

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

La certification s'adresse aux chefs de projets des entreprises engagés dans des projets de développement et d'innovation.

La certification recouvre les compétences indispensables d'un mode de gestion de projet non traditionnel en s'appuyant sur les outils des entreprises innovantes. Du design aux arguments de vente en passant par la stratégie, la conduite de projet en mode exécution consiste à mettre en musique, dans des cycles courts, toutes les étapes de la création, et du développement d'un projet. En cela, elle concerne directement les processus d'innovation.

Prérequis : Connaissances des fondamentaux de la gestion de projet traditionnelle (planification, le suivi des progrès et la répartition des ressources.) et expérience professionnelle dans la gestion de projet d'au moins 2 ans.

Sensibilité au numérique : compréhension des technologies numériques clés (à minima tableur, email et agenda, et traitement de texte) et de leur impact sur la gestion de projet

Candidat en situation de handicap : Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée. Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification peut décider d'exempter le candidat de certains critères d'évaluation. : - dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat - si le critère au regard de la nature du handicap n'a pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat Ces deux critères étant cumulatifs. Le responsable de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Conduite de projet de transformation lié au numérique		
C1. Définir le projet de transformation numérique en identifiant son impact sur l'organisation, les publics cibles et les objectifs à atteindre, et organiser la phase de tests en explorant les solutions possibles.	Modalité d'évaluation Etude de cas sur la conduite d'un projet de transformation lié au numérique avec soutenance orale.	Cr1. Le projet de transformation numérique est traité en utilisant : <ul style="list-style-type: none"> • des techniques de recherche, comme les études de marché ou les enquêtes auprès des parties prenantes, pour identifier les besoins et les attentes des utilisateurs. • des outils d'analyse, comme le modèle SWOT, pour évaluer l'impact de la transformation
C2. Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs en utilisant des	Il est demandé au candidat d'élaborer une feuille de route d'un projet de transformation lié au numérique à partir d'un cas donné.	

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>outils MVP (Minimum Viable Product) et le Design Thinking pour obtenir une première version viable de la solution.</p> <p>C3. Établir un modèle économique du projet en utilisant le Business Model Canvas pour assurer sa proposition de valeur (économies réalisables et recettes attendues), sa rentabilité financière et son alignement avec les objectifs de l'entreprise.</p> <p>C4. Faciliter la gestion de projet et gagner en flexibilité grâce à l'utilisation des outils numériques tels que Notion (production des notes, base de données et tableaux de bord) et Trello (pour une visualisation claire de l'organisation des tâches) tout en veillant à leurs adaptabilités possibles en fonction des besoins des collaborateurs en situation de handicap afin de permettre une mise en œuvre agile des idées et des actions correctives.</p> <p>C5. Concevoir une communication sur une page internet, en ordonnant les différents messages de façon que l'expérience utilisateur soit fluide et permette de les conduire vers des actions dans lesquelles ils pourront s'engager de manière éclairée.</p> <p>C6. Automatiser la gestion de la relation client en identifiant les demandes présentant un caractère récurrent afin d'y répondre de manière automatique et de faire remonter celles ayant un</p>	<p>Il est attendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La caractérisation du problème non réglé - La définition précise du projet - La méthodologie de test des solutions retenues auprès des futurs utilisateurs - Le schéma de conception par itérations successives avec l'utilisation des outils MVP <p>(en lien avec C1, C2)</p> <p>Puis le candidat aura à soutenir à l'oral trois propositions relatives à son projet : Chacune de ces propositions devront se décliner avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La proposition de valeur - La justification du modèle économique (Canvas à l'appui) - Le schéma de planification de projet avec des outils provenant d'entreprises innovantes (notion, Trello...) <p>(en lien avec C3 et C4)</p> <p>Le candidat aura également à soutenir devant le jury la stratégie de communication qui accompagnera le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le schéma global de communication sur la page internet <p>(en lien avec C5)</p> <p>Enfin le candidat présentera son schéma de gestion de la relation client ainsi que sa</p>	<p>numérique sur l'organisation, les publics concernés et les objectifs à atteindre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • un plan détaillé de mise en œuvre pour organiser la phase de tests et s'assurer que les objectifs sont atteints. <p>Cr2.1. La méthodologie de test auprès des futurs utilisateurs est adaptée aux attentes en termes d'informations à collecter et est décrite de façon rigoureuse.</p> <p>Cr2.2. Le candidat justifie l'utilisation des outils MVP par rapport à leur efficacité et rapidité d'exécution.</p> <p>Cr2.3. Le candidat propose d'autres solutions de tests utilisateurs comme les entretiens et les enquêtes, pour comprendre les besoins des utilisateurs et adapter la solution en conséquence.</p> <p>Cr2.4. La solution retenue est pertinente au regard des objectifs et intègre les nouvelles idées générées par le Design Thinking.</p> <p>Cr2.5. Le candidat justifie les conditions de mise en œuvre du Design Thinking et la méthode d'accompagnement avec laquelle il permet aux parties prenantes du projet de faire émerger des idées nouvelles et innovantes.</p>
---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>caractère plus exceptionnel afin d'y répondre également en temps réel et ainsi assurer une satisfaction optimale à tous dans un délai de temps rapide malgré des flux importants.</p> <p>C7. Identifier et choisir les indicateurs de mesure les plus pertinents pour mesurer l'efficacité des actions et détecter les points d'amélioration lors des phases de tests et de mise en fonctionnement de la page internet.</p>	<p>démarche d'analyse des retours d'informations et d'élaboration de recommandations correctives dans une recherche d'amélioration continue. (en lien avec C6 et C7)</p> <p>La soutenance orale est réalisée devant un jury composé d'entrepreneurs.</p> <p>Il est attendu du candidat qu'il démarre sa présentation et sa soutenance par un PITCH de son projet</p>	<p>Cr3.1. La proposition de valeur est précise et s'associe à une réalité financière prouvée (économies et recettes chiffrées). Le candidat démontre que cette proposition est alignée avec les objectifs financiers globaux de l'entreprise.</p> <p>Cr3.2. Le business Model Canvas est correctement renseigné. Le modèle économique prend en compte les coûts, les économies réalisables et les recettes attendues.</p> <p>Cr3.3. Le candidat explique l'importance de surveiller régulièrement les performances financières du projet et l'ajuster le cas échéant en conséquence.</p> <p>Cr4.1. Les étapes du projet sont correctement définies et planifiées en fonction des délais imposés.</p> <p>Cr4.2. Le candidat intègre les possibilités de retard et démontre la nécessité d'être agile dans les réorganisations à mettre en place pour respecter les délais.</p> <p>Cr4.3. Les outils permettent l'automatisation des processus. Notion est un outil numérique très puissant qui permet de créer des bases de données, des tableaux de bord et des pages de notes. Il offre</p>
--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>une grande flexibilité en termes de personnalisation et de configuration. Il permet également d'automatiser certaines tâches en utilisant des fonctionnalités telles que les bases de données relationnelles, les formulaires et les intégrations avec d'autres outils numériques.</p> <p>Le candidat a utilisé et configuré correctement l'outil Notion pour automatiser les processus liés à la gestion de projet. Il a créé différentes pages, formulaires et/ou tableaux de bord pour suivre les progrès du projet ou a automatisé certaines tâches répétitives en utilisant des intégrations avec d'autres outils.</p> <p>Cr4.4. La boucle de croissance du projet est réaliste et conforme à la stratégie de l'entreprise. Le candidat démontre la nécessité d'arbitrer entre la maîtrise des délais et la prise en compte d'idées nouvelles et correctives dans une démarche d'amélioration continue.</p> <p>Cr5.1. Les messages présentés par le candidat sont clairs, précis et convaincants. Ils mettent en valeur les objectifs de la solution, sa valeur ajoutée et son mode d'utilisation.</p> <p>Cr5.2. Le pitch proposé est efficace :</p>
--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none">- Le contenu est clair, il comprend les objectifs du projet et les relie à la stratégie de l'entreprise. Le contenu met en évidence les éléments de la valeur ajoutée.- La durée du pitch est réduite et maîtrisée. <p>Cr5.3. Le schéma de communication proposé est cohérent :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les publics concernés par le projet de transformation numérique sont correctement identifiés.- Les supports de communication sont appropriés au public cible- Le candidat implique les parties prenantes dans la création et la promotion des contenus de communication.- Les technologies utilisées sont pertinentes- Le choix des réseaux sociaux est pertinent <p>Cr6.1. La relation – client est organisée de façon à obtenir une fidélisation. Le candidat justifie l'importance de prendre en compte les différents retours et de s'en appuyer pour mesurer les taux de satisfaction et envisager des possibilités d'amélioration de la solution.</p> <p>Cr6.2. Le candidat met en place des retours automatiques lorsque les demandes deviennent récurrentes en se fixant un seuil</p> <p>Cr7. Les indicateurs de mesure choisis sont pertinents et permettent d'obtenir des informations utiles pour les arbitrages. L'analyse des retours d'informations et</p>
--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>résultats permettent d'aboutir à des recommandations utiles à l'amélioration des campagnes promotionnelles.</p> <p>Cr8.1. La présentation orale du projet est structurée. Le candidat développe avec argumentation et conviction, chaque action appartenant à la gestion du projet de transformation en lien avec le numérique.</p> <p>Cr8.2. Les réponses du candidat face aux questions du jury d'entrepreneurs démontrent une bonne compréhension des enjeux tels que :</p> <ul style="list-style-type: none">- La prise en compte du besoin réel du client- Une mise en perspective des données disponibles auprès de ses clients et/ou de son entreprise sur le problème identifié pour pouvoir produire une solution- L'importance de se mettre au courant des projets qui ont déjà eues lieu pour résoudre un problème similaire par le passé- La nécessité de rassembler les chiffres clés pour mesurer l'impact business de ses actions
--	--	--