

## Diplôme en management stratégique

Activités	Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Amélioration de l'organisation et des pratiques grâce aux outils / solutions numériques et digitales	<p>C1.1 Opérer une veille technologique et technique et une analyse multicritères afin d'identifier des outils / solutions numériques et digitales adaptées.</p> <p>C1.2 Identifier et interpréter les données et utiliser l'intelligence Artificielle afin d'identifier des actions créatrices de valeur organisationnelle et managériale.</p> <p>C1.3 Elaborer des propositions de transformation digitale de l'organisation afin d'aider les dirigeants à prendre les décisions adaptées.</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une étude de cas</li> <li>- Des exercices pratiques</li> </ul> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les outils de veille sont adaptés et couvrent le marché adressé par l'organisation</p> <p>Les données exploitées sont pertinentes, fiables et permettent de remonter les principaux signaux faibles (ex : menaces / risques).</p> <p>L'approche méthodologique prend en compte les évolutions technologiques, managériales et économiques des principales directions de l'organisation (SI...).</p> <p>Les données utilisées sont fiables, complètes, actualisées, accessibles et intègres. Leur origine est connue et l'usage qui en est fait est éthique et sécurisé.</p> <p>Une analyse multicritères d'outils / solutions numériques digitales en matière d'impacts sur les performances durables est réalisée.</p> <p>Un plan de transformation digitale est chiffré et le retour sur investissement est estimé</p>

## Diplôme en management stratégique

<p>Mobilisation et production de savoirs hautement spécialisés dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C2.1 Réaliser une veille concurrentielle, réglementaire et des enjeux RSE afin de positionner l'organisation sur son marché.</p> <p>C2.2 Evaluer les enjeux stratégiques afin d'obtenir une vision globale des enjeux et problématiques de l'organisation</p> <p>C2.3 Déployer une démarche de résolution de problèmes afin d'être dans une démarche d'amélioration continue</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une présentation de la stratégie d'une organisation.</li> <li>- Une analyse du cycle de vie</li> <li>- Des notes de synthèse sur les approches stratégiques.</li> <li>- Des présentations de plans d'affaires</li> </ul>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les outils de veille couvrent l'intégralité des activités de l'organisation et sont fiables</p> <p>Les principales problématiques sont listées, la cause identifiée et des solutions sont argumentées</p> <p>Les attentes des parties prenantes sont assimilées La vision globale est démontrée Les principaux concepts, méthodologies et outils étudiés sont déployés avec pertinence et les hypothèses de travail sont listées.</p> <p>Les impacts et incidences sont expliqués Des actions correctives sont rédigées Des processus sont conçus Un cadre normatif est identifié</p>
--	---	--	--

## Diplôme en management stratégique

	<p>C2.4. Adopter une approche critique afin d'évaluer les défis et opportunités associées auxquels les organisations sont confrontées à court, moyen et long terme.</p>	<p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Une étude de marché est réalisée et des actions de développement sont identifiées et défendues. Les principaux items permettant l'analyse critique sont pris en compte. Les spécificités organisationnelles, culturelles, géopolitiques sont analysées et prises en compte.</p>
<p>Réalisation d'un diagnostic stratégique dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C3.1. Réaliser un diagnostic stratégique notamment sur les aspects concurrentiels afin de définir les axes de développement et de structurer les principales activités</p> <p>C3.2. Identifier les attentes des commanditaires et des parties prenantes notamment en matière de stratégie et de retour sur investissement afin de susciter leur adhésion</p> <p>C3.3. Analyser les opportunités et les menaces / risques afin d'identifier des leviers de croissance rentable</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <p>Un diagnostic de l'organisation comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les aspects concurrentiels</li> <li>- L'analyse des menaces, des risques et des opportunités de l'organisation sur son marché.</li> <li>- Les enjeux à relever</li> </ul> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les techniques de questionnement permettent d'identifier les besoins exacts des commanditaires. Le diagnostic stratégique est exact. Il prend en compte les enjeux du marché et de l'organisation Les attentes des commanditaires et des parties prenantes sont identifiées et restituées pour validation. Les principaux risques / menaces de l'écosystème de l'organisation et les opportunités de développement sont décrits. L'actif et le passif de l'organisation sont évalués</p>
<p>Elaboration d'une offre de prestation de conseil / d'accompagnement dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C4.1. Construire les supports et ressources nécessaires à la contractualisation et à la réalisation de la prestation de conseil / accompagnement</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une étude de cas</li> </ul>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les documents contractuels ainsi une proposition de prestation comprenant notamment les objectifs, moyens et ressources sont explicités. Le budget est détaillé et justifié en jour / homme Les livrables à communiquer aux parties prenantes sont détaillés</p>

## Diplôme en management stratégique

	<p>C4.2. Argumenter la proposition de conseil / accompagnement afin de convaincre les commanditaires</p> <p>C4.3. Prendre en compte le contexte et l'écosystème afin d'identifier les étapes, les décisions à prendre et la méthodologie à utiliser.</p>	<p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Les principales objections sont traitées avec discernement Les techniques de négociation (ex : délai) sont déployées Un rétroplanning détaillé du projet est présenté avec les étapes clés. Le retour sur investissement qui doit être généré est expliqué et calculé avec précision. Le contexte du client est compris La méthodologie est exposée clairement</p>
<p>Déploiement d'une démarche de conseil dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C5.1. Analyser la demande et le besoin d'une organisation afin d'identifier les principales problématiques à traiter</p> <p>C5.2. Déployer une démarche de résolution de problèmes et de créativité afin d'innover et optimiser les pratiques.</p> <p>C5.3. Gérer un projet complexe avec une équipe multiculturelle afin d'optimiser les pratiques</p> <p>C5.4. Identifier les moyens nécessaires à la conduite du changement afin d'identifier les ressources nécessaires</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une mission de conseil auprès d'une organisation (business project) et/ou</li> <li>- Une étude de cas</li> </ul> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>L'analyse du besoin est précise Le cadre de fonctionnement est posé, la faisabilité est étudiée, les différents risques sont listés. Le contexte, les enjeux et les attentes sont clairement présentés et pris en compte, Les contraintes, freins et causes de dysfonctionnement sont identifiés</p> <p>Les forces et faiblesses sont identifiées</p> <p>Les approches culturelles sont prises en compte</p> <p>Les moyens et ressources nécessaires au bon déroulement sont définis avec précision</p>

## Diplôme en management stratégique

<p>Déploiement du cahier des charges et des projets stratégiques dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C6.1. Organiser les projets afin de respecter le cahier des charges.</p> <p>C6.2. Identifier les incidences et résistances afin de faire des recommandations et adaptations.</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une étude de cas</li> <li>- Le cahier des charges de l'organisation</li> </ul> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les solutions proposées répondent aux problématiques et aux enjeux responsables Le projet de décarbonisation de l'organisation est précisé La conformité à la réglementation et à l'éthique des affaires sont régulièrement contrôlées.</p>
<p>Pilotage de projet de changement ou de transformation et mesure des performances d'une organisation</p>	<p>C7.1. Identifier les risques afin de les maîtriser de « manière raisonnable »</p> <p>C7.2. Interpréter et synthétiser les résultats, identifier les améliorations afin de procéder à des ajustements, de concevoir des stratégies adéquates et d'optimiser les impacts.</p> <p>C7.3. Suivre les activités avec des indicateurs de performances financières et extra-financières afin d'en évaluer les impacts</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une étude de cas</li> <li>- Une présentation des résultats et de la stratégie</li> </ul> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Les concepts, méthodes et outils sont concrètement assimilés Les principaux risques stratégiques sont identifiés par direction (ex : DSI, Finance,...)</p> <p>Le raisonnement est structuré Une démarche d'amélioration continue est proposée Les ressources sont organisées et présentées avec rigueur L'analyse du cycle de vie et l'étude de mesure d'impacts sont exacts</p> <p>La prise de hauteur sur les situations complexes est avérée Les performances financières et non financières sont suivies régulièrement</p>

## Diplôme en management stratégique

<p>Mobilisation des parties prenantes dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation</p>	<p>C8.1. Déployer une démarche d'intelligence collective afin de développer les initiatives collaboratives et transversales</p> <p>C8.2. Construire un plan d'actions stratégiques avec le commanditaire afin de susciter leur implication et limiter les résistances.</p> <p>C8.3 Assurer un suivi du projet de changement ou de transformation et évaluer la qualité de l'accompagnement afin de s'assurer de la satisfaction des parties prenantes</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <p>- Une étude de cas</p> <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Des outils d'intelligence collective, de créativité, de dynamique de groupe et de co-développement sont effectivement mis en œuvre.</p> <p>Les actions stratégiques sont opérationnelles et en adéquation avec la stratégie de l'organisation L'interculturalité des équipes est prise en compte Une démarche d'inclusion et de diversité est effectivement déployée Les étapes et les indicateurs de suivi de l'avancement du projet ont été validés par le commanditaire et lui sont communiqués Un document de suivi est élaboré, communiquée aux parties prenantes et ses résultats sont régulièrement analysés. Les éventuels retards ou problématiques font l'objet d'un plan d'actions dédié. Des actions de négociation avec les parties prenantes sont conduites</p>
---	---	---	--

L'obtention de cette certification s'appuie sur la validation de l'ensemble des blocs de compétences

Candidat(e) en situation de handicap :

Le candidat contacte, en amont ou durant la certification, le référent Handicap de l'établissement pour demander un aménagement (ex : épreuves) et/ou des compensations (ex : adaptation des ressources pédagogiques pour garantir à tous l'accessibilité des ressources pédagogiques à tous) afin de « rapprocher la situation professionnelle du candidat, son expérience professionnelle, ses compétences acquises et l'organisation du travail au sein de l'entreprise dans laquelle elle exerce ou exercera son activité ».

Le comité médical d'HEC Paris peut être sollicité à tout moment ainsi que des structures en lien avec le champ du handicap si besoin. Ces actions font, le cas échéant, l'objet d'un suivi et d'une évaluation à l'issue de l'action de formation.