

REFERENTIEL DESIGNER(EUSE) TEXTILE / ENSCI LES ATELIERS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Un(e) designer(euse) textile impulse une démarche design tout au long des différentes étapes de la vie d'un produit textile : depuis l'intention du projet, en passant par la recherche, la mise au point, jusqu'à la production. Le designer textile assure également l'interface entre les différentes parties prenantes au sein du projet : services techniques et de production, services d'études d'usage et de R&D, ainsi que les services commerciaux visant la promotion et la commercialisation du produit.</p> <p>Quelques exemples de missions du(de la) designer(euse) textile :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailler sur les cahiers des charges dans le secteur du sport actif (sports collectifs et individuels, sports en plein air, fitness et athlétisme) pour augmenter les performances textiles : étanchéité, légèreté, élasticité, confort, résistance. - Développer de nouvelles fonctionnalités et applications pour le textile d'extérieur commercial ou domestique. - Réduire les nuisances acoustiques par des textiles performants par leur structure et leur matière. - Augmenter les performances de textiles par l'intégration de technologies numériques, pour le secteur de l'automobile et du transport, ou encore de la santé. - Explorer un matériau, par exemple le lin, pour ouvrir des domaines d'application inédits au service d'une filière / d'une fédération professionnelle - Créer des collections textiles pour la mode et l'ameublement en intégrant des stratégies de marque et d'entreprise. <p>Le(a) designer(euse) textile veille à la création des produits textiles qui améliorent le monde autour de lui(elle), en proposant de nouveaux produits toujours plus écoresponsables. Cela implique l'analyse des usages ciblés et des procédés envisagés ainsi que des aspects écologiques et éthiques des produits textiles. Il(elle) assure ainsi la mise en production de projets qui répondent aux enjeux cruciaux du monde contemporain.</p>			

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1. Conception de matériaux textiles innovants	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier des fonctionnalités précises attendues à travers les études effectuées auprès des utilisateurs visés, afin d'y répondre efficacement, en collaboration avec les équipes Marketing, Recherche et Développement. - Mettre en œuvre une veille technologique visant l'innovation de matières auprès des professionnels du secteur, à travers la visite des salons professionnels, ou en lien avec des laboratoires de recherche. - Développer le sourcing de nouvelles matières premières auprès des fournisseurs du secteur afin d'atteindre les critères définis, qu'ils soient techniques, écoresponsables ou économiques. - Matérialiser les hypothèses de recherche sous forme d'échantillons textiles, au sein de l'équipe design textile, en utilisant les outils de matérialisation plastique et textile : le dessin, la couleur, les technologies de conception numériques (2D et 3D), les différents métiers de tissage et d'ennoblissement (sérigraphie, teinture, apprêts). - Transformer les hypothèses et propositions en création de produits textiles, en s'appuyant sur une connaissance approfondie de la filière textile (nationale et internationale), et des technologies textiles : outils de techniques textile (tissage, maille, 	<p>Lors de 10 semaines de mise en situation professionnelle et à partir de problématiques réelles et conceptualisées, le-la candidat(e) assure un projet de conception de matériaux innovants. Cette mise en situation professionnelle aboutit à l'élaboration :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'un cahier des charges - d'une analyse des nouvelles technologies textiles - du sourcing des matières innovantes - d'échantillons - du choix final et cohérent d'échantillons - d'une communication sur le projet. <p>Les résultats de ce projet – évalués de manière individuelle – sont présentés à l'oral devant un jury composé de professionnels et des représentants du certificateur pendant 20 minutes, suivi d'un temps de questions et réponses d'environ 10 minutes. Pour cela, le(a) candidat(e) produit un(des) support(s) de présentation (projection d'images, scénographie des prototypes et démonstrateurs, schémas, photos ou vidéos de mise en situation).</p> <p>Cette restitution doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un cahier des charges 	<ul style="list-style-type: none"> - le cahier des charges est adapté aux performances attendues et aux contraintes de l'entreprise/la marque/ le partenaire défini - l'analyse des nouvelles technologies textiles est exhaustive - l'analyse des nouvelles technologies textiles dégage des pistes d'innovation pertinentes vis-à-vis des objectifs de l'entreprise partenaire - le sourcing des matières innovantes est pertinent vis-à-vis des besoins identifiés - les échantillons permettent de confirmer, à hauteur de 50 % minimum, la maîtrise des outils techniques textiles : tissage, maille, jacquard, techniques d'ennoblissement. - le choix final d'échantillons est pertinent vis-à-vis des besoins exprimés

	<p>manipulations textiles, découpes laser, textiles instrumentés, techniques d'ennoblissement). Cette activité est menée au sein du studio de création de design textile et vise l'élaboration de nouveaux produits innovants.</p> <p>- Apporter au textile une forte valeur ajoutée au niveau formel et esthétique, en s'appuyant sur les outils de dessin (manuels ou numériques), de couleur, de choix de matières. Cette activité est menée au sein du studio de création textile.</p> <p>- Produire le cahier des charges avec les qualités et performances produits attendues, afin de définir les fonctionnalités identifiées, en collaboration avec les équipes marketing et Recherche et Développement.</p> <p>- Conduire le projet en s'appuyant sur une méthodologie, alliant recherche, analyse, concept, matérialisation et développement, et ce auprès de toutes les parties prenantes, en collaboration avec la direction de l'entreprise.</p> <p>- Communiquer sur l'ensemble du projet auprès de toutes les parties prenantes à travers des visuels et échantillons textiles, à l'oral comme à l'écrit, en tant que studio de création design textile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - une analyse des nouvelles technologies textiles - le sourcing des matières innovantes en lien avec les besoins identifiés - les échantillons élaborés à travers les techniques textiles : tissage, maille, jacquard - un choix final d'échantillons en lien avec les besoins exprimés - une communication sur les échantillons, le choix et les sélections effectués, ainsi que leurs avantages techniques et / ou esthétiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - le choix final d'échantillons démontre une esthétique à valeur ajoutée - la communication explique clairement les choix et sélections effectués, ainsi que leurs avantages techniques et / ou esthétiques <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
<p>2. Création de collections ou de produits textiles en fonction de la stratégie définie</p>	<p>- Réunir un ensemble de références existantes en harmonie avec la stratégie de la marque / institution, individuellement ou au sein de l'équipe de design textile, en s'appuyant sur sa culture personnelle générale et artistique, et en effectuant un état de l'art, dans l'optique de créer une base d'inspirations.</p>	<p>Lors d'une mise en situation professionnelle de 14 semaines et à partir de problématiques réelles et conceptualisées, le(a) candidat(e) assure l'expérimentation de la création d'un produit textile, à travers :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la base de références textiles et artistiques démontre une très bonne culture artistique et générale

	<p>- A partir d'une analyse des références existantes, traduire une stratégie d'innovation en stratégie de création de produits textiles au sein de l'équipe design textile, en produisant des créations sous forme de dessins et de maquettes textiles pour incarner la stratégie et donner à voir concrètement les options choisies.</p> <p>-Définir un plan concret et structuré de recherches appliquées, tant dans le temps (planning) que dans l'espace (outils), en identifiant les techniques textiles pertinentes telles que le tissage, la maille, les techniques d'ennoblissement, au sein de l'équipe en design textile, afin de définir de nouveaux produits correspondant aux besoins identifiés.</p> <p>-Réaliser la mise en œuvre de recherches appliquées au sein de l'équipe en design textile à travers les techniques textiles telles que le tissage, la maille, les techniques d'ennoblissement, afin de produire un éventail d'échantillons explorant les pistes pour les nouveaux produits correspondant aux besoins identifiés.</p> <p>-Aboutir à des réponses textiles concrètes (échantillons) pertinentes avec le cahier des charges défini précédemment au sein de l'équipe de design textile dans l'optique de créer de nouveaux produits.</p> <p>- Organiser ces réponses au sein d'une collection cohérente - tant plastique que formel -, en collaboration avec l'équipe de design textile afin de répondre aux besoins du marché / aux applications visées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - une collecte de références textiles et artistiques existantes (état de l'art) - une analyse de la stratégie de marque ou de l'institution dans le domaine de la production textile - la réalisation des recherches appliquées utilisant des technologies de production textile - la production d'échantillons et d'étoffes - la communication sur le projet. <p>Les résultats de ce projet – évalués de manière individuelle – sont présentés à l'oral devant un jury composé de professionnels et de représentants du certificateur pendant 30 minutes, suivi d'un temps de questions et réponses d'environ 10 minutes. Pour cela, le(a) candidat(e) produit un(des) support(s) de présentation (projection d'images, scénographie des prototypes et démonstrateurs, schémas, photos ou vidéos de mise en situation).</p> <p>Cette restitution doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la base de références textiles et artistiques - les résultats de l'analyse de la stratégie de la marque ou de l'institution dans le domaine de la production textile - la gamme textile définie - le résultats des recherches utilisant des technologies de production textile - les échantillons et étoffes produits - la communication sur le projet, étoffée d'images et de visuels. 	<ul style="list-style-type: none"> - la base de références est adaptée à l'entreprise et au contexte donnés - la stratégie de marque ou de l'institution dans le domaine de production textile est clairement analysée, et commentée de manière conforme - la définition de la gamme textile est pertinente et présente une valeur ajoutée vis-à-vis de l'existant - les outils techniques de fabrication textile sont maîtrisés à hauteur de 50 % minimum - la production des échantillons et des étoffes est conforme - la communication sur le projet est claire, et étoffée d'images et de visuels maîtrisés, tant dans le choix et la composition, que dans la réalisation. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	---	---	--

<p>3. Définition d'une stratégie de création de produits textiles, en fonction d'une politique de développement d'une marque et/ou d'un outil de production</p>	<p>-Faire une analyse pluridisciplinaire des marchés concurrentiels à travers les études spécifiques menées par les experts de chaque aspect exploré : analyse technologique, ergonomique, sociologique, esthétique, économique. Ces études visent la bonne compréhension des attentes en matière de création et de production.</p> <p>-Identifier le positionnement particulier de l'entreprise ou des interlocuteurs concernés, en animant des réflexions sur la stratégie de marque au sein d'une équipe transversale, dans l'optique d'adopter une posture à valeur ajoutée : positionnement économique, territorial, éthique, environnemental.</p> <p>-Définir des principes de collection / de création d'une gamme à travers des planches de tendances, précisant les options matières, dessins, motifs, couleurs, ainsi que les différentes perspectives d'application, au sein de l'équipe de design textile. Cela vise à apporter des réponses pertinentes vis-à-vis des attendus du client / utilisateur potentiel.</p> <p>- Établir le cahier des charges qui fixe les objectifs de développement des produits en lien avec les équipes de production et de commercialisation, à travers la rédaction de fiches techniques tenant compte des contraintes techniques de fabrication, de diffusion et de commercialisation, dans l'objectif d'une production réaliste et efficace.</p> <p>- Matérialiser le cahier des charges sous forme de visuels pour faciliter la traduction concrète vers des</p>	<p>Lors d'une mise en situation professionnelle de 14 semaines et à partir de problématiques réelles et conceptualisées, le(a) candidat(e) assure l'élaboration d'une stratégie de création de produits textiles pour cette entreprise ou institution, en fonction de sa politique de développement d'une marque et/ou d'un outil de production, à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la réalisation d'une analyse pluridisciplinaire des marchés concurrentiels - l'animation des réflexions transverses sur la stratégie de marque - la définition d'un positionnement clair en matière de création textile pour la marque. <p>Les résultats de ce projet – évalués de manière individuelle – seront présentés à l'oral devant un jury composé des professionnels et des certificateur(rice)s pendant 30 minutes, suivi d'un temps de questions et réponses d'environ 10 minutes. Pour cela, le(a) candidat(e) produit un(des) support(s) de présentation (projection d'images, scénographie des prototypes et démonstrateurs, schémas, photos ou vidéos de mise en situation). Cette restitution doit présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les résultats de l'analyse pluridisciplinaire des marchés concurrentiels et les pistes précises pour le développement de la marque en matière textile - le fruit des réflexions transverses sur la stratégie de marque ou de l'institution 	<ul style="list-style-type: none"> - les résultats de l'analyse pluridisciplinaire des marchés concurrentiels sont pertinents, en termes de pistes de développement de la marque en matière textile et exprimés de manière synthétique et claire - les réflexions transverses sur la stratégie de marque ont été menées à bien et définissent la stratégie de création textile pour la marque - un positionnement pertinent et cohérent en matière de création textile pour la marque est exprimé de manière claire - la proposition d'une collection ou d'une gamme est cohérente et sa logique est expliquée de manière claire. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	--	---	---

	produits textiles et pour communiquer efficacement auprès des parties prenantes du projet.	<ul style="list-style-type: none"> - un positionnement en matière de création textile pour la marque - la proposition d'une collection ou d'une gamme 	
4. Pilotage de la mise en œuvre d'un procédé industriel dans l'industrie textile	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les étapes de développement d'un produit textile, en conduisant la collaboration avec les métiers connexes (techniques, commerciaux, distribution), afin de garantir l'arrivée du produit sur le marché ciblé. - S'assurer de la cohérence entre les propriétés textiles visées et celles réalisées, du transfert des caractéristiques du produit textile produit en petite série ou prototype à la grande série. Cela s'effectue en lien avec les équipes de production dans l'objectif d'un produit qui respecte sa conception initiale et présente des atouts imaginés pour l'utilisateur futur. - En lien avec un bureau d'étude et une production industrielle et textile, coordonner la mise en production des produits textiles conçus afin de garantir leur arrivée sur le marché ciblé. - Adapter les prototypes à travers des expérimentations supplémentaires en tissage, et ce, en fonction du type d'outil de production industrielle, en se concertant avec les équipes de design textile et de production afin de garantir la faisabilité de leur tissage. - Assurer un suivi de fabrication, à travers l'organisation d'échanges réguliers avec les équipes de production, afin de maîtriser la qualité du produit. 	<p>Le(a) candidat(e) réalise une mise en situation professionnelle réelle de 4 à 6 mois sous la forme d'une immersion au sein d'un service design textile / surfaces molles intégré en entreprise, ou au sein d'une agence spécialisée dans le design textile. Lors de cette expérience, le(a) candidat(e) assure le pilotage de la mise en œuvre d'un procédé industriel dans le design textile, incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la conduite, en concertation avec les équipes créatives et de production, des étapes du développement - la réalisation d'une étude de contrôle de qualité comparant les propriétés visées et celles produites - l'élaboration d'un récapitulatif exhaustif des aller-retours entre prototypage et production industrielle textile, ainsi que les éventuelles adaptations - la réalisation d'une analyse budgétaire du projet. <p>Les résultats de cette mission professionnelle – évalués de manière individuelle – seront présentés à l'oral devant un jury composé des professionnels et des certificateur(ice)s pendant 10 minutes, suivi d'un temps de questions et réponses d'environ 10 minutes. Pour cela, le(a) candidat(e) produit un(des)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la description des étapes du développement est exhaustive, détaillée et structurée - l'étude de contrôle de qualité comparant les propriétés visées et celles produites produit des réponses probantes - les adaptations nécessaires pour garantir la qualité de la production finale ont été effectuées à hauteur de 50 % minimum - le récapitulatif des échantillons en itération apporte de véritables améliorations, clairement expliquées et mises en valeur - l'analyse budgétaire est cohérente et démontre la viabilité du produit textile. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>

	<p>- Maîtriser les coûts et contraintes budgétaires en fonction du contexte économique dans lequel est conçu le nouveau produit textile, afin de garantir sa réussite sur le marché ciblé, en lien avec l'ensemble des parties prenantes.</p>	<p>support(s) de présentation (projection d'images, scénographie des prototypes et démonstrateurs, schémas, photos ou vidéos de mise en situation).</p> <p>La présentation orale est accompagnée d'une restitution écrite, dont la forme est définie par le(a) candidat(e) en fonction de la nature de la mission professionnelle et dans l'optique de respecter la confidentialité des entreprises et institutions.</p> <p>La restitution écrite, comme orale, doivent présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la description détaillée des étapes du développement - les résultats de l'étude de contrôle de qualité, comparant les propriétés visées et celles produites, et les adaptations nécessaires pour garantir la qualité de la production finale - le récapitulatif des échantillons en itération - l'analyse budgétaire du projet. 	
--	--	--	--