



Référentiel d'Activités, de Compétences et d'Évaluation

DipViGrM - Diplôme en gestion des entreprises

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activités 1.</p> <p>Conception et mise en place d'un système de veille informationnelle</p> <p>Analyse de l'environnement socio-économique et identification des risques et des opportunités</p> <p>Elaboration d'orientations stratégiques innovantes et disruptives</p> <p>Conception et développement de modèles économiques innovants</p>	<p>Concevoir et mettre en place un système de veille multivarié, technologique, concurrentiel (benchmark), règlementaire pour identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise</p> <p>Analyser l'environnement dans toutes ses dimensions : géopolitique, macro-économique, social, ... afin d'identifier les risques et opportunités pour l'entreprise</p> <p>Intégrer des outils et modes de réflexion disruptifs pour imaginer des stratégies innovantes et ambitieuses</p> <p>Définir les orientations stratégiques et les plans d'action qui en découlent pour engager l'entreprise à court, moyen et long terme</p> <p>Imaginer et élaborer de nouveaux modèles économiques pour soutenir la croissance organique de l'entrepris</p>	<p>Études de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD portant sur l'analyse de l'environnement et l'évaluation des forces et faiblesses de l'entreprise. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p> <p>Études de cas réels fournies par les entreprises comprenant une analyse approfondie de l'environnement et des recommandations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant, le commanditaire et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas d'école</u> L'environnement est analysé à partir d'un système de veille multivarié selon au moins 2 axes : technologique et concurrentiel</p> <p>Le diagnostic stratégique est réalisé à partir d'une analyse Forces-Faiblesses et Opportunités-Menaces</p> <p>Les risques liés à différentes options stratégiques sont identifiés et caractérisés</p> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas réels</u> La stratégie élaborée propose un saut technologique organisationnel et/ou processuel mesurable</p> <p>Les objectifs stratégiques sont définis à court, moyen et long terme</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			La monétisation de l'idée est réalisable à travers le modèle économique proposé
<p>Activités 2</p> <p>Analyse et diagnostic de l'organisation en place</p> <p>Conception et mise en œuvre d'une nouvelle organisation</p> <p>Planification des ressources humaines et financières</p>	<p>Concevoir et mettre en place une organisation et des processus de manière à optimiser la création de valeur et donner du sens à l'action</p> <p>Mobiliser les cadres conceptuels de la psychosociologie et la recherche en management pour motiver et fédérer les équipes autour d'objectifs stratégiques</p> <p>Identifier et caractériser les points de destruction de valeur au sein d'une organisation pour proposer une remédiation</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et le diagnostic organisationnels</p> <p>Études de cas d'école construites par Les enseignants-chercheurs de l'INSEAD autour de la conception d'organigrammes et la cartographie de processus. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u> L'analyse et le diagnostic de l'organisation sont établis à partir de méthodes éprouvées et reconnues</p> <p>Les cadres conceptuels du comportement organisationnel (OB) ont été correctement mobilisés</p> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u> Les organigrammes conçus respectent les équilibres entre les différentes sections</p> <p>Les organigrammes proposés sont alignés sur les objectifs stratégiques</p> <p>La cartographie des processus établie permet d'optimiser la performance économique</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activités 2 (Suite)</p> <p>Conception et mise en œuvre d'un projet avec prise en compte du domaine DDRSE</p>	<p>Planifier les ressources financières, intellectuelles et humaines pour conduire des projets alignés avec la stratégie</p> <p>Concevoir et mettre en place des indicateurs pour monitorer la performance économique et DDRSE d'un projet ou d'une organisation</p>	<p>Mission en entreprise-Conduite de projet DDRSE innovant</p> <p>Le projet DDRSE combine la thématiques « modèles économiques innovants » et la RSE. L'évaluation est réalisée à travers la présentation devant jury d'une preuve de concept innovant et entrepreneurial</p>	<p>La nouvelle organisation proposée permet de diminuer les points de destruction de valeur</p> <p><u>Critères d'évaluation pour la conduite de projet DDRSE innovant</u></p> <p>Le projet est conduit selon les méthodes reconnues de gestion de projet : GANTT et WBS</p> <p>Les indicateurs DDRSE sont clairement identifiés et couvrent a minima les thématiques suivantes : consommation énergétique, impact environnemental et social</p> <p>L'aspect innovant du projet est observable dans les livrables du projet</p> <p>Les ressources matérielles et humaines ont été correctement évaluées : les livrables du projet sont conformes au cahier des</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			charges en termes de coûts, qualité et délais
<p>Activités 3</p> <p>Exercice du leadership en environnement international</p> <p>Communication de la vision et de la stratégie en interne et en externe</p> <p>Centration des énergies et des motivations sur les objectifs à atteindre</p> <p>Partage des valeurs et diffusion de la culture d'entreprise</p> <p>Promotion de la diversité dans des processus de recrutement inclusifs</p>	<p>Mobiliser des connaissances approfondies en anglais pour exprimer son leadership de manière efficace dans un environnement professionnel international</p> <p>Formuler et communiquer la vision, les orientations et les objectifs stratégiques avec impact pour susciter l'engagement et la motivation des personnels</p> <p>Intégrer les travaux de recherche sur la multiculturalité pour développer ses aptitudes sociales et son leadership dans un champ professionnel international</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</p> <p>L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise des postures et des éléments de langage pour exercer son leadership à l'international</p> <p>Études de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD abordant la culture organisationnelle et la promotion de la diversité dans les organisations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – La posture, les codes et les attitudes du leader ont été internalisés – Le vocabulaire spécifique du management et du leadership est maîtrisé : il permet de communiquer avec impact en anglais professionnel <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Les techniques de communication orale sont maîtrisées – Les facteurs multiculturels sont pris en compte dans la résolution des cas

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p>Mobiliser l'intelligence émotionnelle pour identifier les ancres motivationnelles des collaborateurs et les fédérer autour d'objectifs et de valeurs partagés</p> <p>Favoriser la diversité et développer un leadership inclusif pour augmenter la performance économique et progresser dans la RSE</p>	<p>Mission en entreprise D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise permet la mise en pratique des concepts pour participer à des projets de transformation organisationnelle qui nécessitent du leadership</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour la mission en entreprise</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – L'intelligence émotionnelle a été mobilisée pour éclairer les situations professionnelles complexes – Les concepts de motivation au travail ont été appliqués in situ avec succès – Une première expérience de conduite du changement a pu être vécue et analysée au cours de la mission
<p>Activités 4</p> <p>Caractérisation et évaluation des apports de la science des données dans le domaine du marketing</p> <p>Identification des cas d'usage potentiels combinant marketing et traitement de données massives</p> <p>Participation à la sélection d'outils de collecte, de stockage et d'exploitation de données</p> <p>Exploitation de données massives pour la prise de décision marketing</p>	<p>Évaluer les mérites et les limites du traitement de données massives pour le marketing stratégique et opérationnel</p> <p>Identifier les cas d'usage de gestion de données massives pour concevoir des projets qui visent à améliorer les prises de décisions marketing</p> <p>Participer à l'élaboration du cahier des charges et à la sélection d'outils à l'état de l'art pour collecter, stocker et exploiter des données marketing</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'outils logiciels liés à l'exploitation de données massives pour la prise de décision marketing. L'objectif est de plonger l'étudiant dans différents types de traitement de données appliqués à différents cas d'usage marketing</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <p>Les mérites et limites des plateformes logicielles de traitement Big data ont été identifiés</p> <p>Plusieurs cas d'usage des technologies Big data pour le marketing ont été explorés</p> <p>La mise en application des outils adéquats a permis de traiter au moins 6 cas d'usage marketing différents</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p>Orienter les processus de traitement de données massives afin de disposer de données fiables et accessibles pour alimenter les analyses marketing</p> <p>Élaborer une communication infographique visuelle pour favoriser les prises de décisions rationalisées et argumentées</p>	<p>Études de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD qui abordent les techniques d'identification de cas d'usage et évalue les apports des différentes technologies.</p> <p>L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <p>Les apports des différentes technologies sont caractérisés et intégrés dans la réflexion marketing</p> <p>Les techniques infographiques mobilisées ont permis une prise de décision marketing éclairée et améliorée</p>
<p>Activités 5</p> <p>Conception et développement de nouveaux produits ou services</p> <p>Analyse et caractérisation des évolutions sociétales et sociales</p> <p>Mise en œuvre d'activités économiques durables</p> <p>Sélection des technologies porteuses d'innovation</p>	<p>Mobiliser des connaissances en langages informatiques pour architecturer et partager des idées innovantes</p> <p>Imaginer de nouveaux modèles d'affaires disruptifs pour offrir des produits et des services inédits</p>	<p>Mission en entreprise-Monographie DDRSE</p> <p>D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise est évaluée à travers plusieurs écrits dont une monographie sur les activités économiques durables contextualisée dans l'industrie de l'apprenant</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour la monographie DDRSE</u></p> <p>La monographie offre un éclairage en profondeur sur l'ensemble de l'écosystème étudié</p> <p>L'identification des technologies porteuses permet d'imaginer la mise en œuvre d'activités économiques durables</p> <p>La durabilité d'une activité économique est caractérisée</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p>Intégrer les évolutions sociétales pour imaginer de nouveaux produits ou services désirables par différents segments de population cibles</p> <p>Concevoir et mettre en place des indicateurs pour caractériser la durabilité d'activités économiques innovantes</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'un langage de programmation et la capacité à concevoir des offres de services ou de produits innovants.</p>	<p>suivant des vecteurs et des indicateurs objectifs</p> <p><u>Critères d'évaluation pour les travaux pratiques</u> Le codage informatique en langage Python et R est maîtrisé dans les fonctions de base</p> <p>L'innovation proposée est en phase avec les évolutions sociétales</p> <p>Le modèle d'affaires est cohérent avec le projet d'innovation</p>
<p>Activités 6</p> <p>Analyse et interprétation des états financiers</p> <p>Mobilisation de méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs</p> <p>Application des normes et règles financières internationales</p>	<p>Analyser les principaux états financiers (Bilan, Compte de Résultats, tableau de trésorerie, ...) pour évaluer la santé financière d'une entité économique</p> <p>Maîtriser les normes et les règles internationales de présentation des comptes pour établir des diagnostics financiers argumentés et obtenir des financements</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et l'interprétation des états financiers selon les normes internationales ainsi que sur la prise de décision collective pour un nouvel investissement</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u> L'interprétation des états financiers a permis de concevoir un plan de financement cohérent avec les projection de trésorerie</p> <p>La participation à la décision d'investissement est documentée</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Conception d'indicateurs de reporting financier</p> <p>Participation aux décisions d'investissement et de prises de participation</p>	<p>Mobiliser des travaux de recherche récents de manière à appréhender des méthodes innovantes pour l'évaluation d'actifs</p> <p>Exploiter des connaissances en comptabilité de gestion pour analyser une situation économique et développer la rentabilité d'une organisation</p> <p>Concevoir et proposer les indicateurs clés du reporting financier pour optimiser les décisions d'investissements et de prises de participation</p>	<p>Études de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD, nos études de cas mobilisent les travaux de recherche les plus récents et pertinents pour l'évaluation d'actifs (BBB, ...). L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants</p>	<p>Les normes et règles internationales IFRS sont maîtrisées</p> <p><u>Critères d'évaluation pour les études de cas</u></p> <p>La recherche bibliographique a permis d'appliquer des cadres conceptuels innovants pour évaluer la valeur des actifs</p> <p>Les niveaux de valorisation et de rentabilité des actifs sont intégrés aux propositions</p> <p>La comptabilité de gestion est maîtrisée à un niveau avancé</p> <p>Les indicateurs de performance financières sont explicites et établis selon les règles internationales</p>
<p>Activités 7</p> <p>Récolte et analyse d'informations macroéconomiques sur les champs professionnels visés</p>	<p>Mobiliser des connaissances approfondies dans plusieurs champs professionnels cibles pour éclairer les choix du projet professionnel</p>	<p>Séminaires de travaux applicatifs dirigés</p> <p>Une première partie de ces séminaires est centrée sur la recherche, le stockage et</p>	<p><u>Critères d'évaluation pour les travaux applicatifs dirigés</u></p> <p>L'étude de plusieurs écosystèmes a permis de faire</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Développement de la connaissance de soi</p> <p>Construction et présentation d'un projet personnel professionnel</p>	<p>Développer une connaissance de soi pour mesurer l'adéquation de son projet professionnel avec ses aptitudes et ses aspirations</p> <p>Intégrer la dimension internationale pour construire les jalons de son projet professionnel</p> <p>Argumenter et documenter ses choix pour produire une synthèse numérique vidéo expliquant son projet professionnel</p>	<p>l'exploitation de données de plusieurs champs professionnels. La seconde partie est centrée sur la connaissance de soi : limites, mérites, appétences, aptitudes ...</p> <p>Présentation du Projet personnel professionnel (PPP) Elle est réalisée sous forme de vidéo au format et aux exigences professionnelles et présentée à un jury.</p>	<p>les premiers choix de parcours professionnel</p> <p>La progression dans la connaissance de soi facilite l'affirmation ou l'infirmité des premiers choix</p> <p><u>Critères d'évaluation pour la présentation du PPP</u></p> <p>Le format de l'objet numérique répond aux standards professionnels</p> <p>Le contenu de la vidéo crée un impact positif sur l'auditoire</p> <p>La dimension internationale est intégrée au PPP</p> <p>L'argumentation du PPP est documentée à partir de sources qualifiées</p>