

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A1 : Maîtriser les outils numériques de référence pour un usage professionnel	C1.1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information.	Travaux pratiques en salle informatique, quizz, projets, utilisation de logiciels spécialisés (Suite Office, Suite Adobe, Sketchup)	Capacité à recenser les outils numériques et à les utiliser Capacité à évaluer le niveau de sécurité informatique Capacité à acquérir, traiter et diffuser de l'information Capacité à choisir les outils numériques adaptés
	C1.2 Utiliser les outils numériques de référence pour collaborer en interne et en externe.		
A2 : Exploiter des données à des fins d'analyse	C2.1 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Rédaction d'un mémoire d'initiation à la recherche, production de balises, production d'un rapport de stage valorisant les capacités d'analyse et de synthèse de l'apprenant, travaux pratiques	Capacité à chercher des ressources adaptées à diverses situations en vue de les utiliser Capacité à analyser les données, à synthétiser et à rédiger. Capacité à développer une argumentation opérationnelle
	C2.2 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation		
A3 : Savoir s'exprimer et communiquer à l'écrit et à	C3.1 Développer une argumentation avec esprit critique	Soutenances, rédaction d'un mémoire d'initiation à la recherche, cas pratiques,	Capacité à utiliser le bon format de communication en fonction des situations

	C3.2 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française	mise en situation professionnelle, exercices de simulation, tests de langues (TOEFL), QCM	Capacité à argumenter de façon précise Capacité à exprimer ses idées à l'oral et à l'écrit Maîtrise d'une langue étrangère
	C3.3 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère		
A4 : Piloter son évolution de carrière professionnelle	C4.1 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder	Exercices pratiques, simulation d'entretiens, cas réels	Capacité à rechercher les informations en vue d'identifier les champs professionnels pertinents Capacité à se situer dans un environnement professionnel Capacité à valoriser des initiatives
	C4.2 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte		
	C4.3 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives		
A5 : Agir en responsabilité au regard de la société et de l'environnement pour être ouvert sur le monde	C5.1 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale	Simulation et cas pratiques, mise en situation professionnelle, exercices de simulation	Capacité à travailler aussi bien en autonomie qu'en équipe Capacité à respecter les principes de déontologie Capacité à être ouvert sur les enjeux extérieurs, nationaux et internationaux
	C5.2 Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.		
	C5.3 Comprendre les enjeux internationaux		
A6 : Identifier des potentiels d'affaires par des études marketing	C6.1 Réaliser une étude de positionnement pour identifier et valoriser les éléments de différenciation de l'entreprise	Cas d'entreprise, business-games, simulations en situation professionnelle, production de tableaux de bord	Capacité à identifier réaliser des études de marché Capacité à analyser un marché potentiel et faire
	C6.2 Réaliser une étude de marché pour définir les besoins latents et potentiels du marché.		

	C6.3 Réaliser une veille stratégique et sectorielle afin de mieux identifier et anticiper les opportunités de développement pour l'entreprise		des préconisations sur ce marché
A7 : Formuler et construire une offre produit/service/expérience et développer le plan stratégique	C7.1 Concevoir une offre produit/service et une expérience client alignées sur les besoins identifiés et positionnées en s'appuyant sur des études concurrentielles	Cas d'entreprise, conduite d'un projet événementiel réel, mises en situation simulées	Capacité à définir une stratégie marketing pour une entreprise Capacité à développer un marketing mix en lien avec la stratégie marketing Capacité à chiffrer le budget de cette stratégie
	C7.2 Définir la stratégie marketing et réaliser un plan marketing		
	C7.3 Définir la stratégie commerciale et réaliser un plan d'actions commercial		
	C7.4 Définir les budgets, les ressources et les objectifs		
A8 : Transformer la stratégie en plan d'actions et en piloter le déploiement	C8.1 Planifier les actions, optimiser et allouer les ressources conduisant à l'atteinte des objectifs du projet	Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche	Capacité à développer une stratégie commerciale opérationnelle. Capacité à planifier les actions commerciales Capacité à développer une stratégie omnicanale
	C8.2 Promouvoir son offre auprès des cibles		
	C8.3 Déployer un plan marketing omnicanal		
	C8.4 Maitriser et piloter la performance opérationnelle des dispositifs		