

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

Conduire des actions marketing -en analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers -en évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché -en quantifiant la demande et en appréciant le comportement du consommateur -en analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise -en élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents -en adoptant une posture citoyenne, éthique et écologique.

Vendre une offre commerciale -en respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique. -en élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation -en utilisant de façon efficace des indicateurs de performance fixés par l'organisation -en prospectant à l'aide d'outils adaptés -en adaptant sa communication verbale et non verbale à la situation commerciale.

Communiquer sur l'offre commerciale -en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix -en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation -en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs -en respectant la réglementation en vigueur.

Gérer une activité digitale -en sélectionnant les outils pertinents de recueil, traitement et analyse des données de masse -en développant une stratégie marketing digitale performante -en pilotant efficacement une offre digitale -en optimisant la relation client digitalisée -en assurant une logistique performante du e-commerce.

Développer un projet e business -en élaborant le document du modèle d'affaires décrivant la création et le partage de la valeur -en développant une vision stratégique partagée -en analysant de façon pertinente des documents et indicateurs financiers -en analysant d'un point de vue quantitatif et qualitatif les environnements spécifiques pour réussir un projet digital -en mobilisant des techniques adéquates pour passer de la créativité à l'innovation -en s'intégrant activement dans un projet collectif.

Compétences transversales :

Se servir du numérique : -en utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Exploiter les données à des fins d'analyse : -en identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation -en analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation -en développant une argumentation avec esprit critique S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral : -en se servant aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française -en communiquant par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère.

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle : -en situant son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. -en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. - en travaillant en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. -en analysant ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel : -en identifiant et situant les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder -en caractérisant et valorisant son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte -en identifiant le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

Le titulaire d'un BUT Techniques de commercialisation : marketing digital, e business et entrepreneuriat Exerce son activité dans toutes les entreprises. G : Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles I : Hébergement et restauration J : Information et communication K : Activités financières et d'assurance L : Activités immobilières R : Arts, spectacles et activités récréatives S : Autres activités de services.

Type d'emploi accessibles :

Débutant : responsable d'entreprise, assistant e marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.

Après 2 ou 3 ans d'expérience : responsable d'entreprise, responsable d'association, chargé d'affaires e-business, web marketeur.

Code(s) ROME :

M1706 - Promotion des ventes

M1705 - Marketing

E1101 - Animation de site multimédia

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

E1103 - Communication

Références juridiques des réglementations d'activité :

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)**Nom légal certificateur(s) :**

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA
RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE
UNIVERSITE DE NICE
UNIVERSITE D ARTOIS
UNIVERSITE D EVRY VAL D ESSONNE
UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE
UNIVERSITE D'ANGERS
UNIVERSITE DE BESANCON
UNIVERSITE DE BORDEAUX
UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD
UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE
UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE
UNIVERSITE DES ANTILLES
UNIVERSITE DE LA REUNION
UNIVERSITE DE LILLE
UNIVERSITE DE LIMOGES
UNIVERSITE DE LORRAINE
UNIVERSITE DE LORRAINE
UNIVERSITE DE LORRAINE
UNIVERSITE DE LORRAINE
UNIVERSITE DE MONTPELLIER
UNIVERSITE DE MONTPELLIER
UNIVERSITE DE NANTES
UNIVERSITE DE PARIS
UNIVERSITE DE PAU ET DU PAYS DE L'ADOUR
UNIVERSITE DE PERPIGNAN VIA DOMITIA
UNIVERSITE DE LA ROCHELLE
UNIVERSITE DE POITIERS
UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE
UNIVERSITE DE STRASBOURG
UNIVERSITE DE TOULON
UNIVERSITE DE TOURS
UNIVERSITE DES ANTILLES
UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE
UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE
UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D OPALE
UNIVERSITE DU MANS
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES
UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE

Système de notation / conditions d'octroi**Modalités d'évaluation :**

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, exposé oral de présentation d'équipement ou de procédé, mise en situation sur des pilotes et en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet).

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

L'intégralité de la certification s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences.

UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE
 UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE
 UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III
 UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III
 UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE
 UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE
 UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL
 UNIVERSITE PARIS NANTERRE
 UNIVERSITE PARIS-SACLAY
 UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC
 UNIVERSITE TOULOUSE II
 UNIVERSITE VERSAILLES ST QUENTIN YVELINE
 UNIVERSITE VERSAILLES ST QUENTIN YVELINE
 CY CERGY PARIS UNIVERSITE
 UNIV PARIS XIII PARIS-NORD VILLETANEUSE
 UNIV POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE
 UNIVERSI AVIGNON ET DES PAYS DE VAUCLU
 UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE
 UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE
 UNIVERSITE BREST BRETAGNE OCCIDENTALE
 UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 6
 Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 6

Autorité responsable de l'habilitation du certificat

France compétences
 11 rue Scribe 75009 Paris

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : -
 Durée de l'enregistrement : -
 Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2026

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
En contrat de professionnalisation	Oui
Par candidature individuelle	Non
En contrat d'apprentissage	Oui
Par expérience	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

Centre national Europass

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>

