

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

Tout candidat en situation de handicap peut saisir la mission Handi'Cnam (<https://handi.cnam.fr/mission-handi-cnam-au-service-des-eleves-en-situation-de-handicap-646110.kjsp>) qui agit comme un référent et pourra à ce titre mettre en place les aménagements nécessaires en collaboration avec l'équipe pédagogique afin que les candidat(e)s puissent passer les évaluations dans des conditions équitables. Ces aménagements peuvent concerner aussi bien le suivi des cours que les modalités d'évaluations. Par exemple, l'accessibilité des locaux des épreuves, le temps majoré, l'adaptation du poste pour l'évaluation, la mise à disposition de mobilier adapté, la mise à disposition de matériel spécifique, agrandissement du texte des sujets d'épreuves, traduction en braille, composition en salle isolée, secrétariat ou assistance humaine ou toute autre mesure jugée utile par le médecin de prévention ou de la CDAPH. En tout état de cause, chaque situation de handicap est évaluée de manière individuelle afin que la mission Handi'Cnam et le candidat (e) concerné (e) puissent mettre en place un cadre précis des aménagements nécessaires. Concernant l'évaluation, en plus des demandes d'ordre technique tels que l'aménagement de l'espace, du mobilier ou de l'octroi d'un tiers-temps..., les critères d'évaluation pourront également être adaptés et modifiés par le jury en charge de la certification dans la mesure où le candidat ne sera pas pénalisé en termes d'employabilité.

La certification se compose de 5 blocs de compétences :

Bloc de compétences n°1 : Elaborer la stratégie d'une supply chain résiliente et durable dans un contexte international concurrentiel

A.1.1 Analyse de l'écosystème social, économique et environnemental de l'entreprise industrielle

A.1.2 Identification et analyse des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales de la chaîne globale d'approvisionnement

A.1.3 Elaboration d'un schéma directeur logistique, qui intègre des objectifs de décarbonation et s'appuie sur des scénarii d'évaluation des risques

Bloc de compétences n°2 : Manager une direction logistique au service d'une performance collaborative intégrant la dimension RSE

A.2.1 Développement et gestion de relations collaboratives avec les partenaires internes et externes de la chaîne logistique (clients, fournisseurs, investisseurs, sous-traitants, prestataires)

A.2.2 Pilotage de la relation partenariale avec l'ensemble des acteurs du système logistique pour atteindre les objectifs d'une performance collaborative et globale

A.2.3 Management des équipes de production et communication avec les fonctions internes de l'entreprise

Bloc de compétences n°3 : Concevoir les processus logistiques et de production d'une entreprise industrielle intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux

A.3.1 Recueil et analyse des besoins des clients en biens manufacturés (Sales & Operations Planning), dimensionnement et planification des ressources nécessaires à la production (PDP : Plan Directeur de Production)

A.3.2 Construction des plans d'approvisionnement et passation des commandes aux fournisseurs pour satisfaire les besoins de production (calculs des besoins nets)

A.3.3 Gestion des opérations d'entreposage et de distribution nationale et internationale (B2B, B2C) intégrant la gestion des retours dans une optique de durabilité

Bloc de compétences n°4 : Améliorer la performance logistique et industrielle de l'entreprise et piloter des projets d'amélioration continue pour la supply chain

- A.4.1 Mesure et analyse de performance de la chaîne logistique industrielle existante en construisant des tableaux de bord
- A.4.2 Identification et optimisation des leviers d'amélioration de la performance logistique et industrielle de l'entreprise à l'aide des outils du Lean management
- A.4.3 Pilotage des projets Supply Chain

Bloc de compétences n°5 : Participer à la conception, à la mise en œuvre et à l'optimisation de la solution digitale du pilotage des flux d'une entreprise industrielle

- A.5.1 Conception et modélisation d'une stratégie pour les logiciels et/ou les systèmes d'informations au sein de l'entreprise industrielle
- A.5.2 Sélection et choix des solutions techniques (codes-barres, RFID, IOT) et recettage de la solution digitale pour assurer la traçabilité des flux (physiques, financiers, informations)
- A.5.3 Pilotage et mise en œuvre de projets internes et/ou externes de solutions d'utilisation et de connectivité inter-entreprises
- A.5.4 Veille et prospective sur l'environnement industriel 4.0

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences n°1 : Elaborer la stratégie d'une supply chain résiliente et durable dans un contexte international concurrentiel			
<p>A.1.1 Analyse de l'écosystème social, économique et environnemental de l'entreprise industrielle</p>	<p>C1.1.1 Analyser un marché dans un contexte économique concurrentiel qui inclut la dimension environnementale, à l'aide d'une recherche documentaire et d'outils d'analyse stratégique afin de permettre à l'entreprise de se positionner et définir sa stratégie et de pérenniser son activité.</p> <p>C2.1.1 Identifier et analyser les avantages concurrentiels de l'entreprise à partir de l'étude de marché et de la veille concurrentielle afin de proposer une différenciation qui apporte de la valeur aux clients, en particulier en apportant des propositions de décarbonation.</p> <p>C3.1.1 Analyser les exigences des clients (qualité, coûts, délais, décarbonation) de l'entreprise à partir de leur cahier des charges et, en fonction de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de définir une politique de services par segment de clients.</p> <p>C4.1.1 Analyser le portefeuille des clients en dégagant des pistes d'amélioration afin de définir la stratégie commerciale qui prend en compte des solutions de décarbonation.</p> <p>C5.1.1 Réaliser une veille et des analyses comparatives des données économiques, sociales et environnementales (benchmark) à partir de sources du secteur professionnel (cabinets de consultants, syndicats professionnels, rapports en</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.1.1 à C5.1.1 sont :</p> <p>Travail individuel écrit réalisé en centre de formation. Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : le directeur d'une entreprise industrielle souhaite connaître les évolutions du marché avec l'objectif d'adapter sa stratégie commerciale. Le candidat aura à disposition : des données sur les clients de l'entreprise, le volume d'activité qu'ils représentent pour l'entreprise et leurs exigences. Le candidat, placé en tant que membre junior d'un cabinet de consulting en logistique, élabore une étude de marché pour analyser l'écosystème social, économique et environnemental de l'entreprise industrielle d'environ 10 pages,</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complétude de l'analyse du marché réalisée : présence de tableaux comparatifs, de graphiques et de références juridiques, avec leurs sources, permettent de comprendre l'évolution du marché. - Pertinence du choix d'outils d'analyse stratégique pour analyser le positionnement concurrentiel de l'entreprise : un outil d'analyse stratégique de type SWOT, Porter et/ou Pestel est utilisé. - 4 à 5 enjeux concurrentiels sont listés et explicités, - pertinence et la faisabilité technique et économique des propositions d'évolution du portefeuille client émises par le candidat par rapport au contexte économique de l'entreprise industrielle : la construction d'un ABC clients basé sur le chiffre d'affaire et/ou les produits permet d'analyser le portefeuille client pour le faire évoluer. - faisabilité économique et originalité des propositions de solutions de décarbonation émises par le candidat

	<p>ligne...) pour connaître le marché, son évolution réglementaire et en tirer un avantage concurrentiel</p>	<p>comprenant un résumé exécutif d'une page. Le candidat s'appuie sur une veille documentaire et réglementaire ainsi que sur des comparaisons avec d'autres entreprises positionnées sur le même marché.</p> <p>L'étude de marché intègre les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analyse du marché dans lequel évolue l'entreprise d'un point de vue structurel et conjoncturel, - l'identification et l'analyse des évolutions réglementaires, y compris environnementales susceptibles d'avoir un impact sur l'activité de l'entreprise industrielle, - l'identification des concurrents et de leur stratégie, en particulier en matière de décarbonation, - la description du positionnement concurrentiel de l'entreprise, - l'identification et l'analyse de l'évolution des exigences clients de l'entreprise, y compris les exigences environnementales, - l'analyse du portefeuille client de l'entreprise, - des propositions pour faire évoluer le portefeuille client et répondre à leurs exigences, 	<p>pour différencier commercialement l'entreprise par rapport à ses concurrents : les propositions intègrent des solutions de décarbonation dont le coût et la mise en œuvre sont évalués,</p> <ul style="list-style-type: none"> - complétude du document remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - qualité du document remis par le candidat par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit
--	--	--	--

		<p>- des propositions de solutions de décarbonation pour différencier commercialement l'entreprise par rapport aux concurrents.</p>	
<p>A.1.2 Identification et analyse des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales de la chaîne globale d'approvisionnement</p>	<p>C1.1.2 Analyser les coûts logistiques et industriels à partir de KPI et d'indicateurs (comptes d'exploitation, trésorerie, capacité d'autofinancement...) et vérifier la performance de la chaîne logistique, y compris sur le plan environnemental, en identifiant les activités critiques et en recherchant les causes de dysfonctionnement afin de réduire les écarts entre le budget prévisionnel et la performance réelle ou attendue.</p> <p>C2.1.2 A partir des analyses effectuées, définir la stratégie de production (make-to-stock/make-to-order) et les choix stratégiques d'internalisation ou d'externalisation des activités, afin de contrôler l'organisation industrielle de l'entreprise, notamment en positionnant l'entreprise dans un objectif de développement durable.</p> <p>C3.1.2 Définir la politique de positionnement et dimensionnement des stocks, en fonction de la typologie des produits, des attentes clients et de leurs objectifs de développement durable, en s'appuyant sur la cartographie des principaux flux amont et/ou aval afin de protéger l'organisation contre les ruptures, d'optimiser le service client et d'inscrire la trajectoire de l'entreprise dans les objectifs de développement durable.</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.1.2 à C3.1.2 sont : Travail individuel écrit réalisé en centre de formation. Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : la direction d'une entreprise industrielle à dimension internationale demande un audit des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales de la chaîne globale d'approvisionnement. Le candidat aura à disposition : des informations sur les flux amont et aval, les stocks, les données financières associées à ces flux et des indicateurs de performance de la chaîne d'approvisionnement. Le candidat, positionné en tant que membre de la direction supply chain de l'entreprise, rédige un rapport d'audit des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales de la chaîne globale</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - complétude de l'analyse des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales, réalisée par le candidat : au moins 3 besoins et 3 contraintes de chaque type sont identifiées et analysées, - qualité de la cartographie des flux par rapport aux données fournies : un schéma permet de décomposer les flux en étapes élémentaires reliées les unes aux autres, - exactitude de l'analyse des coûts logistiques : les résultats s'appuient sur des indicateurs précis tels que des KPI, - pertinence des résultats par rapport à l'évaluation de la performance de la chaîne logistique : les dysfonctionnements sont ciblés à partir de la cartographie et des KPI, - complétude de l'évaluation par rapport à l'ensemble de la chaîne logistique : une synthèse sous la forme d'un tableau ou d'un schéma argumenté permet de dresser un bilan de la performance de la chaîne logistique. - Cohérence des politiques d'approvisionnement, de stocks et d'externalisation par rapport à la production : des indicateurs et des

		<p>d'approvisionnement (rapport de 10 pages comprenant un résumé exécutif d'une page).</p> <p>Le rapport d'audit comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une analyse des besoins et contraintes budgétaires, matérielles, humaines et environnementales, - une cartographie des étapes clés de la chaîne logistique de l'entreprise, - une analyse des coûts logistiques et industriels, - une analyse de la performance de la chaîne logistique en s'appuyant sur des KPI, - une évaluation, à partir de ces indicateurs, de la performance de la chaîne logistique, - la définition d'une stratégie de production de l'entreprise industrielle en fonction de sa chaîne logistique, et d'une politique des stocks intégrant le développement durable. 	<p>calculs de coûts permettent d'objectiver les choix envisagés,</p> <ul style="list-style-type: none"> - intégration des problématiques liées au développement durable dans les politiques proposées : les impacts environnementaux et sociétaux sont explicités, - complétude du document remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - qualité du document remis par le candidat par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit.
<p>A.1.3 Elaboration d'un schéma directeur logistique, intégrant des objectifs de décarbonation</p>	<p>C1.1.3 Elaborer une stratégie logistique de l'entreprise en fonction des évolutions du marché, du positionnement concurrentiel de l'entreprise, de ses objectifs de décarbonation et RSE afin de rester en adéquation avec les évolutions de l'environnement international, de la demande globale et du marché.</p> <p>C2.1.3 Analyser les composantes clés de la stratégie logistique de l'entreprise au moyen des scenarii d'évaluation des risques pour mesurer les enjeux, les risques, les impacts et les évaluer.</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.1.3 à C6.1.3 sont :</p> <p>Travail collectif écrit suivi d'une présentation orale réalisé en petits groupes de 2 à 3 candidats en centre de formation.</p> <p>Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : la direction d'une entreprise industrielle à</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complétude et qualité de la présentation de l'écosystème de l'entreprise réalisée par le candidat : - Un ou des schémas associés à des explications écrites présentent l'écosystème de l'entreprise et décrivent le contexte de l'entreprise ; - 5 à 6 enjeux majeurs logistiques sont listés et explicités, par exemple des enjeux de relations avec les

	<p>C3.1.3 A partir des scénarii d'évaluation des risques, élaborer un plan de progrès afin de prévenir les aléas (marchés, approvisionnements, coûts...) qui présentent un risque pour la pérennité de l'entreprise.</p> <p>C4.1.3 Identifier et positionner les différentes activités du processus logistique en proposant au comité de direction de l'entreprise un organigramme faisant apparaître la transversalité de la supply chain, les interactions avec les autres fonctions de l'entreprise afin de créer les conditions d'une collaboration efficace entre les différents services de l'entreprise.</p> <p>C5.1.3 Réaliser un schéma directeur logistique en prenant en compte l'écosystème de l'entreprise (stratégie logistique, stratégie RH), ses besoins et contraintes, les évolutions du marché, afin de décarboner la chaîne logistique et d'atteindre des objectifs de performance financière dans le respect des réglementations nationales et internationales en vigueur.</p> <p>C6.1.3 A partir du schéma directeur logistique, calculer le retour sur investissement (ROI) des choix opérés sur les actifs (hommes et capital) afin d'élaborer un projet de budget de la supply chain.</p>	<p>dimension internationale demande à son département supply chain la mise en place d'un schéma directeur logistique.</p> <p>Les candidats auront à disposition : des données sont fournies sur les clients de l'entreprise, ses fournisseurs, l'organisation de l'entreprise, en particulier son organisation logistique ainsi que sur les objectifs que l'entreprise souhaite atteindre en matière de décarbonation et de performances financières.</p> <p>Cette mise en situation professionnelle peut s'appuyer sur un jeu de simulation de type Supply Chain Links.</p> <p>Chaque équipe rédige un document présentant le schéma directeur réalisé, qui comprend un résumé exécutif d'une page. Une restitution orale est organisée. Elle s'appuie sur une présentation PPT.</p> <p>Le document présentant le schéma directeur remis par les candidats comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une présentation de l'écosystème de l'entreprise et des enjeux logistiques associés à cet écosystème ainsi que le positionnement des activités logistiques dans 	<p>fournisseurs, des enjeux de service pour les clients, des enjeux budgétaires et de RSE pour l'entreprise ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - un organigramme de l'activité supply chain de l'entreprise est proposé ; - les flux physiques, d'informations et financiers sont visualisés sous la forme d'un diagramme via la méthode SIPOC (Supplier-Input-Process-Output-Customer), - le pointage des défaillances est effectué via la méthode AMDEC, - exhaustivité et qualité dans l'identification des principaux postes de charge : présence d'une évaluation de l'impact de la logistique sur le budget global de l'entreprise, - complétude de l'évaluation de l'empreinte carbone du schéma directeur proposé : prise en compte de l'empreinte carbone dans la chaîne logistique globale du fournisseur au client final - qualité du diagramme des flux physiques, d'information et financiers réalisé : le diagramme présente les flux d'entrées et de sorties de chaque catégorie ; - complétude du document remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - qualité du document remis par le candidat par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée,
--	---	--	---

		<p>l'entreprise et leurs dimensions transversales,</p> <ul style="list-style-type: none"> - un diagramme des flux physiques, d'information et financiers. La méthode SIPOC (Supplier-Input-Process-Output-Customer) est utilisé pour la réalisation de ce diagramme, - l'analyse et la modélisation des processus de la chaîne logistique et le pointage des défaillances via l'application de la méthode AMDEC (Analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leur criticité), - l'identification des principaux postes de charge et une évaluation de l'impact de la logistique sur le budget global de l'entreprise, - l'évaluation de l'empreinte carbone du schéma directeur proposé. 	<p>sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit,</p> <ul style="list-style-type: none"> - adaptation du discours du candidat en fonction du niveau de compréhension, d'expertise, d'investissement de son auditoire lors de la présentation ; - pertinence et fluidité des réponses apportées aux questions posées par l'auditoire (réponses adaptées au contexte, illustrations concrètes et sourcées, fiabilité, vérifiabilité) ; - conviction et dynamisme (ton convaincant, posture professionnelle, langage adapté, réponses spontanées aux questions) ; - respect du timing imposé.
--	--	--	---

Bloc de compétences n°2 : Manager une direction logistique au service d'une performance collaborative intégrant la dimension RSE

<p>A.2.1 Développement et gestion de relations collaboratives avec les partenaires internes et externes de la chaîne logistique (clients, fournisseurs, investisseurs, sous-traitants, prestataires)</p>	<p>C1.2.1 Identifier les partenaires clés, internes et externes, en modélisant le processus logistique des différentes parties prenantes (clients, fournisseurs, sous-traitants, prestataires), de manière transversale afin de développer des relations partenariales, collaboratives et durables.</p> <p>C2.2.1. Analyser les besoins matériels, humains, financiers dans le respect du budget attribué à partir de l'état des lieux réalisé afin de dimensionner de manière rentable les ressources</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.2.1 à C3.2.2 sont :</p> <p>Travail individuel écrit réalisé en centre de formation. Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : La direction</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <p>Complétude des fiches techniques réalisées et pertinence des analyses réalisées par rapport aux relations avec les différents partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les fonctions de chacune des parties prenantes (clients, fournisseurs, sous-traitants et
---	--	---	---

	<p>nécessaires aux opérations de réception, production, expédition pour les clients.</p> <p>C3.2.1 Dimensionner les ressources nécessaires à la production à partir de la cartographie du processus logistique, des analyses de besoins, des calculs de charges/capacités en découlant pour répondre de manière efficiente aux processus logistiques de l'entreprise tout en intégrant la dimension environnementale.</p> <p>C4.2.1 Rédiger un accord de service (service level agreement) pour un client, une typologie de clients et/ou un/des fournisseur(s) clés afin de garantir une relation partenariale équilibrée client-fournisseur et établir les responsabilités juridiques des parties prenantes.</p>	<p>d'une entreprise industrielle souhaite évaluer les relations qu'elle entretient avec ses fournisseurs afin d'optimiser les ressources nécessaires à la production. Elle demande au département supply chain de l'entreprise de mener une étude sur le développement des relations fournisseurs. L'étude doit aboutir à la mise en place d'un cahier des charges de la relation avec les fournisseurs, définissant en particulier un niveau de service (service level agreement) et à un plan d'action interne à l'entreprise pour améliorer les relations avec les fournisseurs.</p> <p>Le candidat aura à disposition : des données sur les fournisseurs et les achats (grilles tarifaires, contrats et documents juridiques, incoterms...).</p> <p>Le candidat élabore une étude sur le développement des relations fournisseurs d'environ 10 pages, qui comprend un résumé exécutif d'une page.</p> <p>Le document remis intègre 2 parties. Partie 1 : six fiches techniques accompagnées d'une analyse :</p>	<p>prestataires) sont identifiées et les relations sont explicitées grâce à des tableaux et des schémas et les enjeux spécifiques de chacune des parties prenantes sont indiqués : partenariats, besoins, ressources matériels, humains et financiers,</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principaux segments d'achats et des fournisseurs sont identifiés, - les fournisseurs et les produits sont classés par type de certification détenue, - l'adéquation entre les achats et la production est réaliste : la production tient compte de la demande client, - le dimensionnement des moyens nécessaires à la réception des achats tient compte du volume des livraisons, de la fréquence des livraisons, de la surface du stockage, des équipements logistiques et des ressources humaines disponibles, - la présentation de la fonction achat est claire et pertinente : précision de la délimitation du périmètre d'action de la fonction achat et de ses principales caractéristiques (objectifs, missions, besoins, interlocuteurs). <p>Complétude du cahier des charges réalisé par le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exactitude des informations fournies par rapport aux données fournisseurs, au cadre réglementaire et au fonctionnement de l'entreprise : les données fournisseurs sont analysées ; les relations fournisseurs tiennent compte des contraintes et du cadre juridique imposé ; les relations
<p>A.2.2 Pilotage et animation de la relation partenariale avec l'ensemble des acteurs du système logistique pour atteindre les objectifs d'une performance collaborative et globale</p>	<p>C1.2.2 Piloter et entretenir les relations partenariales avec l'ensemble des acteurs en maintenant des échanges réguliers (exemples : informations, savoir-faire, ressources...) en développant avec eux les conditions nécessaires et équitables d'une relation « gagnant-gagnant » afin de pour sécuriser le flux et l'activité de l'entreprise et pérenniser les activités et développer des relations de confiance et de fidélisation.</p> <p>C2.2.2 Animer des réunions interservices en décloisonnant les services internes de l'entreprise pour une mise en commun et une vision globale et collective des impacts, des risques, des objectifs qualitatifs et financiers partagés dans le but de garantir des résultats efficaces et pérennes de l'entreprise.</p> <p>C3.2.2 A partir de l'analyse des besoins exprimés lors des réunions, mettre en œuvre un plan d'actions incluant une démarche de conduite du changement et proposer à l'entreprise et aux partenaires des solutions innovantes s'inscrivant dans une dynamique d'amélioration continue pour</p>		

	<p>obtenir un avantage concurrentiel et faire progresser la performance de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - une fiche technique qui permet d'identifier les fonctions de chacune des parties prenantes (clients, fournisseurs, sous-traitants et prestataires), - une fiche technique de segmentation des achats et des fournisseurs, - une fiche technique classifiant l'ensemble des fournisseurs et des produits et le type de certification détenue (ISO, NF, label LUCIE, label « Transport et logistique responsables »), - une fiche technique définissant l'adéquation entre les achats et la production, - une fiche technique dimensionnant les moyens nécessaires à la réception des achats, - une fiche technique explicitant la connaissance de la fonction achat par les différents services de l'entreprise. <p>Partie 2 : un cahier des charges de la relation avec les fournisseurs intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une stratégie de pilotage partenariale fondée sur le découplage interne des services de l'entreprise intégrant un plan d'actions à mettre en œuvre en interne de l'entreprise pour améliorer la relation fournisseur, 	<p>des différents services de l'entreprise avec les fournisseurs sont analysées.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicitation et caractérisation des objectifs opérationnels de résultats : amélioration de l'efficacité achats/budget, augmentation du taux de service fournisseurs et du gain sur achat, diminution des retards et des non-conformités fournisseurs, ... - Pertinence de la stratégie de pilotage partenariale proposée par le candidat par rapport aux besoins de l'entreprise industrielle et à son contexte économique, - Faisabilité technique du plan d'action proposé pour améliorer les relations avec les fournisseurs ; - Précision des solutions pour améliorer les relations avec les fournisseurs : la politique d'achats décrit les exigences répercutées sur les fournisseurs, la mesure du gain sur l'achat, la définition de l'indice achat, la rédaction d'une procédure d'achat, les solutions proposées sont listées avec leurs avantages et leurs inconvénients. - Complétude du service level agreement proposé : le service level agreement décline les responsabilités et les obligations de chacune des parties (délais, prix...) - Complétude du document remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - Qualité du document remis par le candidat par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée,
--	--	---	--

		<p>- un service level agreement qui caractérise les obligations de chacune des parties (délais, prix...) et la procédure achat en tenant compte du cadre juridique.</p>	<p>sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit.</p>
<p>A.2.3 Management des équipes de production et communication avec les fonctions internes de l'entreprise</p>	<p>C1.2.3 Reconnaître les différentes catégories de sociaux types à l'aide d'outils reconnus (type MBTI, Process-COM, DISC...) afin d'améliorer les relations interpersonnelles et adapter ses actions de manager à la singularité et à la diversité des collaborateurs incluant ceux en situation de handicap.</p> <p>C2.2.3 Dans le cadre du projet commun d'entreprise, prendre en compte et évaluer les contraintes et attentes des autres fonctions internes en intégrant une démarche volontaire de partage des compétences et savoirs pour fluidifier la relation « client interne » au service de la performance de l'entreprise (performance organisationnelle, de production, financière et RSE).</p> <p>C3.2.3 Présenter un projet de management des équipes de production à la direction de l'entreprise et aux équipes managées, en argumentant à partir de données factuelles et objectives (indicateurs quantitatifs et qualitatifs, analyse d'un contexte...), afin de fédérer ses équipes autour d'un projet commun qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise.</p> <p>C4.2.3 Accompagner les équipes de production au quotidien à l'aide d'outils d'information (mail, messagerie, management visuel...), management d'équipe (coaching, formations spécifiques ou techniques, entretiens d'évaluation...) afin de mettre en place une organisation optimisée où chaque collaborateur devient autonome, polyvalent et force de proposition.</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.2.3 à C9.2.3 sont :</p> <p>Travail individuel écrit suivi d'une présentation orale réalisés en centre de formation Mise en situation professionnelle : à partir d'une étude de cas : une entreprise industrielle est engagée dans un projet de conduite de changement (démarche environnement, lean management, changement de stratégie...). Il nécessite aussi de recruter de nouvelles compétences dans le service supply chain. Mais ce service fait face à un conflit persistant entre plusieurs collaborateurs.</p> <p>La direction de l'entreprise demande au manager de la chaîne logistique que son service participe pleinement au projet d'entreprise, de résoudre les conflits internes et de faire des propositions pour recruter un ou deux collaborateurs supplémentaires dans le</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <p>Faisabilité technique et cohérence avec la stratégie de l'entreprise du plan de sortie de crise, du plan d'accompagnement des équipes et du plan d'évolution des compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le plan de sortie de crise analyse l'existant et identifie les causes racines des conflits : présence d'une liste des conflits et de leurs causes, proposition d'outils de gestion de conflits et managériaux cohérents avec les causes des situations conflictuelles rencontrées ; - le plan d'accompagnement des équipes : identifie le contexte et les parties prenantes, les freins et les leviers, les outils managériaux mobilisés pour intégrer les équipes dans le projet de conduite du changement ; - le plan d'évolution des compétences proposé par le candidat intègre les enjeux liés au handicap et à la qualité de vie au travail et comprend : une analyse des besoins de compétences nécessaires à la production, un plan d'organisation des entretiens professionnels et une proposition des formations pour répondre aux objectifs d'évolution technique et/ou managériale,

	<p>C5.2.3 Gérer, piloter et fédérer des équipes en mettant en place des conditions de réussite (communication, congruence, cohésion d'équipe, qualité de vie au travail, ergonomie des postes, organisation des temps de travail...) à l'aide d'outils managériaux (écoute active, techniques de priorisation des tâches urgentes, à déléguer, à planifier) pour permettre l'adhésion, la contribution et l'autonomie des collaborateurs au service d'une organisation apprenante, performante et durable.</p> <p>C6.2.3 Gérer et analyser les conflits au sein des équipes de production ou avec les partenaires externes (fournisseurs, sociétés de livraison, etc.) à l'aide d'outils de communication (écoute active, prise de recul, discernement, sens du compromis, médiation) pour limiter les impacts présentant un risque pour les activités de l'entreprise industrielle et s'en servir pour faire progresser les bonnes pratiques.</p> <p>C7.2.3 Organiser et conduire régulièrement des entretiens professionnels à l'aide d'une méthode SMARTE, et d'une grille de critères établis (exemples : bilan sur le poste actuel, objectifs atteints et non atteints, aspirations et attentes, développement des compétences...) afin de fidéliser les collaborateurs et de les rendre acteurs de leur évolution professionnelle et contributeurs au projet collectif de l'entreprise industrielle.</p> <p>C8.2.3 Déployer un plan de polyvalence des collaborateurs en élaborant un référentiel de compétences à partir d'une analyse des compétences détenues par les collaborateurs et celles nécessaires à la réalisation des activités logistiques pour assurer l'efficacité des équipes autonomes de production dans le respect des pratiques RSE, QVT et de la prévention des risques psycho-sociaux...</p>	<p>service dans un avenir proche.</p> <p>Rédaction d'un dossier comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un plan de sortie de crise avec des propositions de médiation et de solutions, - un plan d'accompagnement des équipes visant à les intégrer dans le projet de conduite du changement, - un plan d'évolution des compétences de ses équipes pour répondre aux objectifs d'évolution technique et/ou managériale, - une proposition d'offre d'emploi de nouveaux collaborateurs dans l'entreprise. <p>Présentation orale devant un jury du dossier réalisé à l'aide d'un support de type Powerpoint.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Complétude du document remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - Qualité de du document remis par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute de syntaxe ni d'orthographe et respecte les normes et conventions de l'écrit. - adaptation du discours du candidat en fonction du niveau de compréhension, d'expertise, d'investissement de son auditoire lors de la présentation ; - pertinence et fluidité des réponses apportées aux questions posées par l'auditoire (réponses adaptées au contexte, illustrations concrètes et sourcées, fiabilité, vérifiabilité) ; - conviction et dynamisme (ton convaincant, posture professionnelle, langage adapté, réponses spontanées aux questions) - respect du timing imposé.
--	---	--	--

	<p>C9.2.3 Détecter et valoriser les enjeux du changement, par exemple en matière de démarche environnementale, de lean management ou d'un changement de stratégie de l'entreprise, à partir d'une approche systémique et d'une démarche structurée (PDCA, Roue de Deming...) afin d'impliquer et d'accompagner les collaborateurs à mener des projets d'amélioration continue, dans le respect de la démarche RSE et de la législation en cours.</p>		
<p>Bloc de compétences n°3 : Concevoir les processus logistiques et de production d'une entreprise industrielle intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux</p>			
<p>A.3.1 Recueil et analyse des besoins des clients en biens manufacturés (Sales & Operations Planning), dimensionnement et planification des ressources nécessaires à la production (PDP : Plan Directeur de Production)</p>	<p>C1.3.1 Établir les activités prévisionnelles sur le long terme au regard de la stratégie commerciale de l'entreprise, en définissant les familles technologiques du plan industriel et commercial (PIC) afin de mettre à disposition les moyens adéquats pour répondre et satisfaire à la demande client.</p> <p>C2.3.1 Analyser, classifier et anticiper la demande selon les profils types de clients en identifiant les facteurs influents (internes et externes) sur les ventes pour ajuster au plus près, la planification et la charge par rapport à la capacité du besoin de production à long et moyen termes.</p> <p>C3.3.1 Planifier la production en construisant le plan directeur de production (PDP) à partir d'un contexte donné (prise en compte de la demande, contraintes de stocks...) dans le but d'assurer la production à flux tiré ou flux poussé et d'optimiser l'organisation, l'affectation des moyens et la consommation des ressources.</p> <p>C4.3.1 Identifier les éléments à mesurer et construire des indicateurs quantitatifs et qualitatifs consolidés dans un tableau de bord de pilotage pour mesurer la performance et la non performance de l'activité.</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.3.1 à C11.3.1 sont :</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée/Travail collectif écrit par équipe suivi d'une présentation orale par équipe réalisé en centre de formation</p> <p>Un Serious Game de type « Logistica » [éditeur CIPE] est mené par équipe. Il permet à chaque équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de mettre en place l'ensemble d'une chaîne logistique, des fournisseurs de composants jusqu'aux clients répartis à travers le monde, - de décrire la chaîne logistique globale, - de dimensionner les divers éléments de cette chaîne logistique (production, 	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <p>Complétude du recueil des besoins clients en biens manufacturés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse et classification de la demande client selon les profils types : clients à la demande stable, dynamique, saisonnière, aléatoire, - analyse des variations saisonnières de la demande : calcul du coefficient saisonnier par client, - Identification des facteurs influents (internes et externes) sur les ventes, -définition des familles de produits du Plan Industriel et Commercial (PIC), i.e l'ensemble des produits qui présentent la même utilisation et répondent à des besoins similaires. <p>Complétude et pertinence du PDP réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des horizons de planification pertinents par rapport à l'activité et aux contraintes de l'entreprise, en particulier en fonction de ses capacités de production,

	<p>C5.3.1 Réaliser et cartographier un schéma organisationnel d'exploitation (approvisionner, produire, livrer) à l'aide de la VSM (Value Stream Mapping) afin d'identifier les tâches ou actions à non-valeur ajoutée pour garantir le respect des engagements vis à vis des clients et s'inscrire dans une démarche RSE (impact carbone, social, partenarial, durable...).</p> <p>C6.3.1 Organiser les flux de transport internes et externes en prenant en compte différents facteurs (nature de la marchandise, conditionnements, dimensions, poids bruts, valeurs, prestations demandées) et en favorisant le mode de transport le plus adéquat pour permettre une livraison conforme aux attentes du client et qui s'inscrit dans une démarche volontariste d'amélioration du bilan carbone.</p> <p>C7.3.1 Rédiger un cahier des charges à partir du schéma organisationnel d'exploitation et émettre un appel d'offres via des réseaux professionnels afin de décider si l'externalisation d'une activité logistique apporte ou non de la valeur ajoutée (financière, stratégique, organisationnelle) à l'entreprise.</p> <p>C8.3.1 Etablir des prévisions de vente statistiques à l'unité, par conditionnement, famille commerciale, famille technologique, etc. à l'aide d'Excel ou d'un logiciel spécialisé de type APS (Advanced Planning System) pour permettre d'affiner les besoins de la production et mieux maîtriser les stocks.</p> <p>C9.3.1 Calculer et analyser le taux de fiabilité des prévisions de vente à l'aide de standard de type « Supply Chain Meter » ou équivalent afin d'anticiper les écarts entre opérations logistiques prévues et réalisées, les corriger au fur et à mesure et répondre à la demande du client.</p>	<p>approvisionnement, transports, entrepôts),</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier les flux physiques, d'informations et financiers. <p>A partir des informations et des données recueillies lors du jeu, chaque équipe synthétise les besoins clients afin de dimensionner et planifier les ressources nécessaires à la production sous la forme d'une note écrite suivie d'une présentation orale appuyée par un PPT.</p> <p>La note comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un recueil et une analyse en amont des besoins des clients en biens manufacturés et une réalisation de prévisions des ventes futures, - le Plan Industriel et Commercial (PIC) qui planifie les moyens de production afin de répondre à la demande client, - Le Plan directeur de Production (PDP) par l'utilisation de macrogamme, - la présentation d'un tableau de bord de pilotage du PDP, - le schéma organisationnel d'exploitation du PDP incluant une organisation des flux de transport, 	<ul style="list-style-type: none"> - définition des postes de charges adaptés aux contraintes du plan de production, - Utilisation des données techniques de production : gammes, nomenclatures en vigueur - Pertinence des indicateurs du tableau de bord de pilotage du PDP : relations entre les opérations de fabrication et les niveaux de stocks, les ressources en main-d'œuvre, - Lisibilité et clarté de l'organisation des flux de transport : les différents types de flux de transport sont identifiés : flux externes d'approvisionnement en fonction des types de marchandises, flux internes à l'entreprise. - complétude et cohérence du cahier des charges des activités logistiques et/ou de transport qui sont externalisées : présentation de la situation, définition des moyens nécessaires (flotte de camions, entrepôt), liste des tâches à effectuer et objectifs à remplir par le prestataire. <p>Présentation orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - intégration dans le Powerpoint de tous les éléments attendus dans le livrable à produire par le candidat, - adaptation du discours du candidat en fonction du niveau de compréhension, d'expertise, d'investissement de son auditoire lors de la présentation ; - pertinence et fluidité des réponses apportées aux questions posées par l'auditoire (réponses adaptées au
--	---	---	--

	<p>C10.3.1 Mettre à jour les données techniques de production (gammes, nomenclatures) à partir de la documentation technique du fabricant afin d'assurer la fiabilité des planifications de production.</p> <p>C11.3.1 Elaborer des éléments d'aide à la décision en reliant flux physiques, flux d'informations et flux financiers à partir de documentation, de procédures et d'une veille (législative et technique) afin d'anticiper les évolutions impactant la production et faire des choix pour pérenniser l'entreprise</p>	<p>- un cahier des charges pour les activités logistiques et/ou de transport qui sont externalisées.</p> <p>La note est présentée oralement en s'appuyant sur un PPT.</p>	<p>contexte, illustrations concrètes et sourcées, fiabilité, vérifiabilité) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - conviction et dynamisme (ton convaincant, posture professionnelle, langage adapté, réponses spontanées aux questions) ; - respect du timing imposé.
<p>A.3.2 Construction des plans d'approvisionnement et passation des commandes aux fournisseurs pour satisfaire les besoins de production (calculs des besoins nets)</p>	<p>C1.3.2 Réaliser le calcul des besoins nets (CBN) à partir des processus MRP2 (planifier, organiser et suivre les charges de production dans les ateliers et les moyens techniques, humains et matériels associés) dans le but d'optimiser la production dans le respect des coûts et du budget.</p> <p>C2.3.2 A l'aide de tableaux de bord, réaliser les plans d'approvisionnement en coordination avec les fonctions achats, les fournisseurs, la disponibilité des stocks internes afin d'anticiper les besoins et les variations de production et prévenir les ruptures de la chaîne de production.</p> <p>C3.3.2 Optimiser les approvisionnements en coordination avec le service achats en calculant les coûts de stock mobilisé et les coûts de transport afin d'accroître les résultats financiers de l'entreprise et de s'inscrire dans une démarche responsable (en limitant son impact carbone, en évitant la surqualité et le gaspillage).</p> <p>C4.3.2 Dimensionner et gérer les stocks de sécurité à l'aide d'outils de pilotage de stocks (WMS : Warehouse Management System) dans le but d'optimiser la trésorerie et diminuer le BFR (besoin en fonds de roulement).</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.3.2 à C7.3.2 sont :</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée/Travail collectif écrit suivi d'une présentation orale par équipe réalisé en centre de formation</p> <p>Ce travail est mené collectivement en deux temps :</p> <p>1^{er} temps :</p> <p>Pour illustrer la théorie des contraintes dans une chaîne d'approvisionnement qui s'assimile à un système dynamique complexe (Jay Wright Forrester), un Serious Game du type « Le jeu de la bière » est mis en œuvre. Les candidats devront produire une analyse des causes des effets de désynchronisation</p>	<p>Les critères d'évaluation associés au premier temps sont :</p> <p>Complétude de l'analyse des causes des effets de désynchronisation des stocks d'une chaîne multi-utilisateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - critère 1 : le rendement du système : quantité de bière produite en fonction des objectifs de production, - critère 2 : le niveau des stocks : minimisation des stocks tout en répondant aux objectifs de production, - critère 3 : OTD (On Time Delivery) : respect des délais de livraison : temps nécessaire pour livrer les produits aux clients, - critère 4 : utilisation des ressources de production : taux d'utilisation des machines et du personnel. <p>Les critères d'évaluation associés au second temps sont :</p> <p>Complétude de la note décrivant le plan d'approvisionnement : la note</p>

	<p>C5.3.2 Mesurer la performance fournisseurs (engagements sur les délais, les quantités et la qualité prévus, respect sur les garanties liées à l'environnement et à la décarbonation), à partir de tableaux de bord partagés avec les partenaires afin d'optimiser les flux, identifier les dysfonctionnements et entretenir une démarche partenariale durable, vertueuse et favorable à toutes les parties.</p> <p>C6.3.2 Optimiser les processus de production à partir de méthodes différenciées de type OPT (Optimized Production Technology) afin d'éliminer les goulots d'étranglement, sources de stocks inutiles dans la chaîne de production.</p> <p>C7.3.2 Mesurer les indicateurs de performance clés de la production à l'aide d'outils du type TRS (taux de rendement synthétique), Lead Time, OTD (On Time Delivery) afin d'être alerté des dysfonctionnements et mettre en place les actions correctives nécessaires.</p>	<p>des stocks d'une chaîne multi-utilisateurs.</p> <p>2nd temps : A partir des données issues du serious game, chaque équipe construit un plan d'approvisionnement et de passation des commandes auprès des fournisseurs afin de satisfaire les besoins de la production. Ce plan d'approvisionnement est rédigé sous la forme d'une note d'environ 10 pages et comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le calcul des besoins nets (CBN) en se fondant sur le processus MRP2, - Le dimensionnement et la gestion des stocks, - Le calcul des coûts de stock et des coûts de transport afin d'optimiser les approvisionnements, - Le choix des méthodes d'approvisionnement, - La description du processus de coordination avec les fonctions achats pour gérer les relations avec les fournisseurs, - La description d'un plan de gestion des aléas de production et d'approvisionnement. - Un tableau de bord réunissant les indicateurs nécessaires pour monitorer le 	<p>comprend tous les éléments demandés.</p> <p>Justesse de l'application des méthodes et des outils :</p> <ul style="list-style-type: none"> - exactitude des calculs des besoins nets (CBN) en utilisant les processus MRP2, - exactitude du calcul des coûts de stock et de transport, - utilisation d'un outil de pilotage des stocks pour les gérer et les dimensionner. <p>Cohérence des choix de méthodes d'approvisionnement par rapport à la politique de gestion de stock choisie: approvisionnement à la commande ; réapprovisionnement de stock ; approvisionnement sur prévision.</p> <p>Complétude de la description du processus de coordination avec le service achats : réalisme des calculs des coûts de stock mobilisé et des coûts de transport et prise en compte des contextes économiques de l'entreprise et des fournisseurs.</p> <p>Proposition d'un plan de solutions alternatives et d'actions correctives pour anticiper et prévenir les aléas de production et d'approvisionnement.</p> <p>Pertinence du tableau de bord pour le pilotage du plan d'approvisionnement. Les indicateurs (qualité-coûts-délais) permettent de suivre :</p>
--	---	---	---

		<p>plan d'approvisionnement dans sa globalité</p> <p>La note est présentée oralement en s'appuyant sur un PPT.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La maîtrise du service client : capacité à rendre disponibles les composants (ou matières premières) à la date souhaitée par le client (la production), - la maîtrise des stocks : - la maîtrise des coûts logistiques : choix des modes de transport et non fractionnement des commandes. - de mesurer la performance fournisseurs (indicateurs de performance liés au respect des délais, les quantités et la qualité prévus, respect sur les garanties liées à l'environnement et à la décarbonation) - de mesurer de la performance de la production à l'aide d'outils du type TRS (taux de rendement synthétique), Lead Time, OTD (On Time Delivery) <p>Présentation orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - adaptation du discours du candidat en fonction du niveau de compréhension, d'expertise, d'investissement de son auditoire lors de la présentation ; - pertinence et fluidité des réponses apportées aux questions posées par l'auditoire (réponses adaptées au contexte, illustrations concrètes et sourcées, fiabilité, vérifiabilité) ; - conviction et dynamisme (ton convaincant, posture professionnelle, langage adapté, réponses spontanées aux questions) ; - respect du timing imposé.
--	--	--	---

<p>A.3.3 Gestion des opérations d'entreposage et de distribution nationale et internationale (B2B, B2C) intégrant la gestion des retours dans une optique de durabilité</p>	<p>C1.3.3 A partir des données techniques, des observations et des contraintes physiques des bâtiments, cartographier les processus opérationnels de stockage (réception, stockage, expédition) afin de rationaliser et optimiser la circulation des flux, les espaces et les moyens de productions associés (moyens humains et matériels).</p> <p>C2.3.3 Planifier, organiser et suivre la distribution des produits finis vers les utilisateurs / consommateurs / client final à l'aide du calcul de l'OTD (On Time Delivery) et dans le respect des procédures qualitatives définies dans le cahier des charges pour respecter les engagements vis-à-vis du client et assurer sa satisfaction.</p> <p>C3.3.3 A partir de données techniques (matériel et structures nécessaires), financières (coût en énergie, personnel) et des ambitions écologiques de l'entreprise, construire une grille tarifaire interne de prestation logistique (transport et/ou stockage) pour faire des choix économiques liés à la pertinence de l'internalisation ou de l'externalisation de la prestation (entreposage, transport, distribution).</p> <p>C4.3.3 Piloter la gestion des stocks à partir d'inventaires, d'indicateurs types (couverture/rotation des stocks, seuil minimum de réapprovisionnement) afin de garantir la mise à disposition des produits en temps voulu et d'assurer la maîtrise des coûts de stockage en terme d'impact financier sur le compte d'exploitation (exemple : BFR, besoin en fonds de roulement).</p> <p>C5.3.3 Mettre en place et gérer les processus de la logistique de soutien et de retour ADV et SAV (administration des ventes et service après-vente) à l'aide de procédures écrites afin de répondre au</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.3.3 à C8.3.3 sont :</p> <p>Travail individuel écrit réalisé en centre de formation. Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : à partir des préconisations de son schéma directeur logistique et de son plan d'approvisionnement, une entreprise industrielle décide d'externaliser l'entreposage.</p> <p>Le candidat, positionné en tant que responsable de la supply chain d'une entreprise industrielle, est sollicité par la direction de l'entreprise afin de construire un projet d'entreposage intégrant toutes les dimensions de la gestion d'un entrepôt sous la forme d'un cahier des charges.</p> <p>Le candidat produit un cahier des charges du projet d'entreposage d'environ 10 pages qui comprend un résumé exécutif.</p> <p>Ce cahier des charges comporte les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la cartographie des processus opérationnels de stockage dans l'entrepôt afin 	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de la cartographie des processus de stockage et de la description des moyens (humains, matériels et financiers avec un chiffrage des coûts) mis en œuvre : cette cartographie et cette description prennent appui sur les données techniques, du bâtiment d'entreposage et sur les données de stockage et de distribution de l'entreprise dont il est question dans l'étude de cas. - Justesse de l'application de la méthode OTD pour mettre en place le processus de suivi de la distribution des produits finis. - Prise en compte du contexte économique de l'entreprise industrielle dans l'élaboration du budget prévisionnel et de la grille tarifaire d'une prestation d'entreposage : exactitude du budget prévisionnel et de la grille tarifaire tenant compte des coûts liés à l'entreposage, la distribution, la logistique inverse et aux coûts du personnel. - complétude de la description des procédures ADV et SAV : des procédures qualité sur la satisfaction du client (questionnaires, sondages, etc.) et sur la réduction des litiges et leur coût sont prévues. - Originalité des actions envisagées pour la prise en compte des enjeux environnementaux : une méthode de
--	--	---	---

	<p>mieux à la satisfaction du client et réduire les litiges et leur coût associé <i>a minima</i>.</p> <p>C6.3.3 Intégrer les enjeux environnementaux à partir de la problématique des retours (reverse logistique), de la gestion de la fin de vie des produits et du tri des déchets dans le respect du cadre réglementaire afin de s'inscrire dans une démarche RSE et contribuer à l'évolution des bonnes pratiques ayant un impact sur l'écosystème.</p> <p>C7.3.3 Mesurer l'impact de l'empreinte carbone globale des processus (production, stockage, distribution) au moyen de calculateurs type ADEME afin de développer une culture d'entreprise écoresponsable.</p> <p>C8.3.3 Inclure dans tous les processus, une démarche engagée sur la sobriété énergétique et la transition écologique à partir d'un plan de progrès d'entreprise afin de l'inscrire dans une reconnaissance responsable labélisée ou non (Certification RSE, label Lucie...).</p>	<p>d'optimiser les flux à l'intérieur de ce dernier,</p> <ul style="list-style-type: none"> - la description des moyens mis en œuvre (humains, matériels et financiers avec un chiffrage des coûts) pour gérer les opérations d'entreposage et de distribution, - le processus de suivi de la distribution des produits finis vers les clients à l'aide du calcul de l'OTD, - le budget prévisionnel des coûts et investissements et un tableau de synthèse de la tarification d'une prestation d'entreposage, - les outils de pilotage de la gestion des stocks dans l'entrepôt, - la description des procédures ADV et SAV, - une proposition d'organisation de la logistique inverse fondée sur le développement de relations collaboratives avec les partenaires, - une proposition de méthode pour calculer l'empreinte carbone de la gestion des opérations d'entreposage et de distribution. 	<p>calcul de l'empreinte carbone est utilisé et des propositions sont faites pour réduire la consommation énergétique de l'entrepôt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - complétude du document remis par le candidat : le cahier des charges du projet d'entreposage est exhaustif et comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - qualité du document remis par le candidat par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit.
--	--	--	--

Bloc de compétences n°4 : Améliorer la performance logistique et industrielle de l'entreprise et piloter des projets d'amélioration continue pour la supply chain

<p>A.4.1 Mesure et analyse de performance de la chaîne logistique industrielle existante</p>	<p>C1.4.1 Construire un tableau de bord de la chaîne logistique en définissant les indicateurs de résultats et de performances qualitatifs et quantitatifs (via un tableau Excel ou un ERP par exemple) afin de mesurer en continu la performance de l'entreprise, d'identifier les points forts et insuffisances et concevoir les axes d'amélioration du processus global de la supply chain.</p> <p>C2.4.1 Animer des réunions auprès des collaborateurs et mettre en place un management visuel des indicateurs clés de pilotage (production sécurité, qualité, environnement...) dans le but qu'ils se les approprient et puissent mesurer, identifier et proposer des actions correctives inscrites dans une démarche d'amélioration continue au profit de l'entreprise étendue (fournisseurs et clients).</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.4.1 à C3.4.4 sont : Travail collectif en petits groupes (2 à 3 personnes) écrit et oral réalisé en centre de formation. Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : une entreprise industrielle rencontrant des problématiques impactant sa performance logistique et industrielle (par exemple problèmes d'approvisionnement, mauvaise planification de la production, problèmes de transport ou de stockage, goulots d'étranglement dans la production, variation de la demande du marché...) décide de réorganiser une ligne de production et la supply chain qui lui est associée. Le pilotage du projet de réorganisation est confié à l'équipe d'un cabinet de consulting.</p> <p>L'entreprise met à disposition du cabinet des données sur sa situation actuelle (effectifs, liste des moyens humains, financiers et techniques et équipements, etc.) et les</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <p>Complétude de la note décrivant les préconisations d'amélioration continue de la performance logistique et industrielle de l'entreprise industrielle : la note comprend tous les éléments demandés décrit le point de départ, les objectifs à atteindre, les enjeux et les problématiques à traiter,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exhaustivité du tableau de bord de la chaîne logistique pour illustrer l'état des lieux, - Justesse dans l'identification des problèmes freinant la performance logistique et industrielle (prise en compte du contexte de l'entreprise) et de leur origine, - Pertinence et faisabilité des préconisations d'amélioration de la performance logistique et industrielle émises pour résoudre les problèmes identifiés : les préconisations s'appuient sur les outils du Lean management, - Clarté de la description des différentes étapes du projet : les étapes du projet d'amélioration de la performance logistique et industrielle sont décrites par lots, - Réalisme du plan d'action et de sa planification pour la mise en œuvre des préconisations : le plan d'action
<p>A.4.2 Identification et optimisation des leviers d'amélioration de la performance logistique et industrielle de l'entreprise</p>	<p>C1.4.2 Analyser la performance logistique et industrielle de l'entreprise en s'appuyant sur des méthodes causales (Ishikawa, 5P, 5M...) afin d'identifier les problématiques freinant la performance logistique et industrielle de l'entreprise.</p> <p>C2.4.2 Etablir un diagnostic des problématiques identifiées à l'aide des outils issus du Lean management (TPS, Toyota production system, RDP, résolution de problème, Lean 6 Sigma) afin d'élaborer des préconisations visant à résoudre les problèmes et éliminer les activités à non-valeur ajoutée (excès de stocks, manutentions inutiles, temps d'attente pour le chargement et le déchargement des marchandises...).</p> <p>C3.4.2 Mettre en place des plans d'actions pour la mise en œuvre des préconisations élaborées en</p>		

	<p>définissant des indicateurs associés (quantitatifs / qualitatifs) afin de répondre aux problématiques d'amélioration de la performance logistique et industrielle de l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue.</p>	<p>objectifs de réorganisation souhaités.</p>	<p>intègre la description de l'équipe projet et tient compte des moyens humains, financiers et matériels disponibles dans l'entreprise industrielle,</p>
<p>A.4.3 Pilotage des projets d'amélioration continue pour la supply chain d'une entreprise industrielle</p>	<p>C1.4.3 Rédiger une note de cadrage du projet d'amélioration continue pour la supply chain à partir des éléments types (enjeux et objectifs, analyse de l'existant, analyse des risques potentiels et leurs impacts, planification des ressources...) afin de présenter à la direction de l'entreprise ou parties prenantes (clients/fournisseurs) la gestion d'un projet logistique complexe et la conduite du changement qui l'accompagne.</p> <p>C2.4.3 Piloter un projet d'amélioration continue pour la supply chain à partir d'une note de cadrage, en s'appuyant sur une démarche académique (Deming, PDCA), en utilisant des outils de planification (PERT, GANTT), des indicateurs qualitatifs et quantitatifs (de type ICP, Indicateurs Clés de Performance) et en respectant les coûts prévisionnels pour répondre aux problématiques et/ou attendus stratégiques de l'entreprise.</p> <p>C3.4.4 Organiser des revues de projet de suivi de l'avancement du projet d'amélioration continue pour la supply chain d'une entreprise industrielle en animant des réunions avec l'équipe projet sur la base des indicateurs de suivi définis (par exemple : ICP), afin de s'assurer de l'adéquation du livrable avec les éléments définis dans la note de cadrage.</p>	<p>Les candidats devront produire une note d'environ 10 pages qui comprend un résumé exécutif. Cette note est suivie d'une présentation orale qui s'appuie sur une présentation PPT en petits groupes (2 à 3 personnes) : l'équipe présente oralement à la direction de l'entreprise ses préconisations d'amélioration continue de la performance logistique et industrielle de l'entreprise industrielle.</p> <p>La note comprend les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un état des lieux de la situation existante dans l'entreprise industrielle, - la liste des problèmes freinant la performance logistique et industrielle, - des préconisations pour résoudre les problèmes identifiés en s'appuyant sur les outils du Lean management, - un plan d'actions pour la mise en œuvre des préconisations pour résoudre les problèmes identifiés en s'appuyant sur des outils de planification, - la planification des ressources humaines, matérielles et budgétaires pour la mise en œuvre des actions à mener, 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence des indicateurs définis pour mesurer l'avancement et le reporting du projet : adéquation des indicateurs définis par rapport à la problématique à traiter, - L'estimation des coûts du projet est réaliste : les coûts du projet tiennent compte des moyens alloués et du contexte de l'entreprise industrielle. - Qualité de la note écrite remise par les candidats par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit. <p>Pour la présentation orale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - adaptation du discours du candidat en fonction du niveau de compréhension, d'expertise, d'investissement de son auditoire lors de la présentation ; - pertinence et fluidité des réponses apportées aux questions posées par l'auditoire (réponses adaptées au contexte, illustrations concrètes et sourcées, fiabilité, vérifiabilité) ; - conviction et dynamisme (ton convaincant, posture professionnelle, langage adapté, réponses spontanées aux questions) ; - respect du timing imposé.

		<ul style="list-style-type: none"> - la liste des indicateurs définis pour mesurer l'avancement du projet, - l'estimation des coûts du projet 	
<p>Bloc de compétences n°5 : Participer à la conception, à la mise en œuvre et à l'optimisation de la solution digitale du pilotage des flux d'une entreprise industrielle</p>			
<p>A.5.1 Conception et modélisation d'une stratégie pour les logiciels et/ou les systèmes d'informations au sein de l'entreprise industrielle</p>	<p>C1.5.1 Analyser l'architecture des systèmes d'informations de la supply chain qui soutiennent les activités internes de l'entreprise en réponse à ses besoins au moyen d'une cartographie afin de rationaliser, optimiser, partager les données en interne comme en externe avec les parties prenantes ou faire évoluer le système d'information.</p> <p>C2.5.1 Réaliser un benchmark des solutions digitales envisageables dans le domaine de la supply chain en effectuant une recherche documentaire et en comparant des devis de différents prestataires ESN (entreprise de services du numérique) afin de proposer des solutions fonctionnelles, accessibles aux collaborateurs en situation de handicap et adaptées à l'environnement de l'entreprise.</p> <p>C3.5.1 A partir des données techniques des fournisseurs de solutions informatiques, identifier les éléments composant un réseau adapté aux besoins de l'entreprise industrielle (logiciels/software et infrastructure/hardware) afin de sélectionner la solution permettant la gestion optimisée des 3 flux principaux (physiques, financiers, informations).</p>	<p>Les modalités d'évaluation associées aux compétences C1.5.1 à C3.5.4 sont :</p> <p>Un travail individuel écrit réalisé en centre de formation.</p> <p>Mise en situation professionnelle à partir d'une étude de cas : le directeur d'une entreprise industrielle souhaite redéfinir/optimiser la solution digitale du pilotage des flux principaux de son entreprise (matière, financiers, informations).</p> <p>La mission est confiée à un manager de la supply chain de l'entreprise.</p> <p>Des éléments sont fournis sur la situation actuelle de l'entreprise, tant sur l'organisation de sa chaîne logistique que de ses systèmes d'information.</p> <p>Le candidat, positionné en tant que manager de la supply chain, doit rédiger un cahier des charges techniques pour piloter le processus de recherche sur le marché d'une</p>	<p>Les critères d'évaluation associés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pertinence du diagnostic par rapport à la situation existante : présence d'une cartographie exhaustive des SI de l'entreprise. - complétude de l'analyse fonctionnelle des principaux flux de l'entreprise (matière, financiers, informations) : prise en compte des processus opérationnels existant dans l'entreprise et des volumes d'échanges des flux. - pertinence et faisabilité des propositions de solutions digitale de pilotage des flux d'entreprise industrielle par rapport aux moyens de l'entreprise : leurs coûts, leurs avantages et leurs inconvénients ainsi que leurs évolutions possibles dans l'environnement 4.0 sont décrits, - qualité de la grille d'analyse multicritère : le candidat propose des variables permettant de comparer les différentes solutions en tenant compte des enjeux stratégiques et des modes de communication avec les partenaires.
<p>A.5.2 : Sélection et choix des solutions techniques (codes-barres, RFID, IOT) et recettage de la solution digitale pour assurer la traçabilité des flux (physiques, financiers, informations)</p>	<p>C1.5.2 Rédiger un cahier des charges technique à partir d'une grille multicritères (technologie, ergonomie, finances, orientations stratégiques de l'entreprise...), afin de sélectionner auprès des fournisseurs de systèmes d'informations des</p>		

	<p>solutions de communication tournées vers l'externe (clients/fournisseurs) pour la logistique.</p> <p>C2.5.2 Utiliser les outils intermédiaires (codes-barres, RFID, IOT...) qui permettent l'interfaçage des données afin d'assurer la fiabilité de la traçabilité des données et la communication avec les parties prenantes externes (clients/fournisseurs).</p>	<p>solution digitale de pilotage des flux d'entreprise industrielle.</p> <p>Le cahier des charges techniques comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un diagnostic de la situation existante à travers une cartographie des SI de l'entreprise, 	<ul style="list-style-type: none"> - faisabilité de la mise en œuvre de la solution digitale de pilotage des flux d'entreprise industrielle, sur les plans technique, financier et temporel : prise en compte des systèmes d'information et des budgets existants dans l'entreprise et proposition de jalons précis,
<p>A.5.3 Pilotage et mise en œuvre de projets internes et/ou externes de solutions d'utilisation et de connectivité inter-entreprises dédiées à la supply chain</p>	<p>C1.5.3 En veillant au principe de l'accessibilité universelle, rédiger les procédures internes et les modes opératoires des logiciels du SI (ERP, WMS, TMS...) à partir de standards qualité (logigrammes, carnet d'utilisateur, recettage, mise à jour...) afin d'accompagner les utilisateurs, faciliter la prise en main des outils du SI, leur gestion opérationnelle et garantir un haut niveau de fiabilité des données saisies (données techniques, volumes, traçabilité, fournisseurs, client, OF...) et mouvements en cours.</p> <p>C2.5.3 Analyser en interne l'intégration des données informatiques des flux provenant des partenaires (fournisseurs, distributeurs, clients, sous-traitants) afin d'assurer la correspondance entre les données numériques et le flux physique des processus logistiques (réception, production, entreposage, distribution).</p> <p>C3.5.3 Analyser les besoins de communication de données inter-entreprises sécurisées liées aux processus logistiques à partir des enjeux stratégiques communs aux partenaires pour apporter une aide à la décision en temps réel et fiable.</p> <p>C4.5.3 Mettre en œuvre et piloter un projet d'interopérabilité à partir de l'analyse des besoins de communication entreprises/partenaires, en s'entourant d'équipes techniques pluridisciplinaires (informatiques, financières, juridiques, opérationnelles...) et de partenaires (fournisseurs,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - une analyse fonctionnelle des principaux flux de son entreprise (matière, financiers, informations), - des propositions de solutions digitale de pilotage des flux d'entreprise industrielle existantes sur le marché en adéquation avec les problématiques de l'entreprise à partir d'une veille technologiques et réglementaires sur l'industrie 4.0, - la proposition d'une grille multicritère pour analyser les différentes propositions, - la proposition de mise en œuvre de la solution qui sera retenue dans l'entreprise intégrant les procédures internes et les modes opératoires des logiciels du SI. 	<ul style="list-style-type: none"> - clarté de la rédaction et accessibilité des procédures internes et des modes opératoires des logiciels du SI : les supports sont inclusifs et accessibles universellement (exemple : fiche Falc). - complétude du cahier des charges techniques remis par le candidat : le document comporte tous les éléments exigés dans la modalité d'évaluation, - Qualité de la note écrite remise par les candidats par rapport à la forme : la rédaction est claire et hiérarchisée, sans faute d'orthographe, et respecte les normes et conventions de l'écrit.

	<p>distributeurs, clients, sous-traitants) afin de déployer des solutions innovantes de connectivité (EDI, block Chain, ...), accélérer et fiabiliser les échanges de données.</p>		
<p>A.5.4 Veille prospective sur l'environnement industriel 4.0</p>	<p>C1.5.4 Effectuer une veille technique, documentaire, stratégique, concurrentielle, nationale et internationale sur l'environnement industriel 4.0 en consultant des sites et revues spécialisés et en activant les alertes sur des moteurs de recherche afin d'anticiper les évolutions du marché concurrentiel et rester compétitif.</p> <p>C2.5.4 Effectuer une veille juridique nationale et internationale dans le domaine de la supply chain en s'abonnant aux ressources législatives gouvernementales et ministérielles (Journal Officiel en ligne, lettres d'information numériques...) afin de maîtriser les obligations et recommandations réglementaires et la législation (exemple : RGPD, CNIL, assurances du stockage des données, cybersécurité...).</p> <p>C3.5.4 Réaliser une recherche prospective sur les nouvelles approches de technologies évolutives (automatisation, mécanisation, robotisation, algorithme prédictif, IA...) en évaluant l'opportunité de déploiement de ces technologies (impacts positifs/négatifs) afin d'anticiper l'évolution de la digitalisation de la supply chain</p>		