

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

DipViGrM - Manager d'Affaires Internationales et de Projets Innovants

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

1. **Élaboration de la stratégie de création de valeur et du plan de développement de l'organisation sur un territoire**

Modéliser la chaîne de valeur, puis définir les axes stratégiques de l'organisation (intégration / externalisation, etc...) et les options de développement (partenariats, nouvelles capacités, etc...) en intégrant et projetant les enjeux de transformation internes (compliance, compétences, investissements...) et externes (technologies, digitalisation, RSE, réglementations en vigueur dans les pays ciblés par l'activité...)

Détecter et analyser les signaux faibles afin d'anticiper l'évolution des marchés, de la dynamique concurrentielle et des offres, en utilisant de nouvelles approches et outils (IA et traitement de données massives, etc..) pour orienter le développement et/ou accroître l'agilité de l'organisation.

Élaborer une stratégie de déploiement sur un territoire, en répondant aux enjeux économiques, financiers ou budgétaires dans le cadre de politiques publiques et ou privées, en adaptant son argumentation et sa proposition de valeur afin de mobiliser des acteurs identifiés sur le territoire.

Présenter et argumenter son plan de développement stratégique, avec une intention entrepreneuriale, et en utilisant les méthodes ou outils adaptés (approche par les ressources...) auprès de dirigeants de la société ou de partenaires pouvant impacter le développement du projet ou de l'activité (fournisseurs, clients, financeurs).

Les compétences sont maîtrisées en langue française comme en langue anglaise.

2- **Identification et développement de nouvelles sources de création de valeur permettant de bâtir des avantages concurrentiels durables**

Concevoir de nouveaux produits et services en utilisant des méthodes et outils innovants (approche par les usages, prototypage, méthodes agiles...).

Développer de nouveaux domaines d'activités stratégiques en mettant en œuvre les outils et méthodes adaptés, pour pérenniser les innovations (business model canvas, OPEX / CAPEX, feuille de route, etc...).

Effectuer le pilotage (commercial, économique, financier, etc...) des offres et des nouveaux domaines d'activités stratégiques envisagés afin de mettre en place des actions correctives dans le cas de constat d'écarts avec les indicateurs de succès.

Les compétences sont maîtrisées en langue française comme en langue anglaise.

3- **Mettre en œuvre la transformation des processus et la création de valeur de l'organisation**

Concevoir l'ingénierie et manager un projet de transformation (processus, nouvelles sources de création de valeur, etc...) dans un contexte « VUCA » - (environnement économique, géopolitique, technologique volatile, incertain, complexe et ambigu) à l'aide de méthodes de management de projets et d'outils numériques, afin de proposer une architecture et des pratiques adaptées à l'organisation et l'environnement.

Définir et planifier le déploiement des actions de transformation (tâches / livrables) en utilisant des outils, techniques et méthodes performants (feuilles de route, lean management/agilité, etc...).

Élaborer et mettre en œuvre des indicateurs de suivi et de pilotage en phase avec les objectifs fixés, et en prenant en compte les risques et aléas du projet ou des opérations à piloter.

Mettre en œuvre les actions correctives nécessaires lors de la constatation d'écarts au regard des objectifs et indicateurs fixés.

Les compétences sont maîtrisées en langue française comme en langue anglaise.

4- **Manager les équipes et affirmer son leadership pour faire face à un environnement Volatile, incertain, complexe, ambigu (VUCA)**

Fédérer et piloter les équipes en analysant les contraintes culturelles et/ou distancielles afin de mettre en place un style de management et de leadership adapté à la conduite des transformations de l'organisation et de son écosystème.

Promouvoir une culture internationale (modèle d'analyse culturelle en maîtrisant la typologie adaptée (par exemple la typologie grid-group des institutions sociales de M. Douglas), les modèles de culture (par exemple les modèles de culture d'E. Schein, de K. Cameron et R. Quinn, etc...)) et les modèles et pratiques inclusives (modèle d'affaires inclusif, maîtrise des concepts de la théorie étendue des ressources, etc...) pour valoriser la diversité et appréhender la valeur au-delà des objectifs économiques.

Accompagner le développement de la réflexivité des collaborateurs et des équipes pour une plus grande autonomie (responsabilisation et prise de décision) et agilité (réactivité et élaboration de plans d'actions) et une organisation apprenante (retour d'expériences, etc...).

Élaborer des indicateurs de suivi des équipes en tenant compte des normes et réglementations en vigueur dans chaque territoire concerné.

Gérer les écarts et si nécessaire mettre en œuvre des actions correctives adaptées.
Les compétences sont maîtrisées en langue française comme en langue anglaise.

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

Tous secteurs.

Type d'emploi accessibles :

- Direction générale (directeur d'entreprise, directeur d'entité, directeur de filiale, entrepreneur ...)
- Direction opérationnelle (directeur de programme ou de projet, directeur développement, directeur financier, directeur marketing, directeur des ressources humaines, directeur des opérations, ...)
- Management responsable d'un centre de profit ou de service.

Code(s) ROME :

M1205 - Direction administrative et financière
M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1707 - Stratégie commerciale
M1301 - Direction de grande entreprise ou d'établissement public

Références juridiques des réglementations d'activité :

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :

SKEMA BUSINESS SCHOOL
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

Une évaluation des compétences est effectuée par le responsable des enseignements ciblés par le bloc et sous différents formats : présentations orales, rapports, notes de synthèse et études de cas.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

La certification est acquise par la validation de tous les blocs de compétences identifiés.

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 7
Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 7

Autorité responsable de l'habilitation du certificat

France compétences
11 rue Scribe 75009 Paris

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : -
Durée de l'enregistrement : -
Date d'échéance de l'enregistrement : 30/06/2022

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

| | |
|--|-----|
| En contrat de professionnalisation | Non |
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | Non |
| Par expérience | Oui |
| Par candidature individuelle | Non |
| Après un parcours de formation continue | Oui |
| En contrat d'apprentissage | Non |

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

Centre national Europass

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>