

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS METIER MAQUILLEUR(EUSE) PROFESSIONNEL(LE) ET ARTISTIQUE – NIVEAU 4

Prérequis : L'accès à la préparation au titre « Maquilleur(se) artistique professionnel(le) » est ouvert de plein droit à tout(e) titulaire d'un diplôme ou titre de niveau attestant d'un niveau 3 avec une forte motivation pour les techniques de maquillage ou équivalent dans le domaine.

Autres niveaux possibles après étude du dossier, du projet professionnel, et d'une expérience professionnelle déjà acquise d'au moins 1 an. Cette inscription sera validée par un entretien individuel.

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES METIER	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A1. Cadrage d'un projet de maquillage professionnel et artistique</p> <p>A1.1. Recueil et analyse d'une demande de maquillage artistique dans un contexte professionnel spécifique</p>	<p>A1.1.C1. Analyser les besoins du client en termes d'univers de maquillage, de thème ou de look souhaité afin de comprendre les enjeux et motivations de sa demande.</p> <p>A1.1.C2. Analyser les contraintes et éléments clés de la prestation de maquillage (date de l'événement, nombre de personnes à maquiller, personnes en situation de handicap, lieu, contraintes de temps, budget, etc.) afin de déterminer la portée du projet de maquillage.</p> <p>A1.1.C3. Réaliser des recherches documentaires et iconographiques efficaces afin d'enrichir sa créativité et permettre de réaliser des maquillages uniques et originaux.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'analyse d'une demande client et l'élaboration d'un dossier de production d'un maquillage professionnel artistique avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées au candidat :</p> <p>Sur la base d'un cas pratique dans lequel une commande sera passée par un acteur du milieu artistique (exemple : un réalisateur de cinéma) pour</p>	<p>E1Cr1. L'analyse de la demande est correctement décrite par le candidat celle-ci comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les informations de base sur le client, • L'occasion ou l'événement pour lequel il souhaite le maquillage (mariage, séance photo, soirée spéciale, séance de mode ...), • Ses préférences personnelles en matière de maquillage (couleurs préférées, styles de

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A1.2. Elaboration du dossier de création et de production du maquillage professionnel et artistique</p>	<p>A1.2.C1. Réaliser des croquis et des dessins 3D en tenant compte des informations et demandes transmises par le commanditaire afin de communiquer visuellement son concept de maquillage professionnel et artistique.</p> <p>A1.2.C2. Réaliser des essais intermédiaires sur les intervenants pour vérifier le rendu, corriger les éventuels écarts et obtenir la validation du client.</p> <p>A1.2.C3. Travailler en collaboration avec les réalisateurs, les producteurs et les acteurs pour comprendre leur vision et créer des designs de maquillage adaptés pour les personnages.</p> <p>A1.2.C4. Synthétiser les données esthétiques et techniques issues des échanges avec le commanditaire afin d'élaborer un dossier de production complet intégrant les visuels, les ressources, les produits et les accessoires préconisés.</p>	<p>réaliser des maquillages (exemple : le maquillage des acteurs d'un film de science-fiction qui se déroulera dans un futur lointain), il est demandé au candidat d'élaborer un dossier de production d'un maquillage professionnel artistique.</p> <p>Ce dossier doit comprendre deux parties distinctes :</p> <p><u>Partie 1. Le cadrage du projet</u></p> <p>Dans cette partie le candidat présente son analyse de la demande, du contexte métier et effectue des recherches documentaires et iconographiques pour collecter des informations sur les tendances et les techniques de maquillage en lien avec le contexte et la commande. <i>(en lien avec A1.1.)</i></p> <p><u>Partie 2. Proposition de maquillage professionnel et artistique</u></p> <p>Le candidat produit des visuels et croquis de maquillages, évalue les ressources matérielles et humaines nécessaires à la prestation professionnelle et artistique proposée.</p>	<p>maquillage favoris, produits préférés ...),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le thème ou l'inspiration qu'il souhaite pour son maquillage, • Ses éventuelles allergies ou sensibilités cutanées, • Ses contraintes spécifiques (cicatrices, taches de naissance ou préoccupations cutanées particulières ...), • La durée pendant laquelle le maquillage doit rester en place, • La présence de personnes en situation de handicap • Le budget du client, • La date et l'heure de l'événement ou de la séance photo, <p>E1Cr2. Les différentes recherches documentaires, iconographiques et sources d'inspirations réalisées par le candidat sont pertinentes au regard des besoins et demandes du client en matière de préférence.</p> <p>E1Cr3. Les visuels de type croquis et dessins 3D :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondent étroitement à la vision créative telle
---	---	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Enfin, le candidat sera interrogé à l'oral sur sa démarche de travail avec les autres parties prenantes du projet (exemple : réalisateurs, producteurs et acteurs) pour assurer que les designs de maquillage sont conformes aux exigences du commanditaire.</p> <p><i>(en lien avec A1.2.)</i></p> <p>E2. Type d'évaluation : Evaluation écrite portant sur les connaissances théoriques liées à la rédaction d'un</p>	<p>qu'elle a été discutée avec le client,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentent une précision des détails tels que les formes, les couleurs, les motifs et les textures, • Sont cohérents entre eux et suivent un style ou un thème uniforme, • Sont fidèles aux références visuelles choisies, • sont équilibrés et proportionnés de manière harmonieuse, • présentent une compréhension du réalisme anatomique et des nuances subtiles de la peau et des couleurs, <p>E1Cr4. Le candidat produit une liste exhaustive de l'ensemble des produits et outils de maquillage nécessaire à la prestation définie.</p> <p>A1Cr5. Le candidat démontre sa capacité à collaborer avec les autres parties prenantes</p> <p>Critères d'évaluation pour E2.</p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		dossier de création de maquillage et de production artistique	<p>Le candidat valide, en obtenant 70 % de bonnes réponses, ses connaissances sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les différents types de peau et des produits de maquillage adaptés pour chacun d'entre eux.• Les techniques de maquillage spécialisées, comme le maquillage de prothèse, le maquillage de blessures et de cicatrices, le maquillage de camouflage, etc.• Les normes et des réglementations en matière de sécurité et d'hygiène pour les produits de maquillage et les prothèses.• Les différents styles de maquillage et de coiffure selon les époques et les cultures.• Les normes de l'industrie pour la création et la production de maquillage (budget, temps, matériel, etc)• Les techniques de photographies et vidéos pour l'application du maquillage• Les techniques de retouches et d'effets spéciaux pour les photographies et les vidéos
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de lumière et de leurs impacts sur le maquillage. • Les techniques de maquillage pour les enfants et les personnes âgées
<p>A2. Réalisation d'un maquillage professionnel et artistique (mode – spectacle – audiovisuel – évènementiel – mariage)</p> <p>A2.1. Préparation de la séance de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>A2.1.C1. Analyser la morphologie, la carnation et la qualité de la peau de la personne à maquiller en tenant compte des principes de la colorimétrie, de la chromatologie et de la symbolique des couleurs afin d'identifier les éventuelles contraintes (notamment de problèmes cutanés liés à un éventuel handicap) et ainsi orienter la sélection de produits adéquats.</p> <p>A2.1.C2. Réunir les ressources matérielles et logistiques nécessaires à la prestation de maquillage tout en veillant au maintien propre et opérationnel du matériel afin d'organiser son poste de travail dans le respect des règles de salubrité et d'hygiène.</p> <p>A2.1.C3. Contrôler les caractéristiques des produits de maquillage sélectionnés en termes de formulation et de composition afin d'identifier d'éventuelles contre-indications et ainsi limiter les risques de réaction indésirables.</p> <p>A2.1.C4. Préparer les zones corporelles à maquiller selon un protocole de nettoyage, et d'hydratation précis afin de les protéger des effets des produits utilisés et restaurer la peau en fin d'intervention.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Epreuve écrite sous forme de QCM portant sur les connaissances théoriques liées à une prestation de maquillage professionnel et artistique.</p> <p>E2. Type d'évaluation : Mise en situation réelle d'activités de maquillage sur des modèles avec soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées au candidat :</p> <p>A partir de croquis, dessins et esquisses remis au candidat, il lui est demandé réaliser des maquillages professionnels et artistiques sur des modèles vivants joués par les autres candidats.</p> <p>Tout au long des différentes étapes qui jalonnent la prestation, le candidat sera challengé par le jury d'évaluation sur les produits choisis, protocoles suivis et techniques utilisées.</p>	<p>E1Cr1. 70% de bonnes réponses au QCM</p> <p>E2Cr1. Le choix des produits de maquillage est cohérent au regard :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du type de maquillage à réaliser (maquillage de tous les jours, maquillage artistique, maquillage de mariage, maquillage cinématographique, maquillage de mode ...), • Du type de peau de la personne (peau sèche, grasse, mixte, sensible, etc.), • De la tonalité de la peau (chaude, froide, neutre), • De la texture appropriée en fonction du type de maquillage que vous

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.2. Réalisation de la prestation de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>A2.1.C5. Appliquer une base de maquillage (primer) afin d'améliorer la tenue du maquillage et de lisser la surface de la peau de la personne.</p> <p>A2.2.C1. Evaluer les paramètres techniques et artistiques de réalisation du maquillage professionnel et artistique (environnement, température, lumières, plans et angles de vue, délai) afin d'identifier et de tenir compte des facteurs extérieurs susceptibles d'altérer le rendu final.</p> <p>A2.2.C2. Utiliser avec pertinence les pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales pour concevoir ou reproduire des modèles sur le corps ou le visage (body painting, tatouage éphémère, effets spéciaux) en tenant compte des risques d'effets indésirables.</p> <p>A2.2.C3. Mettre en œuvre les techniques d'effets particuliers et spéciaux pour obtenir des rendus spécifiques et réalistes de correction morphologique, d'embellissement, de camouflage ou de métamorphose.</p> <p>A2.2.C4. Créer des moules, des tirages et des empreintes pour fabriquer des prothèses adaptées aux scénarii et décors corporels imaginés.</p> <p>A2.2.C5. Créer et enrichir les compositions de maquillages artistiques demandées en utilisant des accessoires appropriés (strass, paillettes, pochoir, latex, postiches, prothèses) afin d'ajouter de la diversité et de la profondeur au rendu final.</p>	<p>La prestation sera divisée en 3 parties distinctes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La préparation de la peau du modèle (<i>en lien avec A2.1.</i>), • La mise en œuvre des techniques de maquillage demandées (<i>en lien avec A2.2.C1 C2 et C3</i>), • La finalisation du maquillage et la pose de décors/prothèses (<i>en lien avec A2.2.C4 et C5</i>), <p>À la suite de la prestation, le candidat constitue une trousse de maquillage et transmet les techniques de maquillage nécessaires aux retouches de dernières minutes (<i>en lien avec A2.3.</i>)</p> <p>Enfin le candidat sera challengé à l'oral sur les différentes techniques complémentaires qu'il pourrait réaliser dans le cadre d'un maquillage professionnel et artistique (les pigments peintures encres, les effets particuliers, les accessoires)</p>	<p>réalisez et de la préférence du modèle,</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la durabilité du maquillage, • Des éventuels besoins spécifiques en lien avec la situation de handicap de la personne, <p>E2Cr2. Les contre-indications et les risques de réaction sont appréhendés.</p> <p>E2Cr3. L'ensemble des ressources matérielles et logistiques sont réunies par le candidat. Il vérifie en continue la bonne application des règles d'hygiènes.</p> <p>E2Cr4. Les facteurs extérieurs altérant le rendu final sont anticipés.</p> <p>E2Cr5. Le protocole de nettoyage et d'hydratation de la peau de la cliente est correctement réalisée par le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavage des mains, • Nettoyage de la peau via l'utilisation d'un nettoyant doux adapté au type de peau • Rinçage à l'eau tiède et séchez délicatement avec une serviette propre,
--	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A2.3. Facilitation de l'autonomie des parties prenantes</p>	<p>A2.3.C1. Constituer des trousse de maquillage en sélectionnant les produits et outils de maquillage essentiels afin de permettre aux intervenants (particuliers ou professionnels) de procéder à des raccords de dernière minute.</p> <p>A2.3.C2. Transmettre les techniques de maquillage essentielles afin d'assurer une mise en œuvre optimale de celles-ci par les particuliers et des professionnels de la mode, du spectacle et de l'audiovisuel.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Application d'un tonique facial doux pour rétablir l'équilibre du pH de la peau, • Application d'une crème hydratante adaptée au type de peau du modèle • Application d'une base de maquillage compatible avec la crème hydratante utilisée. <p>E2Cr6. Le candidat restitue correctement les protocoles à suivre dans le cadre de l'utilisation de pigments, peintures, encres et plantes tinctoriales / de la mise en œuvre de techniques d'effets particuliers et spéciaux / de la pose d'accessoires.</p> <p>E2Cr7. La trousse constituée par le candidat est complète et permet à personne maquillée de pouvoir réaliser des retouches de dernières minutes (fonds de teins, correcteurs, poudre, blush, ombres à paupières, eyeliner, cotons-tiges, éponges, spray ...).</p> <p>E2Cr8. Le candidat transmet à sa cliente les techniques basiques de maquillage en expliquant avec</p>
---	--	--	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>pédagogie les gestes à adopter pour un rendu optimal.</p> <p>E2Cr9. Le candidat répond correctement à l'oral à toutes les questions concernant les différentes techniques complémentaires (les pigments, les effets particuliers, les accessoires).</p>
<p>A3. Développement du portefeuille client et gestion de la relation client du maquilleur professionnel et artistique</p> <p>A3.1. Conception et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing de l'activité de maquilleur professionnel et artistique</p>	<p>A3.1.C1. Créer une identité visuelle reflétant le style, le professionnalisme et le positionnement sur le marché de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant afin de développer sa crédibilité et cadrer sa communication marketing et commerciale.</p> <p>A3.1.C2. Réaliser un book de ses réalisations permettant au client de visualiser ses compétences et son style en tant que maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en avant ses prestations.</p> <p>A3.1.C3. Développer sa présence digitale sur les réseaux sociaux ou sur internet en communiquant régulièrement des messages ciblés, conseils en maquillage et photos de ses prestations afin de promouvoir son travail et ainsi établir des contacts avec les prospects.</p> <p>A3.1.C4. Développer sa présence dans des réseaux physiques (défilés de mode, salons de beauté,</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Projet professionnel portant sur la conception et la mise en œuvre d'une stratégie marketing et commerciale de l'activité de maquilleur professionnel et artistique. <i>(en lien avec A3.1.)</i></p> <p>Réalisations demandées au candidat :</p> <p>Argumentée par la mise en avant de dessins, captures d'écrans et esquisses, il est demandé au candidat de présenter une stratégie marketing et commerciale via l'élaboration d'une identité visuelle, d'un book et de posts sur les réseaux sociaux.</p> <p>Il devra également décrire les étapes à suivre pour développer sa présence physique et mettre en œuvre des partenariats stratégiques.</p>	<p>E1Cr1. L'identité visuelle proposée par le candidat est cohérente (logo, couleurs) et reflète clairement le style et le positionnement fixés sur le marché. Elle est originale, mémorable et se démarque de la concurrence tout en restant professionnelle.</p> <p>E1Cr2. Le book produit par le candidat présente une variété des travaux pour montrer sa polyvalence. Les réalisations sont de qualité en termes de détails, de propreté de l'application du maquillage, d'esthétique globale et de capacité à mettre en valeur la beauté naturelle du modèle.</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A3.2. Contractualisation de prestations de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>évènements, ...) pour créer des opportunités commerciales.</p> <p>A3.1.C5. Comparer les différents partenaires potentiels et marques de produits en veillant à leur cohérence avec le positionnement, l'éthique et les valeurs de son activité de maquilleur professionnel et artistique afin de mettre en place des collaborations et ainsi développer un réseau de prescription et d'échanges.</p> <p>A3.2.C1. Présenter au client le dossier de production élaboré en mettant en avant ses points clés tout en restant ouvert aux ajustements nécessaires afin de permettre au client de donner son accord sur le concept créatif, les designs, les plans ou les idées proposés.</p> <p>A3.2.C2. Fixer le devis précis de la prestation de maquillage artistique et professionnel en évaluant les différents coûts liés (frais de déplacement, produits utilisés, temps de travail ...) afin de de définir clairement ce qui est inclus dans la proposition.</p> <p>A3.2.C3. Négocier les termes de sa proposition tarifaire en faisant preuve de flexibilité, d'écoute active et de professionnalisme tout en mettant en avant la valeur de son expertise et de ses compétences afin de parvenir à un terrain d'entente.</p> <p>A3.2.C4. Formaliser l'accord de la prestation de maquillage professionnel et artistique via la rédaction d'un contrat conjointement accepté en détaillant les</p>	<p>E1Cr3. Le candidat démontre sa présence sur les médias sociaux via la présentation de publications de qualité, d'engagement avec ses abonnés, ainsi qu'une cohérence de son image de marque sur les différentes plateformes.</p> <p>E1Cr4. La proposition de développement de la présence du candidat dans des réseaux physiques repose notamment sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'identification des lieux où il peut son activité de maquilleur (studios de beauté, salons de coiffure, spas, centres de bien-être ou même studios de photographie), • L'organisation de démonstrations de maquillage gratuites ou des ateliers pour montrer son expertise, • La mise en place de collaboration avec d'autres professionnels de la beauté, (coiffeurs, esthéticiennes, photographes ou stylistes, • La participation à des évènements locaux (foires, salons de mariage, défilés
---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A3.3. Gestion de la relation client pendant la prestation de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>termes convenus (tarifs, dates, services ...) afin de se protéger en cas de litige.</p> <p>A3.3.C1. Gérer les situations conflictuelles lors d'une prestation de maquillage professionnel et artistique en apportant des solutions rapides et efficaces aux problèmes rencontrés tout en maintenant un haut niveau de professionnalisme afin de maintenir la satisfaction du client.</p> <p>A3.3.C2. Communiquer avec empathie lors des prestations réalisées de maquillage en proposant des recommandations positives afin d'établir un climat de confiance avec le client.</p> <p>A3.3.C3. Adapter son style de communication en fonction des éventuels besoins des personnes en situation de handicap afin d'être inclusif dans sa prestation de maquillage professionnel et artistique.</p>	<p>E2. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle sous forme de jeu de rôle portant sur la présentation d'un dossier de production de maquillage professionnel artistique. <i>(en lien avec A3.2 et A3.3.)</i></p> <p>Réalisations demandées au candidat :</p> <p>A partir d'un dossier de production de maquillage professionnel artistique remis, le candidat est placé dans le cadre d'un jeu de rôle avec un client, joué par un membre du jury.</p> <p>Lors de cet entretien fictif, il est demandé au candidat de présenter le dossier de production produit, de proposer et négocier un tarif et de formaliser l'accord convenu <i>(en lien avec A3.2.)</i></p> <p>Le candidat sera challengé à l'oral par les membres du jury sur les conditions à mettre en place pour garantir une</p>	<p>de mode ou événements caritatifs),</p> <p>E1Cr5. Le candidat propose une liste des potentiels partenaires avec qui il souhaite mettre en œuvre une collaboration. Ces partenaires sont cohérents au regard des caractéristiques de l'activité définie par le candidat.</p> <p>E2Cr1. Le candidat communique de manière claire et concise, il s'adapte, si besoin il y a, à des personnes en situation de handicap. La présentation est structurée, facile à suivre et dépourvue de jargon inutile.</p> <p>E2Cr2. Le candidat s'appuie sur les supports visuels élaborés pour illustrer le maquillage proposé.</p> <p>E2Cr3. Le candidat justifie les choix en expliquant pourquoi certaines techniques, couleurs ou produits ont été sélectionnés.</p> <p>E2Cr4. Le candidat décrit en détail les étapes du processus de maquillage, de la préparation initiale à l'application finale.</p>
---	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		relation client optimale lors d'une prestation de maquillage professionnel et artistique (<i>en lien avec A3.3.</i>)	<p>E2Cr5. Le candidat est réactif aux commentaires ou préoccupations formulés par le client. Il est ouvert à la discussion, aux questions et aux commentaires.</p> <p>E2Cr6. Le devis proposé par le candidat est cohérent, réaliste et fiable au regard de l'envergure et de la complexité de la prestation de maquillage professionnel et artistique.</p> <p>E2Cr7. Lors de la négociation du tarif de la prestation, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none">• Démontre une compréhension claire de la valeur de ses services,• Adapte son tarif en fonction des besoins et du budget du client,• Répond de manière professionnelle et courtoise aux questions du client,• Justifie son tarif en expliquant en quoi il diffère des autres maquilleurs,• Répond rapidement aux demandes de renseignements sur les tarifs et les disponibilités, ce qui montre un engagement envers le service à la clientèle.
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<ul style="list-style-type: none"> Gère les objections du client de manière professionnelle et à répond aux préoccupations sans perdre son sang-froid. <p>E2Cr8. La formalisation de l'accord est correctement réalisée par le candidat, tous les détails de la prestation sont présents.</p>
<p>A4. Structuration et gestion de l'activité de maquilleur professionnel et artistique</p> <p>A4.1. Définition du positionnement et des objectifs de l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant</p> <p>A4.2. Structuration de l'activité de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>A4.1.C1. Définir le positionnement de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant en s'appuyant sur une analyse économique et concurrentielle du marché du maquillage afin de se différencier de ses concurrents.</p> <p>A4.1.C2. Fixer des objectifs clairs, précis et mesurables en termes de chiffre d'affaires, d'expansion ou de notoriété afin de donner un cap à son activité de maquilleur indépendant.</p> <p>A.2.C1. Réaliser les actions juridiques relatives à la création de son activité de maquilleur indépendant en tenant compte du positionnement et des objectifs fixés afin de garantir le respect du cadre réglementaire spécifique au statut retenu et à l'activité.</p> <p>A4.2.C2. Identifier l'ensemble des ressources nécessaires à la mise en œuvre de son activité de maquilleur indépendant (outils, produits, locaux ...) afin d'évaluer le budget nécessaire à leur acquisition.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Projet professionnel portant sur la création d'une activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées au candidat :</p> <p>A partir d'un projet professionnel identifié et validé par le jury d'évaluation, il est demandé au candidat de réaliser un support écrit présentant l'intégralité des démarches à suivre pour mener à bien la création et de gestion de son activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant.</p> <p>Le rapport écrit sera divisé en trois parties distinctes :</p>	<p>E1Cr1. L'analyse de marché du secteur du maquillage proposée par le candidat est structurée, complète et comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> Une analyse détaillée du marché du maquillage (taille, croissance récente et prévue, segments et tendances actuelles). Une évaluation des forces, faiblesses et positionnement sur le marché des concurrents en termes de canaux de distribution, prix, réputation, tarification (maquilleurs indépendants, studios de maquillage, marques de maquillage et salons de beauté locaux). Une description détaillée du public cible du candidat

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>A4.3. Gestion et suivi de l'activité de maquillage professionnel et artistique</p>	<p>A4.2.C3. Comparer les différents dispositifs de financements et de subventions disponibles avec les caractéristiques propres de son activité de maquilleur indépendant afin de choisir les plus appropriés au regard des conditions d'éligibilités associées.</p> <p>A4.3.C1. Organiser son emploi du temps via l'utilisation d'un outil de gestion compatible en fixant des horaires réalistes de rendez-vous et de prestations afin de gérer son temps et son planning de travail.</p> <p>A4.3.C2. Contrôler en continu la disponibilité des ressources nécessaires à la réalisation d'une prestation de maquillage en élaborant un inventaire de stock afin de permettre la poursuite de ses activités dans les meilleures conditions possibles.</p> <p>A4.3.C3. Mettre en place un système d'archivage des différents documents inhérents à l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant (contrat, transactions ...) afin d'être en conformité avec les réglementations légales.</p> <p>A4.3.C4. Mettre en place un dispositif de veille permanente sur les milieux de la mode et du spectacle et sur les techniques d'effets spéciaux pour développer sa pratique et entretenir sa fibre artistique.</p>	<p><u>1^{ère} section : Positionnement et objectifs (en lien avec A4.1.)</u></p> <p>Dans le cadre de cette partie, le candidat présente une analyse complète du marché du maquillage qu'il lui aura permis de déterminer un positionnement stratégique ainsi que les objectifs opérationnels liés.</p> <p>Il est attendu des preuves et des éléments de justification au regard des décisions prises par le candidat.</p> <p><u>2^{ème} section : Création de l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant (en lien avec A4.2.)</u></p> <p>Cette section devra présenter les différentes étapes en lien avec la création d'une activité de maquilleur indépendant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actions juridiques à mettre en œuvre, • Identification des ressources, • Evaluation d'un budget, • Recensement des dispositifs de financements et de subventions 	<p>(caractéristiques démographiques, préférences de maquillage, besoins et habitudes d'achat),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une évaluation des risques liés à une activité de maquillage, • Une prévision du marché du maquillage (nouvelles tendances, innovations technologiques et changements de comportement des consommateurs). <p>E1Cr2. Le positionnement et les objectifs fixés par le candidat sont argumentés et cohérents au regard des informations perçues par l'analyse réalisée.</p> <p>E1Cr3. L'ensemble des étapes de création d'une activité de maquilleur indépendant sont correctement précisés par le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choix de la structure juridique, • Enregistrement de l'entreprise auprès des organismes compétents, • Immatriculation,
--	---	---	---

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p><u>3^{ème} section : Gestion de l'activité de maquilleur professionnel et artistique indépendant (en lien avec A4.3.)</u></p> <p>Cette section finale devra faire état de la méthodologie de gestion de la future activité d'indépendant du candidat.</p> <p>Il devra notamment présenter et argumenter sur la mise en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'un planning de travail efficient, • D'une méthodologie de contrôle des ressources nécessaires à l'activité, • D'un système d'archivages des documents administratifs, • D'une veille stratégique du secteur du maquillage, <p>L'intégralité du rapport écrit sera soutenue à l'oral face au jury d'évaluation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choix du nom de l'entreprise, • Obtention des licences et autorisations, • Rédaction contrats professionnels, • Protection de la propriété intellectuelle <p>E1Cr4. L'identification des ressources nécessaires à l'activité de maquilleur indépendant est réalisée en fonction des besoins spécifiques du candidat. Il réalise une liste complète dont il aura besoin pour fournir ses services en termes de produits (fonds de teint, ombres à paupières, rouges à lèvres...), d'outils (miroirs, sièges de maquillage, éclairages, tables de travail, trousse de maquillage, pinceaux et d'espace de travail.</p> <p>E1Cr5. Les besoins financiers pour démarrer l'activité de maquilleur indépendant sont correctement évalués dans une recherche d'optimisation des coûts. Le budget final est réaliste et cohérent.</p> <p>E1Cr6. L'ensemble des sources de financements et de subventions</p>
--	--	---	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			<p>sont recensées et comparées par le candidat. Il sélectionne les plus appropriées au regard de ses activités et des conditions d'éligibilité.</p> <p>E1Cr12. Le planning de travail proposé par le candidat est structuré et permet de gérer les rendez-vous clients, les déplacements, les pauses, etc.</p> <p>E1Cr13. La méthodologie de contrôle des ressources nécessaires à l'activité du candidat permet de gérer l'inventaire de produits de maquillage et d'équipements. Le système proposé permet de passer des commandes de manière efficace et anticipée afin d'éviter les ruptures de stock.</p> <p>E1Cr14. Le candidat propose un système d'archivage organisé par catégorie, par date, ou par tout autre critère qui facilite la recherche et la gestion ultérieure. Les délais légaux de conservation des différents types de documents sont pris en compte.</p> <p>E1Cr15. Le candidat propose une veille stratégique lui permettant</p>
--	--	--	--

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

			d'être à jour des nouvelles tendances en lien avec le maquillage professionnel et artistique. Cette veille repose sur des sources d'information fiables telles que des magazines spécialisés, des blogs, des sites web d'actualités beauté, et des publications professionnelles
--	--	--	--