

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES	CRITERES
Elaboration de stratégies créatrices de valeur	<p>Identifier les stratégies d'influence en lien avec la prise de décision tout au long du processus d'achat afin de mieux cibler les segments du marché.</p> <p>Mettre en œuvre des stratégies spécifiques afin d'avoir une approche centrée client</p> <p>Sélectionner les médias / canaux pertinents pour atteindre et interagir avec les parties prenantes en fonction de leurs enjeux et objectifs</p> <p>Utiliser les outils / solutions adaptés afin d'optimiser le parcours clients (B to B ou B to C)</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Un projet entrepreneurial - Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>des stratégies d'influence différenciées pour chaque média / canal sont étudiées, les spécificités et les axes de différenciation du marketing des médias / canaux sont identifiées</p> <p>les caractéristiques et les cultures des différents outils marketing sont décrites</p> <p>les stratégies de marketing de contenu adaptées pour des produits / services et des contextes donnés sont déterminées</p> <p>le choix des plateformes utilisées et leurs combinaison cible/objectif est explicité</p> <p>des suggestions de contenu sont élaborées, des combinaisons plateforme-cible-objectif commercial sont démontrées,</p> <p>la valeur créée (part de marché) par sa proposition de stratégie marketing est démontrée</p> <p>des stratégies de marketing de contenu et de communication sur les médias / canaux sont explicitées</p>
Identification des enjeux et des opportunités de projet innovant ou entrepreneurial	<p>Appliquer les techniques de créativité et d'idéation pour adopter de nouvelles perspectives et repenser les approches</p> <p>Déployer des concepts, méthodologies et outils centrés sur l'utilisateur, afin de développer un produit / service, au travers de l'expérimentation et du prototypage</p> <p>Gérer le processus de développement de produit / service approprié et performant afin d'augmenter les probabilités de succès</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des exercices pratiques - Des études de cas <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>les concepts, techniques, méthodologies de la créativité pour identifier puis évaluer la dimension créative d'un produit ou service sont maîtrisés</p> <p>les démarches de « design thinking » et « lean start up » sont déployées avec exactitude</p> <p>la présentation finale permet une vue d'ensemble riche et synthétique de la méthode globale et d'imaginer les applications possibles de la méthode dans l'activité ou les projets.</p> <p>les raisons qui l'ont amené à choisir ces opportunités et/ou des processus de développement sont argumentées.</p> <p>l'analyse et l'argumentation relatives aux opportunités du marché sont précises</p>
Négociation avec les parties prenantes dans le cadre de projet innovant ou entrepreneurial	<p>Préparer et déployer une approche adaptée avec les parties prenantes afin de développer le portefeuille de produit / service</p> <p>Développer les interactions avec les décideurs / prescripteurs afin de générer des partenariats durables ou de transformer plus régulièrement les propositions commerciales.</p> <p>Mobiliser les techniques et stratégies de négociation dans des contextes différents et multiculturels afin d'obtenir les ressources et de désamorcer les conflits ou de créer des solutions gagnant/gagnant.</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>l'approche utilisée est préparée et adaptée aux principales parties prenantes</p> <p>les principales postures ou comportements des parties prenantes sont prises en compte</p> <p>les différentes stratégies / approches sont décrites et leurs avantages / impacts respectifs sont analysés</p> <p>les techniques de négociation sont utilisées avec efficacité</p> <p>Les arguments sont classés et hiérarchisés. L'argumentaire est clair, concis et percutant</p> <p>Les aspects multiculturels sont pris en compte</p>

ACTIVITES	COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITES	CRITERES
<p>Conception, rédaction et présentation de business plan de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Mettre en œuvre le projet innovant / entrepreneurial auprès de partenaires / pilotes afin de tester sa viabilité</p> <p>Concevoir un plan d'affaires global, viable, reposant sur des métriques clés, fondé sur l'analyse du marché, un avantage concurrentiel clair et un modèle économique afin de convaincre les parties prenantes</p> <p>Communiquer le projet à des investisseurs, des partenaires ou des décideurs afin de les convaincre de la pertinence et de l'attractivité du projet</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan d'affaires - Un projet entrepreneurial <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Le business plan est argumenté, structuré et contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la réponse à des besoins non satisfaits. • le potentiel de marché de l'opportunité proposée • l'analyse des risques • la proposition de valeur du produit / service concerné • les avantages concurrentiels ou les différences dans les attributs de valeur de l'offre • les différentes étapes du plan de croissance • le mode de financement utilisé <p>Le mode de communication est adapté aux exigences d'investisseurs et/ou de partenaires.</p>
<p>Elaboration d'une stratégie de développement de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Appliquer les concepts, méthodologies et outils qui combinent stratégie et innovation afin de créer un modèle d'affaires durable</p> <p>Mettre en œuvre un plan stratégique de l'innovation afin d'optimiser les conditions de développement</p> <p>Transformer un projet en un modèle durable afin d'identifier des impacts positifs responsables et mesurables</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>Le choix de la stratégie d'innovation en fonction du secteur d'activité et de l'évolution des technologies et ses choix sont argumentés</p> <p>un business model est présenté et argumenté</p> <p>la proposition de valeur, l'architecture de valeur et l'équation de profit sont définis avec exactitude</p> <p>les facteurs clés de succès et les avantages concurrentiels sont identifiés</p> <p>la stratégie de différenciation et les avantages concurrentiels sont abordés.</p>

<p>Conception de systèmes de management adaptés au développement de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Formuler des systèmes de management (actions et métriques) créateurs de valeur afin d'assurer un suivi précis</p> <p>Elaborer une stratégie d'approvisionnement et de logistique afin qu'elle constitue un avantage stratégique</p> <p>Concevoir et déployer une stratégie financière permettant d'identifier et de sélectionner le(s) sources de financement appropriées afin de financer le développement de projet innovant ou entrepreneurial</p> <p>Elaborer un système d'incitation adapté afin d'attirer et fidéliser les talents</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Un projet entrepreneurial <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>le rôle de la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans l'échelonnement des opérations est explicité</p> <p>les sources de financement et les indicateurs de performances appropriés sont identifiés la forme d'organisation la mieux adaptée au projet entrepreneurial est argumentée</p> <p>les systèmes d'incitation afin d'attirer et fidéliser les talents sont identifiés</p>
<p>Pilotage de la performance de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Réaliser le diagnostic financier et stratégique d'un projet entrepreneurial par le calcul des coûts et l'analyse de rentabilité</p> <p>Optimiser la performance financière d'une organisation en croissance et gérer la trésorerie et les liquidités au quotidien</p> <p>Identifier et gérer les contraintes opérationnelles afin de permettre la croissance organisationnelle</p> <p>Mesurer l'impact social, sociétal et environnemental de projet innovant ou entrepreneurial afin de répondre aux attentes des parties prenantes</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Un diagnostic - Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>les indicateurs clés de performance sont analysés les seuils de rentabilité et les coûts complets d'un produit / service sont calculés avec justesse les méthodes de diagnostic stratégique et de mesure de la performance sont conformes</p> <p>les concepts de marge et de profit sont appliqués avec exactitude une structure optimale de répartition de coûts est identifiée</p> <p>Les contraintes sont identifiées et traitées dans un plan d'actions opérationnelles</p> <p>les différentes étapes pour développer un système de mesure de l'impact social sont explicitées les facteurs Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) sont intégrés dans le processus de management des performances</p>
<p>Prise en compte des aspects réglementaires, technologiques / techniques, concurrentiels en lien avec le projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Utiliser la propriété intellectuelle comme un outil stratégique de développement d'une innovation</p> <p>Mesurer et évaluer l'impact d'un contenu de propriété intellectuelle dans l'activité</p> <p>Mettre en place et suivre une démarche de veille réglementaire, technologique / technique, concurrentielle afin de positionner le projet au regard de la concurrence et des attentes des décideurs / prescripteurs</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Un projet entrepreneurial <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>La forme de propriété intellectuelle la plus adaptée est explicitée Les œuvres et actifs susceptibles d'être protégés / source d'actifs incorporels</p> <p>Les conditions de dépôt des brevets sont optimisées Les actions et les procédures nécessaires en cours d'acquisition sont exploitées</p> <p>Une analyse de la situation en s'appuyant sur les concepts et méthodologies enseignés est déployée.</p> <p>Les veilles s'appuient sur des données, fiables, complètes, actualisées, accessibles, intègres.</p>

<p>Développement d'une culture managériale adaptée aux contextes et enjeux de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Identifier et concevoir le management d'équipe et les systèmes de gestion appropriés afin de garantir le développement de projet</p> <p>Déployer une structure organisationnelle adaptée afin d'aider au déploiement de la stratégie</p> <p>Mettre en place un système de planification et de suivi afin d'opérer un suivi et de déployer des méthodes agiles.</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>les avantages respectifs des équipes fonctionnelles vs équipes projets, les structures d'équipes adaptées, le rôle d'un comité de pilotage sont décrits et justifiés. les principaux défis associés à la gestion des individus dans les organisations sont identifiés. la forme d'organisation la mieux adaptée au projet est explicitée.</p>
<p>Développement du sens et de la confiance au service de projet innovant ou entrepreneurial</p>	<p>Anticiper et gérer la résistance aux changements afin de préserver un climat favorable et de limiter les conflits.</p> <p>Déployer des outils qualitatifs et quantitatifs pour prendre des décisions face à l'incertitude afin d'évaluer et réduire les risques.</p> <p>Adopter une approche multiculturelle (exemple : présentations) afin de chacun trouve une place active en tant que partie prenante</p> <p>Adopter un style de leadership adapté et mettre en œuvre des techniques de feedback constructives afin de susciter l'adhésion au projet</p>	<p><i>A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des études de cas - Des exercices pratiques <p>Production écrite et/ou restitution à l'oral</p>	<p>Le candidat démontre que :</p> <p>les types de leadership, leurs composantes et leurs 3 caractéristiques en s'appuyant sur les outils de connaissance de soi sont expliqués de manière convaincantes les systèmes de croyance et de valeurs ainsi que les styles de leadership sont analysés les capacités relationnelles dont l'approche empathique en particulier sont expliqués l'écoute active, l'observation, l'empathie, la curiosité et l'ouverture d'esprit dans les interactions avec les autres sont démontrées les approches qui permettent de construire la confiance en soi et d'inspirer la confiance avec les équipes sont explicitées les techniques de cohésion d'équipe et de co-construction sont déployées les leviers de performance et les facteurs d'échecs de management d'équipe sont connus les comportements et attitudes adaptées pour renforcer l'impact lors d'interactions avec l'équipe sont déployés</p>

L'obtention du diplôme s'appuie sur la validation de l'ensemble des blocs de compétences

Candidat(e) en situation de handicap :

Le candidat contacte, en amont ou durant la certification, le référent Handicap de l'établissement pour demander un aménagement (ex : épreuves) et/ou des compensations (ex : adaptation des ressources pédagogiques pour garantir à tous l'accessibilité des ressources pédagogiques à tous) afin de « rapprocher la situation professionnelle du candidat, son expérience professionnelle, ses compétences acquises et l'organisation du travail au sein de l'entreprise dans laquelle elle exerce ou exercera son activité ». Le comité médical d'HEC Paris peut être sollicité à tout moment ainsi que des structures en lien avec le champ du handicap si besoin. Ces actions font, le cas échéant, l'objet d'un suivi et d'une évaluation à l'issue de l'action de formation.