

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><u>Définir les orientations stratégiques et créatives de la collection de mode</u></p> <p>A1.1 : Analyse interne et externe de l'entreprise de mode et de son environnement</p>	<p>C1.1 : Analyser les tendances de la mode en réalisant une veille formalisée des évolutions stylistiques, socioculturelles et de consommation, afin d'enrichir son processus créatif lors de la formulation de la proposition de collection.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, individuelle et écrite</u></p> <p>A partir d'une étude de cas reconstituée imposée par le certificateur :</p> <p>Production écrite d'un document imprimé sur papier en plusieurs parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veille des tendances avec documents visuels pour appuyer les résultats de la recherche • Dossier de présentation de la marque comprenant la présentation de la gamme de prix, 	<p>Cr1.1 : Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recueille des données fiables et factuelles (datées et sourcées) a minima : bulletins d'informations, articles de presse et de médias sociaux, participation à des salons professionnels, rapports professionnels - Démontre que son analyse des tendances de la mode correspond aux évolutions du marché - Sélectionne et structure les données sous forme de veille formalisée.

	<p>C1.2 : Identifier les innovations techniques et technologiques de la mode au niveau des matières et des procédés de fabrication, en examinant leurs propriétés, afin d'incorporer les enjeux environnementaux, éthiques et sociétaux dans la conception et la production de la collection.</p>	<p>du segment de produit, de la concurrence, de la cible et des codes identitaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cahier des charges du projet de collection démontrant les orientations créatives et le processus de développement ainsi que les ressources humaines et matérielles nécessaires, pour justifier la faisabilité du projet <p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, orale et individuelle</u></p> <p>20 minutes de présentation orale par le candidat de la production écrite aux membres du jury, 10</p>	<p>Cr1.2 : Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifie les innovations techniques et technologiques de la mode en termes de procédés de fabrication et de matières utilisables ; - Justifie leur intérêt pour la collection et leur caractère éthique et écoresponsable, - Intègre dans son argumentation plusieurs sources d'informations vérifiables et structurées, a minima : <ul style="list-style-type: none"> - Bulletins d'information, - Participation à des salons professionnels, - Conférences, - Collecte d'échantillons de matières.
--	---	---	---

	<p>C1.3 : Analyser le positionnement et l'image de la marque sur le marché, en identifiant sa gamme de prix, son segment de produits, sa concurrence, sa cible et ses codes identitaires dans un dossier, afin de définir les orientations stratégiques de la collection.</p>	<p>minutes de questions/réponses avec les membres du jury.</p>	<p>Cr1.3 : Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse les caractéristiques de la marque en termes d'image et de positionnement par l'étude formalisée de données vérifiables sur : - Sa gamme de prix, - Son segment de produits, - Son territoire concurrentiel, - Sa cible et ses codes identitaires, a minima : - Données économiques, - Données historiques, - Articles de presse et de médias sociaux, - Etudes comparatives
<p>A1.2 : Définition du cahier des charges créatif et stratégique de la collection</p>	<p>C1.4 : Analyser la demande de projet de développement de collection de mode en consultant/échangeant avec les parties prenantes d'élaboration de la collection, en tenant compte des retours de chacun ainsi que des données issues des veilles et analyses réalisées afin de formuler les orientations créatives et stratégiques.</p>		<p>Cr1.4 : Le candidat expose et justifie les orientations stratégiques et créatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les données issues de la veille sont exploitées ; - Les données du dossier de présentation de la marque sont prises en compte ; - Les innovations techniques et technologiques sont incorporées au projet de collection ;

	<p>C1.5 : Définir le périmètre du projet de collection en ordonnant et contextualisant les orientations créatives et stratégiques, en définissant les ressources (matérielles et humaines) nécessaires et en élaborant le planning de réalisation tout en tenant compte du budget alloué et des enjeux environnementaux, éthiques et sociétaux afin de constituer un cahier des charges.</p>	<p>Cr1.5 : Le candidat définit le périmètre du projet de collection :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les orientations créatives et stratégiques sont ordonnées et contextualisées ; - Les besoins humains sont définis ; - Les besoins matériels sont quantifiés ; - Le planning de réalisation est défini ; - Le budget est pris en compte ; - Les enjeux environnementaux, éthiques et sociétaux sont intégrés au projet de collection.
	<p>C1.6 : Obtenir l'engagement des parties prenantes quant au projet de collection de mode en présentant le cahier des charges de collection afin de lancer le processus de développement de la collection.</p>	<p>Cr1.6 : Le candidat présente le cahier des charges de la collection. Le cahier est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalisé ; - Les données sont agencées méthodiquement ; - Les résultats d'analyse permettent de lancer le processus de développement de la collection.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<u>Développer et concevoir le plan de collection</u> A2.1 : Définition de la thématique créative directrice et des matières de la collection	C2.1 : Définir la thématique créative directrice de la collection pour encadrer l'élaboration des nouveaux modèles, en sélectionnant ses propres sources d'inspiration sous forme de planche d'ambiance réalisée sur logiciel d'infographie.	<u>Mise en situation professionnelle reconstituée, individuelle, écrite et en volume</u> A partir d'une étude de cas reconstituée imposée par le certificateur : Production écrite imprimée sur papier de plusieurs documents et pièces en volume (textile) : • Planche d'ambiance créative, synthèse des résultats du cahier	Cr2.1 : Le candidat explique et justifie sa démarche créative personnelle choisie pour la collection. - La planche d'ambiance est inédite/originale (non plagiée). - La planche est réalisée sur logiciel d'infographie. - Elle est représentative des sources d'inspiration du candidat.

	<p>C2.2 : Rechercher les matières premières, les fournitures, les accessoires, les motifs d'impression, les ornements et les gammes de couleurs auprès des fournisseurs sélectionnés au regard des critères de la collection, pour les affecter aux modèles de la collection en tenant compte du thème créatif, du budget de collection, de l'image et du positionnement de la marque, des contraintes techniques de fabrication, mais aussi de leur caractéristiques innovantes et durables.</p>	<p>des charges, réalisée sur logiciel d'infographie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de conception des modèles : dessins à la main, collages, dessins réalisés sur logiciel d'infographie. • Pièces d'études en volume réalisées soit par la technique du moulage ou de la coupe à plat, épinglées ou cousues et présentées sur buste. • Échantillons d'expérimentations textiles : broderie, tissage, teinture, impression, tricot. • Plan de collection de 30 modèles contenant les dessins à plat de tous les modèles, leurs références, leurs matières, leurs couleurs et leurs détails de finition, réalisé sur logiciel d'infographie. 	<p>Cr2.2 : Le candidat sélectionne et justifie son choix de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matières premières - Fournitures et accessoires - Motifs d'impression et ornements - Couleurs <p>En fonction de la thématique créative, du budget de la collection, de l'image et du positionnement de la marque, des contraintes techniques, de leurs caractéristiques innovantes et durables.</p>
<p>A2.2 : Conception des modèles et agencement du plan de collection</p>	<p>C2.3 : Concevoir des modèles originaux pour les intégrer au plan de collection, en tenant compte des proportions, des innovations et contraintes techniques et des retours de la direction marketing et de la direction créative, grâce aux outils créatifs traditionnels et contemporains.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, orale et individuelle</u></p> <p>20 minutes de présentation orale par le candidat de la production écrite et en volume aux membres</p>	<p>Cr2.3 : Le candidat conçoit des modèles inédits/originaux (non plagés) qui tiennent compte des proportions, des innovations et contraintes techniques grâce aux outils créatifs traditionnels et contemporains a minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dessins à la main, - Collages, - Pièces d'études en volume, - Expérimentations textiles, - Dessins sur logiciel d'infographie.

C2.4 : Ordonnancer le plan de collection en répartissant les dessins à plat des modèles réalisés sur logiciel d'infographie, en spécifiant leur référence, leur matière, leurs couleurs et détails de finition, afin d'inventorier et présenter de façon organisée l'ensemble des pièces de la collection aux parties prenantes.

du jury, 10 minutes de questions/réponses avec les membres du jury.

Cr2.4.1 : Le candidat présente et commente son plan de collection.

Il/Elle :

- Equilibre son plan de collection de 30 modèles en répartissant équitablement les différents types de pièces (haut, bas, pièce du dessus, pièce du dessous, accessoires)

- Les modèles ne sont pas redondants

- Le plan de collection intègre toutes les informations nécessaires à sa lecture : références des modèles, matières, couleurs, détails de finition.

Cr2.4.2 : Le candidat a correctement défini les caractéristiques techniques des modèles dans les dessins à plat en fonction des proportions morphologiques et des contraintes de fabrication.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><u>Superviser la confection des modèles de la collection</u></p> <p>A3.1 : Conception technique des modèles</p>	<p>C3.1 : Organiser le processus de fabrication des modèles en réalisant un rétro-planning des étapes de confection, du développement des prototypes jusqu'au lancement de la production en série, afin de mettre au point techniquement les modèles de la collection dans le respect des délais indiqués, des enjeux environnementaux, éthiques et sociétaux et de l'éventuelle situation de handicap des collaborateurs.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, individuelle, écrite et en volume</u></p> <p>A partir d'une étude de cas reconstituée imposée par le certificateur :</p> <p>Production écrite imprimée sur papier de plusieurs documents et pièces en volume (textile) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rétro-planning des étapes de confection des modèles. 	<p>Cr3.1 : Le candidat explique l'organisation des étapes de confection des modèles grâce à son rétro-planning.</p> <p>Il/elle justifie avoir respecté :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les délais indiqués ; - Les enjeux environnementaux, éthiques et sociétaux - L'éventuelle situation de handicap des collaborateurs impliqués. Le candidat adapte le processus de fabrication le cas échéant.

<p>C3.2 : Concevoir les fiches techniques en français et en anglais pour valider la faisabilité et la conformité des modèles aux attendus stylistiques et techniques, grâce aux outils numériques, en incluant les dessins à plat, les références, les matières, les couleurs, les détails de finitions, les ornementsations, les grilles de mesure, les gammes de montage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches techniques de 5 modèles en français et en anglais réalisées sur logiciel d'infographie, comprenant les dessins à plat, les références, les matières, les couleurs, les détails de finitions, les ornementsations, les grilles de mesure, les gammes de montage. • Patronnages de 5 modèles réalisés en coupe à plat, moulage ou modélisme assisté par ordinateur. • Toiles préparatoires assemblées de 5 modèles • Prototypes assemblés de 5 modèles 	<p>Cr3.2 : Le candidat rédige 5 fiches techniques complètes et conformes aux attendus stylistiques et techniques dans un vocabulaire professionnel en français et en anglais incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les dessins à plat, - Les références, - Les matières, - Les couleurs, - Les détails de finitions, - Les ornementsations, - Les grilles de mesure, - Les gammes de montage.
<p>C3.3 : Superviser la conception des patronnages des modèles grâce aux techniques traditionnelles et contemporaines (coupe à plat, moulage, modélisme assisté par ordinateur), le montage des toiles préparatoires puis le montage des prototypes en veillant au respect des indications des fiches techniques et des attendus stylistiques, afin de mettre en volume les dessins des modèles.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, orale et individuelle</u></p> <p>20 minutes de présentation orale par le candidat de la production écrite et en volume aux membres du jury, 10 minutes de questions/réponses avec les membres du jury.</p> <p>Le candidat présente également à l'oral :</p>	<p>Cr3.3 : Le candidat présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les patronnages de 5 modèles conformes aux indications des fiches techniques et aux attendus stylistiques, réalisés grâce aux techniques traditionnelles et contemporaines, à minima : coupe à plat, moulage, modélisme assisté par ordinateur. - Les toiles préparatoires assemblées de 5 modèles conformes aux indications des fiches techniques et aux attendus stylistiques. - Les prototypes de 5 modèles conformes aux indications des

		<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes de confection des modèles • Les actions correctrices menées sur les prototypes suite aux essayages pour les rendre conformes • Les sous-traitants identifiés sur le marché en vue d'une potentielle production en série de sa collection en veillant au respect des valeurs éthiques et d'inclusion dans les usines et au respect des valeurs écoresponsables dans les modes de fabrication mais aussi 	fiches techniques et aux attendus stylistiques.
A3.2 : Contrôle de la conformité des modèles, du prototype à la production en série	C3.4 : Contrôler la conformité des prototypes en analysant les coupes et les techniques d'assemblage dans le respect des indications des fiches techniques, lors d'essayages sur modèle vivant, pour identifier les éventuels défauts et les corriger avant la validation par la direction et le lancement de la production en série.	<ul style="list-style-type: none"> • Le déroulement d'une potentielle production en série en présentant les différentes étapes de mise au point technique des modèles (tests matières et couleurs, tests de lavages, contrôle des mesures selon les tailles). 	Cr3.4 : Le candidat justifie avoir contrôlé la conformité des prototypes et présente les éventuelles corrections des défauts techniques réalisés lors de l'essayage des prototypes.

C3.5 : Sélectionner les sous-traitants dédiés à la production en série de la collection, en collaboration avec l'équipe production, en les identifiant en fonction de leurs compétences, expériences et savoir-faire et en veillant au respect des valeurs éthiques et d'inclusion notamment en termes de prise en charge du handicap dans leur travail, au respect des valeurs écoresponsables dans leurs modes de fabrication et au regard du cahier des charges, afin de concevoir une production en série responsable et conforme aux besoins techniques de la marque.

C3.6 : Contrôler la production en série, en validant les modèles aux différentes étapes techniques de la fabrication, selon les commentaires d'essayages et les éventuelles corrections (tests matières et couleurs, tests de lavages, contrôle des mesures selon les tailles), en collaboration avec l'équipe production, afin de valider la conformité des modèles

Cr3.5 : Le candidat présente les sous-traitants potentiels identifiés en fonction de leurs compétences, leur expérience, leur savoir-faire, de leur correspondance au cahier des charges et du respect des valeurs éthiques et d'inclusion notamment en termes de prise en charge du handicap dans leur usines, en citant plusieurs sources d'informations vérifiables et structurées, a minima :

- Rencontre sur des salons professionnels,
- Base de données professionnelles en ligne,
- Articles de presse écrite ou en ligne.

Cr3.6 : Le candidat explique le déroulement d'une potentielle production en série et présente les différentes étapes de mise au point technique des modèles et donne les éléments correctifs à apporter le cas échéant, à minima :

- Les tests matières et couleurs,
- Les tests de lavages,

	dans le respect des attentes de la direction et des délais impartis.		- Le contrôle des mesures selon les tailles.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><u>Promouvoir la collection de mode</u></p> <p>A4.1 : Promotion de la collection en interne et en externe</p>	<p>C4.1 : Promouvoir la collection en interne auprès des équipes commerciales, marketing, communication et la direction, en justifiant les orientations stylistiques et stratégiques grâce à un catalogue des produits réalisé sur logiciel d'infographie et en tenant compte de la situation de handicap, le cas échéant, des destinataires, afin de leur apporter les arguments nécessaires à l'élaboration d'une stratégie de distribution commerciale.</p>	<p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, individuelle et écrite,</u></p> <p>A partir d'une étude de cas reconstituée imposée par le certificateur :</p> <p>Production écrite imprimée sur papier de plusieurs documents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catalogue des produits réalisé sur logiciel d'infographie • Éléments de scénographie : décors sous forme de maquettes 	<p>Cr4.1 : Le candidat crée un catalogue des produits sur logiciel d'infographie (Dessin Assisté par Ordinateur DAO, Conception Assistée par Ordinateur CAO). Le catalogue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Est représentatif des orientations stylistiques et stratégiques de la collection ; - Permet l'élaboration d'un argumentaire commercial. <p>Le candidat(e) tient compte de la situation de handicap, le cas échéant, des destinataires, et</p>

		<p>réalisées sur logiciel d'infographie, description de l'ambiance sonore et lumineuse.</p> <ul style="list-style-type: none">• Supports de valorisation physiques de la collection sous forme de maquettes réalisées sur logiciel d'infographie : Publicité sur le Lieu de Vente PLV, solutions créatives d'emballage, étiquettes, ordre de présentation des panoplies.• Supports de communication publicitaire digitaux réalisés sur	<p>adapte le moyen de diffusion de son message.</p>
--	--	---	---

	<p>C4.2 : Promouvoir la collection en externe auprès des distributeurs, des médias et des clients potentiels, en collaborant à la scénarisation d'évènements avec l'équipe communication, afin d'annoncer le lancement de la commercialisation de la collection.</p>	<p>logiciel d'infographie : catalogue des panoplies portées, publicités, contenu multimédia.</p> <p><u>Mise en situation professionnelle reconstituée, orale et individuelle</u></p> <p>20 minutes de présentation orale par le candidat(e) de la production écrite aux membres du jury, 10 minutes de questions/réponses avec les membres du jury.</p>	<p>Cr4.2 : Le candidat crée des éléments de scénographie pour un évènement promotionnel (défilé, showroom de vente, pop-up store...) à minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décors sous forme de maquettes créées sur logiciel d'infographie (Dessin Assisté par Ordinateur DAO, Conception Assistée par Ordinateur CAO) ; - Ambiance sonore et lumineuse. <p>La production scénographique est représentative de l'image et du positionnement de la marque et conforme aux orientations stylistiques et stratégiques de la collection. Elle permet d'annoncer le lancement de la collection.</p>
--	--	--	---

A4.2 : Création de supports de valorisation physiques et de supports digitaux de communication publicitaire	<p>C4.3 : Créer des supports de valorisation physiques de la collection sous forme de maquettes, réalisées sur logiciel d'infographie (Publicité sur le Lieu de Vente PLV, solutions créatives d'emballage, étiquettes, ordre de présentation des panoplies) en collaboration avec l'équipe marketing et communication, en respectant les orientations stylistiques et stratégiques ainsi que l'image et le positionnement de la marque, pour présenter les modèles de la collection dans les points de vente ou lors d'évènements.</p>	<p>Cr4.3 : Le candidat crée des supports de valorisation physique de la collection sous forme de maquette réalisées sur logiciel d'infographie (Dessin Assisté par Ordinateur DAO, Conception Assistée par Ordinateur CAO) conformes aux orientations stylistiques et stratégiques ainsi qu'à l'image et au positionnement de la marque, à minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicité sur le Lieu de Vente PLV, - Solutions créatives d'emballage, - Étiquettes, - Ordre de présentation des panoplies.
	<p>C4.4 : Créer des supports digitaux de communication publicitaire sur logiciel d'infographie (catalogue des panoplies portées, publicités, contenu multimédia), en collaborant avec l'équipe communication aux choix créatifs en termes de graphisme en respectant les orientations stylistiques et stratégiques ainsi que l'image et le positionnement de la marque, afin de générer de</p>	<p>Cr4.4 : Le candidat crée des supports digitaux de communication publicitaires sur logiciel d'infographie (Dessin Assisté par Ordinateur DAO, Conception Assistée par Ordinateur CAO) conformes aux orientations stylistiques et stratégiques ainsi qu'à l'image et au positionnement de la marque, a minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Catalogue des panoplies portées,

la visibilité pour la collection sur
le marché.

- Publicités,
- Contenu multimédia.