les actions.</p> <p>E2Cr4 Les remarques et commentaires du candidat sont pertinentes, argumentées et contextualisées.</p> <p>E2Cr5 Le candidat se fait comprendre des autres membres de l'atelier : il reformule et précise si besoin. Il s'assure que ses propos sont compris par tous.</p> <p>E2Cr6 Le candidat partage sa propre expérience : situations personnelles ou professionnelles vécues.</p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		Epreuve finale transverse aux 5 activités : soutenance portant sur l'activité du manager des industries audiovisuelles et le projet professionnel	Le jury d'évaluation appréciera l'épreuve finale à partir de : <ul style="list-style-type: none">- La qualité et la complétude du mémoire au regard du cahier des charges communiqué.- La pertinence de son contenu,- L'expression écrite et orale du candidat.
			Le titre est acquis avec l'acquisition de tous les blocs + la validation de la soutenance de projet professionnel

