

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1 – Développer et gérer une activité d'artisan vitrailliste			
Création et implantation d'une activité de vitrailliste	Effectuer une étude de marché en étudiant les données locales et celles du secteur d'activité afin de définir une zone d'implantation pour une activité de Vitrailliste.	<p><u>Mise en situation</u> :</p> Présentation d'un projet d'implantation d'une activité professionnelle de vitrailliste. <p><u>Objectifs associés</u> :</p> Etablir un plan d'installation et de développement d'une activité, établir un prévisionnel d'activité et un budget prévisionnel, réaliser des supports de communication, concevoir un site internet, programmer des actions de communication digitale. <p>Les étudiants doivent présenter un projet de création d'activité de Vitrailliste et en faire la présentation devant un jury de professionnels.</p> <p><u>Format</u> : remise des dossiers contenant les réponses 3 semaines maximum après la distribution des sujets.</p> <p><u>Les situations de handicap</u> seront prises en compte pour l'adaptation éventuelle de l'épreuve.</p>	Le projet doit comporter les parties suivantes : -Présentation générale du projet de création et d'implantation de l'activité. -Marché ciblé : étude de la zone de chalandise, description et justification de la clientèle ciblée. -Prévisionnels d'activité : détails des actions à mettre en place (expositions, marchés artisanaux, ..) -Budget prévisionnel à 3 ans -Un plan de communication (supports, réseaux choisis, documentation). -Un projet de site web : détail du contenu du site (visuels et plan). -Un book de réalisations : comprenant au minimum des photos grands angles et des photos de détails, un descriptif technique.
	Monter un dossier de financement d'une implantation avec des budgets prévisionnels d'activité afin de créer son activité.		
	Choisir le statut juridique adapté à une activité de vitrailliste afin de mettre en place les règles de fonctionnement qui en découlent.		
Gestion administrative et comptable d'une activité de vitrailliste	Rédiger des devis et des factures en analysant la rentabilité et gérer les budgets afin d'assurer la gestion comptable et administrative de l'activité. Effectuer les démarches administratives et comptables d'un chef d'entreprise afin de répondre aux obligations légales afférentes au statut juridique.		
Promouvoir l'activité de vitrailliste	Définir une stratégie de promotion de l'activité en s'appuyant sur des supports de communication adaptés (plaquettes, book de réalisation...) afin de promouvoir l'activité et développer la clientèle.		
Gestion et administration d'un site internet et des supports de communication digitale	Mettre en place une communication digitale à travers la conception d'un site internet et d'une communication sur les réseaux sociaux afin de relayer la marque et mettre en avant les réalisations de l'entreprise.		

2 – Structurer des réponses à des appels d’offres, présenter des projets et réaliser des devis de réalisation de vitraux

<p>Recherche et ciblage de marchés publics et d’appels d’offre</p>	<p>Rechercher des publications d’appels d’offres et/ou de marchés publics afin d’identifier les chantiers de rénovation ou de bâtiments anciens comportant des vitraux.</p>	<p><u>Mise en situation</u> : Rédaction d’une réponse à un appel d’offre ou à un marché public.</p>	<p>- Analyse de la capacité de recherche des appels d’offre : présentation d’exemples de recherches.</p>
<p>Réception de contacts et traitement de la demande clients</p>	<p>Mener un rendez-vous avec un client pour étudier sa demande et récolter les éléments nécessaires sur ses besoins afin d’analyser le type de travaux à mettre en œuvre.</p>	<p><u>Objectifs associés</u> : : Analyser des contenus d’appels d’offres et/ou de marchés publics, identifier des types de réponses attendues, analyser des caractéristiques de projets, estimer des charges de travail, établir des devis de réalisation de projets de création et/ou de restauration de vitraux</p>	<p>-Analyse des caractéristiques des projets : présentation et résumé du projet en mettant en avant sa mise en œuvre technique et graphique.</p>
<p>Analyse de caractéristiques de projets et de missions</p>	<p>Identifier la nature et les caractéristiques du projet de réalisation de vitraux grâce au rendez-vous client, afin d’évaluer la technicité, les spécificités du projet et estimer la durée ainsi que la charge de travail.</p>	<p>Dans le cadre d’une mise en situation professionnelle, les candidats doivent rédiger et remettre dans les délais impartis des réponses à des appels d’offres, clients.</p>	<p>- Estimation de la pertinence et de la cohérence du projet selon le cahier des charges présenté : techniques utilisées et respect des attentes du client.</p>
<p>Rédaction de réponse à des appels d’offres</p>	<p>Rédiger un cahier des charges en réalisant des esquisses de vitraux originaux afin de présenter des propositions au client.</p>	<p><u>Format</u> : remise du dossier contenant les réponses 3 jours maximum après la distribution des sujets.</p>	<p>-Présentation de la charge de travail estimée (temps et tâches des techniques associées)</p>
<p>Estimation du prix de prestation et réalisation de devis</p>	<p>Estimer le prix de projets de réalisation et/ou de restauration de vitraux en tenant compte des étapes nécessaires à la mise en oeuvre du projet afin d’établir un devis</p>	<p><u>Les situations de handicap</u> seront prises en compte pour l’adaptation éventuelle de l’épreuve.</p>	<p>- Analyse de la cohérence du devis avec le cahier des charges</p>

3 – Créer, réaliser et assurer la pose de vitraux originaux

Analyse et interprétation des attentes du client	Analyser la demande du client et de son environnement afin de comprendre et analyser ses goûts, ses attentes et les contraintes.	<p><u>Mise en situation</u> : Présentation d'une réalisation d'un vitrail original :</p> <p><u>Objectifs associés</u> : définir un projet de création d'un vitrail original, sélectionner les matériaux et les types de verres, sélectionner les coloris, dessiner des calques et réaliser des tracés, réaliser des découpes de verres, sertir des éléments, assembler des pièces pour réaliser le vitrail.</p> <p>Dans le cadre de la mise en situation, les candidats doivent présenter un vitrail réalisé par leur soin. En marge du vitrail exposé, ils doivent rédiger et remettre un document de présentation et d'explication des différentes étapes suivies dans le cadre de la création du vitrail.</p> <p>Le support explicatif doit à la fois détailler le projet artistique créatif et les techniques, les matériaux choisis pour la réalisation.</p> <p><u>Format</u> : présentation du vitrail réalisé et remise du support de présentation du projet depuis la genèse du concept jusqu'à sa réalisation effective le jour de la soutenance.</p> <p><u>Les situations de handicap</u> seront prises en compte pour l'adaptation éventuelle de l'épreuve.</p>	<p><u>Réalisation du vitrail</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Choix des matériaux et des types de verres et coloris -Analyses techniques des calques et des tracés -Analyses techniques des découpes de verres -Analyses techniques des sertissages et assemblages -Analyses techniques de réalisation des soudures -Analyses techniques de réalisation du masticage aux 2 faces -Analyses techniques de la pose du vitrail <p><u>Support explicatif</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Explication de la genèse du projet -Prise en compte du lieu, de l'environnement et de la luminosité -Présentation des dessins et des esquisses -Explication techniques des différentes étapes avec photos associées -Analyse de la présentation orale du travail effectué et la pertinence du projet selon les critères imposés.
Réalisation de dessins de création	Réaliser et affiner des dessins et des esquisses afin d'illustrer les différentes propositions imaginées pour le client.		
Choix de matériaux et de coloris	Proposer et conseiller des matières, des types, des formes de verres et des coloris en fonction des projets afin de répondre aux attentes des clients et des caractéristiques du projet de création de vitraux.		
Réalisation d'éléments de vitraux originaux	Réaliser les calques et les tracés permettant la création de calibres afin d'effectuer la découpe précise des pièces de verres en utilisant les outils adaptés.		
Sertissage d'éléments	Sertir les éléments découpés après les avoir affinés et corrigés afin de réaliser les assemblages dans les règles de l'art selon la ou les technique(s) préalablement définie(s).		
Pose de vitraux originaux	Préparer les supports et le transport afin d'assurer la pose des vitraux et réaliser les finitions		

4- Restaurer des vitraux d'art et des vitraux anciens			
Dépose et démontage de vitraux anciens	Analyser l'état de conservation de vitraux anciens et du bâtiment en identifiant les problématiques afin d'organiser et de gérer la dépose de vitraux.	<u>Rapport d'expérience professionnelle.</u> <u>Objectifs associés</u> : analyser l'état de conservation d'un vitrail, identifier des besoins de rénovation, déposer et/ou démonter des vitraux anciens, restaurer ou reproduire des éléments, sertir des éléments en respectant les techniques d'origines dans les règles de l'art.	Le mémoire doit comporter les éléments suivants :
Evaluation de l'état des éléments et des besoins de restauration	Analyser les états de conservations de pièces et d'éléments de vitraux en mettant en pratique les techniques de nettoyage afin de sélectionner les éléments susceptibles d'être restaurés ou de définir les parties à recréer.	Dans le cadre d'un projet de restauration d'un vitrail confié au centre de formation, le candidat doit rédiger un rapport sur les étapes liées à la restauration du vitrail et les enjeux associés. Le rapport doit décrire les différentes étapes et relater les choix retenus.	- Analyse du contenu technique et rédactionnel du mémoire -Eléments photographiques -Détails des éléments historiques -Explication et analyse des enjeux de la restauration
Recherche des techniques historiques de réalisation de vitraux	Réaliser des recherches documentaires pour retrouver les origines des vitraux afin de déterminer les techniques de réalisation de restauration et les matériaux utilisés.		-Explications détaillé de la mise en pratique des différentes étapes du projet de restauration de vitrail
Démontage, restauration et reproduction d'éléments	Démonter des éléments sertis de vitraux, réaliser les calques d'éléments, reproduire des dessins, sélectionner ainsi que découper les verres appropriés et choisir des matériaux adéquates afin de reproduire des pièces et des éléments de vitraux.	<u>Format</u> : Mémoire imprimé à remettre en amont d'une soutenance devant le jury. L'évaluation est complétée par une note globale du candidat pour la qualité de son implication et de sa participation au projet de restauration du vitrail.	-Justification du choix de restauration retenu -Présentation orale du travail effectué et la pertinence technique et rédactionnelle du projet.
Sertissage et assemblage d'éléments de vitraux	Réaliser l'assemblage et le sertissage des éléments selon les techniques originales de fabrication afin d'assurer le remontage des vitraux dans les règles de l'art.	Remise du Mémoire 16 jours après présentation du projet par l'organisme, en mains propres, mail ou lettre recommandée (cachet de la poste faisant foi).	-Analyse de la capacité du candidat à répondre aux questions techniques liées aux travaux de restauration.
Pose de vitraux restaurés	Préparer et réaliser la pose de vitraux restaurés afin de les installer à leur emplacement d'origine et permettre la visite de fin de chantier.	<u>Les situations de handicap</u> seront prises en compte pour l'adaptation éventuelle de l'épreuve.	